



Schriftelijke vragen ex artikel 37 Reglement van orde voor de raadsvergaderingen (RvO)

Datum indiening
Volgnummer
Registratienummer

Onderwerp

Subsidie en evenementen

Aan het College,

Inleiding

Recentelijk is er het een en ander in het nieuws geweest over het verstrekken van subsidies voor evenementen, voornamelijk in het kader van Hartje Winter (in het Noord Hollands Dagblad). Ons is ter ore gekomen dat ook het initiatief *Blue Moon Festival* een subsidieaanvraag heeft ingediend, die is afgewezen. Onze partij heeft niet het oogmerk voor een individuele ondernemer op te staan maar waar deze ondernemers iets organiseren dat het algemeen belang ten goede komt, en hierin pionieren, achten wij het opportuun om hierover iets te vragen. Het *Blue Moon* initiatief is in deze een aanleiding voor een aantal (verduidelijkings)vragen over het beleid in HHW m.b.t. dit onderwerp.

Vragen

1. Klopt het dat het *Blue Moon Festival* een beroep heeft gedaan op de gemeente om in aanmerking te komen voor een subsidie? En zo ja, is deze subsidie toegekend of afgewezen?
2. Wat waren de beweegredenen om de subsidie wel of niet toe te kennen?
3. Als er een afwijking te constateren valt tussen evenementen zoals Tour de Waard, Hartje Winter, Culinaire Heerhugowaard en dit evenement waar het aanspraak op steun betreft, wat zou deze dan zijn?
4. In hoeverre is er in het huidige evenementen/subsidie beleid ruimte voor nieuwe initiatieven bij de toewijzing van subsidies gedurende het jaar?
5. Is het bij de beoordeling van een aanvraag tot subsidie van belang of een bepaald evenement gemeentegrensoverstijgende *city marketing* waarde heeft?
6. Wordt er bij aanvragen rekening gehouden met de doelgroep van een evenement (bijvoorbeeld: meer gericht op jongeren/ouderen, etc) en het al aanwezige aanbod (of juist afwezige) van evenementen voor die doelgroep?

Er vinden steeds meer festivals plaats in het Park van Luna, dat in beheer is bij de stichting recreatieschap Geestmerambacht, voor zover wij weten. Hiervoor zal ook een huurprijs betaald moeten worden die wordt voldaan aan deze organisatie, is een logische gevolgtrekking.

7. Is het mogelijk om, als een subsidie uiteindelijk niet tot de mogelijkheid behoort, een evenement dat op dit terrein plaatsvindt via een reductie in kosten op huur van dit terrein te steunen, via de vertegenwoordiger van Heerhugowaard in deze

organisatie? Hoeveel invloed heeft gemeente Heerhugowaard op een dergelijke constructie?

Conform artikel 37 RvO geeft de ondergetekende hierbij te kennen dat hij een schriftelijk antwoord op bovenstaande vragen verlangt binnen dertig dagen na dagtekening.

