

14-8-17

Ontwikkelingsbedrijf  
Noord-Holland Noord

Comeniusstraat 10  
1817 MS Alkmaar

T: +31 (0)72 – 519 57 74  
E: [info@nhn.nl](mailto:info@nhn.nl)  
W: [www.nhn.nl](http://www.nhn.nl)

## Veel belangstelling van buitenlandse media voor Holland boven Amsterdam

### ***Delegatie van Chinese Journalisten bezoekt Holland boven Amsterdam***

Een delegatie van zes gerenommeerde journalisten, vergezeld door de directie van het NBTC China uit Beijing, bracht vorige week een bezoek aan Holland boven Amsterdam. In het kader van een persreis van KLM kwamen zij naar Nederland. Ze hadden aangegeven vooral geïnteresseerd te zijn in een bezoek aan Hoorn. Dit werd gastvrij opgepakt door de Destinatie Marketing Organisatie Holland boven Amsterdam (HbA). Na het bijwonen van de kaasmarkt in Alkmaar brachten ze een bezoek aan de Schermer Molens en hebben ze gedineerd en overnacht in Hoorn. Op zaterdag 12 augustus kregen zij een rondwandeling onder begeleiding van een gids door het historische Hoorn met haar Gouden Eeuw geschiedenis en het Westfries Museum. Een goede samenwerking met het bedrijfsleven maakte het mogelijk op heel korte termijn een aantrekkelijk programma te organiseren. We kijken uit naar mooie bijdragen over HbA in diverse Chinese media.

### ***Duitse zender WDR komt naar Holland boven Amsterdam***

De grote Duitse publieke tv omroep West Deutsche Rundfunk heeft Holland boven Amsterdam gekozen als thema voor hun populaire 90 minuten durende reisprogramma Wunderschön, dat in het voorjaar van 2018 meerdere keren op prime time wordt uitgezonden. In augustus en september is de omroep ruim drie weken te gast in het gebied voor opnames.

Al in april werden de eerste contacten gelegd en de eerste plannen gesmeed. Samen met de productieleidster ging Destinatie Marketing Organisatie HbA samen met hen de provincie in om langs te gaan bij allerlei bedrijven, bezienswaardigheden, natuurgebieden en accommodaties. Het draaiboek geeft een heel divers beeld van de regio. In het voorjaar van 2018 zal de uitzending te zien zijn, met daarna nog een aantal herhalingen. De mediawaarde loopt in de tonnen.

Destinatie Marketing Organisatie Holland boven Amsterdam wordt gerund door Ontwikkelingsbedrijf NHN en heeft als doel de bekendheid van het gebied boven het Noordzeekanaal te vergroten op de binnen- en buitenlandse markt, zodat er een groei in verblijfsbezoekers en bestedingen wordt gerealiseerd.

