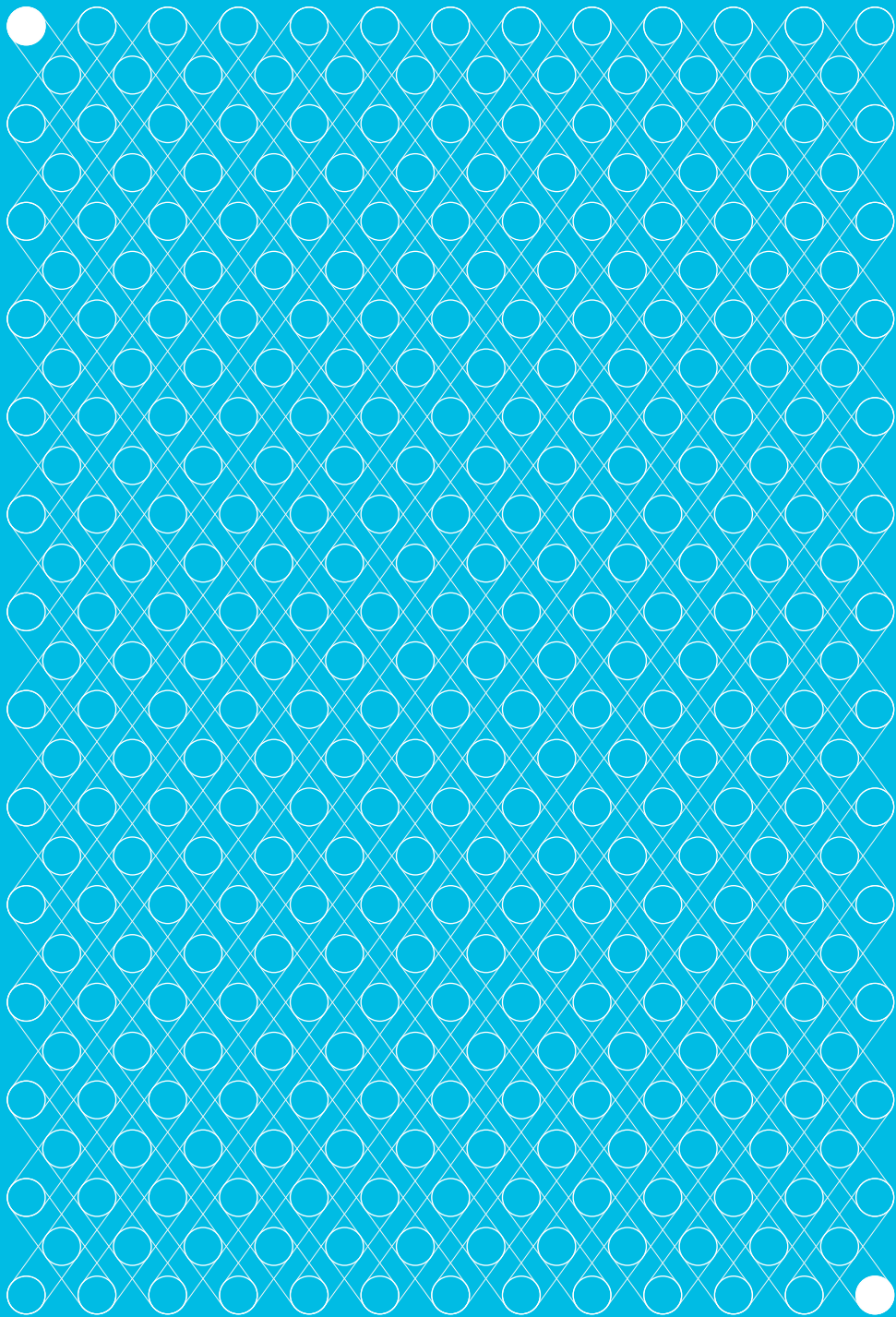


The cover features a repeating pattern of thick, light blue diagonal bars set against a dark blue background. The bars are arranged in a staggered grid, creating a textured, woven appearance. In the center, a white circle contains the text for the annual report.

JAAR  
VERSLAG

**NHN**

ONTWIKKELINGSBEDRIJF  
2014



**ONDERNEMERS MET INVESTERINGS- OF VESTIGINGSPLANNEN, OF DIE HUN BEDRIJFSACTIVITEITEN WILLEN UITBREIDEN, KUNNEN TERECHT BIJ HET ONTWIKKELINGSBEDRIJF NOORD-HOLLAND NOORD. OOK ALS ZE ADVIES ZOEKEN OVER NIEUWE BEDRIJFSLOCATIES, SAMENWERKINGSPARTNERS EN SUBSIDIEMOGELIJKHEDEN. SINDS 2007 ADVISEREN WE GROTE EN KLEINE BEDRIJVEN UIT BINNEN- EN BUITENLAND BIJ INVESTERINGEN IN DE REGIO. WE WERKEN HIERBIJ SAMEN MET GEMEENTEN, PROVINCIE EN HET MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN (NFIA).**

**NHN**



**IS HET LOKET VOOR ONDERNEMERS**

#### BUSINESS DEVELOPMENT

NHN helpt ondernemers bij het vernieuwen van hun product, markt, proces, organisatie en keten. Vanaf het eerste idee en het opstellen van het plan tot en met de uitvoering daarvan.

#### FINANCIERING

Ondernemers die zich vestigen, verplaatsen of uitbreiden in de regio ondersteunen we bij het vinden van vreemd vermogen. We hebben een groot netwerk van banken, fondsen, private investeerders, crowdfunders en businessangels. Ook kennen we de belangrijkste regionale, nationale en Europese subsidies en kunnen we ondernemers hierin adviseren en op weg helpen.

#### BEDRIJFSHUISVESTING

We beantwoorden huisvestingsvragen van ondernemers die zich willen vestigen in de regio, een bedrijfsverplaatsing overwegen of uitbreiding van hun huidige locatie wensen. We hebben gedetailleerde kennis van de regionale bedrijfshuisvestingsmarkt, regelgeving en beleid en helpen de ondernemer bij het vinden van de meest geschikte locatie.

4

## ACCOUNT-MANAGEMENT

#### SAMENWERKING MET GEMEENTEN WERPT VRUCHTEN AF

Bijna alle gemeenten in Noord-Holland Noord hebben een eigen ondernemersloket als aanspreekpunt voor ondernemers uit het lokale bedrijfsleven. Hier kunnen zij terecht met vragen over gemeentelijke zaken, zoals handhaving, huisvesting, parkeren, vergunningen, bestemmingsplannen en werkgelegenheid. In de praktijk hebben ondernemers ook vragen die verder reiken. Daarom werkt NHN sinds 2014 nauw samen met de gemeentelijke loketten.

In het afgelopen jaar heeft NHN in samenwerking met gemeenten een proactieve, ondernemersgerichte aanpak ingesteld. Er is een bijeenkomst gehouden voor bedrijfscontactfunctionarissen van de verschillende gemeenten om uit te leggen wat het NHN kan betekenen voor gemeenten en ondernemers. Daaropvolgend is NHN samen met bedrijfscontactfunctionarissen van een aantal gemeenten op bezoek gegaan bij ondernemers om te horen hoe NHN en de gemeente kunnen helpen bij zaken als financiering, huisvesting en innovatie.

