

## *Achtergrond en geschiedenis van de verenigingsopbouw Nederlandse cannabisbranche*

De cannabisbranche is verenigd door middel van een aantal lokale<sup>1)</sup> en 2 landelijke bonden. Al in 1994 werd de eerste landelijke bond opgericht, de Bond van Cannabis Detaillisten Nederland (BCD). In 1997 volgde de oprichting van het Platform Cannabisdetaillisten Nederland (PCN).

De oprichting van de meeste lokale bonden heeft ook rond deze tijd plaats gevonden. In 2005 werd de organisatie Landelijk Overleg Coffeeshops (LOC) opgericht. Deze samenwerking tussen de lokale en landelijke bonden bestaat tot op heden. In 2017 besloten de 2 landelijke bonden tot het initiatief Cannabis Connect met als hoofddoel de regulering van de achterdeur.

De wet experiment gesloten coffeeshopketen ging op 1 juli 2020 van kracht (fase1). Er zijn 10 deelnemende gemeenten in deze wet ingeschreven. Inmiddels is er door een vertegenwoordigers van de coffeeshopbranche veel overleg geweest met de medewerkers van team Experiment gesloten coffeeshopketen en wordt aan de vertegenwoordigers van de coffeeshopbranche regelmatig gevraagd om een zienswijze en reactie op het voorgenomen beleid van de Overheid. Door vertraging van diverse procedures tijdens fase 1, is het vandaag de dag niet duidelijk wanneer fase 2 in gaat.

Coffeeshopbeleid is landelijk gebaseerd op basis van de zogenaamde AHOJGI-criteria<sup>2)</sup>, richtlijnen die door de Procureurs Generaal opgesteld zijn. Het lokale maatwerk van het Nederlandse coffeeshopbeleid is veelal vastgelegd in een gemeentelijke Coffeeshopnota. Deze Nota's verschillen per gemeente, mede door invloed van de geografische ligging, het aantal inwoners, de cultuur-historische ontwikkeling en tal van andere lokale omstandigheden een rol bij het ontstaan van Coffeeshopbeleid spelen.

De lokale bonden zijn betrouwbare aanspreekpartners geworden binnen het gemeentebestuur en andere gemeentelijke afdelingen. Bij thema's die alle coffeeshops betreffen wordt door de vertegenwoordigers van de landelijke en plaatselijke bonden middels gesprekken, mailberichten en bijeenkomsten naar draagvlak gezocht voor integrale aanpak en samenwerking.

Eerste voorlichtingsfolders ontstonden in 1997 in samenwerking BCD/Jellinek. Tot op heden is deze relevante informatie voor veilig en prettig cannabisgebruik, de z.g.n. 'Hasj en Wiet-Tips', voorhanden in talloze coffeeshops door heel Nederland. Zo waren er meer gemeenschappelijke acties zoals de landelijke campagne Veilig Verkeer 'Speel op zeker!' 2017/18, opkomstbevordering tijdens alle verkiezingen en zijn onderzoeken gehouden (enquête 2008/09 >12.533, tot op heden het grootste onderzoek onder coffeeshopbezoekers), naast scholing en deskundigheidsbevordering van coffeeshopmedewerkers (E-learning sinds 2017 in gebruik), Coffeeshop Keurmerk en ontwikkeling ISO-norm, Experiment gesloten coffeeshopketen om enkele voorbeelden te noemen. En actueel het bankenprobleem. Van de 570 gedoogde coffeeshops in Nederland zijn 220 exploitanten actief en aangesloten bij een branchevereniging.

1) Actieve Bredase Coffeeshopondernemers (ABC), Vereniging Coffeeshops Eindhoven (VCE), Vereniging de Achterdeur Tilburg (VDA), Haagse Coffeeshops Vereniging (HCV), Leidse Vereniging van Cannabis Detaillisten (LVCD), Coffeeshop Platform Nijmegen (CPN), Team Haarlemse Coffeeshopondernemers (THC), Maastricht (VOCM), Platform Nijmegen, Koffieshophouders Leeuwarden

2) **A** Geen affichering, **H** Geen aanwezigheid of verkoop harddrugs, **O** Geen overlast, **J** Geen verkoop aan minderjarigen, **G** verkoop maximaal 5 gram per persoon per dag, maximale handelsvoorraad 500 gram, **I** Alleen ingezetenen in Nederland wordt toegang verleend tot de coffeeshop op vertoon van een geldig ID en een uittreksel basisadministratie van de gemeente waarin men woont.