

# Communicatiejaarplan gemeenteraad Heerhugowaard 2013-2014

## aanleiding

De komst van een nieuwe griffier in 2012 was aanleiding voor de raad om haar ambities onder de loep te nemen. In het rapport “de raad krijgt de griffie(r) die hij verdient<sup>1</sup>”, wordt gepleit voor een extern gerichte raad: de communicatie met de inwoners moet meer aandacht krijgen, evenals de burgerparticipatie: het betrekken van inwoners bij wat de raad doet en besluit.

## proces

Dit communicatieplan is de weerslag van een serie gesprekken met de raadleden; soms met het raadsconvent, soms met de werkgroep communicatie: enthousiaste raadsleden die leidend zijn in dit proces en ook andere communicatieactiviteiten van de raad onder hun hoede hebben.

Raadscommunicatie kan heel breed worden opgepakt, maar het raadsconvent besloot in twee bijeenkomsten om twee speerpunten aan te pakken 1)de basis op orde en 2)het betrekken van inwoners, vooral jongeren. Bovendien moest de aandacht niet op de theorie maar op de praktijk komen te liggen, waardoor deze nota zich vooral op de communicatiemiddelen richt. De griffie zelf voegt daar nog een derde speerpunt aan toe: de gemeenteraadsverkiezingen in 2014.

De werkgroep raadscommunicatie ziet dit plan en de daarin voorgestelde activiteiten als pilot: wat werkt wel en wat werkt niet in deze gemeente en met deze raad. Bij het aantreden van de nieuwe gemeenteraad in 2014 zal een strategisch communicatieplan voor de raadsperiode 2014-2018 worden geschreven, met als vertrekpunt een evaluatie van de opgedane ervaringen. Dat is ook de reden waarom er nu nog geen effectindicatoren zijn opgesteld. Vanaf 2014 is dit wel de bedoeling.

## doel

Doel van de raadscommunicatie voor de komende jaren is om inwoners te informeren over taken, bevoegdheden en werkwijze van de gemeenteraad.

1) **Kennisbevordering** bij de doelgroep over het openbaar bestuur is daarom het eerste doel. Hiervoor moet ook de zichtbaarheid en profilering van de gemeenteraad worden vergroot.

2) Belangrijk vindt de raad ook om de inwoners zoveel mogelijk te betrekken bij wat wat zij doen, met een **vergroot vertrouwen** van de burger in het lokaal bestuur tot gevolg.

## doelgroep

De inwoners van HHW zijn hierbij de primaire doelgroep. Daarnaast richt de raad zich eveneens op bedrijven en organisaties in Heerhugowaard.

## uitgangspunten

De gemeenteraad vindt een aantal dingen belangrijk bij de manier waarop zij communiceert met haar doelgroep:

- de inwoners staan centraal, zij zijn het uitgangspunt bij de raadscommunicatie;
- daarom gebruiken we makkelijke en heldere taal en zijn we kort en bondig;
- de raadsleden zijn eenvoudig benaderbaar, toegankelijk, en reageren snel op vragen;

<sup>1</sup> Zie bijlage 2 voor dit rapport

- bij het nemen van een besluit probeert de raad zo veel mogelijk belangen te wegen. Hij laat zich actief informeren en probeert de belangen van alle betrokkenen zo helder mogelijk in beeld te krijgen. Ook verwacht de raad dat deze belangen worden meegenomen in de ambtelijke beleidsvoorbereiding van haar besluiten.\

## rollen

Bij raadscommunicatie zijn verschillende partijen betrokken met ieder hun eigen rol:

De gemeenteraad is aan zet, hij geeft zelf inhoud aan de communicatie en is daar ook zelf voor verantwoordelijk.

De griffie ondersteunt de gemeenteraad bij zijn communicatie met de bewoners van Heerhugowaard. Tevens adviseert de griffie de gemeenteraad op gebied van communicatie, imago en burgerparticipatie.

De werkgroep communicatie levert inhoudelijke input op uitgangspunten van het communicatiebeleid van de raad en adviseert het raadsconvent over het initiëren van activiteiten.

## speerpunten tot maart 2014

In twee bijeenkomsten met het raadsconvent is besloten om tot 2014, als er nieuwe gemeenteraadsverkiezingen zijn, twee zaken extra aandacht te geven:

1. Als eerste moet de basisinformatie op orde zijn. Dat betekent dat de inwoners goed op de hoogte moeten kunnen zijn van wat er speelt in politiek Heerhugowaard. Ze moeten weten wat er speelt, maar ze moeten bijvoorbeeld ook goed kunnen teruglezen wat er over een bepaald onderwerp in een commissievergadering is gezegd.
2. Ten tweede moeten inwoners en derden meer dan voorheen bij het politieke besluitvormingsproces worden betrokken.
3. Als laatste de Gemeenteraadsverkiezingen: zij bieden een kans voor bewoners om in hernieuwd contact met de gemeenteraad te komen.

