



Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken
------------	------------------------------	-----------------

Schematisch overzicht van de activiteiten:

Project 1: afbouw vastgoedactiviteiten		Project 2: Regiomarketing		Project 3: Ondernemers en vestigingsklimaat	
Activiteit	Naam	Activiteit	Naam	Activiteit	Naam
1	Afbouwen vastgoedactiviteiten				
		2.1 Deelproject 1 Regiobranding		3.1 Deelproject 1 Ondernemersvragen	
		Activiteit	Naam	Activiteit	Naam
		1	Beheren regionale website	1	Ondernemersvragen
		2	Ontwikkelen acquisitiefolders voor regionale speerpunten	2	Bedrijvenloketten
		3	Beheren regiomerk		
		4	Campagnes		
		5	Talent Van Hollandse Bodem, DOA, Masterclasses en KWP		
		6	Faciliteren lobbyoverleg		
		2.2 Deelproject 2 Acquisitie		3.2 Deelproject 2 Clusteractiviteiten	
		Activiteit	Naam	Activiteit	Naam
					<i>Agribusiness</i>
		1	Benaderen regionale top 100 bedrijven (investor development)	1	Glastuinbouw: a Alton en b Beschikbaarheid CO ₂
		2	Samenwerking NFIA	2	CEMI
		3	Inkomende missies en werkbezoeken	3	Teelt op water/De hongerige stad/Preventie care and cure
		4	Uitgaande missies	4	Ruimtelijke ordening
		5	Bijeenkomsten	5	Agritechcampus
				6	Agriport/Robbenplaat
					<i>Energy</i>
				7	Energy Innovation Park Alkmaar (EIPA) en INVESTA
				8	Off Grid Testcentrum
				9	Afbouw Heatmatcher en Innovatiesnelweg
				10	Uitvoering programma's Energy Board
					<i>Maritiem</i>
				11	Maintenance
				12	Den Helder Airport
				13	Haven Den Helder
				14	Haven Den Oever
					<i>Leisure</i>
				15	Gebiedsontwikkeling Leisurelocaties
				16	Waterrecreatie en toerisme
				17	Samenwerking, clustering en innovatie
					<i>Health</i>
				18	MKB domotica
				19	Facilitatie Bestuur Holland Health
					<i>Overige activiteiten</i>
				20	Intersectoraal (Nexus)
				21	Detailhandel
				22	Composieten
				23	Nautische bedrijven
				24	Maakindustrie
				25	POP/Leader (CLLD)
				3.3 Deelproject 3 Facilitatie	
					Kenniswerkplaats
					Cockpitoverleg
					Ondersteunen en uitvoeren Europastrategie
					Assistentie bij formuleren subsidieaanvragen
					Advisering gemeenten bestuurlijk en ambtelijk (invulling account)
					Organisatiefinanciering
					Ondersteunen en uitvoeren aanvragen nieuwe WED en mogelijk HIRB

	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
1.	<p>Afbouw vastgoedactiviteiten Het Ontwikkelingsbedrijf heeft van zijn aandeelhouders de opdracht om risicodragende activiteiten op een verantwoorde wijze af te bouwen. Verantwoord wil zeggen dat de continuïteit van de N.V. niet in het geding mag zijn. Door het faillissement van NPSP enerzijds en de verkoop van de laatste gronden van WFO/ABC in 2014 resteren nog de VOF Bedrijventerrein Zuid en Distriport. Deze afbouw kost de nodige tijd en inzet en er zullen ook in 2015 fors (juridische)kosten mee zijn gemoeid. Samen met de aflossingsverplichting per 31-12-2014 van het provinciaal krediet ten behoeve van voorbereiding en planvorming voor het RHB neemt de liquiditeitspositie van de N.V. gestaag af, waardoor alle activiteiten uit de basissubsidie dienen te worden gefinancierd.</p>	<p>D: Afbouwen vastgoedactiviteiten conform de wensen van de aandeelhouders. R: Een Ontwikkelingsbedrijf dat geen risicodragende activiteiten uitvoert en is toegerust om de opdrachten van de aandeelhouders uit te voeren.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • WFO/ABC is volledig afgerond, B.V. is opgeheven. • De stand van zaken Bedrijventerrein Zuid is onveranderd. Er lopen gesprekken met de bank. Een en ander is ook afhankelijk van de uitkomsten van de discussie over de behoefteteraming bedrijventerreinen in West-Friesland. • Hof heeft arrest gesproken over zaak Distriport. De gevolgen worden in kaart gebracht. Voor de aandeelhouders is een notitie geschreven over de gevolgen van het arrest. • Er wordt in cassatie gegaan in het dossier Distriport. • RHB: gesprekken met consortium en PoDH in afrondende fase over terugbetalen ONHN. Overeenkomst m.b.t. terug betaling historische kosten door ONHN is getekend. • Uitschrijving TRF en TRF PM in handelsregister in q3. 	
2.	<p>Regiomarketing De regio Noord-Holland Noord is een bijzonder aantrekkelijke regio voor inwoners, voor bedrijven en (toeristische) bezoekers. De mogelijkheden van het gebied worden nog steeds onvoldoende onder de aandacht gebracht. De clustering van projecten op het terrein van de promotie en acquisitie moeten ertoe bijdragen dat Noord-Holland Noord bekend komt te staan als een gebied met mogelijkheden. Mogelijkheden om kansrijk te investeren, een goede baan te vinden en er plezierig te verblijven. Per saldo levert dit werkgelegenheid en investeringen op en daardoor welvaart. Het Ontwikkelingsbedrijf doet dit door uitvoering van de volgende activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisatie regiobranding • Acquisitie 			
2.1	<p>Deelproject Regiobranding Het regio brand is het beeld dat men van de regio heeft. In 2014 zijn de nodige stappen gezet met © VAN HOLLANDSE BODEM Noord-Holland Noord. Er is inmiddels een regionale website. Deze zal in 2015 worden doorontwikkeld. in ontwikkeling, promotiemateriaal is ontwikkeld en stap voor stap wordt het regiomerk door bedrijven, organisaties en gemeenten gebruikt. In 2015 zal het gebruik moeten intensiveren.</p>	<p>D: Noord-Holland Noord wordt nationaal bekend als de regio waar iedereen wil zijn om te wonen, te werken en te recreëren. Investeerders kijken net zo vanzelfsprekend naar de mogelijkheden in Noord-Holland Noord als ze dat nu doen in de regio Amsterdam. Met als resultaat dat hier volop geïnvesteerd wordt en de regio alleen nog maar sterker zal worden.</p>		

Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
De in 2014 ontwikkelde folders zullen worden gebruikt bij internationale en nationale acquisitie en promotie en zal de lobby ondersteunend zijn aan de regionale ambities.			
<p>1. Beheren regionale website Activiteiten: Samen met partners uitbouwen van het in 2014 ontwikkelde basismodel, sturen van mailingen met thematische verhalen en nieuws die het verhaal van het merk ondersteunen en bezoek aan de website vergroten. Het optimaliseren van de online vindbaarheid en het onderhoud van de site. Hierbij zal aandacht worden besteed aan het verbinden van de vijf clusters.</p>	<p>D: Eén herkenbare regionale portal voor Noord-Holland Noord. R: Een goed werkende website die wordt bezocht en waardoor bedrijven, inwoners en bezoekers een goed beeld krijgen van de mogelijkheden in de regio Noord-Holland Noord.</p>	<ul style="list-style-type: none"> De website © www.regiovanhollandsebodem.nl wordt structureel bijgehouden, geactualiseerd en verbeterd. De internationale website © Of Dutch Origin is in productie, deze vervangt de huidige www.investinnhn.com. De presentatie van 'parels' © Van Hollandse Bodem is verder uitgebreid. In 2015 zijn 3 edities nieuwsbrief VHB verstuurd. Vorbereiding optimalisatie NHN website / ondernemersloket. 	
<p>2. Ontwikkelen acquisitiefolders voor regionale speerpunten Activiteiten: Tekstschrijven, fotografie en drukkosten alsmede de verspreiding van het materiaal.</p>	<p>D: In 2014 zijn verschillende folders ontwikkeld ten behoeve van de acquisitie op de verschillende speerpunten van Noord-Holland Noord. Op dit moment is niet duidelijk, maar afhankelijk van de actualiteit, welke thema's in 2015 aan de orde zijn. R: Twee folders ten behoeve van acquisitie Noord-Holland Noord.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Internationale brochure Greenport NHN is gereed en verspreid. (Populaire) Jaarverslag 2014 NHN is gereed en verspreid. Brochure ten behoeve van OTC is gereed. Brochure Incubator Duurzame Energie Alkmaar (IDEA) t.b.v. lancering IDEA in mei opgeleverd. Lobby positionpapers in drukwerk (zie ook lobby) opgeleverd in juni. Samen met Provincie, gemeente Hollands Kroon, AgriportA7 is een bijlage voor de Financial Times in voorbereiding (te verschijnen dit najaar). Is sprake van extra opdracht en middelen. 	
<p>3. Beheren regiomerk Activiteiten: Geven van voorlichting en advies aan gebruikers.</p>	<p>D: Het is van belang dat © VAN HOLLANDSE BODEM Noord-Holland Noord een eenduidige uitstraling blijft behouden. Hiervoor dient het merk beheerd te worden. Doel is een heldere communicatie van de kwaliteiten van Noord-Holland Noord. R: Een uniform gebruik van het regiomerk, waardoor een eenduidige boodschap uit Noord-Holland Noord wordt uitgezonden.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Bedrijven en gemeenten worden ondersteund in gebruik van het logo. Gebruik © Van Hollandse Bodem door Greenport NHN, Seed Valley, Energy Board en Leisure DMO. Bij verschillende bijeenkomsten uitingen van Hollandse Bodem: OTC Houston, presentatie Ringers, NFIA Introduction Tour. 	
<p>4. Campagnes Activiteiten: Verschillende instrumenten zullen worden ingezet. Het Ontwikkelingsbedrijf doet dit samen met een ambassadeursnetwerk in de regio. De te kiezen middelen en activiteiten zijn mede afhankelijk van nog te verwerven budget van externen. Wederom zal inzet worden gepleegd voor een radioprogramma, waarin items van de verschillende speerpuntsectoren aan de orde komen.</p>	<p>D: Intern en extern (buiten de regio) zichtbaar maken dat Noord-Holland Noord onverwachte kwaliteiten heeft. R: Het verhaal, de kwaliteiten van Noord-Holland Noord zijn zowel in de regio als daarbuiten beter bekend.</p>	<p>Campagne strategie 2015-2017 is gereed. Campagne 2015 september-december in voorbereiding. Bijeenkomst met bedrijven om Stichting © Van Hollandse Bodem vorm te geven is gepland. Bij groot aantal bijeenkomsten voorlichting gegeven over de regiobranding:</p> <ul style="list-style-type: none"> Westfries Ondernemers Gala. Bijeenkomst Colleges B&W regio Noord-Holland Noord. WBG Enkhuizen. Ondernemersverenigingen Wognum/Nibbixwoud. Burgemeestersoverleg West-Friesland. 	

	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
			<ul style="list-style-type: none"> • Bedrijfskring Heerhugowaard. • Federatie HAL. • Verkiezingsdebat Economisch Forum. • Bijeenkomst Raadsleden Medemblik. • Bijeenkomst van der Meijcollege Alkmaar. • Lunchcolloquium ECN. • Radioprogramma Weekendspits, verhalen uit NHN, luisterdichtheid groeiende en waardering 7.3. 	
	<p><i>5. Talent van Hollandse Bodem</i> Activiteiten: Samen met onderwijs en bedrijfsleven campagne vorm geven en uitvoeren: * Minimaal twee Masterclasses organiseren ten behoeve van Agritechcampus (zie agritechcampus onder agribusiness). * Expliciet aandacht besteden en uitwerking geven aan de agrisector in samenwerking met de Greenport en Agritechcampus. * Bijdrage leveren positionering en marketing Dutch Offshore Academy. * Creëren van traineeships bij regionale bedrijfsleven. * Campagne vormgeven en starten ten behoeve van regionale speerpunten. Hier wordt samengewerkt met de Kenniswerkplaats.</p>	<p>D: Bedrijven in de regio Noord-Holland Noord maken onvoldoende duidelijk dat er kansrijke carrières in de (top-)sectoren te doorlopen zijn. Dit terwijl de mogelijkheden er wel zijn en naar verwachting schaarste aan geschoold personeel gaat optreden. Bij de werving spreekt men onvoldoende de taal van de jongere. Doel is de jongeren bij hun beroepsoriëntatie inzicht geven in kansen en mogelijkheden van een carrière in Noord-Holland Noord. R: Meer jongeren die een "Noord-Holland Noord opleiding volgen" en uiteindelijk gaan werken in de regio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organisatie Masterclass ATC op 2 maart a.s., gehouden bij de gemeente Medemblik, de grootste groene gemeente van NH. Op dit moment ruim honderd aanmeldingen incl. 15 vierdejaars studenten van het Clusius College. • Op 20 april volgende masterclass ATC, onderwerp 'Nieuwe Veehouden'. • Op 15 juni jl. vond bij InHolland in Alkmaar de derde Masterclass plaats met als thema "Carrièreperspectief in de groene sector". Ruim 100 deelnemers waaronder docenten, ondernemers en bestuurders waren hierbij aanwezig. Rian van Dam van GPNH en Hans Ligtenberg (InHolland Delft) waren hierbij de moderators. Gastsprekers waren Ernst van de Ende (WUR) en Jan Willem Breukink (Incotec). Daarnaast waren er 5 korte pitches van Harry Ruigrok (Rabo), Erwin Cardol (Seed Valley), Henny van Gennip (Hessing), Hylke van der Veen (AB Vakwerk) en Hans Stam (Rolan Robotics). • De volgende Masterclass staat gepland op 23 november. In totaal zijn er dan vier Masterclasses in 2015 georganiseerd. In september zullen er zogenaamde verdiepingssessies (seminars) plaatsvinden, voortvloeiend vanuit de Masterclasses die het afgelopen jaar gegeven zijn. • Er zijn in september drie seminars gepland i.s.m. Flynth Accountants met als thema "ondernemen met subsidies" en in oktober zullen er drie seminars plaats vinden i.s.m. InHolland Alkmaar met als thema Marketing. ONHN heeft deze seminars ontwikkeld en opgezet. Van der Meijcollege: kansen voor VMBO talent, inleiding verzorgd. • Discussiebijeenkomst met studenten Kenniswerkplaats over interesseren van talent van Hollandse Bodem (samen met RPA). • Notitie Talent Van Hollandse Bodem geproduceerd en ligt ter discussie. • Voorbereiding verzelfstandiging Kenniswerkplaats in volle gang. • Onderzoek ontwikkeling techniekroute samen met RPA en Techniekraad opgestart. 	
	<p><i>6. Faciliteren lobby overleg</i> Activiteiten: Lobby overleg faciliteren, verschillende speerpunten van lobby uitwerken, uitvoeren c.q. faciliteren van Europa strategie.</p>	<p>D: Om de ambities van de regio waar te maken, zullen zaken ook randvoorwaardelijk op orde dienen te zijn. Dit betekent dat in Europa en Den Haag de toegevoegde waarde van NHN bekend dient te zijn en daar waar tegen de belangen van de regio wordt gehandeld, effectief wordt gelobbyd. Het gaat daarbij onder andere om de belangen van de</p>	<p>Dit betreft een aanvullende gefinancierde activiteit van het Ontwikkelingsbedrijf. Inbreng ONHN is in uren. Lobby overleg is gehouden. Aandacht richt zich op verschillende speerpunten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Helderse haven. • Luchthaven Den Helder. • Pallas/ECN. 	

