

Notitie over activiteiten verkiezingen

nr. INT21-3842

Aan: Presidium Heerhugowaard
Van: Griffie
Datum: 19 augustus 2021
Onderwerp: Activiteiten verkiezingen

Inleiding

De afdelingen Burgerzaken, Communicatie en de griffies zijn aan de slag met de voorbereidingen van verschillende activiteiten in de aanloop naar de herindelingsverkiezingen van 24 november 2021.

Voor wat betreft een aantal activiteiten dient er door beide presidia (Langedijk en Heerhugowaard) nog een aantal keuzes gemaakt te worden. Hieronder volgen de verschillende activiteiten / onderwerpen waarover een update wordt gegeven, maar ook een vijftal keuzes waarover het presidium zich kan uitspreken.

Verkiezingsmagazine Dijk en Waard

Het verkiezingsmagazine Dijk en Waard is inmiddels in ontwikkeling en het zal bestaan uit verschillende onderdelen, waarbij de focus ligt op opkomstbevordering. Uiteraard is er veel ruimte voor de politieke partijen, maar ook zal er informatie worden gegeven over het gemeentebestuur; waarom er in november al verkiezingen zijn; waarom het van belang is om te stemmen; en hoe inwoners ook na het uitbrengen van hun stem invloed kunnen hebben op de gemeentepolitiek.

Graag hoort de griffie van u:

1. Of het presidium wil dat er in het verkiezingsmagazine gebruik wordt gemaakt van advertentieruimte voor lokale ondernemers.

Het inzetten van advertentieruimte voor lokale ondernemers kan niet alleen de totale kosten drukken, het kan ook zorgen voor een grotere betrokkenheid onder ondernemers en inwoners. Er kunnen principiële of ideologische redenen zijn om geen advertentieruimte te bieden. De griffie adviseert u op basis van de eerdergenoemde argumenten om advertentieruimte beschikbaar te stellen aan lokale ondernemers en lokaal actieve maatschappelijke instellingen. Uiteraard mogen deze advertenties geen (verkapt) stemadvies bevatten.

- Kosten magazine zonder advertentieruimte
 - Normaal = 27.000 +/-
 - De Luxe = 30.400 +/-
- Kosten magazine met advertentieruimte
 - Normaal = 19.500 +/-
 - De Luxe = 22.900 +/-

Het verschil tussen de varianten 'normaal' en 'de luxe' is met name de kwaliteit en dikte van het papier waarop gedrukt wordt. *Momenteel moet de griffie de voorbeelden van een normaal en een de luxe magazine nog ontvangen. Op basis van de voorbeelden zal er een keuze worden gemaakt voor de druk.*

Ook hoort de griffie graag van u:

2. Hoe het presidium wil dat er invulling wordt gegeven aan de pagina's voor de politieke partijen.

ETT Media verzorgt de redactie en vormgeving van het verkiezingsmagazine Dijk en Waard. Voor iedere politieke partij wordt een pagina in het magazine ingericht. ETT Media draagt voor die pagina's zorg voor het afnemen van interviews met de politieke partijen en hun kandidaten, maar ook voor het maken van foto's. Deze pagina's voor partijen kunnen op verschillende manieren worden ingevuld, zoals:

- Focus op de lijsttrekker t.o.v. de overige kandidaten;
- Aandacht voor de gehele partij en alle kandidaten;
- Vormvrij (binnen geldende formats).

De keuze over hoe de invulling wordt, ligt bij u. De griffie adviseert u om iedere partij zoveel mogelijk ruimte te bieden en hiermee de derde optie de voorkeur te geven. Dit biedt partijen de mogelijkheid om grotendeels een eigen inrichting aan de pagina te geven. Beperkingen liggen er dan vooral in de vormgeving: huisstijl van Dijk en Waard, lettertype, tekst, koppen et cetera.