In de volgende hoofdstukken gaan we dieper in op deze speerpunten.

## kosten

Onderstaand schema laat de structurele kosten voor de nieuw uit te voeren communicatieactiviteiten in 2013 en 2014 zien.

De geschatte communicatiekosten zijn € 25.500 per jaar. Dit bedrag kan gedekt worden uit het communicatiebudget van de gemeenteraad.

Voor de incidentele kosten ten aanzien van de gemeenteraadsverkiezingen wordt € 17.500,- begroot. De dekking hiervan wordt meegenomen als bestuurlijke keuze in de Voorjaarsnota 2013.

De uitvoering van de communicatieactiviteiten kost per jaar structureel 546 uren (ca. 0,5 fte schaal 10 a = ca. € 37.000,-). Hiervoor zal dekking moeten worden gevonden binnen de bestaande bedrijfsvoeringsbudgetten. Dit past ook bij het uitgangspunt dat alle medewerkers van de gemeente per januari van 2013 in algemene dienst zijn.

## jaarkalender 2013 – 2014 communicatieactiviteiten van de raad

Speerpunt 1 BASIS OP ORDE:	omschrijving	structurele kosten totaal en per jaar	Structurele uren griffie per keer en per jaar	Wanneer klaar
stadsnieuws	Raad brengt eens per 2 weken een nieuwspagina uit. Deze pagina is onderdeel van het Stadsnieuws maar heeft wel zijn eigen look en feel*.	€ 600 per pagina  <b>Per jaar: € 15.000</b>	15 u per uitgave  <b>Per jaar: 375 uur</b>	2 <sup>e</sup> kwart. 2013
raadsportal	Website waarop alle raadsinformatie overzichtelijk bij elkaar staat. Kent twee belangrijke gebruikersgroepen: de inwoners en de raadsleden	Geen extra kosten**	5 uur per week  <b>Per jaar: 250 uur</b>	1 <sup>e</sup> kwart. 2013
Live uitzendingen vergaderingen	Commissie en raadsvergaderingen worden live uitgezonden. Vergaderingen worden geïndexeerd op spreker, agendapunt en ook op trefwoord	Geen extra kosten	Geen structurele uren	3 <sup>e</sup> kwart 2013
twitter	Gemeenteraad gaat experimenteren met een twitter-account. Vanuit de griffie wordt nieuws en de raadsvergaderingen getwitterd	Geen extra kosten	8 uur per raadsvergadering  <b>Per jaar: 96 uur</b>	2 <sup>e</sup> kwart. 2013
	Opstellen richtlijnen social media	Geen extra kosten	Geen structurele uren	2 <sup>e</sup> kwart. 2013
Interne communicatie	Kwaliteit van raadsnotities moet worden vergroot. Hiervoor wordt het format voor raadsnota's aangepast en in de organisatie geïntroduceerd.	Geen extra kosten	Geen extra uren	1 <sup>e</sup> kwart. 2013
	Vier keer per jaar wordt er een activiteit ontwikkeld die het contact tussen organisatie en raad stimuleert.	€ 750 per keer  <b>Per jaar: € 3.000</b>	10 uur per keer  <b>Per jaar: 40 uur</b>	2014

