

Technische vragen raad- en commissieleden aan het college

Datum indiening : 13 april 2021
Registratienummer : E202112607



Onderwerp: Technische vragen over raadsvoorstel project Verbinding

Aan het college,

Inleiding

Naar aanleiding van de afgelopen commissievergadering van 30 maart 2021 heeft de fractie van D66 nog een aantal aanvullende vragen over het raadsvoorstel project Verbinding.

De basisfinanciering van project Verbinding bedraagt voor Heerhugowaard €208.658. Deze wordt vervolgens middels een subsidie in vier tranches uitgekeerd.

Daarom de volgende technische vragen:

Financiële onderbouwing:

1. Op basis van welke (financiële) gegevens is het bedrag van €208.658 tot stand gekomen? Waaruit is de hoogte van dit budget opgebouwd? Graag een financiële onderbouwing plus uitleg a.u.b.
2. In hoeverre is het mogelijk om het budget van €208.658 te verlagen en wat zouden hiervan de gevolgen kunnen zijn aangezien dit een experiment is?
3. Welke alternatieven en/of andere mogelijkheden zijn er naast het toekennen van een budget aan deze stichting? Gaarne uitleg a.u.b.
4. Is het mogelijk om het experimenteren en creëren van verbinding aan het verenigingsleven over te laten? Zo ja, wat zou hier dan nodig voor zijn? Zo nee, waarom niet? Gaarne uitleg a.u.b.

Fondswerving:

5. Wat zijn de huidige ontwikkelingen m.b.t. fondswerving? Zijn er al reeds aanspraken op diverse fondsen? Zo ja, welke? Gaarne uitleg a.u.b.
6. Kan de stichting tevens aanspraak maken op het fonds dat zal ontstaan uit Deelproject start Dijk en Waard?

Citymarketing:

In de CBB210062 Raadsinformatiebrief Adviesrapport Citymarketing (Bij21-0191) staat het volgende vermeld: "Tegelijkertijd stimuleren we privaat initiatief om citymarketing vooral vanuit de samenleving te laten ontstaan. Verschillende initiatieven van inwoners, ondernemers(verenigingen) en maatschappelijke organisaties worden met elkaar in contact gebracht (o.a. 'De Verbinding', een horecaondernemer en een marketeer). Van daaruit moet een plan ontstaan voor het professioneel vormgeven van citymarketing en wordt een uitvoeringsprogramma opgesteld voor de doelgroep bewoners. In deze organische aanpak, speelt de gemeente een stimulerende en faciliterende rol en zal zij haar verwachtingen rondom citymarketing opstellen en inbrengen" (p.2-3).

7. Indien het raadsvoorstel de verbinding niet of niet onder dezelfde voorwaarden doorgaat. Wat zijn dan de gevolgen voor Citymarketing wat betreft de vormgeving en het uitvoeringsprogramma en het verdere verloop?

Overige beleidsthema's:

Er is door het college een selectie van beleidsthema's gemaakt.

8. Waarom heeft het college voor deze specifieke beleidsthema's gekozen (met uitsluiting van andere beleidsthema's)?
9. Kunnen tijdens de duur van dit project nog andere beleidsthema's worden toegevoegd?
10. Verwacht het college op voorhand specifieke uitkomsten (zoals een uitvoeringsplan bij citymarketing) bij de overige beleidsthema's?

Alvast bedankt voor de beantwoording.

Milo Poland
D66 Dijk en Waard

Antwoord van het college

Inleiding

Antwoord

Financiële onderbouwing:

1. Op basis van welke (financiële) gegevens is het bedrag van €208.658 tot stand gekomen? Waaruit is de hoogte van dit budget opgebouwd? Graag een financiële onderbouwing plus uitleg a.u.b.

De hoogte van het bedrag is bepaald in verkenningen met de initiatiefnemers naar mogelijkheden om de experimentele werkwijze van Camping Dijk en Waard door te ontwikkelen. De hoogte is bepaald om een vergelijkbare inzet van initiatiefnemers en betrokkenen mogelijk te maken als in het bestaan van de Camping nodig was om de initiatieven die vanuit de samenleving werden ingediend te realiseren.

2. In hoeverre is het mogelijk om het budget van €208.658 te verlagen en wat zouden hiervan de gevolgen kunnen zijn aangezien dit een experiment is?

Uw raad heeft de mogelijkheid te amenderen op het voorstel om het bedrag te verlagen. De gevolgen voor het experiment zijn dat er minder inzet kan worden gepleegd op het realiseren van initiatieven en activiteiten. Dit zou kunnen betekenen dat er selectief moet worden omgegaan met initiatieven uit de samenleving. Dat staat op gespannen voet met het basisprincipe binnen het experimentele programma dat in gelijkwaardigheid met inwoners die initiatieven indienen wordt samengewerkt.

3. Welke alternatieven en/of andere mogelijkheden zijn er naast het toekennen van een budget aan deze stichting? Gaarne uitleg a.u.b.