#### ONDERNEMERSLOKET HEILOO

Dat is onder andere gebeurd in Heiloo. Bedrijfscontactfunctionaris Corlien Moleman: „Ondernemers in onze gemeente weten de weg naar ons loket goed te vinden. Zo werden wij in 2014

5

benaderd door een bedrijf dat wilde verhuizen naar een groter pand en vroeg of wij daarin iets konden betekenen. Op ons initiatief is het Ontwikkelingsbedrijf bij dit traject aangehaakt. Dat heeft goed uitgedaan. Ten eerste is het voor ons fijn om een partner achter de hand te hebben en zaken uit handen te kunnen geven als dat nodig is. Ten tweede heeft NHN een bredere expertise dan wij en met sommige zaken meer ervaring. Samen hebben we onder meer projectontwikkelaars benaderd, gekeken wie het beste zou passen bij het bedrijf en de ondernemer geadviseerd welke optie van nieuwbouw of verhuur het meest geschikt zou zijn en hoe hij dat alles zou kunnen financieren.”

#### EFFICIËNTER EN COMPLETER

Alle partijen waren zeer te spreken over de samenwerking. „De ondernemer heeft nuttig en uitgebreid advies gekregen, zonder daarvoor verschillende gesprekken te hoeven voeren. Tegelijkertijd op bezoek gaan was voor iedereen veel efficiënter. Door dit traject samen met NHN te doen, zaten we bovendien niet in elkaars vaarwater.”

#### GOEDE CONTACTEN

Corlien Moleman is goed te spreken over de contacten met NHN. „Ze ondersteunen ons bijvoorbeeld prettig bij het aanvragen van HIRB-subsidies. Daarnaast zit NHN vanwege hun expertise in de regionale werkgroep die kijkt naar een nieuwe invulling voor het overaanbod van bedrijventerreinen in Noord-Holland Noord. Daarin hebben ze ook een duidelijk toegevoegde waarde.”

ACCOUNTMANAGEMENT



Maak ook gebruik van onze kennis, ervaring en ons netwerk. Er staat een team van enthousiaste en ervaren projectleiders voor u klaar.  
Bel 072-5195774 of mail: [info@nhn.nl](mailto:info@nhn.nl)



## BEGELEIDEN HUISVESTING BEDRIJVEN

### HAZERA SEEDS KIEST VOOR NOORD-HOLLAND NOORD

In september 2014 is Hazera Seeds gestart met de bouw van een nieuw Cruciferen Onderzoeks- en Ontwikkelingsstation in Warmenhuizen. Cruciferen, ofwel kruisbloemige gewassen, omvatten groenten zoals kool, bloemkool en radijs. Het nieuwe station wordt een expertisecentrum, dat de wereldwijde veredelingsactiviteiten van het bedrijf in deze gewassen gaat ondersteunen en zal bestaan uit een modern complex van kassen, kantoren, onderzoekslaboratoria en operationele faciliteiten. De afronding van het project is gepland voor eind 2016.

„NHN heeft er samen met de NFIA voor gezorgd dat deze investering niet in Frankrijk of Duitsland zou worden gedaan”, vertelt Monique de Leeuw. Dat is een omvangrijk proces geweest. Eind 2013 liet het hoofdkantoor van Hazera Genetics in Israel aan de NFIA weten in Europa te willen uitbreiden. Daarmee zou een behoorlijke investering zijn gemoeid. Samen met de NFIA hebben we dit project verder opgepakt. We hebben een bidbook gemaakt met daarin de voordelen voor Hazera om te investeren in onze regio en een duidelijke uitleg hoe ze de financiële mogelijkheden (EIA, Green Deals, TKI programma's, etc) optimaal konden

benutten. Ook hebben we gezorgd voor een soepele samenwerking met de overheid en de vergunningaanvragen bij de gemeente Schagen. Die inspanningen hebben zich beloond. Dit is dan ook een resultaat waar we trots op mogen zijn!”

Thijs Pennink,  
Directeur Ontwikkelingsbedrijf NHN:

**„MET DEZE 1E PAAL MAAKT HAZERA DUIDELIJK DAT DE GEZONDE VRUCHTBARE BODEM VAN WARMENHUIZEN RUIMTE BIEDT VOOR EEN HOOGTECHNOLOGISCH BEDRIJF. EEN VERRIJKING VOOR HET SEED CLUSTER IN NOORD-HOLLAND NOORD.”**



Goed voor de regio  
Jeroen Nijland, Commissaris Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA):  
„Ook de NFIA is uitermate verheugd met de beslissing van Hazera om deze state-of-the-art R&D activiteit in Warmenhuizen te realiseren. Het cruciferen R&D-station is een belangrijke versterking van het ecosysteem voor tuinbouw en uitgangsmaterialen, één van de topsectoren van ons ministerie van Economische Zaken.”



Hans van den Heuvel,  
hoofd R&D Hazera Seeds:

**„INNOVATIE EN VERNIEUWING VAN PRODUCTEN IS VAN LEVENSBELANG VOOR ONZE SECTOR. EEN SECTOR DIE CRISISBESTENDIG IS GEBLEKEN IN DE AFGELOPEN JAREN. DE INVESTERINGEN DIE WE DOEN ZIJN GROOT: LOKALE EN REGIONALE ONDERNEMERS HEBBEN DAAR DIRECT BAAT BIJ.”**



Trots lid van Seed Valley  
De omgeving van Warmenhuizen staat bekend om zijn vruchtbare bodem, die uitermate geschikt is voor de teelt van kool. Warmenhuizen is ook gelegen binnen de grenzen van het Seed Valley-gebied, waardoor het een uitstekende locatie is voor de verdere ontwikkeling van verdelings- en zaadactiviteiten. Jan-Willem Breukink, voorzitter Seed Valley: „We hebben ons sterk gemaakt om Hazera in het gebied te houden en zijn verheugd dat dit is gelukt. Het is goed voor onze bedrijfstak dat deze belangrijke wereldspeler in groentezaden haar activiteiten hier uitbreidt. Het onderstreept dat onze innovatieve sector met een internationale focus zich gunstig blijft ontwikkelen in deze regio. Stichting Seed Valley zal zich blijven inzetten voor een gunstig werkklimaat voor dit soort bedrijven.”



Nickerson-Zwaan wordt Hazera

Hazera is de nieuwe naam voor Nickerson-Zwaan. De nieuwe naam is tegelijkertijd gelanceerd met het slaan van de eerste paal. Samen met partnerbedrijf Hazera Genetics vormt het één van de Business Units van de Franse Limagrain Groep. Door deze samenvoeging behoort Hazera tot de leidende bedrijven in de wereldwijde groentezadenindustrie. Limagrain, opgericht en bestuurd door boeren, is het vierde zaadbedrijf in de wereld en het tweede in groentezaden, met een jaaromzet van bijna 2 miljard euro. Limagrain heeft bedrijven in 41 landen en telt meer dan 8.600 werknemers, van wie 20% (ruim 1.750) actief is in onderzoek en ontwikkeling.

