

MARKTCONSULTATIE ABRI'S GEMEENTE HEERHUGOWAARD

november 2017 (via mail uitgevoerd door NABB)

vragen	Clear Channel	OFN	GRIPP	Exterior Media	RBL Outdoor
ALGEMEEN		Wij zijn zeer zeker geïnteresseerd in de gemeente Heerhugowaard.	Op dit moment zijn beide opties voor GRIPP interessant. Waarbij de sterke voorkeur uitgaat naar een exploitatiemodel waarbij de investering wordt gedragen door de gemeente. In het geval van digitale mogelijkheden is een combinatie vanuit onze kant mogelijk (GRIPP heeft de mogelijkheden om zelf te investeren in de digitale objecten)		Gelet op de onderstaande informatie zijn wij geïnteresseerd om in te schrijven
Is uw onderneming geïnteresseerd om een inschrijving te doen, als gevraagd wordt om nieuwe abri's te leveren?		Ja	Ja GRIPP is in staat om de abri's te leveren aan de gemeente. Dit kan een "standaard abri zijn of een abri die volledig "op maat gemaakt" kan worden voor de gemeente	Ja, dit is wel afhankelijk van de totale uitvraag	Ja
Als uw onderneming bereid is, welke minimale eisen zijn voor u van belang?	Contractduur 10 jaar, juiste verhouding tussen commerciële/non commerciële abri's. Inspraak over commerciële locaties.	<ul style="list-style-type: none"> • Enkel 2 stramien abri's • Exclusiviteit op het formaat om de investering te kunnen terugverdienen • Minimaal 95% van de abri's dienen een RV te hebben voor de exploitatie uitgaande dat deze locaties commercieel goed zijn • Alle elektrakosten voor de gemeente 	<ul style="list-style-type: none"> • Vrije keuze in het aanbod van de abri's, • Geen restricties op het gebied van technische aspecten (behalve het noodzakelijke). 	Inschrijving gebaseerd op kwaliteit, duidelijke beoordeling, duur overeenkomst	Indien nieuwe "standaard" abri's gevraagd worden. Belangrijk is dat de abri's langs drukke wegen staan, waarbij naast een hoge verkeersintensiteit, de abri zoveel als mogelijk vrij van belemmering moet staan. Indien de gewenste (noodzakelijke) locaties van de abri's dit niet mogelijk maakt, om dan 1 op 1 een vrijstaande reclamevitrine

vragen	Clear Channel	OFN	GRIPP	Exterior Media	RBL Outdoor
		<ul style="list-style-type: none"> combinatie met digitale reclame <p>Maar ondanks deze voorwaarden blijft het voor de exploitant een enorme investering, waarvan het de vraag is of deze wordt terugverdiend!</p>			op een commercieel interessante locatie te plaatsen, waarbij de abri dan transparant uitgevoerd wordt. De vrijstaande reclamevitrine wordt in dit geval dubbelzijdig commercieel ingezet.
Zijn er mogelijkheden om ook een financiële bijdrage aan de gemeente te verstrekken?	Ja, indien gemeente zelf investeert in de abri's.	Nee, deze zijn nihil gelet op de investering en de plaatsingskosten.	In het geval van volledige investering door exploitant verwachten wij een lage (tot geen) financiële bijdrage aan de gemeente.	Deze zal minimaal zijn vanwege de gevraagde investeringen in nieuw meubilair.	Een financiële bijdrage aan de gemeente is mogelijk, waarbij de combinatie van het plaatsen van minimaal 13 vrijstaande reclamevitrites op goede locaties (toegangswegen, in en rondom het centrum) in 1 pakket aangeboden wordt en exclusiviteit op het abri formaat (met de standaard afwijkende marge) van toepassing is.
Wat is de minimale contractduur die voor u acceptabel is?	Indien er nieuwe abri's geïnvesteerd moeten worden 10 jaar. Indien gemeente zelf investeert 5 jaar.	- minimaal 15 jaar	Minimale Contractduur 10 jaar	Looptijd van minimaal 10 jaar.	Gelet op de afschrijvingen van de investering op de objecten is een contractduur van 10 jaar een minimale eis, voor de hoogte van de afdracht positief te beïnvloeden is de duur van 15 jaar optimaal. Voor beide contractperiodes is voor ons van belang dat de gemeente toestemming verleent om gefaseerd tot een maximaal aantal te bepalen aantallen, met name de vrijstaande reclamevitrites, omgebouwd mogen worden

