

Deze informatie is **openbaar vanaf 15 juli 2021**.

Contactpersoon: mevr. M. Schuit  
Afdeling/Team: Communicatie  
E-mail: [post@heerhugowaard.nl](mailto:post@heerhugowaard.nl)

Ons kenmerk: Bij21-0509  
Zaaknummer: Cbb

## **RAADSINFORMATIEBRIEF**

Aan de Gemeenteraad van Heerhugowaard

Onderwerp: Raadsinformatiebrieven Logo en huisstijl gemeente Dijk en Waard

Heerhugowaard, 9 juli 2021

Geachte leden van de gemeenteraad van Heerhugowaard,

### **Kennisnemen van**

Het nieuwe logo en de huisstijl van gemeente Dijk en Waard.

### **Inleiding**

Bij de nieuwe gemeente Dijk en Waard hoort een nieuwe huisstijl met een nieuw logo. De nieuwe huisstijl van Dijk en Waard vervangt de logo's en de stijlen van Langedijk, Heerhugowaard en de Werkorganisatie Langedijk & Heerhugowaard per 1 januari 2022.

In mei hebben wij u de mogelijkheid geboden om op uw favoriete logo van gemeente Dijk en Waard te stemmen. Hartelijk dank voor uw stem. We informeren u hierbij over de uitkomst van de voorkeurspeiling en het nieuwe logo van gemeente Dijk en Waard.

### **Kernboodschap**

Middels een meervoudige onderhandse aanbesteding is bureau Raadhuis de winnende partij die ons nieuwe logo met huisstijl ontwikkelt. In twee interactieve sessies koos een klankbordgroep twee onderscheidende ontwerpen voor een voorkeurspeiling onder collegeleden, raadsleden, directie en medewerkers van de Werkorganisatie Langedijk & Heerhugowaard. Dit proces met klankbordgroep en voorkeurspeiling is eerder via een Raadsinformatiebrieven op 1 april 2021 aan u gecommuniceerd.

### Uitslag voorkeurspeiling

Van 10 t/m 17 mei kregen 821 personen de mogelijkheid om digitaal op hun favoriete logo te stemmen: 10 collegeleden, 52 raadsleden, 759 medewerkers (inclusief griffie, inhuur en stagiaires). Een aantal personen heeft meerdere keren gestemd, maar per persoon is één stem meegeteld.

In totaal hebben 503 personen hun stem laten gelden.

Het winnende ontwerp is bepaald door de uitkomst van de peiling, op basis van een door de colleges vastgestelde wegingsmethodiek. De uitslag is als volgt:

	Gestemd	Weging	Stemmen logo 1	Stemmen logo 2	Winnend logo
<i>Burgemeesters en wethouders</i>	80%	1/3	7	1	Logo 1
<i>Raadsleden</i>	90%	1/3	40	7	Logo 1
<i>Directie en medewerkers</i>	59%	1/3	406	42	Logo 1
		<b>Uitslag:</b>	<b>453 (90%)</b>	<b>50 (10%)</b>	<b>Logo 1</b>

Collegeleden, raadsleden, directie en medewerkers hebben een overtuigende voorkeur voor logo 1. Maar liefst 90% (453 personen) heeft op logo 1 gestemd.

### Winnend logo en stijl:

**DIJK EN  
WAARD**




### **Consequenties**

Het winnende logo is op 1 juni 2021 door beide colleges vastgesteld als basis voor de verdere ontwikkeling van de huisstijl van de gemeente Dijk en Waard.

### **Communicatie**

De planning voor het bekendmaken van het nieuwe gemeentelogo en de huisstijl was afhankelijk van de planning van de besluitvorming in de Eerste Kamer over het herindelingsadvies. Vandaag (15 juli) wordt het logo en de huisstijl extern gecommuniceerd inclusief video via onze website, onze social media en met een persbericht. En op 16 juli in de gemeentekranten met een speciale fusiepagina 'Op weg naar Dijk en Waard'.

### **Vervolg**

Bureau Raadhuis gaat de huisstijl verder uitwerken in ontwerptoeepassingen voor de huisstijlelementen zodat zoveel mogelijk uitingen vervangen zijn op 1 januari 2022. De inventarisatie en implementatie van de huisstijldragers is bij fusieproject 'Harmonisatie gemeentelijke uitingen' ondergebracht.

Hoogachtend  
Burgemeester en wethouders van Heerhugowaard,  
de secretaris, de burgemeester,



H.J. Leemhuis



A.B. Blase