Specificaties:

10,5 ha totaal

(5 ha grond is deels verkregen door grondruil en zelf nog aanpalend 5 ha bijgekocht)

18,500 m2 kas

(+ optie voor uitbreiding met 12,500 m2)

9,000 m2 koude kas

(dak van glas, wanden van gaas)

4,75 ha open land

4,300 m2 waterberging

Totale investering: 10 miljoen euro

Werkgelegenheid: 50 vaste medewerkers en

40 seizoensmedewerkers in drie jaar tijd

Operationeel: vanaf eind 2015

## BUSINESS-DEVELOPMENT

### INNOVEERDERS DUURZAME ENERGIE KRIJGEN HULP BIJ BEDRIJFSSTART

Mensen met een goed idee op het gebied van duurzame energie kunnen sinds november 2014 terecht bij de Incubator Duurzame Energie Alkmaar (IDEA) om hun concept daadwerkelijk uit te laten groeien tot een zelfstandig bedrijf. IDEA is gevestigd in een vleugel van Inholland in Alkmaar en heeft als doel innovatieve startups van studenten en ondernemers op het gebied van energie te realiseren en verder te brengen.

### GROOT NETWERK ALS BASIS

„IDEA is ontstaan door een samenwerking tussen verschillende partijen, waaronder NHN”, legt Bjorn Borgers, projectleider bij NHN uit. „Partners zijn Teamwork Technology, ECN, Hogeschool Inholland, Energy Valley, Energy Board, Provincie Noord-Holland en gemeente Alkmaar. Verschillende van deze partijen zijn verantwoordelijk voor vele startups die nu ook via IDEA samenwerken, waaronder Tocardo, het bedrijf dat getijdenturbines produceert in Den Oever en WES (Wind Energy Solutions), die wereldwijd kleine windturbines realiseert.”

### LABORATORIUM, WERKRUIMTE EN NETWERKEN

IDEA biedt faciliteiten, zoals laboratorium- en werkruimte bij Inholland, en een groot netwerk van partijen die kunnen bijdragen in kennis of financieel willen investeren in

goeie ideeën. IDEA brengt technische kennis in om productideeën verder uit te werken tot modellen, proto-types en uiteindelijk volwassen producten.

Meer informatie: [www.idea-nhn.nl](http://www.idea-nhn.nl)

### Diamanten vijfhoek

Windturbines, getijdenenergie, woningen die energie leveren in plaats van gebruiken. Uit afval gas en olie maken, maar ook plastics, cosmetica en voedsel. Dit alles past in de nieuwe economie waarin duurzaamheid om hele nieuwe markten en producten vraagt. De organisaties die samen IDEA vormen, willen een versnelling in deze ontwikkelingen realiseren door de zogenaamde ‘diamanten vijfhoek’, namelijk ondernemers, onderwijs, onderzoek, overheid én omgeving aan elkaar te koppelen.

„Juist hier kunnen we de ambities realiseren” Fred Gardner, eigenaar van Teamwork Technology is een van de initiatiefnemers. „Dit soort MKB-ers en startups hebben een extra steuntje in de rug nodig, omdat er vaak hoge investeringen en lange onderzoekstrajecten aan vooraf gaan. Maar kijk eens wat dit soort initiatieven opleveren voor de regio. En zie wat we hier al hebben: ECN, hét nationale instituut voor energieonderzoek in Petten, Hogeschool Inholland, talloze innovatieve MKB-ers en een actieve overheid die samenwerkt in Energy Board. De randvoorwaarden zijn hier om duurzaamheidsambities daadwerkelijk te realiseren.”

**EEN GOED VESTIGINGSKLIMAAT IS EEN BELANGRIJKE VOORWAARDE VOOR ECONOMISCHE GROEI. NHN HELPT HET KLIMAAT TE VERBETEREN DOOR ZICH HARD TE MAKEN VOOR ONDER ANDERE GEBIEDSONTWIKKELING, HERSTRUCTURERING EN INNOVATIEBEVORDERING. BOVENDIEN MAAKT NHN HET HUISVESTINGSAANBOD ZICHTBAAR DOOR MIDDEL VAN REGIONALE BEDRIJVENLOKETTEN.**



**VERBETERT HET VESTIGINGSKLIMAAT**  
NOORD-HOLLAND NOORD

#### BEDRIJVENLOKETTEN

We begeleiden ondernemers uit alle sectoren die zich willen vestigen in de regio, een bedrijfsverplaatsing overwegen of uitbreiding van hun huidige locatie nodig hebben. NHN heeft het aanbod in de regio inzichtelijk in kaart gebracht met drie regionale bedrijvenloketten in West-Friesland, Kop van Noord-Holland en Alkmaar.

#### COORDINATIE BEDRIJVEN TERREINEN

NHN coördineert de planning en kwaliteitsverbetering van bedrijventerreinen. De regionale samenwerking rond bedrijventerreinen in Noord-Holland Noord is enorm verbeterd. Het regionaal belang staat voorop in plaats van gemeentelijk belang, en vraag en aanbod worden centraal gecoördineerd. Voor de ondernemer biedt dit veel voordelen.

#### PROJECTEN

NHN voert projecten uit die het vestigingsklimaat verbeteren, bijvoorbeeld door te helpen bij het opzetten van opleidingen en het begeleiden van projecten die innovatie bevorderen. NHN is daarbij de spin in het web tussen alle betrokken stakeholders en helpt bij het stimuleren van samenwerking en innovatie, organiseren van financieringsmogelijkheden en opstellen van businesscases.

## KWALITEITS- VERBETERING WERKLOCATIES

#### PLAN VAN AANPAK VOOR WINKELGEBIEDEN CASTRICUM

NHN coördineert al jaren de planning en kwaliteitsverbetering van bedrijventerreinen. Met ingang van 2014 hebben we onze aandacht verbreed. We willen nu ook bijvoorbeeld de leisuremarkt en detailhandelgebieden doorgronden, zodat de overheden ook daarvoor goed beleid kunnen maken.

Een voorbeeld hiervan is de rol van NHN in het maken van een plan van aanpak voor de detailhandel in Castricum. Er is behoefte aan een breed gedragen visie op een toekomstig sterk winkel- en horeca gebied in het centrum dat vooral gericht is op toeristen, en het behoud van de dynamiek in het kwalitatief goede winkelcentrum Geesterduin, dat meer voorziet in de lokale behoeften van haar inwoners.

#### ALLE PARTIJEN AAN TAFEL KRIJGEN

“Om te beginnen was kennis nodig van de rollen en belangen van alle partijen in de winkelgebieden en hoe die op elkaar inwerken”, legt Cees Brinkman, projectleider bij NHN, uit. „Het plan van aanpak kan alleen uitwerking krijgen als alle belanghebbenden - in dit geval gemeente, ondernemers en vastgoedeigenaren/beleggers - het met elkaar eens zijn. Het was aan ons de taak om iedereen aan tafel te krijgen en samen te onderzoeken hoe de toekomst

eruit gaat zien. Wat wil de klant? Hoe verleid je consumenten om naar de winkel te komen? Wat is de kwaliteit en kwantiteit van het aanbod? Waar willen we naar toe? Hoe krijg je in winkelgebieden de kwaliteit omhoog en tegelijkertijd het aantal meters naar beneden, zodat het aanbod beter aansluit op de vraag? Op die vragen zijn we gezamenlijk bezig een antwoord te vinden. Vastgoedeigenaren moeten daarvoor kritisch kijken of hun aanbod voldoet in hoeveelheid en kwaliteit. Winkeleigenaren en horecaondernemers moeten zichzelf afvragen hoe ze consumenten de fijnste beleving bieden en de overheid moet zich buigen over de vraag of de omgeving, de openbare ruimte en de parkeergelegenheid daarbij past. We zijn de schakel tussen alle partijen en helpen hen keuzes te maken. Uitgangspunt is dat het voor iedereen beter moet worden. Het mag geen tweestrijd worden.”