vragen	Clear Channel	OFN	GRIPP	Exterion Media	RBL Outdoor
					naar digitaal. Dit kan resulteren in een hogere afdracht, maar daarnaast is het voor ons van belang dat we geen contractuele beperkingen hebben om digitaal te implementeren. Exclusiviteit op digitaal abri formaat zou van grote toegevoegde waarde zijn bij de inschrijving.
Is uw onderneming geïnteresseerd om een inschrijving te doen als de gemeente zelf investeert in nieuwe abri's?		Ja	Het volledige beheer, onderhoud en schadeherstel kan in het geval van investering door de gemeente volledig kosteloos worden uitgevoerd.	Ja.	Indien de gemeente zelf de investering van het meubilair voor haar rekening neemt, zijn we eveneens geïnteresseerd om in te schrijven. RBL heeft de mogelijkheid abri's als eigen fabricaat te leveren. Ook beheer en onderhoud inclusief schadeherstel wordt zelf uitgevoerd door RBL. De "standaard" voorwaarden op het gebied van schoonmaakfrequentie en hersteltijd kan hierop kosteloos toegepast worden.
Is uw onderneming in staat om zelf abri's te leveren?	Ja	Ja. Wij kunnen diverse abri types voorleggen aan de Gemeente		Ja. Voorkeur heeft de situatie waarin de gemeente zelf met een leverancier afspraken maakt.	
Onder welke voorwaarden bent u in staat om het volledige beheer,	Indien gemeente zelf investeert in de abri's.	Onder voorwaarde dat zo'n 75% van de abri's over een reclamevitrine beschikken		Indien inschrijver het recht heeft op volledige en exclusieve exploitatie van de objecten.	

vragen	Clear Channel	OFN	GRIPP	Exterior Media	RBL Outdoor
onderhoud en schadeherstel te verzorgen?		en op commercieel goede locaties staan			
Wat is de minimale contractduur die voor u acceptabel is?	5 jaar	10 jaar	Minimale contractduur: 5 jaar	Looptijd van minimaal 5 jaar.	De minimale contractperiode bedraagt 5 jaar.
Welke mogelijkheden zijn er om de afdracht naar de gemeente te maximaliseren?	Zelf investeren in abri's	De mogelijkheden kan gezocht worden in het kunnen bijplaatsen van losstaande reclamevitruines en het plaatsen van losstaande digitale reclamevitruines	Om de maximale afdracht voor de gemeente te genereren adviseren wij de gemeente om de investering in de abri's zelf uit te voeren.	Indien de gemeente zelf investeert in nieuw meubilair.	
Is het mogelijk maken van digitale reclame belangrijk voor uw inschrijving?	Geen must, maar is wel een optie om de mogelijkheid tot digitale exploitatie op te nemen gezien huidige ontwikkelingen.	Ja, dat is voor ons belangrijk. Met name via losstaande digitale borden op een 2m ² formaat.	Daarnaast is het toestaan van digitale reclame een welkome aanvulling. Een combinatie van investeringen (gemeente investeert in abri's en exploitant in digitale objecten) is daarin zoals aangegeven mogelijk. Het toestaan van digitale reclame heeft als gevolg dat het perceel aantrekkelijker wordt voor ons als exploitant. Dat houdt automatisch een hogere waardering van de concessie in. Het niet toestaan van digitale reclame heeft echter niet direct als gevolg dat de concessie niet voldoende interessant is. Naast dit alles is exclusiviteit en eventueel een eerste recht op digitaal	Nee, het zou wenselijk zijn de optie voor digitaal voor de toekomst te borgen in de overeenkomst.	Het mogelijk maken van digitale reclame is in deze variant ook belangrijk, dit met name om de afdracht gedurende de concessieperiode te verhogen naarmate analoge borden vervangen worden door digitale borden. Ideale situatie is als ook in deze variant exclusiviteit op het formaat gegeven wordt en de mogelijkheid om vrijstaande reclame vitruines te plaatsen.

vragen	Clear Channel	OFN	GRIPP	Exterior Media	RBL Outdoor
			eveneens belangrijk voor de waardering van de concessie (lees: vereiste).		
De huidige abri's zijn veelal al best oud maar er zijn er ook die wat nieuwer zijn wil je deze ook niet verkopen?				Nee, er zijn maar een aantal objecten minder dan 10 jaar oud welke wij zelf in eigendom willen behouden om in te kunnen zetten in andere gemeenten.	