Om in die vormgeving te blijven, zal een aantal 'formats' worden aangeboden. Op deze manier kan bijvoorbeeld de ene partij een format kiezen waarbij de lijsttrekker meer focus krijgt, en kan een andere partij kiezen voor een focus op alle kandidaten. *NB: de formats zijn op dit moment nog niet beschikbaar, maar worden zo snel mogelijk aangeleverd.*

Tot slot zijn de griffies bezig met een inventarisatie ten behoeve van verspreiding van het magazine. Mogelijk brengt dit nog extra kosten met zich mee. *U wordt nog geïnformeerd met een inschatting van de kosten voor verspreiding.*

Kieskompas

De digitale stemhulp zal worden gefaciliteerd door Kieskompas. Ten aanzien van het Kieskompas kan de volgende informatie worden gedeeld:

- Er zijn twee sessies om het Kieskompas in te richten, waarbij twee vertegenwoordigers per fractie aanwezig kunnen zijn:
 - o 6 september 2021 – stellingensessie;
 - o 11 oktober 2021 – plaatsingsbijeenkomst.
- Er zal voor het Kieskompas gebruik gemaakt worden van Steffie. Steffie is een tool die de stemhulp toegankelijker maakt, o.a. voor laaggeletterden;
- Het Kieskompas gaat naar alle waarschijnlijkheid live op 17 oktober 2021;
- De livegang wordt mogelijk gecombineerd met de livegang van het Kieskompas voor Beemster en Purmerend, en hiervoor kan publiciteit worden gegenereerd in het Noordhollands Dagblad. Deze mogelijkheid wordt nog verkend.

Door de kwartiermaker is u reeds gevraagd welke issues en dilemma's u graag terugziet in het Kieskompas. *NB: de Excelsheet met inventarisatie wordt u later nog toegezonden.*

3. Kan het presidium instemmen met de tot nu toe geïnventariseerde onderwerpen?

Verkiezingsdebat

Op 17 november 2021 vindt het verkiezingsdebat plaats in COOL. Het debat zal onder leiding staan van het Debat Instituut en zal zich focussen op een aantal stellingen. Het accent ligt nu op het bepalen van de thema's/onderwerpen/stellingen. De vorm en de orde van avond zelf komen in een later stadium aan bod. Wensen en suggesties van uw kant zijn uiteraard van harte welkom zodat we daar bij de voorbereiding rekening mee kunnen houden.

Eerder is al gevraagd of u na wil denken over de onderwerpen die u graag aan bod zou zien bij het verkiezingsdebat.

4. Kan het presidium gezamenlijk een vijftal onderwerpen/thema's aanduiden, waar de focus tijdens het debat op moet liggen? Dit kan uiteraard in lijn met de eerder genoemde onderwerpen voor het Kieskompas.

Verkiezingsavond

Op 24 november is de laatste dag dat men kan stemmen, en worden de stemmen geteld. Naar alle waarschijnlijkheid is er die avond een uitslag op partijniveau bekend.

Het is een mogelijkheid om tijdens deze avond een zogenaamde verkiezingsavond te organiseren, bijvoorbeeld in de raadszaal in Heerhugowaard. Dan worden de uitkomsten van de getelde stemmen live gedeeld en dit kan mogelijk gestreamd / uitgezonden worden.

5. Wil het presidium dat er een verkiezingsavond georganiseerd wordt?

Conclusie beslispunten

U bent gevraagd zich over de volgende zaken uit te spreken:

1. De inzet van advertentieruimte in het verkiezingsmagazine Dijk en Waard.
2. De invulling van de pagina's voor politieke partijen in het verkiezingsmagazine Dijk en Waard.
3. De geïnventariseerde onderwerpen voor het Kieskompas.
4. Een vijftal onderwerpen voor het verkiezingsdebat.
5. De organisatie van een verkiezingsavond.

Vervolg

Voor wat betreft het vervolg zult u voornamelijk op de hoogte gehouden worden door Ronald Vennik, via de kwartiermakersbrief.