

Bestuursdienst / advies aan Burgemeester en Wethouders

Reg.nr: BW16-0074 Casenr.: CBB160070 Sector/afd.: Stadsontwikkeling / Vastgoed Steller/tel/e-mail: E.B. Aarts / 5305 / l.aarts@heerhugowaard.nl	Portefeuillehouder: M. Stam-de Nijs Agenda: Openbaar B&W d.d. 23-02-2016 Embargo tot: Nee	Advies van commissie: Ter inzage voor: CieSO d.d. 08-03 Raadsbehandeling d.d. Begrotingswijziging: Nee
--	---	---

Onderwerp:

Regionale detailhandelsvisie en meetnetwerk loopstromen in Heerhugowaard

Probleemstelling:

In het PORA van 2 september 2015 is besloten dat regio Alkmaar een regionale detailhandelsvisie op gaat stellen. De visie geeft inzicht in vraag en aanbod in de detailhandel in de regio en bevat maatregelen per winkelgebied en afspraken op regionaal niveau die moeten leiden tot een duurzaam sterke winkelstructuur. Het college wordt gevraagd akkoord te gaan met de kosten voor het opstellen van de visie en de kosten voor het installeren van een meetnetwerk.

Concept besluit (max. 10 regels) Het college besluit:

- akkoord te gaan met opstellen van een regionale detailhandelsvisie voor een bedrag van € 4.462,00 (exclusief BTW);
- akkoord te gaan met het installeren van een netwerk van 9 wifi-meetpunten in Heerhugowaard voor de duur van één jaar voor een bedrag van € 7.200 (exclusief BTW).

Definitief besluit B&W

Het college besluit:

- akkoord te gaan met opstellen van een regionale detailhandelsvisie voor een bedrag van € 4.462,00 (exclusief BTW);
- akkoord te gaan met het installeren van een netwerk van 9 wifi-meetpunten in Heerhugowaard voor de duur van één jaar voor een bedrag van € 7.200 (exclusief BTW).
- nagaan of finetuning en eventueel uitbreiding in de toekomst van het meetnetwerk mogelijk is.

Bijlagenr. (Corsanr.)	Titel/Onderwerp	Naar B&W, Commissie, Raad? (invullen welke)	Publiceren op website: ja/nee/besloten
-----------------------	-----------------	---	--

BESTUURSDIENST / ADVIES AAN BURGEMEESTER EN WETHOUDERS

Onderwerp: Regionale detailhandelsvisie en meetnetwerk loopstromen in Heerhugowaard

Bevat het advies alle elementen? (Raadpleeg hiervoor de checklist voor B&W-adviezen op Hugo, bestuurlijke besluitvorming)

Toelichting

In het PORA van 2 september 2015 is besloten dat regio Alkmaar een regionale detailhandelsvisie op gaat stellen. Dat document geeft inzicht in vraag en aanbod in de detailhandel in de regio en bevat maatregelen per winkelgebied en afspraken op regionaal niveau die moeten leiden tot een duurzaam sterke winkelstructuur. Het hebben van een actuele regionale visie is verplicht vanuit de provincie en noodzakelijk om nieuwe winkelinitiatieven te kunnen beoordelen aan de hand van de Ladder voor Duurzame Verstedelijking. Gemeente Alkmaar is bestuurlijk en ambtelijk trekker voor het opstellen van deze visie.

Retail Management Center

De visie wordt opgesteld door adviesbureau Retail Management Center. Zij hebben recent de regionale detailhandelsvisie voor de regio Leiden opgesteld. RMC is geselecteerd uit drie bureaus dankzij hun aanpak, waarin de nadruk ligt op het gedrag en de wensen van de consumenten (de vraagzijde) en niet zozeer op de aanbodzijde. Doordat zij alle winkelgebieden meenemen in het onderzoek, hoeft er geen lokale detailhandelsvisie meer te worden opgesteld. In het onderzoek is veel tijd ingeruimd om stakeholders (bestuurders, eigenaren, ondernemers) te betrekken bij de te maken keuzes in de detailhandelsstructuur, onder andere in de vorm van twee werkateliers.

Opzet onderzoek

Het onderzoek bestaat uit een aantal onderdelen:

- Trendanalyse: hoe verandert het retaillandschap, welke demografische trends spelen?
- DNA Winkelgebieden: in hoeverre sluiten de winkelgebieden aan bij de leefstijlen in het verzorgingsgebied?
- Bezoekersstromen: hoe worden de winkelgebieden gebruikt en hoe ziet de regionale uitwisseling eruit? (Dit was optioneel. Zie: opzetten wifi-meetnetwerk)
- Benchmark-onderzoek: hoe toekomstbestendig zijn de winkelgebieden, aan de hand van 8 criteria?
- Bouwen aan de visie: Twee werkateliers met ondernemers, eigenaren en gemeenten.

Winkelgebieden

De Heerhugowaardse winkelgebieden die worden geanalyseerd zijn bepaald aan de hand van de door Locatus gehanteerde definitie van een winkelgebied (minimaal 4 winkels, niet te verspreid qua ligging). Locatus is als onafhankelijke bron marktleider op het gebied van winkelinformatie in de Benelux. Locatus verzamelt informatie over alle winkels en consumentgerichte, dienstverlenende bedrijven.

De winkelgebieden in Heerhugowaard zijn:

- Middenwaard
- Stationsplein
- Centrumwaard – dit gebied is op basis van de Locatus definitie opgedeeld in 3 separate winkelgebieden te weten:
 - o Centrumwaard
 - o Middenweg-Bickerstraat
 - o Berckheidelaan
- Winkelcentrum Stad van de Zon
- Woonstrip Beveland

De Caravanboulevard is niet meegenomen als winkelgebied omdat deze vanwege de verspreid liggende winkels over een groot gebied niet als solitair winkelgebied wordt aangemerkt.