*Leegstand in winkelgebieden voorkomen*  
Winkelgebieden zijn op dit moment in hoog tempo aan het veranderen door de economische stagnatie en wijzigingen in het winkelgedrag. Winkels verdwijnen en leegstand groeit, maar er ontstaan ook positieve ontwikkelingen door succesvolle samenwerkingsverbanden die winkelgebieden nieuw leven inblazen en ruimte geven aan nieuwe winkel- en gebiedsconcepten. Anders dan bij de leegstand op bedrijventerreinen en lege kantoren leveren lege winkelstraten sneller maatschappelijke onrust op. Overlast, criminaliteit en verloedering zijn bij lege winkelgebieden

sneller een politiek onderwerp. Winkels staan gemiddeld ook dichterbij inwoners dan bijvoorbeeld leegstaande panden op bedrijventerreinen. Bovendien: als twee winkels in elkaars buurt moeten sluiten, heeft dat meteen impact op andere winkeliers.



Meer informatie bij Cees Brinkman, cbrinkman@nhn.nl of 06-33817886.

## COÖRDINATIE BEDRIJVEN TERREINEN

### MONITOR BEDRIJVENTERREINEN WEST-FRIESLAND DRAAIT

In augustus 2014 is de Monitor Bedrijventerreinen West-Friesland opgeleverd. Hiermee is alle informatie over bedrijventerreinen, gevestigde bedrijven, werkgelegenheid, maar ook het aanbod van bedrijfsonroerend goed, beschikbare kavels en recente transacties in de regio beschikbaar. In het systeem zijn voor het eerst de databestanden van het Kadaster, LISA, BAG, NVM en Dataquote gekoppeld. Dat levert waardevolle informatie op voor markt en overheid om tot de juiste investeringen en regionaal beleid te komen.

### BEDRIJVENTERREINEN CRUCIAAL VOOR ECONOMIE

Bedrijventerreinen zijn de motor van de economie en samenleving in Nederland, en zeker ook in Noord-Holland Noord. Ze zijn cruciaal voor het behoud van voorzieningen, leefbaarheid en welzijn. Belangrijk is wel dat de terreinen goed blijven functioneren en economisch courant blijven. „De monitor is daar een uitstekend middel voor”, zegt Cees Brinkman. „Het systeem dient als voorbeeld hoe in de toekomst de totale dynamiek op bedrijventerreinen kan worden gemonitord.”

### ONTWIKKELD IN OPDRACHT VAN NHN

Het monitoringsysteem is ontwikkeld in opdracht van NHN voor de regio-gemeenten in West-Friesland, met als doel het vestigingsklimaat voor ondernemers te optimaliseren. „Door het koppelen van verschillende bewerkte databestanden geeft de monitor een goed inzicht in de totale dynamiek en ontwikkelingen op de bedrijventerreinen en actuele informatie over vastgoed. Ook geeft het ons inzichten die kunnen worden gebruikt bij herstructurering, acquisitie, clustering e.d. en verschaft het overheden de benodigde informatie voor het maken van beleid”, aldus Cees Brinkman.



*Toegang voor gemeenten en provincie  
In september 2014 is het systeem aan de regio gepresenteerd. De gegevens van de databestanden worden in verschillende lagen gepresenteerd in een online kaart. Achterliggende data zijn overzichtelijk gepresenteerd in tabellen en diagrammen. Gemeenten en de provincie krijgen toegang tot het systeem door middel van een inlognaam en een wachtwoord.*



Meer informatie bij Cees Brinkman, cbrinkman@nhn.nl of 06-33817886.

## ONDERWIJS EN OPLEIDINGEN

### DUTCH OFFSHORE ACADEMY VAN START

Op initiatief van Edwin Stolk, voorzitter van de Haven- en Scheepvaartvereniging (HSV), het ROC Kop van Noord-Holland en diverse bedrijven, is in Den Helder de Dutch Offshore Academy opgezet: een opleidingscentrum voor de offshore olie-, gas- en windenergiesector. Het opleidingsinstituut is in september 2014 van start gegaan.

„Den Helder moet de studentenstad worden voor iedereen die iets in de offshore olie-, gas- of windenergiesector wil doen”, zegt Edwin Stolk vastberaden. „Samen met ondernemers hebben we gekeken waar zij behoefte aan hebben. We willen het onderwijs aanpassen op wat het bedrijfsleven nodig heeft.”

Een groot aantal in de offshore sector werkzame bedrijven heeft behoefte aan een structureel en georganiseerd aanbod van opleidingen. Voor zowel bestaand als nieuw personeel gaat het dan om MBO en MBO+ opleidingen, bijscholing en certificering. De Dutch Offshore Academy wil hiervoor in een tijdsbestek van twee jaar een zo breed mogelijk pakket aan opleidingen, cursussen en trainingen ontwikkelen. De academy werkt daarvoor samen met opleidingsinstituten Tetricx Bedrijfsopleidingen, DHTC en onderzoeksinstituten als TNO en Imares.

Het initiatief wordt ondersteund door diverse bedrijven en organisaties, waaronder NHN, Peterson, Multimetaal, Den Helder Support Service, Port of Den Helder en ATO. „In eerste instantie richten we ons op Nederlandse MBO-studenten, maar in de toekomst willen we ook Hbo-opleidingen aanbieden. Uiteindelijk kan Den Helder dan de concurrentie aan met internationale offshore-studenten-steden als Aberdeen.”

*Workshops tijdens Offshore Energy beurs*  
De Dutch Offshore Academy en NHN hebben zich op 28 en 29 oktober 2014 samen gepresenteerd tijdens de 7e editie van de Offshore Energy Exhibition & Conference in de Amsterdam RAI. Dit gebeurde tijdens een workshop over 'bribery', oftewel corruptie en fraudebestrijding in de olie- en gaswereld. Omkoping en fraude zijn een groeiend probleem in deze sector en kennen grote gevolgen. Met behulp van advocaten en andere experts werd hierover informatie gegeven en uitgelegd hoe ondernemers zich kunnen beschermen.

#### Beurscijfers

13,452 unieke bezoekers (+47%)
630 exposanten
21,000m <sup>2</sup> beursvloer
81 nationaliteiten
106 sprekers in 22 sessies

## ONDERWIJS

### MASTERCLASSES AGRITECH CAMPUS BEWIJZEN HUN WAARDE

De agribusiness in deze regio biedt volop kansen voor jongeren die een baan zoeken. Er is in deze sector grote vraag naar innovatieve ondernemers en werknemers. Maar hoe vertel je ze dat? Greenport NHN heeft om die reden de AgriTech Campus in het leven geroepen. Een van de doelstellingen is studenten en ondernemers dichter bij elkaar te brengen en daarmee de agrarische arbeidsmarkt in Noord-Holland Noord te versterken.

Mede op initiatief van Monique de Leeuw van NHN is in 2014 het idee opgevat om een serie Masterclasses te organiseren. „In nauwe samenwerking met Martijn Grosman van de AgriTech Campus hebben we een opzet voor de inhoud gemaakt, thema's en programma bedacht en geholpen met de uitvoering. We zouden beginnen met twee sessies, maar dat werden er al gauw drie.” De Masterclasses waren direct een succes. „De opkomst heeft onze stoutste verwachtingen overtroffen. Bij de eerste bijeenkomst waren 80 mensen uit de agrifood sector aanwezig, de tweede keer kwamen er al ruim 100. Bij de derde Masterclass waren daar bovenop 60 derde- en vierdejaars studenten van Inholland Alkmaar en Delft aanwezig. Zij hebben voorafgaand aan de Masterclass een 'College Tour' door de regio gedaan en twee innovatieve bedrijven bezocht.”