	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
		<p>speerpuntsectoren als bijvoorbeeld de agri en energiesector. Het lobby overleg draagt zorg voor coördinatie en uitvoering van de in BCOG en REON geformuleerde speerpunten. Het Ontwikkelingsbedrijf ondersteunt c.q. faciliteert dit. De regio's betalen boven de jaarlijkse bijdrage de kosten voor de lobbyist.</p> <p>R: Kansen voor de regio worden ingevuld aan de hand van de lobby speerpunten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Olga Milena. • Verhoging BTW tarief toerisme. • In juni 2015 zijn lobby position papers over bovengenoemde speerpunten opgeleverd voor gebruik in Den Haag. • Ontmoeting Tweede Kamerleden in Den Haag in juni. • Bezoek Den Helder door Tennet, mede vormgegeven. 	
2.2	<p>Deelproject: Acquisitie De proactieve benadering is bij uitstek onderdeel van de acquisitie werkzaamheden van het Ontwikkelingsbedrijf. Ingezet wordt op een actieve benadering van de top 100 bedrijven in de regio en internationaal in samenwerking met de NFIA leads naar de regio halen. Inzet daarbij is groei van werkgelegenheid door (uitbreidings-)investeringen. Het ontwikkelde promotiemateriaal; en ook de lobby (3.2) zijn hier ondersteunend aan. Het instrumentarium dat daarbij wordt ingezet varieert al naar gelang de vraagstelling van ondernemers. Dit kan variëren van ondersteuning op het terrein van financiering, subsidies of Ruimtelijke Ordening (RO) en uitbreidingsvraagstukken. In het Jaarplan van het Ontwikkelingsbedrijf is ruimte gereserveerd om kennis ter zake op peil te houden c.q. kennis te organiseren. Dit geldt in het bijzonder voor financiering en kennis van Europese subsidies.</p>			
	<p><i>1. Benaderen regionale top 100 bedrijven (investor development)</i> Activiteiten: In overleg met gemeenten benaderen van bedrijven, analyse maken van vraagstukken en al naar gelang van analyse actie ondernemen. In 2015 zullen zo de 100 meest significante bedrijven worden bezocht.</p>	<p>D: Groei van werkgelegenheid is niet alleen afhankelijk van zich vestigende bedrijven van buiten de regio. Integendeel, 80% van de groei van de werkgelegenheid komt van de in de regio gevestigde bedrijven. Doel is accommoderen van regionale groeiers. R: Significante ondernemers worden gesignaleerd en gefaciliteerd.</p>	<p>38 accountbezoeken i.s.m. de Gemeenten, waar 5 leads uit voort gekomen zijn en 3 follow up's voor de clusters GP NHN, Holland Health en Seed Valley. Binnen de targetlijst van Regionale Top 100 bedrijven is een selectie van 23 buitenlandse bedrijven gemaakt die in het najaar worden bezocht in het kader van afspraken met Ministerie van EZ en NFIA. Hiervoor is additionele financiering vanuit het Rijk beschikbaar.</p>	
	<p><i>2. Samenwerking NFIA</i> Het Ontwikkelingsbedrijf is de partner voor de NFIA in Noord-Holland Noord. Het Ontwikkelingsbedrijf verbindt daarbij belangrijke regionale partijen aan het buitenlands netwerk van de NFIA. Te denken valt daarbij aan de Port of Den Helder (PodH), Agriport en Energy Innovation Park (EIPA).</p>	<p>D: Buitenlandse leads naar regio Noord-Holland Noord halen. R: Bekendheid van mogelijkheden van Noord-Holland Noord in internationale netwerk en vestiging van mogelijke leads in NHN.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 9 internationale leads, in offshore energy, datacentres. • Nationaal Acquisitie Team Agri-food bijeenkomst op 2 maart a.s. in Utrecht. • Nationaal Acquisitie Team Health and Life Sciences maart en juni. • Formele samenwerking met NFIA via convenant Acquisitiepartners per 1 juli 2015. • Deelname eerste bijeenkomst Nationaal Acquisitie Platform NFIA. • Deelname tweede bijeenkomst Nationaal Acquisitie Platform NFIA. 	

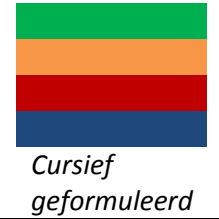


	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	Cursief geformuleerd
	<p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Partner zijn in het agriteam van de NFIA. * Bidbooks vervaardigen bij mogelijke prospects. * Kandidaat bedrijven begeleiden in regio. * Deelnemen aan relevante sectorbijeenkomsten NFIA. * Onder de aandacht brengen van regionale kansen door middel van brochures (zie 3.2). 		<ul style="list-style-type: none"> • Bidbook Offshore Wind gepresenteerd. • Opzet Investor Development programma NFIA voor de regio NHN. Ministerie van EZ heeft bijdrage beschikbaar om inzet op accountmanagement internationale bedrijven te verhogen. ONHN is partner in dit programma. Doelstelling is bezoek van nog nader te bepalen aantal bedrijven in NHN. 	
	<p><i>3. Inkomende missies en werkbezoeken</i> Nationaal en internationaal komen missies (bedrijven, ambtelijk vertegenwoordigers) naar de regio. Het Ontwikkelingsbedrijf faciliteert en werkt samen met andere partijen in de regio. Activiteiten: Vormgeven van bezoekprogramma.</p>	<p>D: Kennismaken met de kracht en de mogelijkheden van de regio. R: In 2015 worden minimaal drie inkomende bezoeken georganiseerd.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Juni werkbezoek Ministerie EZ, i.s.m. Provincie, ondersteuning bij bezoekprogramma. • April bezoek delegatie van een internationale technische dienstverlener aan de regio. Bezoek is georganiseerd samen met contactfunctionarissen gemeenten, gericht op samenwerkingsmogelijkheden en mogelijke vestiging. • Voorbereiding bijeenkomst Sail internationale bedrijven samen met provincie Noord-Holland. Adressen internationale bedrijven aangeleverd. • NFIA Introduction Tour 2015; presentatie en rondleiding 25 nieuwe NFIA collega's van buitenkantoren. 	
	<p><i>4. Uitgaande missies</i> Zowel in het kader van de acquisitie van bedrijven naar de regio als het positioneren van de regio in de buitenlandse markt kunnen uitgaande missies worden georganiseerd. De kracht van het Ontwikkelingsbedrijf zit in het bijzonder in het feit dat vanuit de regionale speerpunten met een cluster van ondernemersgerichte acquisitie kan worden verricht. Als het gaat om oriëntatie in het buitenland zoekt het Ontwikkelingsbedrijf samenwerking met nationale missies of missies van de regio Amsterdam. In veel gevallen beperken de werkzaamheden zich dan tot het attenderen van regionaal bedrijfsleven op uitgaande missies. Activiteiten: * Organisatie van maximaal twee acquisitietrips, waarvan een met de PodH naar de Offshore Technical Conference in Houston. * Attenderen van regionale bedrijfsleven op kansrijke missies. * (Zeer beperkt) meegaan met relevante missies.</p>	<p>D: Internationalisering van de regio, waardoor acquisitie wordt versterkt. R: Kansrijke leads voor de regio Noord-Holland Noord in samenhang met activiteit 2.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • OTC Houston, Offshore Energy bijeenkomst afgerond. • Ondersteuning uitgaande missie deelname van Greenport NHN, coördinatie en productie Greenport NHN propositie brochure. 	

