



Informeel overleg met de raden van Heerhugowaard en Langedijk over citymarketing

De bijeenkomst moet eenzelfde setting hebben als de informele bijeenkomst van de Raad van Heerhugowaard op 15 januari 2020. Het is tevens een vervolg hierop (zie BW20-0008). Tijdsbeslag ongeveer 1,5 uur (20 minuten bijpraten, 20 minuten vragen, 50 minuten netwerken)

De insteek van deze bijeenkomst is:

- 'Bijtrekken' van het been Langedijk (wat is CM, welke doelgroepen, etc.)
- Herhaling van het verhaal voor HHW
- Toelichting op koers uit concept Plan van Aanpak
- Bevestiging dat focus op doelgroepen goed is
- Informeren over positie HbA
- Vragen naar denkrichting voor financiering (afhankelijk óf we het gaan invoeren)

Datum: De geannuleerde en geplande themabijeenkomsten worden door gemeentesecretaris en griffier op hun merites beoordeeld, waarna er nieuwe datumvoorstellen aan het presidium voorgelegd worden.