Opzetten wifi-meetnetwerk

Om het gedrag van de consument in kaart te brengen heeft RMC voorgesteld een netwerk van wifi-meetpunten op te zetten, waar de individuele winkelgebieden in worden opgenomen. De punten meten het aantal passanten in een winkelgebied, hoe vaak dezelfde persoon een gebied bezoekt en de verblijfsduur per bezoek. Dat is een belangrijke indicatie voor de kracht van een gebied. Het meetnetwerk biedt niet alleen inzicht in het functioneren van die gebieden op zich, maar ook in de onderlinge uitwisseling. Via het meetnetwerk wordt bijvoorbeeld inzichtelijk in hoeverre het centrum van Alkmaar en Middenwaard in Heerhugowaard uitwisseling kennen, maar ook hoe de diverse boodschappencentra binnen de gemeente met elkaar concurreren.

Privacy

Het meten van passantendata gebeurt aan de hand van zogenaamde MAC-adressen. Deze zijn niet te herleiden tot specifieke personen. Er is kort geleden in de media aandacht geweest voor de privacy-kant van het tracken van wifi-data. Dat betrof een uitspraak van het College Bescherming Persoonsgegevens over de activiteiten van een bepaald bedrijf. De methode van Citytraffic (onderdeel van RMC, verantwoordelijk voor passantentellingen) voldoet aan de eisen van het CPB.

Kosten visie

Het opstellen van de visie kost € 34.000 euro. Daarvan betaalt de provincie € 10.000. De overige € 24.000 worden naar rato van het inwonertal verdeeld over de 7 regiogemeenten. De kosten voor Heerhugowaard zijn € 4.462,00. Deze kosten zijn in de begroting 2015 opgenomen en zijn hiertoe al geormerkt. Gemeente Heerhugowaard verzorgt de onderlinge verrekening.

Kosten meetnetwerk

De meetpunten worden door iedere gemeente apart aangeschaft. De kosten bedragen € 800,00 per meetpunt, voor de duur van 1 jaar. Daarna kan het punt indien gewenst worden gehandhaafd tegen hetzelfde jaarlijkse bedrag. Een inventarisatie van de winkelgebieden in Heerhugowaard levert de inschatting dat we 9 meetpunten nodig hebben om een goede dekking te hebben van de loopstromen:

- 3 in Middenwaard (thv AH, Kippie en Bruna)
- 3 in Centrumwaard (thv Vomar Raadhuisplein, AH Middenweg en Aldi Berckheidelaan)
- 2 in Stationsgebied (thv Huider Modelbouw en Plein 8)
- 1 in Beveland (thv Media Markt)

Kleine winkelgebieden hebben meestal voldoende aan 1 punt, grotere winkelgebieden hebben er 2 tot 3 nodig. Het precieze aantal hangt af van inspectie ter plaatse. Mocht 1 meetpunt in Centrumwaard (bijv. aan Berckheidelaan) niet geplaatst kunnen worden dan zal deze in Winkelcentrum Stad van de Zon worden geplaatst. Stad van de Zon is een meer wijkgericht centrum voor de dagelijkse boodschappen dan bijvoorbeeld Berckheidelaan vandaar dat eerst gekozen is voor Berckheidelaan.

De kosten van 9 meetpunten bedragen € 7.200,00. Hier komt mogelijk nog een bedrag bij voor mobiele data, indien we geen geschikte locaties kunnen vinden voor vaste meetpunten.

Het is vanwege de voortgang van het onderzoek belangrijk om zo snel mogelijk het netwerk te installeren. In 1^e instantie zullen de kosten daarom door de gemeente worden gedragen. Indien het wenselijk is de meettermijn te verlengen tot drie jaar (de gebruikelijk metingperiode) dan zullen de winkeliersvereniging gevraagd worden om deze kosten te dragen.

Afwegingsproces - alternatieven

Het installeren van meetpunten was niet in de offerteprijs opgenomen. Dat was onmogelijk te realiseren binnen het in de uitvraag gegeven budget. Omdat het netwerk van grote toegevoegde waarde is voor de kwaliteit van de retailvisie, heeft RMC een aparte offerte opgesteld. Iedere gemeente kan zelf bepalen voor welke winkelgebieden ze hier gebruik van willen maken, maar de kwaliteit van het meetnetwerk wordt hoger naarmate er meer winkelgebieden aan zijn gesloten. Voor Heerhugowaard is in 2016 budget gereserveerd voor het Koopstromenonderzoek (KSO). Deze informatie is gebaseerd op enquêtes die ter plekke worden afgenomen en het aantal enquêtes is beperkt afgezet tegen de informatiedata uit de te meten loopstromen. Daarbij neemt het KSO de uitwisseling binnen de gemeente en regio niet in ogenschouw.

Inspraak & participatie derden

Voor de retailvisie is geen formele inspraak. Wel wordt ingezet op participatie van alle stakeholders. Voor de werkateliers zal uit ieder winkelgebied ten minste één deelnemer worden uitgenodigd.

Financiële aspecten

De kosten zijn gedekt in product 63001100: regionale economische agenda.

Besluit:

Het college besluit:

- akkoord te gaan met opstellen van een regionale detailhandelsvisie voor een bedrag van € 4.462,00 (exclusief BTW);
- akkoord te gaan met het installeren van een netwerk van 9 wifi-meetpunten in Heerhugowaard voor de duur van één jaar voor een bedrag van € 7.200 (exclusief BTW).