### HOGE WAARDERING

De Masterclasses, die worden ondersteund door partijen als Flynth, Rabobank Kop van Noord-Holland, KAVB, LTO Glaskracht Nederland, Hollands Agrarische Jongeren Kontakt en de Gemeente Hoorn, worden hoog gewaardeerd en trekken steeds meer belangstellenden. „Ook de '3e helft', het netwerken en napraten over het thema, wordt als zeer positief en nuttig ervaren. Hier worden veel verbindingen gelegd.”

#### Drie Masterclasses in 2014

Op 26 mei 2014 vond de eerste Masterclass van de AgriTech Campus plaats in het Clusius Lab in Hoorn met als thema: 'Mogelijkheden in een Biobased Economy'. De tweede Masterclass op 22 september had als thema: 'Agribusiness: ondernemen met subsidie'. Op 24 november vond de derde Masterclass plaats, met als thema 'Van innovatief idee naar de markt'. Voor deze editie waren 60 studenten van Inholland Delft (Tuinbouw en Agribusiness) en Inholland Alkmaar (Business) uitgenodigd om kennis te maken met de innovatiekracht in Green-Port Noord-Holland Noord. Zij brachten voorafgaand aan de Masterclass een bezoek aan Incotec in Enkhuizen en Zon Energie in Spanbroek. Bij de netwerkbijeenkomst na afloop van de Masterclass konden ze kennismaken met nog meer bedrijven voor stage- en/of afstudeeropdrachten, ofwel toekomstige werkgevers. De leerkrachten van Inholland, de bedrijven en de studenten waren erg enthousiast over deze 'College Tour'.

#### Vervolg in 2015

In 2015 worden nog eens minimaal vijf Masterclasses gehouden. Gezien het succes van de College Tour zal ook die een vervolg krijgen. Daarvoor worden tevens de docenten uitgenodigd. „Als we studenten enthousiast willen maken, dan moeten ook docenten precies weten welke trends, carrièrekansen en ontwikkelingen er zijn, zodat ze die goed kunnen overbrengen,” aldus Monique de Leeuw. De Masterclass op 15 juni 2015 heeft dan ook een sterke focus op onderzoek en onderwijs in de regio. Onderzoekers, docenten, decanen maar ook burgemeesters, wethouders en beleidsmakers worden tijdens deze Masterclass uitgedaagd om een betekenisvolle bijdrage te leveren aan de groene arbeidsmarkt in Noord-Holland Noord. Parallel aan de Masterclasses worden voor de ondernemers bovendien extra verdiepingssessies gehouden, waarbij dieper wordt ingegaan op het thema van de Masterclass en gezamenlijk kenniscases worden uitgewerkt door ondernemers, onderwijs en onderzoeksinstellingen.

Meer informatie over de Masterclasses en gratis aanmelden op [www.agritechcampus.nl](http://www.agritechcampus.nl).



# GLASVEZEL VOOR BEDRIJVEN

## ONDERNEMERS IN GLASTUINGEBIED ALTON WILLEN SNELLER INTERNET

GreenPort Noord-Holland Noord, LTO en het Economisch Forum stellen dat de digitale ontsluiting bij bedrijven en werklocaties in de regio onvoldoende is. NHN en Greenport NHN hebben in 2014 een stageopdracht verleend aan een student van de Hogeschool van Amsterdam om dit te onderzoeken. Inderdaad blijkt dat de digitale ontsluiting van het buitengebied veel beter kan en moet.

Ook is als pilot een enquête gehouden onder ondernemers en bewoners in glastuinbouwgebied Alton bij Heerhugowaard. Hieruit blijkt dat de huidige internetinfrastructuur niet toereikend is voor de bedrijfsvoering. Voor vrijwel alle ondernemers is een snelle en stabiele internetverbinding belangrijk. Toch blijkt uit individueel uitgevoerde snelheidstesten dat het merendeel van de ondernemers niet over zo'n snelle en betrouwbare verbinding beschikt.

## TIJD VOOR EEN NIEUWE INFRASTRUCTUUR

De gemiddelde gemeten downloadsnelheid van de enquêteerden in het Altongebied is 16Mbps, terwijl een instappakket voor kabelinternet begint vanaf 30Mbps en kan oplopen tot 200Mbps. Met glasvezel zijn zelfs snelheden tot 1000Mbps en meer mogelijk. „Glastuinbouwbedrijven zijn 24-uursbedrijven die voor hun

communicatie, klimaatsystemen en handel afhankelijk zijn van het internet. Het huidige kopernetwerk kan niet voorzien in de hedendaagse behoefte. Het is nu tijd voor een toekomstbestendige internetinfrastructuur zoals COAX of glasvezel”, geeft gebiedscoördinator Bert Cozijnsen aan.

### *Honderd procent respons*

Alle 34 abonneementhouders in het Altongebied hebben de enquête ingevuld. Die heeft daarmee een responspercentage van 100% en is volledig representatief. „Het feit dat alle respondenten de enquête hebben ingevuld, getuigt van een grote betrokkenheid van de ondernemers bij het gebied en geeft tegelijkertijd de noodzaak aan om dit knelpunt op te lossen”, benadrukt Bert Cozijnsen.

### *Breedband Coöperaties*

Een van de oplossingen die wordt aangebracht is het oprichten van Breedband Coöperaties van bewoners in het buitengebied. Dit vraagt per coöperatie veel inzet voor kennisvergaring, vraagbundeling en het opstellen van een businessplan. Om dergelijke initiatieven te ondersteunen zou een digitaal platform een oplossing kunnen zijn. Bewoners in Noord-Holland Noord hebben inmiddels vier Breedbandcoöperaties opgericht.

Het onderzoek dat als stageopdracht is uitgevoerd, is voor belangstellenden op te vragen via [bcozijnsen@nhn.nl](mailto:bcozijnsen@nhn.nl).

# VERBINDING WATER, AGRI&FOOD EN ENERGIE

## ONZE REGIO KAN WERELDPROBLEMEN OPLOSSEN

De grootste mondiale uitdagingen voor de komende decennia liggen op het gebied van food & agri, water en energie. Wereldwijd stijgt de vraag naar voedsel, drinkwater en energie. Deze drie sectoren zijn in Noord-Holland Noord sterk vertegenwoordigd. Bedrijven en kennisinstellingen uit onze regio staan wereldwijd bekend om hun innovatieve oplossingen. Oplossingen komen steeds vaker voort uit de samenwerking van deze sectoren.

Dat gebeurt sinds afgelopen jaar op gezamenlijk initiatief van NHN en ECN. Bjorn Borgers, projectleider bij NHN: „Water, energie en voedselsystemen in de wereld zijn nauw met elkaar verbonden. Water is nodig om energie op te wekken; energie is nodig voor de behandeling en transport van water; en water en energie zijn nodig om voedsel te verbouwen. Het is een uitdaging om de complexe relatie tussen deze sectoren, die bekend staat als de agri & food-water-energie-nexus, te begrijpen en intersectorale oplossingen aan te dragen. Er zijn onderling veel raakvlakken, maar in de praktijk werken de sectoren nog niet integraal met elkaar. Al zijn er plekken waar die driehoek wel aan het ontstaan is. Kijk maar naar Agriport A7, Seed Valley en Port of Den Helder. Die goede

voorbeelden moeten navolging krijgen. Nu voedsel, drinkwater en energie mondiaal onder druk staan, is samenwerking cruciaal om tot oplossingen te komen.”