De werkwijze zoals die in Camping Dijk en Waar is gehanteerd is lokaal uniek. Een vergelijkbare project opstarten met anderen stakeholders zou in eerste instantie vooral

ambtelijke inzet vragen. Die ambtelijk inzet is kostbaar en het resultaat zou nog onduidelijk zijn, want op dit moment hebben wij geen vergelijkbare initiatieven lokaal in beeld. Het college acht het bedrag redelijk en billijk, het lijkt onwaarschijnlijk dat een vergelijkbare opdracht door andere stakeholders voor minder geld kan worden gerealiseerd. In combinatie de kosten voor nieuwe ambtelijk verkenningen en voorbereidingen richting besluitvorming zou het zoeken naar een alternatief kostbaar worden. Daarnaast verliezen we hiermee tijd. Het college acht dit project juist nu er voor inwoners mogelijkheden zijn kansrijk.

4. Is het mogelijk om het experimenteren en creëren van verbinding aan het verenigingsleven over te laten? Zo ja, wat zou hier dan nodig voor zijn? Zo nee, waarom niet? Gaarne uitleg a.u.b.

Het college acht het maken van nieuwe verbindingen kansrijker buiten de bestaande infrastructuur van cultuur- en sportverenigingen, juist omdat dit een experimentele aanpak betreft. Bovendien willen we dat dit project de samenleving als geheel ten goede komt. De initiatiefnemers worden aangespoord om de samenleving als geheel te bereiken. Bij verenigingen bestaat het risico dat leden beter bereikt worden dan andere inwoners. Dat betekent niet dat dergelijke verenigingen als betrokkenen geen positieve rol kunnen spelen in het realiseren van initiatieven en activiteiten. Creatieve nieuwe verbindingen maken vraagt echter dat zoveel mogelijk buiten bestaande kaders kan worden gewerkt. Het college verwacht dat project verbinding verenigingen kan helpen hun werkwijzen te versterken.

Fondswerving:

5. Wat zijn de huidige ontwikkelingen m.b.t. fondswerving? Zijn er al reeds aanspraken op diverse fondsen? Zo ja, welke? Gaarne uitleg a.u.b.

Pas wanneer de gemeenteraad positief besluit over het voorliggend raadsvoorstel kan project verbinding van start gaan en pas dan bestaat het dus. Omdat het project nu feitelijk nog niet bestaat maakt het nog geen aanspraak op fondsen. Verscheidenen private investeerders en donateurs hebben hun interesse uitgesproken richting de initiatiefnemers om bij te dragen.

6. Kan de stichting tevens aanspraak maken op het fonds dat zal ontstaan uit Deelproject start Dijk en Waard?

Juridisch zouden de initiatiefnemers aanspraak kunnen maken op de regeling die gemaakt wordt om vanuit het fonds voor start Dijk en Waard activiteiten te realiseren. De initiatiefnemers worden echter juist aangespoord om synergie te zoeken met de projectgroep Start Dijk en Waard voor de uitvoeringen van initiatieven uit de samenleving. Voor zowel Start Dijk en Waard als Project Verbinding ligt de bal bij de inwoner voor het indienen van initiatieven.

7. Indien het raadsvoorstel de verbinding niet of niet onder dezelfde voorwaarden doorgaat. Wat zijn dan de gevolgen voor Citymarketing wat betreft de vormgeving en het uitvoeringsprogramma en het verdere verloop?

Indien het raadsvoorstel niet doorgaat missen wij als gemeente een mooie kans om bij te dragen aan Citymarketing conform de adviezen die u aanhaalt.

8. Waarom heeft het college voor deze specifieke beleidsthema's gekozen (met uitsluiting van andere beleidsthema's)?

Het college acht het kansrijk voor het project verbinding om met name aan deze beleidsthema's bij te dragen. Door de initiatiefnemers de opdracht te geven hier aandacht voor te hebben, verwacht het college het maatschappelijke effect te verhogen van het project verbinding. Dat betekent niet dat initiatieven die bijdragen aan andere beleidsthema's worden uitgesloten, omdat de samenleving hoofdzakelijk aan zet is en we initiatieven vanuit de samenleving willen laten ontstaan. Wanneer we de financiële bijdrage verlagen en dit betekent dat selectiever met initiatieven moet worden omgegaan, kan dit wel ten koste gaan van initiatieven die bijdragen aan andere beleidsthema's.

9. Kunnen tijdens de duur van dit project nog andere beleidsthema's worden toegevoegd?

Als de raad dit wenselijk acht, dan kan dit mogelijk worden gemaakt. Echter adviseert het college hierover wel te overleggen met de initiatiefnemers over wat dit voor de uitvoering betekent, voordat de raad besluit beleidsthema's toe te voegen.

10. Verwacht het college op voorhand specifieke uitkomsten (zoals een uitvoeringsplan bij citymarketing) bij de overige beleidsthema's?

Nee, van te voren specifieke resultaten als verwachtingen formuleren staat op gespannen voet met het basisprincipe van project verbinding dat initiatieven vanuit de samenleving moeten ontstaan.