	Om te kunnen putten uit verschillende werkvormen en ideeën maakt de griffie een toolbox	Geen extra kosten	Geen structurele uren	Eerste kwartaal 2013
<b>Speerpunt 2 BETREKKEN INWONERS:</b>	<b>omschrijving</b>	<b>kosten</b>	<b>Uren griffie</b>	<b>Wanneer klaar</b>
Bewoners-avonden	Minstens 4 keer per jaar wil de raad inwoners horen over thema's die er spelen. Denk hierbij aan Praat-met-de-raad-avonden <sup>2</sup> , werkbezoeken of commissievergaderingen op locatie	€ 1500 per bijeenkomst <b>Per jaar: € 6.000</b>	80 u per bijeenkomst <b>Per jaar: 360 uur</b>	
	Om te kunnen putten uit verschillende werkvormen maakt de griffie een toolbox	Geen extra kosten	Geen structurele uren	1 <sup>e</sup> kwart. 2013
jeugd	1 keer per jaar richt de raad zich volledig op de jeugd. Zij organiseert ene gelegenheid om met hen de dialoog aan te gaan	<b>Per jaar: € 1500</b>	<b>Per jaar: 50 uur</b>	
	Om te kunnen putten uit verschillende werkvormen maakt de griffie een toolbox	Geen extra kosten	Geen structurele uren	1 <sup>e</sup> kwart. 2013
<b>Speerpunt 3 Verkiezingen</b>	<b>omschrijving</b>	<b>kosten</b>	<b>Uren griffie</b>	<b>Wanneer klaar</b>
	lijsttrekkersbat, politiekcafe, verkiezingskrant	Incidenteel €17.500	Incidenteel 400 uur	2014
<b>Overige activiteiten</b>	Tussen evaluatie raadscommunicatie	Geen extra kosten	5 uur	2e kwart. 2013
	Eindevaluatie raadscommunicatie en advies opstellen voor nieuwe raadsperiode		20 uur	
<b>Totaal per jaar</b>		<b>structurele kosten € 25.500 per jaar</b>	<b>structurele uren: 571 uur per jaar (=ca. 0,5 fte) = € 37.000</b>	

\*we gaan in deze berekeningen uit van 50 effectieve weken per jaar en 12 raadsvergaderingen (regulier en begrotingsraad)  
\*\* door de huidige griffie bezetting (pilot tot 1april 2013) kunnen deze werkzaamheden worden uitgevoerd.

<sup>2</sup> Vervangt de "raadsinformatiemarkt"

## Speerpunt 1: Basis op orde

De informatie van en over de raad moet up to date en makkelijk toegankelijk zijn. Heerhugowaarders moeten goed op de hoogte zijn van wat er speelt, informatie is gemakkelijk te vinden via kanalen die zij gebruiken, ze weten hoe de raad functioneert en hoe ze hun invloed kunnen laten gelden. Kortom de basisinformatie van de raad moet op orde zijn. Hiervoor worden de volgende middelen (verder-)ontwikkeld:

- Stadsnieuws
- Raadsportal
- Live commissie- en raadsvergaderingen
- Social media
- Interne communicatie

### Stadsnieuws

Het Stadsnieuws, met nieuws over de gemeente Heerhugowaard, komt eens per twee weken uit, als bijlage van het Heerhugowaards Nieuwsblad. De gemeenteraad neemt per uitgave een pagina af en vult die met informatie over de raad. De inwoner van Heerhugowaard vormt altijd het uitgangspunt bij het schrijven van de artikelen.

#### doel

- zichtbaarheid gemeenteraad vergroten
- politieke proces inzichtelijk maken
- profilering van gemeenteraad, fracties en individuele raadsleden

#### inhoud

Vaste agendapunten:

- Agenda van raad en commissie vergaderingen. De inhoud van elk punt wordt in twee regels beschreven.

Wisselende rubrieken:

- Gaan altijd over een recent thema (bijvoorbeeld van de termijnagenda) of kwestie.
- Rubrieken kunnen zijn:
  - Politieke stellingen waarop door burgers wordt gereageerd.
  - Wat denkt de raad? : twee fracties geven hun mening over een recent onderwerp. Deze artikelen worden geschreven aan de hand van een format.
  - Aankondiging en verslag van politieke avonden
  - De visie van .... : iedere fractie zal per tourbeurt een rubriek van ongeveer 200 woorden krijgen waarin er gelegenheid wordt geboden aan de fractie om een visie op een onderwerp te geven
  - Afbeeldingen zijn prominent aanwezig

#### proces

- De fracties zijn voor een groot deel verantwoordelijk voor het vullen van de pagina, zij bepalen zelf het onderwerp en schrijven het stuk. Tekstschrijver zal de tekst waar nodig is redigeren.
- Rubrieken “ wat denkt de raad” en een verslag van politieke avonden zal door een tekstschrijver worden geschreven.
- De griffie levert de vergaderagenda’s aan en pleegt eindredactie.
- De griffie maakt een schema wie er aan de beurt is om de rubrieken te vullen.

- De griffie stelt lijst met interessante thema's voor de krant die door het raadscovent worden vastgesteld.
- Bij grote belangrijke onderwerpen komen alle fracties aan bod (al dan niet in meerdere edities van het Stadsnieuws).

#### frequentie

Eens per twee weken.

#### geld en uren

€ 600 per pagina: fotografie, druk en verspreiding.

Griffie doet eindredactie en stelt de agenda's op: 15 uur per keer.

