

Bijlage bij Inkoop en aanbestedingsbeleid 2016

Register – was / wordt lijst van artikelen vorige versie en nieuwe versie Inkoop en aanbestedingsbeleid.

| Vorige versie | Nieuwe versie |
|--|---|
| | DEEL 1 NOTA INKOOP- EN AANBESTEDINGSBELEID 2016 1. Inleiding |
| 1. DEFINITIES | Geen definities opgenomen. |
| 2. GEMEENTELIJKE DOELSTELLINGEN a. Rechtmatig en doelmatig Inkopen b. Een integere, betrouwbare, zakelijke en professionele inkoper en opdrachtgever zijn c. Inkopen tegen de meest optimale (integrale) prijskwaliteit verhouding. | Doelstellingen verwoord in: 1.1 Professioneel opdrachtgeverschap. 1.2 Doelstellingen nota Inkoop- en Aanbestedingsbeleid 2016. |
| 3. JURIDISCHE UITGANGSPUNTEN | 2. Juridische uitgangspunten |
| 3.1 Algemeen juridisch kader | 2.1 Algemeen juridisch kader |
| 3.2 Uniforme documenten | 2.2 Uniformiteit |
| 3.3 Algemene beginselen bij Inkoop | Algemene beginselen bij Inkoop Opgenomen in: 4.4 Eerlijke mededinging en commerciële belangen. |
| 3.4 Grensoverschrijdend belang | Grensoverschrijdend belang Verwerkt in: 4.3 Regionale- en lokale economie en het MKB 4.4 Eerlijke mededinging en commerciële belangen. |
| 3.5 Mandaat en volmacht | 2.4 Mandaat en volmacht |
| 3.6 Afwijkingsbevoegdheid | Verplaatst naar artikel: 5.4 Afwijkingsbevoegdheid |
| | Nieuw: 2.5 Klachtenregeling |
| 4. ETHISCHE EN IDEËLE UITGANGSPUNTEN | 3 Ethische- en ideële uitgangspunten |
| 4.1 Integriteit | 3.1 Integriteit |
| 4.2 Duurzaam inkopen | Duurzaam inkopen Uitgebreider verwoord: 3.2 Maatschappelijk verantwoord ondernemen 3.2.1. Duurzaam Inkopen 3.2.2. Social return on investment (SROI) 3.2.3. Opdrachtverlening aan regionale Sociale werkvoorzieningen. 3.2.4. Sociale voorwaarden |

| | |
|---|--|
| 4.3 Innovatie | 3.4 Innovatie |
| | Nieuw artikel: 3.3 Burgerparticipatie |
| 5. ECONOMISCHE UITGANGSPUNTEN | 4 Economische uitgangspunten |
| 5.1 Product- en marktanalyse | 4.1 Product- en marktanalyse |
| 5.2 Onafhankelijkheid en keuze voor de ondernemersrelatie | 4.2 Onafhankelijkheid en keuze voor de ondernemersrelatie |
| 5.3 Lokale economie en MKB | 4.3 Regionale- en lokale economie en het MKB |
| 5.4 Samenwerkingsverbanden | 4.5 Samenwerkingsverbanden |
| 5.5 Bepalen van de inkoopprocedure | Verplaatst naar artikel: 2.3 Bepalen van de inkoop- of aanbestedingsprocedure |
| 5.6 Raming en financiële budget | Tekst vervallen. |
| 5.7 Eerlijke mededinging en commerciële belangen | 4.4 Eerlijke mededinging en commerciële belangen |
| | DEEL 2 GEMEENTE SPECIFIEKE AANVULLING NOTA INKOOP- EN AANBESTEDINGSBELEID 2016 |
| 6. ORGANISATORISCHE UITGANGSPUNTEN | 5 Gemeente Heerhugowaard 5.1 Missie & Visie gemeente Heerhugowaard |
| 6.1 Inkoopproces | Niet opgenomen. Dit betreft theoretische uitleg over inkoopproces. |
| 6.2 Inkoop in de organisatie | 5.2 Inkoop in de organisatie |
| 6.3 Verantwoordelijken | 5.3 Inkoopverantwoordelijkheden |
| | |
| | |