	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	<p>5. Bijeenkomsten Voor de zichtbaarheid van de kansen van de regio waar mogelijk in aansluiting met de verschillende boards, organiseert het Ontwikkelingsbedrijf bijeenkomsten. Het gaat daarbij om activiteiten die bijdragen aan de acquisitiedoelstellingen, zoals bijvoorbeeld de inzet in 2014 voor de Internationale Biogasconferentie in Alkmaar. De bijeenkomsten zijn nooit een doel op zich maar altijd onderdeel van bredere activiteiten van het Ontwikkelingsbedrijf. Activiteiten: * Doelgroepbepaling. * Samen met partners vaststellen van programma, inleiders e.d. * Inzetten vervolgacties met name ten behoeve van acquisitie en clustervorming.</p>	<p>D: Acquisitie en clustervorming. R: minimaal vier nog nader met partners in te vullen bijeenkomsten organiseren.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Northsea Offshore 4 juni 2015 www.northseaoffshore.nl was succesvol, voorbereiding voor vervolg in 2016 in gang gezet. • Voorbereidingen getroffen voor follow up van Energie conferentie in Alkmaar (12 november 2015). www.e4ng.nl. • Bijeenkomst IDEA 17 mei 2015 gefaciliteerd. • Voorbereidingen gestart voor bijeenkomst Maritime Maintenance op 24 september i.s.m. MCN en DIWCM. 	
3.	Ondernemers en vestigingsklimaat			
3.1	Deelproject Ondernemersvragen			
	<p>1. Ondernemersvragen Het Ontwikkelingsbedrijf beantwoordt vragen van ondernemers voor de regio's. De focus ligt op het beantwoorden van vragen van ondernemers die een regionale impact hebben. Bij de reactieve rol van ONTWIKKELINGSBEDRIJF gaat het om de ondernemers die zelf met een vraag komen bij het loket. Na een intakegesprek, veelal telefonisch (analyse) wordt met de ondernemer wordt bepaald welk traject kan worden doorlopen. In veel gevallen zal sprake zijn van doorverwijzing naar lopende activiteiten, projecten of organisaties in de regio. Het te doorlopen traject is maatwerk per vraag en zal in nauw overleg met eventueel betrokken overheden en/of andere stakeholders vastgesteld worden. Vervolgens ziet het Ontwikkelingsbedrijf er als procescoördinator op toe dat partijen hun afspraken in het overeengekomen traject nakomen. Het loket is generiek omdat ondernemersvragen dit in het algemeen zijn. Een en ander laat natuurlijk onverlet dat het loket specifiek bij bepaalde doelgroepen onder de aandacht kan worden gebracht. Daarbij kan het netwerk van de boards een belangrijk hulpmiddel zijn.</p>	<p>D: Effectief afhandelen van ondernemersvragen door directe afhandeling of gerichte doorverwijzing. R: Goede dienstverlening aan ondernemers.</p>	<p>De ondernemersgerichte aanpak begint te werken. Regelmatig komen telefoontjes en e-mails binnen ter ondersteuning. Rapportagesysteem is in ontwikkeling. Daar waar relevant, wordt direct met gemeenten geschakeld.</p> <p>Stand van zaken 01-08-2015: 65 ondernemersvragen, 39 leads/projecten.</p> <p>Het merendeel van de ondernemersvragen heeft concreet betrekking op businessdevelopment, huisvesting of financiering, bij een klein gedeelte volstaat een doorverwijzing naar netwerkpartners, gemeenten e.d.</p> <p>Daarnaast komen veel vragen binnen die niet in het relatiebestand worden opgenomen, maar om doorverwijzing vragen. Bijvoorbeeld naar KvK en Ondernemersklankbord.</p>	

	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	<p>In zekere zin zou dan kunnen worden gesproken van bijvoorbeeld een leisureloket of een agriloket. De beantwoording van vragen zal uiteraard in de context van de sector plaatsvinden en in samenhang en samenwerking met branche vertegenwoordigers daar waar nodig en gewenst.</p> <p>Activiteiten: * Ontvangen ondernemersvraag. * Analyse vraag. * Doorgeleiden en oplossing zoeken (makel- en schakelrol tussen publiek en privaat). * Monitoren voortgang.</p>			
	<p>2. Bedrijvenloketten In samenwerking met de drie regio's zijn bedrijvenloketten ontwikkeld. Hierin wordt het complete aanbod van bedrijvenlocaties zichtbaar en transparant gemaakt. Vervolgens wordt een portal ontwikkeld voor bedrijven met plannen voor vestiging en uitbreiding/verplaatsing in de regio. Daarnaast is inmiddels in de regio West-Friesland de bedrijventerrein monitor operationeel. Deze biedt een goed inzicht in de ontwikkelingen op de bedrijventerreinen. In 2015 zal de monitor ook in de regio Alkmaar en Kop van Noord-Holland beschikbaar komen.</p> <p>Activiteiten: * Doorontwikkelen en onderhouden websites. * Doorontwikkelen monitor ook voor de regio's Alkmaar en West-Friesland. * Adviseren in regionale ambtelijke overleggen. * Doorgeleiden belangstellenden naar betreffende gemeenten. * Kennisdistributie vanuit monitor, daarbij faciliteren van gemeenten en provincie en regionale bedrijfsleven. * Adviseren en begeleiden proces behoefteeraming.</p>	<p>D: Transparantie brengen en houden in regionale aanbod, waardoor vestigers sneller en gericht keuzes kunnen maken.</p> <p>R:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Websites up to date. - Monitor voor de Kop van Noord-Holland. - Meetbare aanwezigheid in ambtelijk overleg in de drie regio's. - Kennis uit monitor vertalen in bijvoorbeeld aanbevelingen over behoefteeramingen en HIRB subsidies. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 februari: bijeenkomst behoefteeraming regio Alkmaar. • 4 maart bijeenkomst overaanbod in NHN. • 12 maart bijeenkomst de verstedelijkingsladder. • Lancering beeldkwaliteitsfondsen NHN 4 maart presentatie. Per 1 maart 2015 zijn er voor 16 bedrijventerreinen in West-Friesland en De Kop van NH beeldkwaliteitsfondsen beschikbaar. Tot heden zijn er reeds 10 aanvragen ingediend/in behandeling. • Ondersteuning en facilitatie van de discussie in de deelregio 's m.b.t het overaanbod van bedrijventerreinen. Doel is te komen tot regionale strategieën. • Ondersteunen gemeenten bij HIRB subsidie aanvragen. Er zijn vanuit regio NHN er 30 aanvragen ingediend bij Provincie waarbij ONHN heeft ondersteund. <p>De monitor bedrijventerreinen West-Friesland is na enige vertraging gereed. Het systeem wordt momenteel uitgebreid met een module trends & ontwikkelingen. Voor de uitrol van de monitor naar Regio Alkmaar en Kop van Noord-Holland is door Provincie een tweetal subsidies toegekend.</p>	
3.2	<p>Deelproject 2: Clusteractiviteiten Projecten krijgen vorm doordat bij ondernemers belangen c.q. vraagstukken om een gemeenschappelijke aanpak vragen. Het kan dan gaan om onderwerpen als ketensamenwerking of innovatie.</p>			

Op schema
 Begonnen
 Geen stappen gezet
 Afgerond
 Aandachtspunten



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	<p>Het Ontwikkelingsbedrijf acteert alleen daar, waar hiaten worden geconstateerd. In andere gevallen wordt geschakeld met lopende regionale projecten als bijvoorbeeld Agrivizier. Ook is het mogelijk dat maatschappelijke opgaven als bijvoorbeeld slimme zorg, voedsel en veiligheid kansen bieden aan ondernemers. In veel gevallen wordt om de vraagstelling op te pakken projectmatig gewerkt. Het Ontwikkelingsbedrijf is gepositioneerd als uitvoerder en projectleider in de regio Noord-Holland Noord. Opdrachten kunnen komen van gemeenten (regionale programma's van PORA, Kop Werkt en VVRE), boards (EnergyBoard, Greenport) of een groep ondernemers. In veel gevallen ligt er ook een raakvlak met de acquisitie. In projecten wordt met een veelheid van partijen samengewerkt dat kunnen de boards zijn, MCN of kennisinstituten.</p> <p>Een kenmerk van projecten is dat ze vaak complex en langdurig zijn, een regionaal karakter hebben, op het snijvlak publiek-privaat spelen en om continuïteit vragen. Hoewel intenties soms goed zijn komen projecten uiteindelijk niet van de grond. Tegelijkertijd dienen zich op basis van actualiteit nieuwe projecten aan.</p> <p>Op de verschillende speerpunten (agri, leisure en energie) zijn werkgroepen actief waar op kwartaalbasis indien noodzakelijk wordt bijgestuurd. Op deze manier wordt in de projectenportefeuille de noodzakelijke flexibiliteit behouden.</p> <p>Het Ontwikkelingsbedrijf heeft een integrale rol, dat wil zeggen dat alle facetten bij de uitvoering onder verantwoordelijkheid van de projectleider vallen. Werkzaamheden kunnen daarbij variëren van het faciliteren van een stuurgroep, het uitvoeren van projecten, vinden van ondernemers/vestigings, opstellen van businesscases, vinden van Europese subsidies etc. Ontwikkelingsbedrijf stemt af met en trekt waar mogelijk samen op met andere (cluster)organisaties als Energy Valley en Servicepunt Duurzame Energie.</p>			

Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
Agribusiness			
<p><i>1. Glastuinbouw</i> De inzet van het Ontwikkelingsbedrijf is gericht op de versterking van de structuur van de glastuinbouw in Noord-Holland Noord. De activiteiten variëren van adviseren, projectleiding tot programmamanagement. In hoofdlijnen gaat het om afstemming en coördinatie tussen glastuinbouw concentratiegebieden, inclusief Heemskerkerduingebied en om CO₂ beschikbaarheid. Concrete projecten zijn:</p>			
<p><i>a. Alton</i> Activiteiten: De aanpak van de herstructurering vindt plaats langs vijf sporen: 1. De fysieke herstructurering van het Altongebied zelf en de samenwerking van tuinders. 2. Potentiële verplaatsers uit het buitengebied die naar Alton willen verplaatsen. 3. Regionale aanpak van verspreid liggend glas in het buitengebied. 4. Dialoog met de banken t.a.v. de ontwikkeling van instrumenten en financiering. 5. Ontwikkelen 'nieuwe' instrumenten met stakeholders en overige pilot gebieden onder de landelijke vlag van Greenport Holland met de Initiatiefgroep Modernisering Teeltareaal. Het Ontwikkelingsbedrijf vervult de rol van gebiedscoördinator. De gebiedscoördinator heeft een coördinerende en uitvoerende rol bij de herstructurering van Alton.</p>	<p>D: Alton herstructureren naar een concurrerend en levensvatbaar glastuinbouwgebied. R: Het genereren van investeringen in nieuwe bedrijven en collectieve (energie)voorzieningen in het gebied en daarmee het creëren van nieuwe werkgelegenheid.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fase 2 van energie onderzoek is van start en loopt. Samenwerkingsmodellen en projecten elders in Nederland worden bezocht door de tuinders. Opstellen visie door tuinders gaat van start. Concept visie ligt op tafel. Afstemming en kennis van RABO bank m.b.t. energie project en visie georganiseerd. Enquête over kwaliteit digitale infra uitgevoerd. Rapportage afgerond. Energie onderzoek Alton heeft stevige impuls gekregen door samenwerking met HVC om Alton aan te sluiten op de uitbreiding van het warmte net HVC naar Langedijk en Heerhugowaard. Beschikking van SDE+ subsidie is binnen bij HVC. Plan van aanpak voor warmtenet en CO₂ levering is gestart en wordt ondersteund door ONHN i.s.m. GP NHN namens de tuinders. Potentiele nieuwe vestiger op Alton is in beeld. Vergunningetraject bij gemeente loopt. Stevige inzet RVO (vroeger DL) en LEI voor energieonderzoek en visie vanuit landelijke WG Modernisering teeltareaal is definitief geregeld. Gesprekken met aanbieders glasvezel zijn gestart. Aanbiedingen maken de afnemers en ons niet direct erg gelukkig. 	
<p><i>b. Beschikbaarheid CO₂</i> Activiteiten: Ontwikkelingsbedrijf is een van de vijftien partijen in de Green Deal. De andere partners zijn: ministerie en EL&I, ministerie van I&M, OCAP CO₂ BV, AEB Exploitatie BV, Alliander, provincie Noord-Holland, Stichting Greenport Aalsmeer, Stichting Greenport Noord-Holland Noord, HVC, LTO Noord Glaskracht, gemeente Haarlemmermeer, Amsterdam Economic Board, EnergyValley en SGN Rijsenhout BV.</p>	<p>D: Voorzien van de glastuinbouw in Noord-Holland van CO₂ door middel van het beschikbaar krijgen van kwalitatief goede CO₂ uit rookgassen en de realisatie van een leidingnetwerk. Op deze manier worden ondernemers in de glastuinbouw op een economisch rendabele wijze voorzien van externe CO₂ tegen een concurrerende prijs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Onderzoek Alliander (in opdracht van PNH) is afgerond. Met de regiegroep bezig om diverse deelprojecten te formuleren. In maart eerste gesprek met tuinders Grootslag over behoefte en mogelijkheden. CO₂ voor Alton loopt mee met warmtenet. Gesprekken met tuinders Grootslag lopen om samenwerking aldaar te bevorderen. 	

Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
De Greenports Aalsmeer en Noord-Holland Noord zijn penvoerder. Activiteiten zijn het uitvoeren van een deskstudie, het opstarten van een demo-project, realisatie van een afvanginstallatie, ontwerp en realisatie van een installatie en leidingnetwerk. Samen met de Greenport Aalsmeer vult het Ontwikkelingsbedrijf het secretariaat in. Daarnaast is de rol het aanjagen en verbinden van partijen.	Dit zorgt voor verduurzaming van de glastuinbouwsector en het verbeteren van de concurrentiepositie van de glasconcentratiegebieden Alton, Grootslag en Agriport en daarmee van de agribusiness in Noord-Holland Noord. R: Een CO ₂ infrastructuur voor de glastuinbouwgebieden Alton, Grootslag en Agriport.	<ul style="list-style-type: none"> Voorstellen geformuleerd voor ondernemersvereniging Grootslag en Alton en samenwerking/afstemming met Agriport/ECW. Deze voorstellen vallen in goede aarde. 	
<p>2. CEMI</p> <p>CEMI streeft ernaar om innovatieve oplossingen te ontwikkelen voor de wereldwijd toenemende vraag naar duurzaam en gezond voedsel en duurzame energie, door gebruik te maken van de mogelijkheden die de zee biedt. Daarmee levert CEMI een bijdrage aan de transitie van een biobased economy.</p> <p>Activiteiten: Ontwikkelingsbedrijf is de coördinator van CEMI. Ontwikkelingsbedrijf organiseert en faciliteert de samenwerking tussen partijen en zorgt voor regionale inbedding. Drie programmalijnen kunnen worden onderkend:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ontwikkeling NIOZ haven. De Zeewierketen. Tidal en Wave energy. <p>Het Ontwikkelingsbedrijf is programmaverantwoordelijk.</p>	D: CEMI is een platform waarbinnen bedrijfsleven, onderzoek- en onderwijsinstellingen en overheid met elkaar samenwerken aan innovaties op het gebied van duurzame voedsel- en energieproductie uit zee. R: Een internationaal erkend "Centre of Excellence for Marine Innovation" (CEMI), waar fundamenteel en toegepast onderzoek en productontwikkeling plaatsvindt ten behoeve valorisatie en economische spin off in de vorm van nieuwe bedrijvigheid en werkgelegenheid.	<ul style="list-style-type: none"> Ondernemers gewezen op subsidie mogelijkheden o.a. EFRO. Geen resultaten bij CEMI op dit moment. Geen stappen en/of beweging. 	
<p>3. Teelt op water/De hongerige stad/ Preventie care and cure</p> <p>Activiteiten: Op verzoek van de Greenport heeft Ontwikkelingsbedrijf in samenspraak drie programmalijnen geïdentificeerd. Eén daarvan wordt in het kader van TKI uitgangsmaterialen ingediend. In het najaar van 2014 worden projecten geconcretiseerd. De activiteiten van het Ontwikkelingsbedrijf variëren daarbij van projectformulering tot en met integraal projectleiderschap.</p>	D: Realiseren van innovatie en cross-overs in de agribusiness. R: Projectuitvoering aan de hand van concrete projectplannen.	<ul style="list-style-type: none"> EFRO programma wordt opgesteld. Inbreng ONHN vooral op terrein zilte teelt. Assistentie Achteroever bij projectformulering en subsidieaanvraag. EFRO aanvragen Achteroever en Greenport zijn ingediend. In eerste instantie afgewezen en liggen nu voor beoordeling voor, na nadere toelichting en info. 	
<p>4. Ruimtelijke Ordening</p> <p>Activiteiten: In 2014 heeft het Ontwikkelingsbedrijf in nauwe samenwerking met de Greenport een inventarisatie van knelpunten gemaakt. In 2015 wordt op basis daarvan gehandeld:</p>	D: Organiseren van een level playing field voor agrarisch bedrijfsleven in Noord-Holland Noord. R: Betere ruimtelijke condities voor het regionale bedrijfsleven.	<ul style="list-style-type: none"> Diverse acties lopen op gebied van RO knelpunten; milieuregelgeving, digitale infra (plan van aanpak opgesteld). Inventarisatie van RO e.a. knelpunten bij gemeenten wordt voorbereid i.s.m. accounts gemeenten namens de regio bij Greenport NHN. 	

Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
<p>a. Oplossingen aandragen en ontwikkelen op knelpunten.</p> <p>b. Stimuleren van een verbeterde digitale infrastructuur.</p> <p>c. Stimuleren van multimodale en nieuwe vervoersstromen en concepten (local for local, van streekgebonden vervoer tot globaal in relatie tot nieuwe afzetkanalen).</p> <p>d. Aan de hand van vragen in het ondernemersloket samen met het agrarisch bedrijfsleven (LTO, KAVB) richting geven aan structuurverbetering.</p>		<ul style="list-style-type: none"> Voor digitale infra is een plan van aanpak opgesteld en aangeboden aan GP NHN, LTO en Economisch Forum. GP heeft dit opgenomen in haar aanvraag voor inzet ONHN voor 2016 e.v. Acties lopen verder door. 	
<p>5. Agritechcampus Activiteiten: In overleg met de projectleider uitvoeren van in ieder geval de volgende activiteiten:</p> <p>a. Verbinding leggen met programma talent Van Hollandse Bodem.</p> <p>b. Subsidieadvies: gaat om het attenderen op mogelijkheden. Daadwerkelijke advisering vindt plaats door de marktsector.</p>	<p>D: Het Ontwikkelingsbedrijf is een van de grondleggers van de Agritechcampus. In die rol wordt formatie ingezet ten behoeve van de verdere ontwikkeling van de Agritechcampus. De lead ligt daarbij bij de projectleider van de Agritechcampus die wordt geleverd door het Clusius College.</p> <p>R: Agritechcampus is de katalysator op het terrein van onderwijs en arbeidsmarkt agribusiness.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ONHN levert i.s.m. GP NHN inzet voor ontwikkelen van workshops kenniscafés om te verdiepen. Contacten over kennisdeling o.a. zilt en duurzaam. 2 masterclasses voor komende maanden zijn gepland en worden voorbereid. 	
<p>6. Agriport/Robbenplaat Activiteiten: Schetsen, ontwikkelen en helpen bij implementeren nieuw ruimtelijk kader.</p>	<p>D: De ontwikkeling op Agriport gaan snel en werd gekenmerkt door een hoge mate van cross sectorale samenwerking en innovatie.</p> <p>Door de komst van Microsoft komt de vraag boven of voor nieuwe innovatie en nieuwe ruimtegebruikers er wel voldoende ruimte is. Een integrale aanpak van Robbenplaat en Agriport ligt voor de hand.</p> <p>R: Ruimte en mogelijkheden voor nieuwe innovatieve ontwikkelingen op het snijvlak van energie en agri.</p>	<p>Gemeente is bezig, ondersteuning en klankbord door ONHN.</p> <p><i>Regionale afstemming is aandachtspunt.</i></p> <p><i>Gesprekken lopen, is proces van langere adem.</i></p>	
Energy			
<p>7. Energy Innovation Park Alkmaar (EIPA) en INVESTA Activiteiten: Promotie en Acquisitie en ondersteuning bij de verdere conceptontwikkeling van INVESTA.</p> <p>- Ondersteuning bij verdere conceptontwikkeling.</p>	<p>D: Het in de markt zetten van deze bedrijvenlocatie.</p> <p>R: Meer bedrijfsvestiging op EIPA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Het acquisitieteam is geformeerd. Regelmatig overleg en afstemming. Van groot belang is wel de katalysator, de MILENA-OLGA. Ten behoeve van de komst hiervan ondersteunende acties als bij lobby overleg. Energy Innovation Park: Iedere twee weken vindt een acquisitieoverleg plaats tussen TAQA, Alkmaar en ONHN om de stand van zaken rond leads en marketing activiteiten te bespreken. Ondersteuning bij vormgeven rechtsvorm. 	

Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
<ul style="list-style-type: none"> - Ondersteuning bij organisatie van financieel arrangementen (netwerk financiers en ondersteuning van individuele bedrijven bij financiering). - Acquisitie (in samenwerking met TAQA). 			
<p>8. Off grid testcentrum Activiteiten: Projectleiderschap. Uitwerken en realiseren van concept, subsidies en organisatievorm.</p>	<p>D: In de markt zetten van de regio Noord-Holland Noord door het ontwikkelen van een testfaciliteit. Vervolg op samenwerking met ECN (kennisvalorisatie) en 130 Renewables. R: Realisatie van een testcentrum, met (inter-)nationale uitstraling.</p>	<p>Het concept Off Grid Test Centre is nader uitwerkt en ingebracht in het projectoverleg De Nieuwe Afsluitdijk. Voorstel voor financiering via Atsma fonds is in voorbereiding. Met de partners WES, Tocado, Zon Energie, ES Technologies, INHOLLAND en ONHN is een EFRO projectaanvraag ingediend om de testprogramma Smart Energy mogelijk te maken. Dit programma kan in een later stadium gekoppeld worden aan het Off Grid Test Centre.</p>	
<p>9. Afbouw Heatmatcher en Innovatiesnelweg Activiteiten: Afronden activiteiten en verslaglegging.</p>	<p>D: Het Ontwikkelingsbedrijf is betrokken c.q. penvoerder bij de projecten Heatmatcher en Innovatiesnelweg. Beide Europese projecten worden in 2015 afgerond. R: Gerealiseerd en goedgekeurde projecten.</p>	<p>Projectdoorloop vanuit 2014. Voortgangsrapportage Innovatiesnelweg is na intensief overleg met programmabureau in maart opnieuw ingediend. Wachten is op goedkeuring en volgend voorschot. Stand van zaken juni 2015; voortgangsrapportage is goedgekeurd en voorschot is uitbetaald. Voorbereiding voor nieuwe voortgangsrapportage is gaande. Afronding eind 2015. Heatmatcher is in eind fase waarin de communicatie over de stand van zaken en behaalde resultaten op het programma staan. In mei is website Heatmatcher vernieuwd aan de hand van laatste stand van zaken. Per 1 juli is project formeel beëindigd, administratie wordt afgerond.</p>	
<p>10. Uitvoering programma's Energy Board Activiteiten: Ketensamenwerking offshore windenergie: <ul style="list-style-type: none"> - Ondersteuning bij ketenontwikkeling offshore windenergie: bedrijven verbinden. - Follow up geven aan conferentie over wind op zee die Energy Board in het najaar van 2014 gaat organiseren. I-DEA (Incubator Duurzame Energie Alkmaar) <ul style="list-style-type: none"> - Ondersteuning conceptontwikkeling I-DEA. - Financieringsondersteuning. - Helpen met bij elkaar brengen van partijen: jonge bedrijven verbinden aan I-DEA. - Mogelijk Europese aanvraag. Energiedijk <ul style="list-style-type: none"> - Mogelijk Europese aanvraag. - Ondersteuning financiering. </p>	<p>D: Kansen Noord-Holland Noord op het terrein van nieuwe energie verzilveren. R: <ul style="list-style-type: none"> - Uitvoering bijeenkomsten. - Projectondersteuning gerealiseerd, inclusief projectplannen. </p>	<ul style="list-style-type: none"> • Project IDEA: oprichting IDEA, momenteel bezig met organisatievorm, financieringsplan en voorbereiding officiële opening d.m.v. minisymposium op 19 mei a.s. • Presentatie voor Energy Board. • Ketenontwikkeling offshore windenergie, voorbereiden TKI aanvraag. In afwachting van voortgang Energy Board wordt actie ondernomen. <p>ONHN heeft een intentieovereenkomst getekend om ondersteuning te bieden aan het project DEMC. In dit project zijn de partijen van de Energiedijk in vertegenwoordigd. Project DEMC is geïnitieerd door het Tidal Test Centre.</p>	

Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
Maritiem			
<p>11. Maintenance Activiteiten: Het Ontwikkelingsbedrijf heeft het programmamanagement. Daarbij worden de volgende activiteiten ontplooid:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faciliteren stuurgroepvergadering. - Verantwoordelijke partijen bij elkaar brengen en aanspreken op gemaakte afspraken. - Suggesties doen over mogelijke oplossingen. - Knelpunten tijdig signaleren bij stuurgroep. 	<p>D: De Helden haven ontwikkelt zich tot een maintenance haven. Het cluster van bedrijven dat zich hierin specialiseert groeit. Het is zaak de clustersamenwerking te doen uitgroeien. In het najaar van 2014 wordt het Asset Sustainable Centre operationeel. R: Uitvoering van concrete activiteiten, waardoor Den Helder steeds meer in de markt bekend staat als maintenancehaven.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contract ASC en ONHN getekend. • 4 juni kennisbijeenkomst tijdens NSO. • Voorbereidingen 20 augustus eerste workshop in het kader van ASC. • De (derde) maintenance conferentie is door 200 geïnteresseerden bezocht. 	
<p>12. Den Helder Airport Activiteiten: Programmamanagement.</p>	<p>D: Den Helder Airport is cruciaal voor de offshore. Een gebiedsontwikkelingsprogramma moet vorm krijgen. Het gaat daarbij om het trekken van nieuwe activiteiten en daartoe ruimtelijk inrichten van de luchthaven. R: Overeenstemming en bindende afspraken over de herinrichting van de luchthaven met daaraan gekoppeld een uitvoeringsprogramma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Business case in ontwikkeling. • Stuurgroep heeft besluit genomen samen aan een oplossing te werken, vervolgstappen kunnen nu worden gezet. Dit najaar kan de stuurgroep een Ontwikkelovereenkomst vaststellen. • Lobby ten behoeve van positie Luchthaven. • Ligt op schema v.w.b. voorbereiding onderhandeling met RIJK (defensie en RVOB). Complexiteit neemt toe door reorganisaties op rijksniveau m.b.t. advisering Defensie. Daardoor lastig afspraken te maken met vertegenwoordigers Rijk. 	
<p>13. Haven Den Helder Activiteiten: Ondersteunen PoDH bij gebiedsontwikkeling haven.</p>	<p>D: Creëren van (kade-) ruimte. R: Meer ruimte voor offshore gerelateerde activiteiten.</p>	<p>Ondersteuning PoDH vindt plaats:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquisitie bedrijven t.b.v. nieuwe kade. • Ondersteunen bij marketing/communicatie gebiedsontwikkeling. • Businesscase PodH in kader van acquisitie wordt opgezet. 	
<p>14. Haven Den Oever Activiteiten: Projectleiding.</p>	<p>D: Gebiedsontwikkeling haven Den Oever. R: Haven waar alle beoogde functies een plaats hebben.</p>	<p>Nog geen concrete stappen gezet.</p>	
Leisure			
<p>15. Gebiedsontwikkeling Leisurelocaties Activiteiten: In 2015 zal verder vorm worden geven aan proces om te komen tot realisatie van revitalisering. Hier ligt een duidelijke relatie met de ondernemersgerichte aanpak c.q. het "leisureloket". Dit betreft een stevige samenwerking tussen publieke en private partijen. In 2014 wordt getracht pilots in deze te formuleren en van de grond te krijgen. Voorwaarde is een stevige overlegstructuur en vooraf eenduidige en heldere afspraken over borging in de regio.</p>	<p>D: De sector kent een structuurprobleem doordat vraag en aanbod niet meer op elkaar aansluiten. De verblijfsrecreatiesector is een belangrijke voor de regio in termen van ondernemerschap, investeringen, werkgelegenheid en directe en indirecte bestedingen van bezoekers. Een kwaliteits en innovatieslag is een essentiële opgave voor de sector. R: Een gedragen uitvoeringsprogramma, waarin concrete stappen worden gezet tot uitvoering.</p>	<p>Werkgroep WF van start en we zijn bezig met voorbereiding inventarisatie. Voor Kop van NH heeft regio zelf bestuursopdracht geformuleerd met uitvraag extern bureau. Andre regio's willen zelfde aanpak en inzet als voor WF Dit wordt nu verwerkt en ingepland en is hopelijk haalbaar binnen beschikbare capaciteit. Kwantitatieve inventarisatie voor alle regio's loopt en wordt dit najaar afgerond. Dit najaar met de drie regio's vervolgstappen formuleren. Draagvlak is gecreëerd.</p>	

Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
Het Ontwikkelingsbedrijf pakt net als bij andere gebiedsgerichte activiteiten als bijvoorbeeld bij de Glastuinbouw de rol van procescoördinator.			
<p>16. Waterrecreatie en toerisme Activiteiten: Projectleiderschap, dat wil zeggen in nauwe samenwerking met vertegenwoordigers van gemeenten vormgeven van:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Het verbinden van lokale initiatieven; samenwerking tussen lokale initiatieven. - Zichtbare marketing . 	<p>D: Waterrecreatie en toerisme brengt veel economische kansen en groeimogelijkheden mee voor ondernemers. Het Ontwikkelingsbedrijf signaleert kansen voor de regio, maar tegelijkertijd ook overlap in activiteiten en initiatieven. In 2014 is met het project waterrecreatie gestart. De inzet is daarbij gericht op versteviging van de concurrentiepositie van ondernemingen en als directe input in Destinatie marketing.</p> <p style="padding-left: 40px;">Denk aan vaarroutes, beweg- en vaarwijzering, (uniforme) betaalsystemen, combineren van havenfaciliteiten en camperplaatsen en WIFI ontsluiting.</p> <p>R: Kwaliteitsverbetering en een beter zichtbaar product.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enquêteresultaten zijn uitgewerkt en besproken met ambtenaren Hoorn, Enkhuizen en Medemblik. • Op 12 september wordt een bijeenkomst georganiseerd door SED gemeenten waar de resultaten van de enquête gepresenteerd worden. En aan de hand van de resultaten worden vervolgacties geformuleerd. • Dit najaar wordt een overzicht van de belangrijkste knelpunten in de vaarwegen in NHN opgeleverd (oost-west en noord-zuid verbindingen) en de waterkansenkaart geactualiseerd. • Werksessie waterrecreatie ontwikkelingen in regio Alkmaar. 	
<p>17. Samenwerking, clustering en innovatie Activiteiten: Organiseren van samenwerkingsverbanden door organiseren van kennisbijeenkomsten.</p>	<p>D: Versteviging concurrentiepositie toeristische sector d.m.v. samenwerking, clustering en innovatie. In 2014 zijn/worden bijeenkomsten georganiseerd omtrent thema's waar een behoefte cq. draagvlak voor bestaat bij ondernemers (VB: De Rijk, Bergen, Julianadorp/Den Helder). Deze activiteit wordt doorgezet naar 2015. Thema's die worden opgepakt zijn zorgtoerisme als nieuwe markt en onderzoeken kansen samenwerking met de metropoolregio.</p> <p>R: Verbeterde concurrentiepositie van de sector dat wil zeggen regionale marketing en nieuwe productcombinaties.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Draagvlak bij ondernemers voor opleiding ROC is onderzocht en geheel wordt overgedragen aan RECRON. • 1 juli bijeenkomst met 15 ondernemers die de DMS aangescherpt hebben en feedback op de concept marketingactiviteiten van de DMO i.o. gegeven hebben. • NHN vertegenwoordigd bij T&R ontwikkelingen op Afsluitdijk en Waddenzee (werelderfgoed) en resultaten gedeeld met VVV's en ondernemers. • Afgerond: clustering toeristisch bedrijfsleven i.s.m. WBG is uitgewerkt en gepresenteerd op de WfO bijeenkomst in april 2015. 	
Health			
<p>18. MKB domotica Activiteiten: Opzetten en uitvoeren van programma.</p>	<p>D: De decentralisatie van de zorg heeft tot gevolg dat de lokale overheid gekoppeld aan de bezuinigingsopgave zoekt naar vormen van slimme zorg. Domotica gaat hierbij een belangrijke rol spelen. Dit vraagt om (forse) investeringen in de gebouwde omgeving. Holland Health ontwikkelt programma's om het MKB bij deze ontwikkelingen te betrekken.</p> <p>R: Kennis bij het regionale MKB en investeringen in slimme zorg(concepten). Dit is nog niet nader te preciseren omdat opdrachtgever daar nog geen uitgekristalliseerde ideeën over heeft.</p>	<p><i>On hold in verband met wegvallen financiële bijdrage Bergen.</i></p>	



Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
19. <i>Facilitatie Bestuur Holland Health</i> Activiteiten: Voeren van financiële cluster administratie, ondersteunen bestuursvergaderingen.	D: Holland Health is een relatief klein cluster met beperkte bestaffing. Het Ontwikkelingsbedrijf ondersteunt Holland Health. R: Continuïteit clusterorganisatie.	Facilitatie loopt door; ondersteuning bij businesscase trialcenter.	
Overige Activiteiten:			
20. <i>Intersectoraal</i> Het Ontwikkelingsbedrijf onderzoekt thans samen met ECN de mogelijkheden van crossectorale innovaties. Daartoe zijn in 2014 een aantal expertmeetings rond de thema's agri-food, water en energie georganiseerd onder de titel Stress Nexus. Activiteiten: Projectcoördinator intersectorale projecten.	D: Crossectorale innovaties en investeringen in het bedrijfsleven (afhankelijk van bijeenkomsten in 2014). R: Samenwerking tussen ondernemers uit verschillende sectoren, waardoor innovaties ontstaan.	<ul style="list-style-type: none"> • Inleiding bij ECN; lunchcollege. • 1 concreet project wordt nader uitgewerkt (water, inundatie en voedsel). • Intensieve samenwerking met ECN op het gebied van innovatieprojecten in de regio. (IDEA, OFFGRID, Energy innovation Park). • Samen met gemeente Schagen onderzoeken mogelijkheden bedrijvenpark ECN. 	
21. <i>Detailhandel</i> Activiteiten: Programmamanagement.	D: In het najaar van 2014 wordt gestart met een pilot gebiedsontwikkeling detailhandel Castricum Centrum. Deze pilot zal ongetwijfeld in 2015 doorlopen. Op basis van de uitkomsten van de pilot zal worden besloten of het Ontwikkelingsbedrijf nieuwe projecten op pakt. R: Een gedragen uitvoeringsprogramma.	<ul style="list-style-type: none"> • Startbijeenkomst met ondernemers geweest. • Er is voldoende draagvlak bij ondernemers voor volgende stap. Dit betreft meer concrete inventarisatie van problematiek op schaal van de ondernemingen. • Enquête is uitgezet en individuele gesprekken gepland. • Enquêtes komen inmiddels binnen met goede respons. • Resultaten komen naar verwachting tweede kwartaal. • Tweede succesvolle bijeenkomst georganiseerd. De discussies met ondernemers en vastgoed eigenaren hebben goede input geleverd. Gebiedsvisie wordt voorbereid. 	
22. <i>Composieten</i> Activiteiten: Ontwikkelen en aanvragen EFRO subsidie, opstarten programma.	D: Noord-Holland Noord kent een kleine maar bijzonder innovatieve composietensector. Met de uitkomsten van het EFRO programma is in 2014 gewerkt aan een vervolg daarop. Doel is verdere innovatie en ketenversterking. Circa 30 bedrijven willen participeren. R: Een vervolg op composiet 1.0.	<ul style="list-style-type: none"> • EFRO-aanvraag is afgerond. Intentieverklaringen ondernemers komen binnen. • EFRO aanvraag is ingediend, afgekeurd en wordt nu opnieuw ingediend. 	
23. <i>Nautische bedrijven</i> Activiteiten: Onderzoeken mogelijkheden clustervorming.	D: Noord-Holland Noord kent veel innovatieve jachtwerven. De samenwerking en positionering van dit kleine cluster is beperkt. R: Plan van aanpak, afhankelijk van draagvlak bedrijfsleven.	<i>On hold in verband met wegvallen financiële bijdrage Bergen.</i> Mogelijk re-activatie in verband met Westfriese ambities.	
24. <i>Maakindustrie</i> Activiteiten: Organiseren van samenwerking.	D: De maakindustrie is een belangrijke sector in Noord-Holland Noord. Bedrijven onderzoeken de mogelijkheden van een leanproject. R: Meer innovatie in de sector.	<i>On hold in verband met wegvallen financiële bijdrage Bergen.</i> In kader van smart-industries strategie wordt gekeken of toch stappen kunnen worden gezet. Contact met Metaalunie is gelegd. ONHN is lid van de Stuurgroep Smart Industries Noordvleugel.	

	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
			Samen met de Noordvleugel partners is opdracht gegeven voor het opstellen van een actieagenda Smart Industries Noordvleugel. ONHN coördineert de regio inbreng. Actieagenda in concept gereed, voorbereiding van presentatie Smart Industry Agenda Noordvleugel in Alkmaar in oktober.	
	<p>25. POP/Leader (CLLD)</p> <p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ondersteunen projectindieners bij projectaanvragen. - Faciliteren van de Plaatselijke Groep van Leader. - Financiële en inhoudelijke verantwoording van subsidieprogramma Leader. - Communicatie. 	<p>D: Versterken economie en dynamiek in de Kop van Noord-Holland door kleinschalige bottom-up projecten te stimuleren die bijdragen aan de regionale Ontwikkelingsstrategie.</p> <p>R: Projecten die mede met EU subsidie gerealiseerd kunnen worden en waarmee investeringen in de Kop van Noord-Holland tot stand komen. Hefboomeffect: Publiek/private investeringen worden verdubbeld met Europees geld. Projecten dragen bij aan nieuwe werkgelegenheid en behoud van werkgelegenheid.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plaatselijke groep is geformeerd. • Lokale Ontwikkelingsstrategie is op 1 april ingediend bij Provincie NH. • Lokale ontwikkelingsstrategie moet worden aangepast. • Cofinanciering gemeenten wordt behandeld in de stuurgroep Kop. • Wordt in september opnieuw ingediend. 	
3.3	<p>Deelproject 3: Facilitatie</p> <p>Het Ontwikkelingsbedrijf is de enige organisatie die op Noord-Holland Noord niveau sectorbreed acteert. De afgelopen twee jaar heeft dat ertoe geleid dat verschillende keren een beroep op de organisatie is gedaan als het gaat om het organiseren en bijeen brengen en ook het adviseren op verschillende terreinen. In veel gevallen niet in projectvorm te gieten, maar toch zodanig substantieel dat er uren en budget voor dient te worden gereserveerd. Te benoemen zijn in ieder geval:</p>			
	<ul style="list-style-type: none"> • Kenniswerkplaats. • Cockpit overleg. • Ondersteunen en uitvoeren Europastrategie. • Assistentie bij formuleren subsidieaanvragen. • Advisering gemeenten bestuurlijk en ambtelijk (invulling account). • Organisatiefinanciering. • Ondersteunen en uitvoeren aanvragen nieuwe WED en mogelijk HIRB. 		<p>Kenniswerkplaats:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verwachting is dat aantal studenten wordt gerealiseerd. • Discussie over verzelfstandiging loopt. • Wordt nu gewerkt aan midterm review. <p>Op alle andere genoemde terreinen zijn verschillende activiteiten ontplooid.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Europastrategie. • Assistentie bij subsidie aanvragen, bijvoorbeeld Achterover. • Organisatiefinanciering: gesprek met provincies leidt tot nieuwe aanpak. • Inleiding Energy Board over financiering. 	
	Extra activiteiten:			
	Online ontwikkelen van overzicht met verzamelde data van de jachthavens- en camperplaatsenkaart als onderdeel van het totaal toeristisch aanbod.	Om ontwikkelingen in de regio te stimuleren op het gebied van de vrijetijdseconomie is overzicht en monitoring van het aanbod noodzakelijk.	<ul style="list-style-type: none"> • Afgerond: de data van de jachthavenkaarten en camperkaart staat online. • De HbA landingspage op de NKC site is gerealiseerd. • Onderzoek naar bronnen die data kunnen aanleveren voor het online overzicht is uitgevoerd. 	



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	Activiteit op verzoek van de Stichting Ondersteuning Bedrijvigheid NHN.	Online presenteren in de vorm van een website van de data van de jachthaven en camperplaatsenkaart uit 2014. Activiteiten om de verzamelde data voor de overzichtskaarten te borgen en zo mogelijk te benutten voor (potentiële) bezoekers.	<ul style="list-style-type: none"> Voor 2015 en 2016 is beheer en onderhoud van de mobiele site camperplaatsenNHN.nl geregeld. 	
	Destinatiemarketing DMO.	Op verzoek van de regio coördineert en faciliteert ONHN de kwartiermaker DMO. Extra middelen zijn beschikbaar gesteld.	Uitvoering van de quick wins: <ol style="list-style-type: none"> Merkstrategie (logo, standaard teksten en huisstijl opgeleverd) en online portal (in ontwikkeling) in uitvoering. Route.nl jaarboek gelanceerd en HbA op online platform. gezamenlijke HbA stand door VVV's en BTLH op Vakantiebeurs en Fiets&Wandelbeurs Amsterdam en Antwerpen. PR opdracht in uitvoering. Extra gerealiseerd: HbA pagina in UITwaaier 2015, Regiokaart OFS met highlights HbA, Jachthavenkaart NHN verspreid in Holland Paviljoen Lorient Bretagne tijdens Volvo Ocean race. Kwartiermaker ondersteund bij uitvoering opdracht (bijeenkomsten organiseren, afspraken maken, feedback vragen ondernemers en uitwerken verzamelde gegevens). 	