

Contactpersoon: mevr. M. Schuit
Afdeling/Team: Communicatie
E-mail: post@heerhugowaard.nl

Ons kenmerk: Bij21-0117
Zaaknummer: Cbb

RAADSINFORMATIEBRIEF

Aan de Gemeenteraad van Heerhugowaard

Onderwerp: Raadsinformatiebrieven Huisstijl gemeente Dijk en Waard

Heerhugowaard, 1 april 2021

Geachte leden van de gemeenteraad van Heerhugowaard,

Kennisnemen van

Het proces om tot een nieuwe huisstijl met logo van gemeente Dijk en Waard te komen en welke rol raadsleden hebben in de keuze van het nieuwe logo van gemeente Dijk en Waard.

Inleiding

Bij de nieuwe gemeente Dijk en Waard hoort een nieuwe huisstijl met een nieuw logo. De nieuwe huisstijl vervangt de logo's en de stijlen van Langedijk, Heerhugowaard en de Werkorganisatie Langedijk & Heerhugowaard per 1 januari 2022.

Kernboodschap

Aanbesteding communicatiebureau

Voor de ontwikkeling van de nieuwe visuele identiteit met huisstijl en logo is inmiddels een communicatiebureau gekozen door middel van een meervoudige onderhandse aanbesteding. Voor deze pitch waren vier creatieve lokale/regionale bureaus uitgenodigd. De beoordelingscommissie bestond uit zeven personen met vertegenwoordiging vanuit beide colleges, directie, communicatie, sociaal domein, ruimtelijk domein en fusieproject Strategische visie/Identiteit. Raadhuis uit Alkmaar is het winnende communicatiebureau dat onze nieuwe huisstijl ontwikkelt.

Het nieuwe gemeentewapen zal geen onderdeel vormen van het nieuwe logo.

Het proces van het nieuwe gemeentewapen kent zijn eigen planning en is pas gereed in de zomer/najaar. Om tijdig gereed te zijn voor implementatie per 1 januari 2022 kan de planning van de huisstijlontwikkeling daar niet op wachten. Tussen beide projecten is wel veel afstemming.

Klankbordgroep

Voor de ontwerpselectie is een klankbordgroep samengesteld die twee of drie concrete ontwerpen met voorbeeldtoepassingen zal selecteren. Deze klankbordgroep bestaat uit 11 personen met vertegenwoordiging vanuit beide gemeenteraden (Falco Hoekstra en Soledad van Eijk), Jeugdraad Dijk en Waard, beide colleges, directie, communicatie, sociaal domein, ruimtelijk domein en fusieproject Identiteit Dijk en Waard en fusieproject Gemeentewapen. De twee of drie geselecteerde ontwerpen van de klankbordgroep worden vervolgens voorgelegd aan de stuurgroep fusie en door beide colleges bekrachtigd voor een voorkeurspeiling.

Voorkeurspeiling 10 t/m 17 mei

Bij de keuze van het definitieve logo en de nieuwe huisstijl betrekken we naast de colleges ook de gemeenteraden, directie en medewerkers. Dit doen we door ze de gelegenheid te geven hun logovoorkeur kenbaar te maken in een voorkeurspeiling. Met deze 'interne' participatie gaat de nieuwe huisstijl en daarmee de nieuwe gemeente Dijk en Waard nog meer leven. Door medewerkers te betrekken creëren we tevens draagvlak om de nieuwe huisstijl toe te gaan passen bij de overgang van de oude naar de nieuwe stijl.

Van 10 t/m 17 mei bieden we raadsleden de mogelijkheid om digitaal op hun favoriete logo te stemmen. Het winnende ontwerp wordt bepaald door de uitkomst van de peiling, op basis van een gewogen stemming die als volgt is verdeeld:

- Burgemeesters en wethouders: $\frac{1}{3}$
- Raadsleden: $\frac{1}{3}$
- Directie en medewerkers: $\frac{1}{3}$

Het winnende ontwerp is het nieuwe logo en huisstijl van de gemeente Dijk en Waard dat eerst in een advies in de stuurgroep fusie wordt behandeld. Op 1 juni zullen beide colleges het nieuwe logo en huisstijl van de gemeente Dijk en Waard vaststellen. Na vaststelling wordt de gemeenteraad geïnformeerd.