### raadsportal

Naast het Stadsnieuws is de website een heel belangrijke middel om inwoners van informatie te voorzien. De raad heeft nu haar eigen portal<sup>3</sup>: raad.heerhugowaard.nl. Dit is het visitekaartje van de raad waar alle informatie de raad (wat doet de raad, wie zijn de raadsleden en de fracties, maar ook de vergaderschema's en de bijbehorende stukken) terug te vinden moet zijn. Ook biedt een website mogelijkheden om interactie te hebben met de doelgroep. Bewoners worden middels deze pagina uitgenodigd om bijvoorbeeld in te komen spreken of contact op te nemen met een politieke partij.

Daarnaast is het raadsportal ook voor raadsleden zelf een belangrijk communicatiemiddel. Het is een volledig raadsinformatiesysteem waar alles, van vergaderstukken tot moties, schriftelijke vragen en uitnodigen, op terug te vinden is.

#### doelgroep

- Inwoners en organisaties van Heerhugowaard
- Raadsleden

#### doel

bewoners:

- informeren van inwoners over het bestuur, haar werkzaamheden, haar besluitvorming en de manier waarop inwoners hier invloed op kunnen oefenen.
- visitekaartje van de raad

Bestuurders:

- voor bestuurders is het voornaamste doel om op een makkelijke en toegankelijke manier bij bestuursinformatie te komen en die eventueel te kunnen veranderen en onderling uit te wisselen.

#### Rubrieken

Home	Wie is wie	Over de raad	U bent aan zet	Vergaderingen	Documenten	Thema's
Nieuws van de raad <sup>4</sup>	Samenstelling Raad	Werkwijze	Praat met de raad	Vergaderkalender	Verordeningen	Jongeren
Live stream	Samenstelling Commissies	Uitleg commissies	Inspreken	Live vergaderingen	Moties	Diverse thema pagina's mogelijk
Recente	Fracties incl	Rekenkamer-	Burgerinitiatief		Amendementen	

<sup>3</sup> Om mensen goed de weg te leren op de nieuwe website van de gemeenteraad kan er bijvoorbeeld in de recesperiode een quiz publiceren. Alle antwoorden moeten dan op onze site zijn terug te vinden.

<sup>4</sup> Onder nieuws van de raad valt te denken aan: persberichten, wisselingen binnen de raad en commissies, belangrijke besluiten en andere wetenswaardigheden zoals initiatieven, werkbezoeken en bijeenkomsten.

vergaderingen	commissieleden	commissie				
	College	Uitleg raads-instrumenten	Werkbezoeken		Schriftelijke vragen	
Contact	Griffie	Contact	Abonnement		Ter kennisname stukken	
					Index vergaderstukken	

### **geld en uren**

€10.000,- deze kosten zijn, samen met het voorstel over papierloos vergaderen, reeds gefiatteerd.

De webredactie kost circa 5 uur per week.

### **Klaar**

De gewijzigde vormgeving is in januari opgeleverd. Vervolgens wordt deze gevuld en bewerkt, zodat het geheel in februari klaar is.

## **live uitzending vergaderingen**

Naast de raadsvergaderingen worden in de toekomst ook de commissievergaderingen live uitgezonden. Het grote voordeel voor de bewoners, ondernemers en journalisten is dat nu het gehele politieke proces van de gemeenteraad te volgen is. Op papier zal na iedere (commissie-) vergadering slechts nog een besluitenlijst verschijnen. Deze besluitenlijst bevat toezeggingen en afspraken en het advies aan de gemeenteraad. Belangrijk voor de video-notulen is dat er per agendapunt en per spreker gezocht kan worden. Zo kan men gemakkelijk terugvinden wat er precies is gezegd door de deelnemers van de vergadering. In de toekomst zal het mogelijk zijn om een onderwerpen-index hier aan te koppelen.

### **doel:**

- informeren van geïnteresseerden over politieke besluitvorming
- toegankelijk maken van openbaar bestuur, door het politieke besluitvormingsproces heel transparant en overzichtelijk te maken
- kloof burger politiek verkleinen

### **doelgroep:**

- inwoners en andere belanghebbenden van Heerhugowaard
- raads- en commissieleden
- pers Heerhugowaard

### **geld**

Het indexeren en uitzenden van alle vergaderingen moet binnen het budget voor het notuleren van vergaderingen passen. Waarschijnlijk is zelfs een besparing mogelijk, omdat er geen volledige notulen meer gemaakt hoeven te worden en externe notulisten overbodig worden.

### **acties**

In het eerste kwartaal van 2013 start een pilot met geïndexeerde raad- en commissievergaderingen en een beknopte besluitenlijst. De ervaringen en feedback van de raadsleden worden gebruikt om tot een nadere invulling te komen, zodat uiterlijk in het derde kwartaal de vergaderingen, geïndexeerd en wel, opgenomen worden in het raadsportal.

