

Raadsbijeenkomst Citymarketing HHW d.d. 15 januari 2020

Uw raad gaf, bij motie van 12 november 2018, het college de opdracht om ondernemers en maatschappelijke organisaties (inwoners) te betrekken en gebruik te maken van kennis uit andere steden.

Het college gaf opdracht voor een verkenning naar wat Citymarketing kan betekenen voor Heerhugowaard, gericht op Bezoekers, Bewoners & Bedrijven. Daarin wordt aansluiting gezocht met de gemeente Langedijk en ook met de STPL (Stichting Toeristische Promotie Langedijk) om dit gezamenlijk op te pakken. Het EK Wielrennen, afgelopen zomer, was de start. De verkenning leidt tot een concreet plan van aanpak voor het vervolg.

Wij zijn in gesprek met een partij die een plan van aanpak op gaat stellen. Omdat de motie nogal breed is willen wij tijdens een informeel gesprek met de raad de kaders van de opdracht goed in kaart brengen. Deze vormen het vertrekpunt van de opdracht en de kaders worden getoetst in verdere gesprekken met ondernemers en bewoners. Waarbij er voldoende ruimte blijft voor participatie.

Er is aan de raad toegezegd om voor het einde van het jaar een vervolg te geven aan deze motie. Onze voorkeur gaat uit naar een datum op korte termijn om het plan van aanpak te kunnen afronden.

Bij19-758