De huisstijl wordt vervolgens door bureau Raadhuis verder uitgewerkt in ontwerptoepassingen voor alle primaire huisstijlelementen die vervangen gaan worden vanaf 1 januari 2022.

Participatie

In een ontwerpproces van logo en huisstijl zijn diverse participatie- en besluitvormingsmogelijkheden om tot een definitief ontwerpkeuze te komen. Sommige fusiegemeenten bepalen dit als colleges zelf en andere fusiegemeenten laten inwoners meebepalen.

Participatie met de samenleving in de uitwerkingsfase heeft een grotere en positievere impact op het sentiment en de invloedssfeer van inwoners dan in de ontwikkelingsfase van ontwerpkeuze.

In de ontwerpkeuze betrekken we bewust nog niet onze inwoners. We hebben geconcludeerd dat we juist in de uitwerkingsfase een grotere en positievere impact op de samenleving kunnen hebben binnen het sentiment en de eigen invloedssfeer van de inwoners. Dit geeft het sterkste signaal dat in de gemeente Dijk en Waard de eigen karakters van de (dorps)kernen behouden blijven.

Het behouden van de eigen (dorps)kernen is namelijk een belangrijk element dat leeft bij onze inwoners. Om te laten zien dat dat nog steeds mogelijk is binnen gemeente Dijk en Waard, is het idee ontstaan om hiervoor de nieuwe gemeenteborden bij plaatsnaamborden in te zetten voor participatie. Deze komen inwoners direct en frequent tegen in hun eigen (dorps)kern. Ze kunnen aangeven wat zij het meest aansprekend vinden om hun (dorps)kern te vertegenwoordigen bij hun plaatsnaambord met de te vervangen gemeenteborden. Bij de fusie van gemeente Schagen is deze participatie ook toegepast. Dit is een idee dat nog verder uitgewerkt zal worden in samenwerking met projectgroep Kernenbeleid en waarbij ook aansluiting gezocht kan worden bij initiatieven uit de samenleving, zoals Paviljoen/Camping Dijk en Waard.

Huisstijl gemeenteraad Dijk en Waard

Na overleg met de griffiers is besloten dat de huisstijl van de gemeenteraad Dijk en Waard ook meegenomen wordt om uniformiteit in uitstraling van Dijk en Waardse gemeente en raad op elkaar af te stemmen.

In het Presidium van 6 april zal de griffier een advies voorleggen en vragen een richtinggevende uitspraak te doen over het raadslogo en de inventarisatie van de te vervangen raadsmiddelen. Op 12 april zal dit ook besproken worden in het Langedijkse Presidium.

Lancering nieuw logo en huisstijl

De planning voor het bekendmaken van het nieuwe logo en huisstijl wordt pas opgesteld afhankelijk van de planning van de besluitvorming in de Eerste Kamer over het herindelingsadvies.

Consequenties

De dekking van de kosten voor huisstijlontwikkeling komt uit het fusiebudget/Arhi-gelden.

Communicatie

Op 10 mei ontvangen raadsleden per mail de logo's en huisstijl om een voorkeur aan te geven.

U kunt stemmen tot en met 17 mei. We waarderen uw inbreng om tot het nieuwe logo en de huisstijl van gemeente Dijk en Waard te komen.

We informeren u over het definitieve logo en huisstijl na vaststelling in juni waarbij ook over de lancering wordt gecommuniceerd.

Vervolg

U wordt nog nader geïnformeerd over de concrete invulling van het participatietraject met de samenleving bij de gemeente- en plaatsnaamborden en via de griffiers over het logo en de huisstijl van de gemeenteraad Dijk en Waard.

Hoogachtend

Burgemeester en wethouders van Heerhugowaard,
de loco-secretaris, de burgemeester,



H.J. Leemhuis



A.B. Blase