## **social media / twitter**

Social media heeft de laatste jaren de communicatie tussen bestuur en burger flink verrijkt. Ook in Heerhugowaard zijn er op dit gebied heel wat veranderingen. Heerhugowaard heeft

bijvoorbeeld een Facebookpagina, de website wordt steeds interactiever en de burgemeester opende onlangs een Twitterspreekuur.

Ook enkele raadsleden zijn actieve twitteraars, de raad als geheel heeft ook een twitteraccount<sup>5</sup>, en op #raadhhw kan je alles vinden over de gemeenteraad. De aankomende tijd wil de werkgroep raadscommunicatie gaan onderzoeken door middel van een pilot wat dit de raad oplevert.

Het raadsconvent heeft onlangs overigens besloten om tijdens de raadsvergaderingen het twitteren op persoonlijke titel van raadsleden alleen toe te staan over onderwerpen waar reeds een besluit over is genomen. Dit om tegen te gaan dat niet-volksvertegenwoordigers zich met de besluitvorming gaan bemoeien.

#### **actie:**

- Raadsleden bewuster maken van Social media en twitter in het bijzonder. Dit door het organiseren van een informatiebijeenkomst en het opstellen van een aantal richtlijnen die door de werkgroep raadscommunicatie worden voorbereid.
- Experimenteren met het twitteraccount van de raad: bijvoorbeeld het twitteren van raadsvergaderingen en het twitteren van nieuws afkomstig uit de raad. Het twitteren zal door de griffie worden verzorgd.

#### **doel:**

- Direct inwoners van Heerhugowaard informeren over genomen besluiten van de raad en nieuws van de raad
- Interactief communiceren via een korte lijn communiceren met bewoners van Heerhugowaard
- Raad dichterbij de jongeren van Heerhugowaard brengen door zich te begeven op de sociale media.

### **interne communicatie**

Met interne communicatie bedoelen we hier communicatie tussen de organisatie en het bestuur. We focussen ons hier op bekendheid van de raad met de organisatie en vice versa de bekendheid van de bestuurlijke organisatie met de raad en zijn werkzaamheden.

#### **doel**

- Betere bestuurlijke besluitvorming door wederzijdse bekendheid en begrip.
- Betere interne zichtbaarheid van de raad.

#### **acties**

- 2013 wordt vooral gebruikt om de kwaliteit van de raadsnotities te verbeteren. Medewerkers moeten zich meer bewust worden voor wie ze schrijven: de raad of B&W.
- Ontwikkelen van andere middelen, zoals speeddaten met raadsleden, een raadslid loopt een dagje mee met een wijkbeheerder, workshop politiek in je werk organiseren, etc. Vier keer per jaar ontwikkelen we een activiteit die het contact tussen organisatie en raad stimuleert.

---

<sup>5</sup> Dit twitteraccount @rdheerhugowaard is opricht door de firma notubiz om te hun live uitzendingen te promoten. Dit account is inmiddels overgedragen aan de griffie.



## Speerpunt 2: Betrekken van inwoners

Om tot een afgewogen besluit te komen kan de raad inwoners betrekken bij haar besluitvormingsproces. Deze participatie kan op een heleboel manieren. Zo kan de raad eisen dat voorbereidende ambtenaren al bij de start van beleidsvorming naar de betrokkenen luisteren. Maar ook bijvoorbeeld aan het einde van het proces, als de raad een besluit moet nemen, kan hij ervoor kiezen om, naast de informatie die hij van de ambtelijke organisatie krijgt, zelf actief naar de mening van de betrokkenen te vragen. De raad organiseert dan bijvoorbeeld een bewonersavond.

De aankomende tijd wil de raad extra aandacht geven aan deze bewonersavonden, met daarbij specifieke aandacht voor de jeugd.

Tot 2014 krijgen onderstaande punten extra aandacht.

- Bewonersbijeenkomsten
- Jeugd betrekken bij politiek

### bewonersbijeenkomsten

#### doel

Door het informeren en betrekken van bewoners bij beleidsvorming:

- kan de raad een betere afweging van beleid maken;
- heeft het besluit van de raad vaak een groter draagvlak;
- en wordt het beleid inhoudelijk sterker omdat er meerdere mensen met verschillende invalshoeken aan hebben meegedacht.

