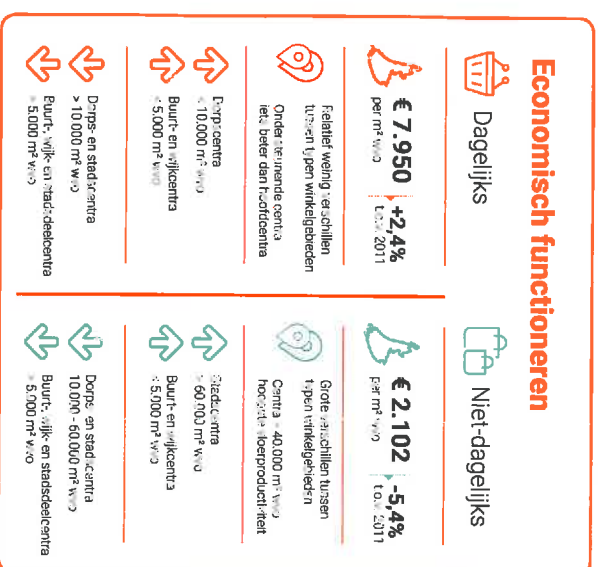
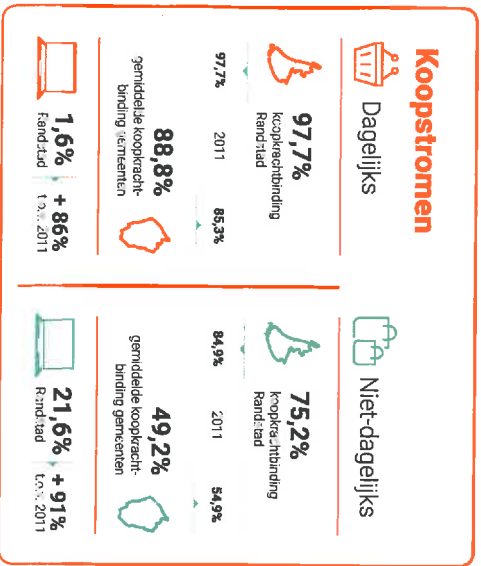
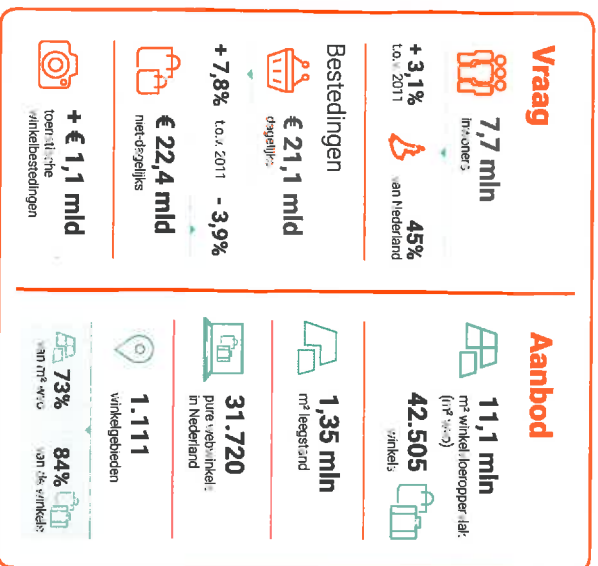


SAMENVATTING



Duiding en conclusies

Internet grootste stijger
 Met bijna 32.000 winkels is internet het grootste winkelgebied van Nederland. De online bestedingen verdubbelden bijna sinds 2011, in de niet-dagelijkse sector tot 21,6% van de bestedingen. Een verdere groei is te verwachten. Dit zal naar verwachting leiden tot verdere wijzigingen in het koopgedrag en in het (web)winkellandschap.

Middelgrote centra zien hun regionale positie verkleinen
 Vooral in de niet-dagelijkse sector kiezen consumenten steeds meer voor internet en de grotere steden als zij aankopen willen doen. Winkelgebieden die vaker worden overgeslagen door bovenlokale bezoekers zijn:

- Middelgrote centra met 10.000 tot 40.000 m² wwo
- Wijk- en stadsdeelcentra groter dan 10.000 m² wwo

Ook stijgers bij fysieke winkelgebieden
 Consumenten zijn lokaler boodschappen gaan doen, kleinere centra versterkten hun positie. Ondanks de toenemende rol van webwinkels werd er meer besteed aan niet-dagelijkse artikelen in de grootste centra. Winkelgebieden die hun positie versterkt hebben zien worden zijn:

- Vier grootste binnensteden met meer dan 100.000 m² wwo
- Grote stadscentra met 60.000 tot 100.000 m² wwo
- Dorps- (< 10.000 m² wwo) en wijkcentra (< 5.000 m² wwo)

Op de wip
 Centra van 40.000 tot 60.000 m² wwo bevinden zich op de wip. Sommige centra in deze groep zullen (al dan niet door forse ingrepen) mogelijk stand weten te houden, andere zullen naar verwachting tot de groep dalende middelgrote centra toetreden.