

Van: "Hans Boerkamp" <hboerkamp@inretail.nl>
Aan: "post@heerhugowaard.nl" <post@heerhugowaard.nl>
CC:
Verstuurd: 24/04/2018 11:51
Onderwerp: Brief aan de formateur en raad

t.a.v. de Formateur en formerende
partijen
van de gemeente Heerhugowaard

Betreft: detailhandelsvisie in nieuwe coalitieakkoord

Zeist, 24 april 2018

Geachte heer, mevrouw,

Met deze brief wens ik u, de formateur en formerende partijen, een geslaagde laatste fase van de coalitievorming in uw gemeente. Als directeur van INretail vraag ik u met klem om in het coalitieakkoord en uitvoering ook expliciet aandacht te besteden aan de rol van goed functionerende winkelgebieden in uw gemeente. Een evenwichtige detailhandelsvisie vormt daarbij de basis. Winkels geven een stad, wijk of dorp haar gezicht. De sociale functie van winkels wordt nog te vaak onderschat, terwijl een goed functionerend winkelgebied zorgt voor sociale veiligheid, werkgelegenheid en een hoge belevingswaarde voor inwoners en bezoekers.

Retail richting 2030

INretail inventariseerde met het recente onderzoek 'Retail richting 2030' de ontwikkelingen in de retail. De uitkomsten zijn ook relevant voor overheden. Beleidsmakers op alle niveaus krijgen te maken met de veranderingen die we vaststellen. Voor een gefundeerde detailhandelsvisie is het belangrijk dat beleidsmakers van dit onderzoek kennisnemen.

Als brancheorganisatie delen we de uitkomsten van het onderzoek graag met u. Wij zien de overheid als een partner die lokaal en regionaal een cruciale sleutelpositie inneemt om van transitie een succes te kunnen maken. Speciaal voor overheden ontwikkelden we daarom samen met partners de uitgave 'Instrumenten voor een succesvolle transitie van de winkelstructuur'.

Collegeakkoord

INretail heeft conceptteksten gemaakt over onderwerpen die voor lokale winkels en winkelgebieden belangrijk zijn en aandacht van een nieuw college verdienen. Ik hoop van harte dat een aantal terug te lezen zal zijn in het binnenkort te sluiten coalitieakkoord:

- We zorgen voor een actuele detailhandelsvisie, stemmen deze af met de regio, met keuzes voor kansrijk en kansarme winkelgebieden en stellen daarbij een actieplan op.
- Nieuwe detailhandelsontwikkelingen staan we alleen toe in, of aansluitend bij bestaande kansrijke winkelgebieden.
- Parkeervoorzieningen en -tarieven stemmen we af op het type winkelgebied, waarbij een blauwe zone altijd als optie wordt meegenomen.
- We betrekken ondernemers bij planning van werkzaamheden en onderhoud, om zo (omzet)schade te voorkomen.
- In bestemmingsplannen van kansrijke winkelgebieden bieden we meer ruimte om van centrumfunctie te wisselen en verschillende functies te combineren.

Maatschappelijk belang

INretail is altijd bereid om kennis aan het nieuwe college en haar ambtenaren beschikbaar te stellen, want goede beleidskeuzes die een aantrekkelijk lokaal winkelklimaat (nog) beter mogelijk maken vinden wij een maatschappelijk belang.

Met vriendelijke groet

Jan Meerman

Algemeen directeur INretail

T +31 88 973 06 00

E info@inretail.nl

W www.inretail.nl

A Arnhemse Bovenweg 100, 3708 AG Zeist