Indirect effect is:

- dat het vertrouwen in de overheid wordt vergroot;
- en de betrokkenheid van de burgers bij de lokale politiek wordt gestimuleerd.
- De ambtenaren worden, daar waar de activiteiten elkaar overlappen, actief bij de organisatie van bewonersbijeenkomsten betrokken. Ook zijn zij als “bezoeker” vaak aanwezig op de bijeenkomst zelf. Het indirect effect hiervan is dat de ambtenaren meer bekend worden met het reilen en zeilen van de gemeenteraad en de raadsleden.

#### actie

- toolbox: Griffie maakt een overzicht van alle soorten en typen bewonersbijeenkomsten. In dit overzicht staat helder vermeld welk soort bijeenkomst het beste bij welk inhoudelijk thema past, op welke wijze het georganiseerd moet worden, hoeveel het kost, of er al ervaring is opgedaan en zo ja, wat de resultaten waren. Ook staan er tips en trucs en do’s en dont’s vermeld waar men bij het organiseren van een bijeenkomst rekening mee kan houden. Bijlage 1 geeft deze toolbox weer.
- De aankomende tijd gaan we experimenteren met een aantal soorten bijeenkomsten. De afspraak is dat de raad in iedere geval vier keer per jaar een bewonersbijeenkomst organiseert.

#### proces

- Van belang is dat raadsleden een actieve rol spelen bij het initiëren, opzetten en uitvoeren van bewonersbijeenkomsten.
- De raad beslist welk soort bewonersbijeenkomst het beste past bij een bepaald thema. Door het variëren van bijeenkomsten blijven bewoners en andere belangstellenden geprikkeld om deel te nemen aan dergelijke bijeenkomsten.
- De griffie adviseert de organiserende raadsleden en levert ondersteuning.

#### **geld en uren:**

Hoewel elke bijeenkomst natuurlijk anders is, wordt er rekening mee gehouden dat een gemiddelde bijeenkomst ca. € 1500,- kost. De griffie werkt ongeveer 80 uur aan een bijeenkomst.

### **jeugd betrekken bij politiek**

De raad organiseert een keer per jaar een activiteit die zich specifiek op de jeugd richt. De Jeugd-en Jongerenraad van Heerhugowaard wil graag samen met de raad nadenken over hoe dat het beste kan. Op bestaande communicatiemiddelen, zoals het raadsportal of de Stadsnieuwpagina, zal de jeugd ook specifiek aandacht krijgen. Uiteraard zijn vooral social media als Facebook en twitter goed geschikt om met jongeren in dialoog te gaan.

#### **doel**

- jongeren interesseren voor de politiek, informeren over het lokale bestuur en wegwijs maken op het gemeentehuis;
- jongeren actief betrekken bij zaken die voor hen van belang zijn;
- maatschappelijke betrokkenheid jongeren vergroten.

#### **actie:**

- minstens een keer per jaar organiseert de raad een activiteit die zich specifiek op jongeren richt
- griffie maakt een toolbox waarin verschillende activiteiten speciaal gericht op jongeren zijn opgenomen. Hierbij kan worden gedacht aan jeugdraadsvergadering, lager huis debatten, gast van de raad en aanbieden van workshops voor jongeren.
- 7 februari 2013 staat de eerste bijeenkomst gepland.

#### **geld en uren:**

Geld en uren zijn sterk afhankelijk van de rol die de scholen bij de betreffende acties spelen.

## **Speerpunt 3: Gemeenteraadsverkiezingen**

In maart 2014 zijn de gemeenteraadsverkiezingen. Doel is om de opkomst zo groot mogelijk te laten zijn en bewoners voldoende mogelijkheden te bieden om in contact te komen met de lokale politici en zich te laten informeren over de verschillende stromingen binnen de Heerhugowaardse politiek zodoende kunnen de inwoners van Heerhugowaard een goed afwogen oordeel maken op welke partij ze gaan stemmen. Ook is de verkiezingstijd een uitgelezen kans om bewoners te betrekken en te enthousiasmeren voor de Heerhugowaardse politiek.

#### **doel:**

- opkomst bij verkiezingen verhogen;
- (hernieuwde) kennismaken bewoners met lokale politiek;
- profilering van de gemeenteraad.

#### **actie:**

- onderzoek door werkgroep communicatie en raadsconvent naar welke digitale mogelijkheden er zijn om inwoners naar de stembus te lokken, denk bijvoorbeeld aan een stemwijzer of kieskompas;

- verkiezingskrant – digitaal en op papier - met daarin alle deelnemende partijen aan het woord;
- op locatie een verkiezingsmarkt en debat organiseren in aanloop naar de verkiezingen;
- lijsttrekkersdebat in slotweek met professionele debattleider (gemeentehuis);
- uitslagenavond.

