



---

nr. INT15-1469

Aan: Wethouder Cultuur  
Van: Gerlof Kloosterman  
Datum: 19 juni 2015  
Onderwerp: Poldermuseum symposium  
Afschrift aan:

---

### **Minisymposium Kansen voor het Poldermuseum 17 juni.**

Eerste conclusie uit het ronde tafel gesprek (groep 1).

1. De essentie van de identiteit van het Poldermuseum zit in de erfgoed functie. Die functie moet altijd zichtbaar blijven. De toe te voegen functies moeten daaraan ondersteunend en aanvullend zijn en mogen niet de overhand krijgen.
2. Voor de vernieuwing van tentoonstellingen, presentaties en educatie activiteiten kan het Huis van het Verleden een rol spelen. Er is al gesproken over een idee om de gemaal functie zichtbaar te maken door het projecteren van een film op de pompen. De organisatie kan wellicht een rol spelen in het ondersteunen van het Poldermuseum in de vernieuwing. Projectfinanciering uit erfgoedmiddelen gemeente.
3. Er worden veel (veelal reeds bekende) ideeën genoemd die een rol in een vernieuwde programmering kunnen spelen.
  - a. Pop up restaurant – Astresia, Astrid Kamphuis;
  - b. Muziek uitvoeringen – Cool, Eva Middelhof;
  - c. Lezingen – Erfgoed Platform;
  - d. IVN / NME activiteiten – NME platform ?;
  - e. Recreatieve groepsactiviteiten en arrangementen - De Kraak, Hans Kraakman;
  - f. MICE mogelijkheden op lokale schaal. Poldermuseum met advies van Bedrijfskring.  
(MICE staat voor het bezoekmotief van de zakelijke gast: M: bezoek aan vergaderingen (meetings), I: incentive reizen naar Nederland (incentives), C: bezoek aan congressen (conventions), E: bezoek aan beurzen (exhibitions).)
4. Op het gebied van erfgoed activiteiten zijn er meerdere mogelijkheden op regionaal niveau. Er worden door het Poldermuseum contacten onderhouden, o.a. door het lidmaatschap van de Museumfederatie Noord Holland. Er is wel sprake van kennisuitwisseling, maar geen voor het Poldermuseum merkbare projecten. Kansen liggen in samenwerking met:
  - a. Broekerveiling
  - b. Ambachtmolen
  - c. Alkmaarse Molen Stichting
  - d. Wilhelmina gemaal
  - e. Erfgoedroutes. Er liggen ideeën voor wandel- en fietsroutes die ontwikkeld zijn in het kader van de Cursus Ambassadeur van het Noord Hollands Landsschap. Deze liggen

als half product op de plank, maar worden niet afgemaakt. Er staan geen routes op de website van het Poldermuseum.

- f. Oneindig Noord Holland. Dit is een medium waarop veel erfgoed verhalen ontsloten worden voor een groter publiek. Recreatie Noord Holland heeft subsidie ontvangen om alle verhalen die op Oneindig Noord Holland geplaatst zijn te koppelen aan de website en App [www.wandelnetwerknoordholland.nl](http://www.wandelnetwerknoordholland.nl). Een selectie van de verhalen op de website van het Poldermuseum zouden ook op de Oneindig Noord Holland site geplaatst kunnen worden.
5. Belangrijk is het verbeteren van de bereikbaarheid: de wandelbrug met het Park van Luna en de steiger in de Huygenvaart. De wandelbrug zal naar verwachting in oktober gerealiseerd zijn. Voor de steiger gaan we in overleg met John Kerssens de nieuwe WED en Groen subsidieregelingen van de provincie screenen.
6. Er zijn twee ondernemers die aangegeven hebben kansen te zien in het Poldermuseum: Hans Kraakman van De Kraak uit Alkmaar en Arjen Radstra uit Heerhugowaard. De Kraak is duidelijk serieus: hij wil bestaande groepsactiviteiten verplaatsen naar het Park van Luna, met het Poldermuseum als uitvalsbasis. De meerwaarde combinatie zit in de ontvangst faciliteiten. De vorm is kleinschalige, ondersteunende horeca. Voor de Kraak is het registratie van groepen en voor het Poldermuseum het Museumcafé. Deze optie is al globaal uitgewerkt en kan – in overleg met het Poldermuseum – verder uitgewerkt worden. Onderdeel kan zijn de rol van de Kraak in sleutelbeheer, kaartverkoop, café en toezicht. De plannen van Arjen Radstra zijn nog niet concreet. Hij ondersteunt zijn dochter die een evenementenbureau wil oprichten. Niet duidelijk is of dit concurrerend of aanvullend is op de Kraak activiteiten en of dit past bij het gewenste profiel van het Poldermuseum 2.0. Hij heeft aangegeven bereid te zijn te investeren in het gebouw.
7. Met BOEI (Nationale maatschappij tot Behoud, Ontwikkeling en Exploitatie van Industrieel erfgoed) zijn contacten gelegd. Zij hebben interesse getoond in het overnemen van het Poldermuseum. De voorwaarden zullen nader met hen verkend worden.

Op de korte termijn is een twee sporen strategie zinvol:

1. Het ingeslagen traject om de functieverbreiding in te passen in het gemaal kan voortgezet worden. Voor de hand ligt om de basisvariant (museumcafé in het linker deel van het gemaal) in overleg met het Poldermuseum en Hans Kraakman verder uit te werken.
2. De programmatische versterking in organisatorische zin vormgeven. Het doel zou kunnen zijn om een (half)jaarprogramma op te zetten, waarbij er iedere maand minimaal één extra activiteit in het museum georganiseerd wordt. Dit programma in de vorm van een agenda, flyers en websites bekend te maken. Door de loop naar het museum op deze manier te versterken zal de relatieve onbekendheid afnemen en in combinatie met de erfgoed impuls (vernieuwing presentatie, samenwerking en arrangementen) kan het museum nieuwe doelgroepen (bezoekers en vrijwilligers) aanboren. Of het museum deze programmatische versterking organisatorisch kan bemensen is niet duidelijk. Een mogelijkheid is om via de Vrijwilligers Centrale Alkmaar een oproep te doen voor een activiteiten coördinator.