

Contactpersoon: dhr. M.F. Bakelaar
Afdeling/Team: Regie & Ontwikkeling
E-mail: post@heerhugowaard.nl

Ons kenmerk: Bij19-703
Zaaknummer: Cbb

RAADSINFORMATIEBRIEF

Aan de Gemeenteraad van Heerhugowaard

Onderwerp: Raadsinformatiebrief Ontwikkelingen Economisch Domein

Heerhugowaard, 30 oktober 2019

Geachte leden van de gemeenteraad van Heerhugowaard,

Kennisnemen van

Hierbij informeren wij u over de start van een aantal trajecten binnen het economisch domein, die wij samen met Langedijk oppakken. Naast de betrokkenheid van partners in onze gemeenten, is er ook een consultatie met uw raad beoogd.

Inleiding

Het college startte recent een aantal trajecten, te weten:

- Lokale detailhandelsvisie en Commerciële voorzieningen;
- Lokale visie Werklocaties en Regionaal onderzoek Toekomstbestendige werklocaties;
- Plan van Aanpak Citymarketing.

Uw raad krijgt hier direct of indirect mee te maken. In verschillende trajecten worden namelijk maatschappelijke organisaties en ondernemers betrokken en ook uw raad wordt gevraagd om haar input te leveren. Daarnaast zochten wij de samenwerking met Langedijk, gelet op de beoogde fusie.

Wij vinden het belangrijk u over deze ontwikkelingen in het Economisch Domein te informeren.

Kernboodschap

Lokale Detailhandelsvisie en Commerciële voorzieningen

In 2017 is een regionale detailhandelsvisie opgesteld. Deze dient als handvat van ons handelen. Op onderdelen missen we echter een concreet lokaal afwegingskader.

Detailhandel is continu in beweging. Het consumentengedrag verandert, niet in de laatste plaats door het groeiende online winkelen. Wij willen daarom dat onze centrumgebieden Middenwaard, Centrumwaard, maar ook Broekerveiling, complementair zijn aan elkaar. Daarnaast heeft Heerhugowaard stevige ambities rondom het stationsgebied, waar ook commerciële functies een rol spelen.

Hoe optimaliseren we het aanbod aan winkelruimte binnen onze gemeenten? Op welke manier vullen centrumgebieden elkaar aan? Wat zijn de mogelijkheden in het stationsgebied? Hoe concentreren we detailhandel en commerciële voorzieningen? Hoe bieden we ondernemers, ontwikkelaars en vastgoedeigenaren handvatten bij hun planvorming?

Dit alles komt terug in de Lokale visie Detailhandel & Commerciële Voorzieningen, die wij samen met Langedijk opstellen. Ondernemers(verenigingen) worden betrokken bij een bustour en werksessies over visie en uitvoeringsprogramma. Vooral dit laatste is van belang, zodat ook daadwerkelijk actie ondernomen kan worden.

In het 1^e kwartaal van 2020 kunt u een uitnodiging verwachten om ook uw inbreng te leveren.

Lokale visie Werklocaties en Regionaal onderzoek Toekomstbestendige werklocaties

Op regionaal niveau tekenden de gemeenten en de Provincie in 2016 een convenant werklocaties. Daarin zijn afspraken gemaakt over de gezamenlijke inzet op het verminderen van de geprogrammeerde hectaren bedrijventerreinen, het verbeteren van de kwaliteit en het creëren van een passend aanbod dat zowel kwalitatief als kwantitatief aansluit bij de marktvraag.

Voor de hele regio Noord-Holland Noord begeleidt het Ontwikkelingsbedrijf NHN een inventarisatie naar Toekomstbestendige Werklocaties. In dit traject worden alle werklocaties geanalyseerd op o.a. Werkgelegenheid, Marktwaarde, Innovatiekracht en Duurzaamheid.

Deze analyse, aangevuld met onze Strategie De Boulevard, is voor de gemeente de basis voor een Lokale visie Werklocaties. Voor Heerhugowaard levert dit een beter afwegingskader op om initiatieven vanuit de markt te toetsen en biedt daarmee ook een handvat aan initiatiefnemers. Het is belangrijk dat we vanuit een visie de kansen en beperkingen vastleggen rondom functiemenging, transformatie en herstructurering op de verschillende werklocaties. Daarnaast is het onderscheidend vermogen tussen bedrijventerreinen (vooral Breekland en De Vaandel) van belang. Uit de visie vloeit ook de ontwikkelpotentie voort voor Westpoort en De Scheg. Wij trekken ook in dit dossier samen op met Langedijk.

Evenals in de Lokale Detailhandelsvisie, worden ook in deze trajecten de ondernemers en het verenigd bedrijfsleven betrokken. Hun input en draagvlak is essentieel.

Citymarketing

Het college gaf opdracht voor een verkenning naar wat Citymarketing kan betekenen voor Heerhugowaard, gericht op Bezoekers, Bewoners & Bedrijven. Daarin wordt aansluiting gezocht met de gemeente Langedijk en ook met de STPL (Stichting Toeristische Promotie Langedijk) om dit gezamenlijk op te pakken. Het EK Wielrennen, afgelopen zomer, was de start. De verkenning leidt tot een concreet plan van aanpak voor het vervolg.

Uw raad gaf, bij motie van 12 november 2018, het college de opdracht om ondernemers en maatschappelijke organisaties (inwoners) te betrekken en gebruik te maken van kennis uit andere steden. Uiteraard zoeken we daarbij aansluiting bij lopende initiatieven vanuit 'Zeg maar Hugo' en de STPL. Binnenkort ontvangt uw raad een uitnodiging voor een informatiebijeenkomst. Het plan van aanpak kunt u begin 2020 tegemoet zien.

Consequenties

De visies geven de gemeenten, maar ook initiatiefnemers (ondernemers, vastgoedeigenaren en ontwikkelaars), een duidelijk kader mee voor nieuwe plannen. Het helpt ons het goede gesprek met elkaar te voeren en de juiste afweging te maken.

Daarnaast leveren alle trajecten een concreet plan op voor uitvoering, waar gemeenten en ondernemers met elkaar mee aan de slag kunnen.

De kosten voor deze trajecten worden gedekt uit de lopende begroting Economie, aangevuld met € 25.000 Provinciale subsidie (OTW).

Communicatie

Binnen de afzonderlijke trajecten is communicatie en participatie uitgewerkt.

Vervolg

De uitvoering is gestart. Binnen de afzonderlijke trajecten wordt u geïnformeerd, gevraagd om mee te denken en / of besluiten te nemen.

Bijlage(n)

Geen.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Heerhugowaard,
de secretaris, de burgemeester,



A.S. Meijer



A.B. Blase