**geld en uren:**

Op dit moment is het lastig in te schatten hoeveel geld en mankracht de verkiezingen gaan kosten omdat er nog geen offertes zijn aangevraagd. De ervaring leert dat de communicatie rondom de verkiezingen circa €17.500,- (incidenteel) kost. In de voorjaarsnota van 2014 zal hier extra geld voor moeten worden vrijgemaakt.

# Toolbox communicatie- en participatiemiddelen raad

NB dit overzicht is nog niet compleet en zal de komende maanden – wanneer het communicatieplan in werking treedt worden doorontwikkeld.

NB dit overzicht zal ook op het besloten deel van [raad.heerhugowaard.nl](http://raad.heerhugowaard.nl) te zien zijn.

## Werkbezoek, commissie vergadering op locatie

...

### Praat met de Raad, consultatiebijeenkomst

Een consultatieavond is een avond waar belanghebbenden en andere geïnteresseerden hun mening, ervaringen en ideeën kunnen geven over een plan dat is voorbereid door de gemeente. De gemeenteraad wil horen wat belanghebbenden vinden van de inhoud van het plan zodat de reacties en ideeën kunnen worden meegenomen in de besluitvorming. Het accent ligt dus op interactie, het peilen en verzamelen van alle meningen, reacties en ideeën. Tevens is de locatie van deze bijeenkomst flexibel. Afhankelijk van het onderwerp kan er voor worden gekozen deze bijeenkomst op locatie of op het gemeentehuis te organiseren.

**Reden:** betere besluitvorming. Om een goed gefundeerd besluit te nemen besluit de raad naast de informatie aangeleverd door de gemeentelijke organisatie, ook zelf op zoek te gaan naar informatie.

**Aanleiding** is in de meeste gevallen een actueel onderwerp op de termijnagenda.

**Rol deelnemers:** raadplegen. De raad luistert naar de deelnemers en neemt de reacties mee in haar besluitvorming, zonder de belofte er daadwerkelijk iets mee te gaan doen

**Kosten/ Uren griffie:** ongeveer 1500 euro organisatiekosten per keer en 80 uur voor de griffie.

### Tips bij het gebruik van een Praat met de Raad, consultatieavond:

- Wees duidelijk over de status van de avond. Een consultatieavond is om mensen te consulteren, een informatieavond om te informeren, enzovoorts.
- Geef aan wat er na de bijeenkomst met de uitkomsten gaat gebeuren.
- Geef de grenzen van de bijeenkomst aan: waar gaat het wel over en waarover niet. Geef ook aan hoe het vervolgproces eruit ziet en welke beïnvloedingsmomenten nog volgen.
- Zorg voor een goede (bij voorkeur onafhankelijke) voorzitter. De toelichtingen kunnen gepresenteerd worden door de deskundigen uit de ambtelijke organisatie..
- Plan het programma niet helemaal vol. Zorg voor een lange pauze die gelegenheid biedt voor informele contacten.
- Denk bij het plannen van een consultatieavond aan koopavonden, voetbalwedstrijden en vakantieperiodes. Plan bij voorkeur niet op avonden waarop de gemeenteraad openbare vergaderingen heeft. Check of er andere bewonersbijeenkomsten gepland zijn in de wijk/stad.

## Digitaal burgerpanel Heerhugowaard

Het Burgerpanel is een digitaal panel van de gemeente Heerhugowaard dat bestaat uit inwoners van Heerhugowaard. Het is een snel, gemakkelijk en relatief goedkoop middel om de mening van grote groepen Heerhugowaarders te peilen. Bijvoorbeeld wat is de mening van inwoners over veiligheidsbeleid of de bezuinigingen. Het panel kent zo'n 400 deelnemende inwoners

### Vragen aan het panel

de gemeenteraad kan vragen voorleggen aan het panel over zaken die in de stad spelen.

**Rol van de deelnemers:** raadplegen

De raad neemt de uitslag mee in haar afwegingen zonder de belofte er daadwerkelijk iets mee te gaan doen.

**Reden:**

betere besluitvorming: Om een goed gefundeerd besluit te nemen besluit de raad naast de informatie aangeleverd door de gemeentelijke organisatie, ook zelf op zoek te gaan.

**Aanleiding** is in de meeste gevallen een onderwerp op de termijnagenda.

**Kosten** de kosten voor 1 tot 5 vragen zijn ongeveer €2.500,- . Elke vraag extra kost echter slechts €50,- meer.

**Tips bij het gebruik van het digitale bewonerspanel:**

- De doorlooptijd van de digitale peiling zelf is 4 weken.
- Een week voordat de digitale peiling gaat starten, moet de vragenlijst definitief zijn.
- Binnen twee weken na de digitale peiling is rapportage beschikbaar.