Om het initiatief wereldkundig te maken, zijn in 2014 twee evenementen gehouden, vertelt Bjorn Borgers. „Tijdens de eerste bijeenkomst, die plaatsvond op 30 oktober bij ECN, zijn tien projectideeën geformuleerd. Deze zijn nog eens goed tegen het licht gehouden in een tweede bijeenkomst. Op 27 november kwamen ruim 40 ondernemers en organisaties bij de Incubator Duurzame Energie Alkmaar (IDEA) bijeen om samen concrete oplossingen te bedenken en de drie projectideeën verder uit te werken. Uiteindelijk zijn de drie meest kansrijke projectideeën benoemd die nader aandacht krijgen. Gekozen is voor ‘Slim gemalen- & wateropslagsysteem’, ‘Multi-functioneel landschap’ en ‘Smart energie Nexus’. NHN is nu bezig de drie projectvoorstellen verder op papier te zetten en de vervolgsessies te organiseren.”

### *ECN belangrijke partner*

Energieonderzoek Centrum Nederland (ECN) doet al jaren baanbrekend onderzoek naar innovatieve duurzame energietechnologieën. Nexus is voor ECN dan ook zeer interessant, benadrukt Markus Leuening, directeur business development. „Dit geeft ons de mogelijkheid om aan te sluiten bij maatschappelijke uitdagingen. We kunnen onze kennis en technologieën inzetten om samen met het bedrijfsleven, lokale overheden en NHN innovatieve

demonstratieprojecten te realiseren.

Het gaat erom internationaal te denken en lokaal iets te doen. En om regionale ingrediënten zodanig toe te passen dat je er geld mee verdient en werkgelegenheid creëert. Het Ontwikkelingsbedrijf is hierin voor ons een belangrijke partner, omdat zij een breed zicht hebben op alle ondernemers in de regio en hierin een faciliterende rol kunnen spelen.”

#### *Project Slim gemalen- & wateropslagsysteem*

Dit project draait om het efficiënter gebruiken van landbouwgrond en de ontwikkeling van minigemalen met slimme softwaresystemen. Bij dit project is ook het waterschap Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier (HHNK) aangehaakt, vertelt Bjorn Borgers. „We zien dat die een belangrijke rol speelt in het gebied en hierover op regionaal niveau al veel kennis heeft. Zij hebben zich samen met ECN opgeworpen als trekkers van dit project.”

#### *Project Multifunctioneel landschap*

Nederland heeft een klein oppervlak en de druk op de ruimte zal alleen maar toenemen. Het combineren van meerdere functies in een gebied, zal nodig zijn. In dit project gaat men op zoek naar een locatie waar één of meerdere uitdagingen bij elkaar komen. Dit wordt een experimenteel gebied met ruimte voor creatieve en spannende oplossingen. De verschillende expertises worden ingezet voor projecten op het gebied van onder andere wonen, toerisme, agrarische productie, natuur, recreatie, energieopwekking, wateropvang, werken, drinkwater en mobiliteit.

#### *Smart Nexus*

Slimme energiesystemen zijn nodig nu steeds meer energie lokaal en regionaal wordt opgewekt. Ook in de regio Noord-Holland Noord vinden ontwikkelingen plaats, zoals Agriport A7 (agri-energie) en het Off Grid Test Centre, waar met getijden-turbines, windmolens en zonnepanelen een onafhankelijk energiecircuit wordt opgezet en wordt onderzocht hoe dat later op grotere schaal kan worden toegepast. Eigenlijk is Noord-Holland Noord dus al een proeftuin voor slimme energiesystemen. Het koppelen van alle lokale oplossingen biedt de grootste kansen. Vraag en aanbod van warmte, energie, water en CO<sub>2</sub> zijn echter nog onvoldoende in beeld. Het realiseren van een databank met vraag en aanbod van verschillende bronnen van energie en reststromen is dan ook een eerste prioriteit. Daarnaast moet er een offline platform komen waar mensen elkaar kennen en er wederzijds vertrouwen is. Een overschot aan restwarmte geef je immers makkelijker aan je buurman, dan aan een organisatie op afstand.

- Over 15 jaar is 25.000 hectare landbouwgrond in Nederland verzilt.
- De wereldwijde energieconsumptie is de laatste 20 jaar gestegen met 52%.
- De vraag naar agrarische producten zal naar verwachting jaarlijks stijgen met 1,1% per jaar tot 2050.
- De watervoetafdruk is het totale volume aan zoet water dat wordt gebruikt voor goederen en diensten door individuen of gemeenschappen.
- De gemiddelde watervoetafdruk in de wereld is 1.243 m<sup>3</sup> per jaar.
- Ontwikkelde landen consumeren 30% van de beschikbare energie wereldwijd.
- Voedselconsumptie groeit op wereldwijde schaal.
- Een Nederlands gezin gebruikt gemiddeld 498 liter water per dag.
- Van het wereldwijde energieverbruik is 33% nog steeds olie.
- Om aan de wereldwijde voedselvraag te kunnen voldoen in 2050, zal de landbouwproductiviteit met 60% moeten groeien ten opzichte van 2005.
- 11% van de wereldbevolking (783 miljoen mensen) heeft nog steeds geen toegang tot schoon water.
- Elektriciteit uit zon, wind, water en biomassa kan tot 30% van de energiemix leveren in 2050.
- Bijna tweederde van de wereldpopulatie zal met een watertekort te maken krijgen voor 2025.
- Ongeveer eenderde van al het voor menselijke consumptie geproduceerde voedsel, ongeveer 1,3 miljard ton per jaar, wordt niet geconsumeerd.

**EEN REGIO MET EEN STERKE IDENTITEIT IS GOED VOOR INWONERS, GEMEENTEN, MAAR VOORAL VOOR ONDERNEMERS. EEN KRACHTIGE REGIO TREKT MEER BEZOEKERS (EN DAARMEE INKOMSTEN), MEER INVESTERINGEN (OOK VANUIT RIJKSOVERHEID) EN MEER JONG TALENT. OP NATIONAAL EN INTERNATIONAAL NIVEAU GAAN WE DE CONCURRENTIE AAN MET ANDERE REGIO'S EN PROBEREN WE BEDRIJVEN TE VERLEIDEN OM ZICH IN NOORD-HOLLAND NOORD TE VESTIGEN EN OM HIER TE INVESTEREN. SAMEN MET ONZE AANDEELHOUDERS EN STAKEHOLDERS ZETTEN WE DAAROM STEVIG IN OP REGIOBRANDING. NOORD-HOLLAND NOORD IS EEN PRACHTIGE REGIO MET VOLOP KANSSEN VOOR ONDERNEMERS EN INWONERS. DEZE BOODSCHAP DRAGEN WE UIT MET HET REGIOMERK © VAN HOLLANDSE BODEM.**



**(INTERNATIONALE) ACQUISITIE**  
NHN richt zich op het aantrekken van bedrijvig-

heid en investeringen in de regio. Op internationaal niveau werken we nauw samen met het Nederlands Foreign Investment Agency (NFIA) en Provincie Noord-Holland. De regio biedt internationaal vooral kansen op het gebied van Agrifood (met name zaadveredeling), Maritiem en Offshore en Datacenters. NHN heeft verschillende Engelstalige brochures laten ontwikkelen ter ondersteuning van acquisitieactiviteiten.

