

Contactpersoon: dhr. G. Kloosterman
Afdeling/Team: Regie & Ontwikkeling 2
E-mail: post@heerhugowaard.nl

Ons kenmerk: Bij20-144
Zaaknummer: Cbb

RAADSINFORMATIEBRIEF

Aan de Gemeenteraad van Heerhugowaard

Onderwerp: Raadsinformatiebrief Tussenevaluatie Destinatiemarketing Holland boven Amsterdam

Heerhugowaard, 25 maart 2020

Geachte leden van de gemeenteraad van Heerhugowaard,

Kennisnemen van

Conform de afspraken met de regio is eind 2019 een tussenevaluatie gehouden voor de destinatiemarketing Holland boven Amsterdam (HbA). De conclusie is dat HbA een stevige en steeds meer herkenbare basis voor de destinatiemarketing heeft gelegd. Het is nu zaak om met de leerpunten uit de evaluatie te consolideren wat er bereikt is en de koers uit te zetten naar 2021 en verder.

Inleiding

In december 2017 hebben zeventien gemeenten in de regio Noord-Holland Noord opdracht gegeven aan het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN) om de destinatiemarketing voor Holland boven Amsterdam uit te voeren conform het Meerjarenplan 2018-2021. Het primaire doel van de marketingopdracht is dat er meer bezoekers naar de regio Noord-Holland Noord komen en dat deze geprikkeld worden om er langer te verblijven en meer te besteden. In de overeenkomst van opdracht is in artikel 7 lid 1 opgenomen dat een tussentijdse evaluatie zal plaatsvinden, die mogelijk input kan geven voor tussentijdse aanpassing van de overeenkomst en de besluitvorming over verlenging van de samenwerking na 2021. Inmiddels is deze tussentijdse evaluatie gehouden. Bijgaand zenden wij u het evaluatierapport ter kennisname.

Kernboodschap

De conclusie is dat Holland boven Amsterdam - conform de wensen van de opdrachtgevers - een stevige en steeds meer herkenbare basis voor de destinatiemarketing heeft gelegd. Het is nu

Parelhof 1 | Postbus 390 | 1700 AJ Heerhugowaard

Telefoon: 14 072 | Fax: (072) 575 55 56 | E-mail: post@heerhugowaard.nl | Internet: www.heerhugowaard.nl

IBAN: NL94 BNGH 0285 0035 77

zaak om met de leerpunten uit de evaluatie te consolideren wat er bereikt is en de koers uit te zetten naar 2021 en verder. Er is geen aanleiding voor een tussentijdse aanpassing van de overeenkomst van opdracht. Uit de tussenevaluatie blijkt dat zowel ondernemers als bestuurders zich willen blijven inzetten voor deze wijze van gebiedspromotie. Het toeristisch bedrijfsleven verwacht dan ook niet anders dan dat de gemeenten doorgaan met Holland boven Amsterdam.

Financiën

De jaarlijkse bijdrage van de Gemeente Heerhugowaard voor de destiniatiemarketing Holland boven Amsterdam ad € 12.000 wordt betaald uit het Programma Sport Cultuur Recreatie.

Consequenties

Continuering van de gezamenlijke destiniatiemarketing zorgt voor meer toeristen en bezoekers in de regio, die langer blijven, vaker terugkomen en meer besteden. De hieruit voortvloeiende economische groei draagt bij aan het behoud van voorzieningen en leidt tot meer werkgelegenheid.

Communicatie

Is afgestemd met de Regio Noord Holland Noord. De tussenrapportage wordt met toeristische ondernemers gedeeld op <https://netwerkregioalkmaar.nl/>.

Vervolg

De destiniatiemarketing Holland boven Amsterdam wordt conform de opdracht uitgevoerd door het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord.

Bijlage(n)

Bij20-141 Tussenevaluatie destiniatiemarketing HbA

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Heerhugowaard,
de secretaris, de burgemeester,

A.S. Meijer

A.B. Blase