## Expertmeeting

Een expertmeeting is een bijeenkomst met verschillende 'experts' (instellingen, organisaties of individuen) om deskundig commentaar, ideeën en informatie te verkrijgen over een onderwerp.

**Rol van de deelnemers:** raadplegen

De raad luistert naar de deelnemers en neemt de reacties mee in haar besluitvorming zonder de belofte er daadwerkelijk iets mee te gaan doen

**Kosten/ uren griffie :**

**Reden:** beter besluitvorming: Om een goed gefundeerd besluit te nemen besluit de raad naast de informatie aangeleverd door de gemeentelijke organisatie, ook zelf op zoek te gaan.

**Aanleiding** is in de meeste gevallen een onderwerp op de termijnagenda.

**Tips bij het gebruik van expertmeetings:**

- Denk naast inhoudelijke experts ook aan ervaringsdeskundigen.
- Het mobiliseren van de verschillende experts kan lastig zijn, evenals het vinden van een geschikte datum. Stuur de uitnodigingen dus zeer tijdig.
- Deelnemende experts kunnen concurrenten van elkaar zijn. Mogelijk spreken zij niet vrijuit.
- De gespreksleider moet verstand hebben van het onderwerp.
- Als je echt nieuwe ideeën wilt, ga dan niet alleen met experts uit dezelfde branche of discipline om tafel, maar nodig ook anderen uit.

## Inspiratiebezoek zoals bedrijfsbezoeken

Bij inspiratiebezoek gaan raadsleden één of meerdere relevante voorbeeldprojecten bezoeken. Belangrijk is dat er veel voor de deelnemers belangrijke aandachtspunten aan bod komen en daarmee zichtbaar serieus genomen worden. Aanleiding kan een onderwerp op de termijn agenda zijn of bijvoorbeeld een gebeurtenis (een grote brand bijvoorbeeld).

Bij de bezoeken kan gedacht worden aan industriële of agrarische bedrijven, scholen, zorginstellingen, etc.

**Rol deelnemers:** informeren. De raad luistert naar de deelnemers en laat zich informeren over het project of de stand van zaken van recente ontwikkelingen.

**Kosten/ uren :**

**Reden:** weten wat er speelt. Hier speelt mee dat een raadslid vanuit haar volksvertegenwoordigende rol graag wil weten wat er speelt in de stad, wijk of specifieke situatie.

**Tips bij het gebruik van een informatieavond:**

- Wees duidelijk over de status van de avond. Een consultatieavond is om mensen te consulteren, een informatieavond om te informeren, enzovoorts.
- Geef aan wat er na de bijeenkomst met de uitkomsten gaat gebeuren.
- Plan het programma niet helemaal vol. Creëer gelegenheid voor informele contacten.

## Wijk- of buurtschouw

Een wijk- of buurtschouw ( bijvoorbeeld in plaats van een commissievergadering) is een wandeling of fietstocht door een buurt waarbij bewoners, ondernemers en andere belanghebbenden de gelegenheid krijgen om aan gemeente en andere professionals te vertellen hoe zij hun woonomgeving beleven. Door mee te lopen met de buurtschouw, kunnen zij hun wensen, ideeën of klachten over de inrichting en gebruik van de openbare ruimte laten weten. Soms lopen er ook andere professionals mee, zoals vertegenwoordigers van woningbouwcorporaties, welzijnsorganisatie of politie.

**Rol deelnemers** : informeren. De raad luistert naar de deelnemers en laat zich informeren over het project of de stand van zaken van recente ontwikkelingen.

**Reden**: weten wat er speelt Hier speelt mee dat een raadslid vanuit haar volksvertegenwoordigende rol graag wil weten wat er speelt in de stad, wijk of specifieke situatie.

**Kosten / uren griffie**:

**Tips bij het inzetten van wijk- of buurtschouwen**:

- Nodig buurtbewoners tijdig uit om met de schouw mee te lopen of mee te fietsen.
- Nodig, afhankelijk van de omstandigheden, ook andere professionals uit, zodat alle relevante partners erbij zijn en het oplossen van bepaalde klachten en wensen op zich kunnen nemen.

## keukentafelgesprek

Reden: weten wat er speelt

Hier speelt mee dat een raadslid vanuit haar volksvertegenwoordigende rol graag wil weten wat er speelt in de stad, wijk of specifieke situatie.

....

## Communicatiemiddelen voor jeugd

...

## Interne communicatiemiddelen

...