#### BEURZEN EN MISSIES

Om de regio onder de aandacht te brengen is NHN samen met regionale partners aanwezig bij relevante beurzen en verzorgt NHN, waar nodig, inkomende missies. Ook dit gebeurt in nauw overleg met onze partners en deelnemende gemeenten.

#### NETWERKBIJEENKOMSTEN

NHN organiseert regelmatig netwerkbijeenkomsten in samenwerking met haar partners, om kennis uit te wisselen en innovatie te bevorderen binnen de topclusters in de regio.

## REGIOMERK ©VAN HOLLANDSE BODEM

#### REGIO WORDT STEEDS TROTSEER

Eind 2013 heeft NHN het regiomerk © VAN HOLLANDSE BODEM gelanceerd. „Vol verve is NHN afgelopen jaar met de regiopromotie aan de slag gegaan”, vertelt directeur Thijs Pennink. „Het is een druk jaar geweest: de website is gelanceerd, we hebben presentaties gehouden bij ondernemersverenigingen, digitale nieuwsbrieven verstuurd en elke vrijdag een item over de regio verzorgd op de radio bij RTV Noord-Holland. Het enthousiasme over het nieuwe regiomerk was van begin af aan groot. Men herkent zich in de kernwaarden en het verhaal. Verschillende ondernemers zijn het logo direct gaan gebruiken. En voor ons is het ongelooflijk leuk om te doen. We hoeven niets anders te doen dan al die mooie verhalen van de regio te vertellen en te laten zien wat een ongelooflijke potentie er hier is.”

#### ZELFBEWUSTZIJN GROEIT

Constant en overall dragen Thijs Pennink en zijn collega's de kwaliteit van de regio uit. Het verhaal is niet aan dovemansoren gericht. „Je merkt dat wat we doen appelleert. Mensen herkennen waar we het over hebben. Ondernemers beginnen in te zien dat we als regio inderdaad landelijk en mondiaal een toegevoegde waarde leveren. Zelfbewustzijn is dan ook voor mij het cruciale woord van de afgelopen periode.

De voor deze regio typerende nuchterheid en bescheidenheid gooien we steeds meer van ons af.

#### *Lancering website*

[www.regiovanhollandsebodem.nl](http://www.regiovanhollandsebodem.nl)

Eind november 2014 is de website © VAN HOLLANDSE BODEM gelanceerd. Aan de hand van verhalen laat de website zien dat er veel is om trots op te zijn en dat Noord-Holland Noord de bakermat is van innovaties die wereldwijd worden toegepast.

#### *Brochures in stijl*

NHN heeft afgelopen jaar ook diverse brochures over de regio uitgebracht, allemaal in dezelfde © VAN HOLLANDSE BODEM stijl. Zo is er een folder gemaakt over Energie Innovatie, Offshore Energy en het Nexus initiatief. Allemaal hebben ze dezelfde boodschap: kijk, ook dit gebeurt hier!

#### *Radionieuws van Hollandse bodem*

Op vrijdag 28 maart 2014 was Thijs Pennink voor het eerst te horen in het programma NH Weekendspits op radio Noord-Holland met het programma-item Nieuws ©Van Hollandse Bodem. „Het radio-item maken is meer dan leuk om te doen,” vertelt Thijs Pennink. „In het begin dachten we even misschien een te grote broek aan te trekken. Zou er wel iedere week nieuws te melden zijn? We begonnen met vijf minuten, maar dat werd al snel meer. Er is nu bijvoorbeeld elke keer een Starter van de Week. Het vinden van content en actualiteit is nooit een probleem. Er zijn

zoveel bijzondere verhalen, we raken nooit uitverteld. Mensen melden zich ook spontaan aan.”

## INTERNATIONALE ACQUISITIE

### BUITENLANDSE INVESTERINGEN GEVEN ECONOMIE EEN 'BOOST'

Buitenlandse ondernemers hebben in 2014 met steun van de rijksoverheid een record-bedrag van 3,2 miljard euro geïnvesteerd in de Nederlandse economie. In totaal zijn er in ons land 187 nieuwe projecten gerealiseerd waaronder hoofdkantoren, productiefaciliteiten en datacenters.

De regio Noord-Holland Noord heeft veel te bieden voor buitenlandse investeerders. NHN is convenantpartner van het Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA). Dat houdt in dat we voor het NFIA hoofdaanspreekpunt en partner zijn voor internationale acquisitie in deze regio en dat we gezamenlijk aan investeringsprojecten werken. NHN zorgt voor lokale en regionale afstemming, het organiseren van bezoeken en factfindingtrips en het opstellen van bidbooks. We werken daarin nauw samen met gemeenten, provincie en regionale spelers als Port of Den Helder, Energy Innovation Park Alkmaar en Agriport A7.

*Bouw datacenter Microsoft zorgt voor grote spin-off*

De investering van Microsoft in een groot-schalig datacenter op Agriport A7 is een goed voorbeeld van hoe samenwerking tot resultaat heeft geleid. NHN heeft met Agriport A7 het gebied in de Wieringermeer op

de kaart gezet als serieuze vestigingslocatie voor datacenters. De bouw van het datacenter zorgt voor veel spin-off voor de regio. Hotels en campings in de buurt zitten vol door de komst van het bouw personeel. De vraag naar huurwoningen zit in de lift. En lokale bedrijven halen er opdrachten uit. Zo heeft Microsoft een grote order geplaatst bij een staalbedrijf in Zwaag.

*Port of Den Helder*

Port of Den Helder is blij met de ondersteuning van NHN, vertelt accountmanager Katja Naber. „NHN ondersteunt ons bij het opstellen van contracten en het werven van internationale bedrijven. Ze zorgen er mede voor dat bedrijven geïnformeerd worden over de regio Den Helder, waardoor die een strategische keuze kunnen maken voor ons gebied. Onze samenwerking was al prettig, maar is in 2014 nog intensiever geworden. Dat gaat de komende jaren zeker tot resultaten leiden. NHN heeft bovendien internationaal goede contacten. Zo zijn we gezamenlijk als delegatie naar de OTC in Houston gereisd. Ook met andere beurzen helpt John Spee ons actief. Afgelopen jaar zijn we gezamenlijk met Den Helder Airport en de HSV begonnen met de voorbereiding van het North Sea Offshore event dat op 4 juni 2015 in Den Helder wordt gehouden en jaarlijks gaat terugkeren. Tot slot heeft John, door het feit dat NHN mede organisator is, ervoor gezorgd dat hier jaarlijks bijeenkomsten worden gehouden in het kader van de Northern Netherlands Offshore Wind, een netwerk van bedrijven die actief zijn in de offshore wind of dat willen worden. En dat

is weer belangrijk voor de ontwikkeling van de offshore wind in dit gebied.”

