

Van: Marco Kuiper <marco >
Verzonden: donderdag 8 oktober 2020 15:25
Aan: Garrelt de Graaf
Onderwerp: [E202034475] RE: inspreken in commissie Stad en Ruimte d.d. 6 oktober 2020
Bijlagen: visie evenemententerrein Geestmerambacht.PNG

Categorieën:

Beste Garrelt,

Kan dit doorgestuurd worden naar alle raadsleden en commissieleden van Heerhugowaard?

Beste raads- en commissieleden,

<https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Commissie-Mens-en-Samenleving/2020/06-oktober/20:00/Raadsvoorstel-Visie-Recreatiegebieden-Geestmerambacht-2030-RB2020080/fragment1>

Mijn naam is Marco Kuiper, founder van Indian Summer Festival, CityBakeryTaart (www.citybakerytaart.nl) en Maverick marketing & events (www.maverickmarketingevents.nl)

Als geboren en getogen Langedijker wil ik graag onze visie geven op de nieuwe visie die is ontwikkeld voor het Park van Luna en het Geestmerambacht. Wij denken een concept te presenteren wat anders is en in onze ogen beter zal werken én geld kan opleveren voor het Geestmerambacht en de gemeenten.

De centrale vraag: Wanneer ga je ergens heen op bezoek of wil je je geld uitgeven?

In een omgeving waar je alles kan terugvinden wat jouw interesse heeft, of je nu jong of oud bent, op het gebied van leisure, sport, cultuur, educatie en entertainment. Las Vegas op het evenemententerrein van het Geestmerambacht. De nieuw ontwikkelde visie over het Park en Strand van Luna alsmede het Geestmerambacht heeft meer kans in een gebied waar je alle vormen zowel binnen als buiten kan uitvoeren. Zie bijlage foto.

Recreatie Noord Holland NV kan zijn grond verkopen en of verpachten aan groepen investeerders en deze gaan het ontwikkelen volgens mijn omschreven visie. Hiermee zorgen we ervoor dat de gemeenten minder hoeven bij te betalen aan het geheel en de toekomstige tekorten van het schap afnemen.

Doordat we samen met een groep deze plannen willen realiseren creëer je een partij die het ook daadwerkelijk kan uitvoeren en realiseren.

Zo kunnen we alles stap voor stap invullen wat past binnen de visie van de gemeenten en het Geestmerambacht.

Het terrein en de omgeving spelen een unieke rol in de regio waar van alles is te doen en te beleven. Zowel binnen en buiten (gezien het corona tijdperk is het heel belangrijk om ook buiten te kunnen organiseren) met heel veel ruimte en een geïsoleerde ligging. We willen uiteraard duurzaam gaan bouwen en iets unieks realiseren. Daarvoor komen mensen naar je toe als ze er zich thuis voelen. Alles wordt tot in de puntjes geregeld en je krijgt een unieke beleving die je nergens anders in de regio krijgt.

Daarbij versterk je met dit plan ook de bezoekersaantallen van de overige partijen in en rond het evenemententerrein, zoals: deSwaan, manege Beukers en Molengroet.

Voordat dit plan wordt gerealiseerd kan je starten met pop-up activiteiten op het evenemententerrein om bepaalde activiteiten te testen, zoals: een pop-up camping, pop up restaurant/horeca, etc.

Belangrijk onderdeel is wel het toevoegen van een waterplas. Dit geeft extra waarde aan het geheel. Het is een eerste schets. Ik denk dat veel functies in elkaar kunnen vallen. Graag horen we wat de eventuele mogelijkheden zijn voor een gesprek met het bestuur van het Geestmerambacht om te bespreken of we grond kunnen kopen of pachten voor dit mooie unieke concept.

Met vriendelijke groet,

Marco Kuiper

Directeur Maverick marketing & events

www.maverickmarketingevents.nl

06-

Bijlage: schets visie plus link naar de film met een impressie van de visie