Lid van de Gemeenteraad Heerhugowaard

F.J. Marchal

Fractievoorzitter Nederland Duurzaam Heerhugowaard

Antwoord van het College

Inleiding

Beantwoording van de 7 vragen over subsidie en evenementen

Antwoorden

1. In een gesprek tussen dhr. Sijsma (Blue Moon Festival) en wethouder Dickhoff is de vraag gesteld of er subsidie beschikbaar zou kunnen worden gesteld, zoals het geval is voor de evenementen in het Stadshart. Aangegeven is dat er geen subsidie wordt verstrekt. Ook heeft dhr. Sijsma een (mondeling) verzoek gedaan of de gemeente het eindvuurwerk na afloop van de festival zou willen sponsoren. Dit verzoek is op 17 maart 2015 aan het college van burgemeester en de wethouders gepresenteerd en afgewezen. Op 12 mei is een schriftelijk verzoek om subsidie binnengekomen voor het Blue Moon Festival.
2. Het evenement vindt niet plaats in het Stadshart en komt daardoor niet in aanmerking voor de evenementensubsidie "Bruisend Stadshart".
3. Tour de Waard vraagt geen subsidie aan. Het evenement Hartje Winter en Culinair Heerhugowaard vindt plaats in het Stadshart en wordt bekostigd uit het aanjaagbudget Centrummanagement Stadshart. In september 2014 heeft het college de notitie "Centrummanagement Stadshart" vastgesteld. Daaropvolgend heeft de gemeenteraad in de najaarsnota 2014 besloten een structureel budget van € 50.000 als aanjaagbudget voor 'jonge' evenementen of initiatieven in de begroting op te nemen. De verdeling van dit budget is een taak van het college. Er zijn voor 2015 diverse evenementen aangemeld die passen binnen de in de notitie 'Centrummanagement Stadshart' opgenomen strategische doelen zoals 'een levendig en bruisend Stadshart' en 'het Stadshart als ons visitekaartje'. Het evenement Culinair Heerhugowaard gaat niet door.
4. Het college heeft op 24 februari ingestemd met de verdeling van het aanjaagbudget naar verschillende evenementen in het Stadshart. Een evenement kan om financiële of organisatorische redenen niet doorgaan. In dat geval vindt overleg plaats met de betreffende projectwethouder en wordt gekeken naar een andere invulling. Het aanjaagbudget Centrummanagement is geen subsidieregeling; het bestaat conform de Notitie Centrummanagement Stadshart uit incidentele gemeentelijke bijdragen om met ondernemersinitiatieven tot een bruisend Stadshart te komen.
5. Nee dat is niet nodig voor het aanjaagbudget Centrummanagement. Bij de

afweging of evenementen in aanmerking komen voor een financiële bijdrage gelden de volgende kwaliteitscriteria:

- 1) Er wordt, door inzicht in de begroting, **een aantoonbare multiplier aan private investeringen** nagestreefd. De gemeentelijke bijdrage rendeert daarmee in directe financiële zin, met als aanvullend doel om deze collegeperiode evenementen uiteindelijk op eigen benen te laten staan (cf. notitie Centrummanagement Stadshart);
- 2) De evenementen zijn **verspreid over het jaar**. Door bewust een financiële prikkel te geven aan evenementen verspreid over het jaar is er continu wat in het Stadshart te beleven (cf. notitie Centrummanagement Stadshart);
- 3) De evenementen dragen bij aan het thema **'levendig en bruisend Stadshart' (voor de Heerhugowaarder)** (cf. notitie Centrummanagement Stadshart);
- 4) De evenementen dragen bij aan het thema **'het Stadshart als ons visitekaartje' (naar buiten gericht)** en hebben een positief effect op de naamsbekendheid en imago van Heerhugowaard (cf. notitie Centrummanagement Stadshart).

Daaraan worden twee aanvullende kwaliteitscriteria toegevoegd:

- 5) Het evenement dient een positief effect te hebben op de ondernemingen in het Stadshart; samenwerking met (lokale) ondernemers is een pré;
 - 6) Alle evenementen dienen *tezamen* bij voorkeur een gevarieerde veelheid aan doelgroepen te bedienen: van jong tot oud en van eigen bewoners tot en met een (boven)regionale uitstraling.
6. Zie criteria 6: Alle evenementen dienen *tezamen* bij voorkeur een gevarieerde veelheid aan doelgroepen te bedienen: van jong tot oud en van eigen bewoners tot en met een (boven)regionale uitstraling.
7. Het is niet wenselijk om reductie op de huurkosten van een commercieel evenement in het Park van Luna toe te passen. Gemeente Heerhugowaard draagt samen met andere gemeenten (Alkmaar, Langedijk, Schagen, Bergen) en de Provincie Noord-Holland financieel bij aan het recreatieschap Geestmerambacht dat door het Recreatieschap Noord Holland NV wordt beheerd. Naast de financiële bijdrage hebben de deelnemende gemeenten en de provincie afspraken gemaakt inzake de gewenste bedrijfsvoering die door Recreatieschap NH worden uitgevoerd. De financiële ingreep in de huurprijs van het evenemententerrein binnen het Park van Luna zou deze bedrijfsvoering verstoren en de werkelijke bijdrage van de gemeente Heerhugowaard (onnodig) verhogen.

De gemeente Heerhugowaard heeft een gemiddelde invloed op een dergelijke constructie.