Zie ook [www.nnow.nl](http://www.nnow.nl)

*Jeroen Nijland, Commissaris, Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA)*

**„DE NIEUWE ACQUISITIE-STRATEGIE VOOR NEDERLAND 2015-2020, ONDER DE GEZAMENLIJKE NOEMER 'INVEST IN HOLLAND', IS EEN FEIT. DEZE STRATEGIE IS TOT STAND GEKOMEN IN NAUW OVERLEG MET, EN WORDT GEDRAGEN DOOR, HET INVEST IN HOLLAND NETWERK. HET VERHEUGT MIJ ONTWIKKELINGSBEDRIJF NHN TE VERWELKOMEN ALS ÉÉN VAN DE MEEST RECENTE AANWINSTEN BINNEN DIT NETWERK. ÉÉN VAN DE PIJLERS IN ONZE STRATEGIE 'VERSTERKTE SAMENWERKING IN HET NETWERK', VORMT ZONDER MEER DE DRIJVENDE KRACHT ACHTER ONZE INSPANNINGEN. SAMEN STAAN WE STERKER EN KUNNEN WE NOG MEER EN BETERE ACQUISITIRESULTATEN VOOR NEDERLAND BEHALEN.”**

## UITGAANDE MISSIES

### REGIONALE OFFSHORE BEDRIJVEN PRESENTEREN ZICH IN HOUSTON

De jaarlijkse Offshore Technology Conference in Houston is dé ontmoetingsplek voor de offshore branche. Veel hoofdkantoren van offshorebedrijven zijn in Amerika gevestigd, maar ook alle grote Europese spelers zijn op deze conferentie aanwezig. Daarom is onder leiding van NHN in mei opnieuw een Nederlandse delegatie naar Amerika gereisd om zichzelf te presenteren en belangrijke contacten te leggen.

De delegatie bestond uit ongeveer 12 Nederlandse gas- en oliebedrijven uit Den Helder en omgeving, vertegenwoordigers van Port of Den Helder, Agriport en onderwijsinstellingen. John Spee begeleidde de groep namens NHN. „Omdat we goede contacten hebben ter plaatse, onder meer met het Ontwikkelingsbedrijf aldaar, kunnen we ondernemers veel makkelijker in verbinding brengen om kennis uit te wisselen of voor acquisitietrajecten. Als overheidsinstelling openen we deuren. We krijgen onder meer uitnodigingen voor netwerkbijeenkomsten en bijeenkomsten met de Raden van Bestuur van grote bedrijven. Op eigen houtje komt een ondernemer daar niet gauw binnen. Alle nationale bedrijven in de olie en gas en belangrijke spelers van het continentaal plat zijn daar aanwezig. Je ontmoet die daar, ook op bestuursniveau.” In 2015 gaat NHN voor de derde keer heen.

### *Succesvolle missie*

Ook deelnemer New COSMOS-BIE uit Heerhugowaard waardeerde het dat NHN hen in contact heeft gebracht met bedrijven en zo een nieuwe markt heeft ontsloten. Martine Zegers, deputy general manager: „Vorig jaar zijn wij voor het eerst afgereisd naar OTC Houston 2014 om te kijken of er mogelijkheden zijn voor New COSMOS – BIE in de offshore markt. Wij zijn werkzaam in de gasdetectie. Vanuit onze historie zijn we vooral heel erg sterk in de micro-elektronica branche en nog niet zo prominent in de olie- en gaswereld, waaronder de offshore markt. Tijdens het bezoek aan OTC Houston heeft John Spee ons meegenomen naar de beurs en de netwerkbijeenkomsten in de avonden om kennis te maken met andere partijen. Dit heeft ons een heleboel contacten opgeleverd en naamsbekendheid van ons bedrijf. Het was dan ook absoluut zinvol dat er zoveel Nederlandse bedrijven in Houston aanwezig waren. Daar heeft iedereen een tijd om van gedachten te wisselen en te kijken of er samengewerkt zou kunnen worden in de toekomst. Ook hoor je van belangrijke projecten die spelen of gaan spelen en kun je daarop inhaken. Al met al is NHN een waardevolle partij om een sterkere positie in de markt te veroveren. Zij hebben een groot netwerk en kunnen bruggen bouwen waar dat nodig is.”

## BIJEENKOMSTEN

### BIOMASSAVERGASSING EEN BELOFTEVOLLE TECHNOLOGIE

Offshore energy, de vergistingsinstallatie in Middenmeer, de getijdenenergiecentrale bij de Afsluitdijk: onze regio kent bijzondere duurzame energieconcepten. De regio Noord-Holland Noord wil zich onder meer profileren als het centrum van onderzoek en ontwikkeling van biomassa-vergassing. Om dat aan de wereld duidelijk te maken is begin oktober de internationale conferentie Biomass Gasification Europe 2014 (BGE) in Alkmaar gehouden.

Het congres was een unieke gelegenheid voor Energieregio Alkmaar om zich nationaal en internationaal op de kaart te zetten als broedplaats voor energieontwikkelingen. Het vond plaats in Taqa Theater De Vest onder de vlag van de European Biogas Association en werd georganiseerd door gemeente Alkmaar, ECN, TAQA, Energy Valley en provincie Noord-Holland. NHN was verantwoordelijk voor de marketing en promotie, vertelt John Spee. „We hebben gezorgd voor een duidelijke brochure en film en hebben onze regio gepresenteerd in een stand. Ook hebben we het eindverslag geschreven en de communicatie met de vakbladen verzorgd.”

### SPREKERS VAN FORMAAT

Op het programma stonden internationale sprekers van formaat zoals John Bøgild Hansen van Haldor Topsøe en Lisa Dyson van Kiverdi. Ook de Nederlandse top op dit gebied ontbrak niet. Zo waren er boeiende

voordrachten van Frank Ligthart, Jan-Willem Könemann en Bram van der Drift. Onderzoekers, ondernemers en beleidsmakers zijn optimistisch over de potentie van biomassa-vergassing. „Groen gas is cruciaal in de duurzame-energiemix. Biomassa is de belangrijkste bron van hernieuwbare energie in Nederland en zal de komende jaren essentieel zijn in de overgang naar een duurzame energievoorziening in Nederland. Het vergassen van biomassa is daarin een beloftevolle technologie, omdat het hoogwaardig groen gas oplevert dat in de bestaande infrastructuur kan worden ingepast.”

*Startschot expertisecentrum InVesta*  
Tijdens de bijeenkomst is tevens het startschot gegeven voor InVesta, het nieuwe expertisecentrum voor biomassa-vergassing op het Energy Innovation Park. Dit park in de Boekelermeer biedt ruimte aan innovatieve bedrijven op energiegebied. Het 'Energy Innovation Center' ligt in het hart daarvan en bundelt baanbrekende technologie en topexpertise op het gebied van traditionele, groene en andere innovatieve energievormen, zoals biomassa-vergassing, power to gas en (bio) LNG.

*InVesta levert een bijdrage aan:*  
Het versnellen van technologische ontwikkelingen die grootschalige commerciële toepassingen van 'syngas' mogelijk maken (dit geldt voor de gehele keten).  
Het verbinden van onderwijs, onderzoek

en bedrijfsleven om te komen tot nieuwe technologische ontwikkelingen op het gebied van energietechnologie. Het versterken van het energiecluster in de regio Noord-Holland Noord en de Energy Valley regio, door het creëren van werkgelegenheid en een aantrekkelijke kennis- en vestigingslocatie.



Burgemeester Piet Bruinooge van Alkmaar is trots op het nieuwe expertisecentrum.

**“OVERHEDEN, ONDERZOEKEN EN ONDERWIJSINSTITUTEN EN HET BEDRIJFSLEVEN HEBBEN HIER DE HANDEN INEENGE-SLAGEN. DE REGIO BIEDT INHOUDELIJKE EN FINANCIËLE ONDERSTEUNING.”**

Het volledige verslag van de conferentie staat op [www.nhn.nl/bge2014](http://www.nhn.nl/bge2014)

