

## Schriftelijke vragen ex artikel 37 Reglement van orde voor de raadsvergaderingen (RvO)

Datum indiening 28 juli 2015  
Volgnummer  
Registratienummer **Bij15-503**

---

**Onderwerp****Gevelreclame**

---

**Aan het College,*****Inleiding***

Sinds 1980 is Urmaprint gevestigd in Heerhugowaard en nu verhuisd vanuit Stationsweg naar Titanialaan 2. Deze onderneming is niet zichtbaar vanuit de weg en zelf de bestaande klanten vinden het moeilijk om deze te herkennen zonder gevel belettering.

We hebben een mail gekregen van Urmaprint n.a.v. het afwijzen van de vergunningaanvraag voor hun gevelreclame. Naar aanleiding van deze casus willen we een algemene vraag stellen over het proces rond de omgevingsvergunning.

In 2018 gaat zeer waarschijnlijk de nieuwe Omgevingswet van kracht, de opvolging van de huidige wetgeving, de WABO en wet milieubeheer. Uitgangspunt van deze nieuwe wet is dat veel meer mogelijk is. Dat wil zeggen dat het uitgangspunt is: ja, tenzij .... en dat er nadrukkelijk meegedacht wordt met de burgers en het bedrijfsleven. De wet is nog niet van kracht. Wel wordt er in Nederland al vanuit de gedachte van de nieuwe wet gehandeld. Er worden dan ook diverse experimenten uitgevoerd. Gemeenten worden nadrukkelijk uitgenodigd om hier aan deel te nemen. Als we naar de casus kijken komt de reactie van de gemeente ons niet uitnodigend en motiverend over.

***Vragen***

Ondanks dat het verstrekken van een omgevingsvergunning uitvoering is, waar primair het college voor verantwoordelijk is, is de vraag:

1. Is het welstandsbeleid ten aanzien van gevelreclame gewijzigd te opzichte van enkele jaren geleden?
2. Handelt de gemeente Heerhugowaard ook ten aanzien van gevelreclame al in de geest van de nieuwe ontwikkelingen?

Conform artikel 37 RvO geeft de ondergetekende hierbij te kennen dat er een schriftelijk antwoord op bovenstaande vragen verlangt binnen dertig dagen na dagtekening.

---

**Lid van de Gemeenteraad Heerhugowaard**

Hudson Louis  
Senioren Heerhugowaard

---

**Antwoord van het College*****Inleiding***

1. Is het welstandsbeleid ten aanzien van gevelreclame gewijzigd ten

---

opzichte van enkele jaren geleden?

Antwoord:

Ja, in de oude welstandsnota tot en met 2012 was het noodzakelijk om voor elke reclame een vergunning aan te vragen.

vanaf 2013 is de nota zo opgesteld dat voor een aantal reclames geen vergunning meer nodig is.

Als voldaan wordt aan de sneltoetscriteria kunnen deze bij bedrijfspanden en winkels vergunningsvrij worden aangebracht. Deze criteria worden getoetst door de ambtenaar.

Alles is gerelateerd aan het openbaar gebied. Uitgangspunt dat een ieder goed zichtbaar moet zijn.

Aan de voorgevel mogen 2 stuks reclames van maximaal 600 x 3600 mm en aan de zijgevel 1 stuk van 600 x 3600 mm.

Grotere afmetingen zijn mogelijk bij grotere panden met grotere gevelvlakken. Hiervoor wordt een advies gevraagd aan de welstandscommissie,

omdat deze reclames een grotere invloed hebben op het openbaar gebied ( onder andere overlast aan burens, verkeer etc.).

Op deze manier heeft uw raad een stevig kader neergezet, zodat bedrijven goed zichtbaar kunnen zijn, zonder tussenkomst van een welstandscommissie.

Mocht een aanvrager zich niet kunnen vinden in dit kader, dan is het aan de welstandscommissie om te beoordelen of het redelijk is in een individueel geval het kader te verruimen.

2. Handelt de gemeente Heerhugowaard ook ten aanzien van gevelreclame al in de geest van de nieuwe ontwikkelingen?

We zijn bezig om de gehele welstandsnota te herzien. Hiervan is de raad in het voorjaar op de hoogte gesteld.

Onderdeel daarvan is het reclamebeleid. Het doel is om dat in samenspraak met onder andere de Heerhugowaardse bedrijven opnieuw vorm te geven.

Uitgangspunt zal zijn dat het ruimer wordt dan dat het nu is.