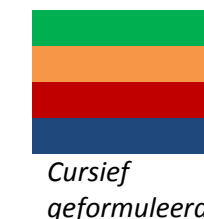




Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken
------------	------------------------------	-----------------

Schematisch overzicht van de activiteiten 2016:

Programma 1: Transitie		Programma 2: Regiomarketing		Programma 3: Ondernemers en vestigingsklimaat		Programma 4: Innovatie		Programma 5: Arbeidsmarkt	
Activiteit	Naam	2.1 Deelprogramma 1 Organisatie regiomarketing		3.1 Deelprogramma 1 Ondernemersvragen		4.1 Deelprogramma Generiek		5.1 Deelprogramma Talent Van Hollandse Bodem	
1	Afbouwen vastgoedactiviteiten	Activiteit	Naam	Activiteit	Naam	Activiteit	Naam	5.2 Deelprogramma Agritechcampus	
2	Evaluatie	1	Regiomerk Van Hollandse Bodem	1	Ondernemersvragen	1	Data science		
		2	Destinatiemarketing organisatie	2	Overzicht bedrijvenlocaties -loketten	2	Nexus		
						3	Smart Industry		
		2.2 Deelproject 2 Acquisitie bedrijven		3.2 Deelprogramma 2 Clusterprojecten		4	POP/Leader		
		Activiteit	Naam	Activiteit	Naam	5	Composieten		
					<i>Agribusiness</i>		<i>Agribusiness</i>		
		1	Benaderen regionale top 100 bedrijven (investor development)	1	Glastuinbouw: a Alton en b Beschikbaarheid CO ₂	Ondersteunen Greenport vanuit Smart Industry agenda.			
		2	Samenwerking NFIA en PNH	2	Ruimtelijke ordening			<i>Energy</i>	
		3	Inkomende missies en werkbezoeken	3	EIPA en INVESTA	6	IDEA		
		4	Uitgaande missies	4	Gebiedsontwikkeling onderzoek locatie Petten			<i>Maritiem</i>	
		5	Bijeenkomsten	5	Off Grid testcentrum	7	Maintenance		
				6	Energie infrastructuur			<i>Toeristisch</i>	
		2.3 Deelproject 3 Lobby		<i>Maritiem</i>		8	Samenwerking, clustering en innovatie		
		Activiteit	Naam	7	Den Helder Airport				
		1	Ondersteunen en faciliteren lobbyoverleg	8	Haven Den Helder				
				<i>Leisure</i>					
				9	Gebiedsontwikkeling Leisurelocaties				
				10	Waterrecreatie en toerisme				
		3.3 Deelproject 3 Facilitatie		Activiteit	Naam				
				1	BAO				
				2	Ondersteunen en uitvoeren Europastrategie				
				3	Assistentie bij formuleren subsidieaanvragen				
				4	Advisering gemeenten bestuurlijk en ambtelijk (invulling account)				
				5	Organisatiefinanciering				
				6	Andere voorkomende zaken				



Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
1. Transitie			
In 2013 is de Samenwerkingsovereenkomst tussen aandeelhouders en Ontwikkelingsbedrijf NHN gesloten. Daarin is expliciet aangegeven dat vastgoed- en participatie-activiteiten worden afgebouwd en daarnaast dat in 2016 een evaluatie plaatsvindt. In het activiteitenplanplan worden deze zaken benoemd.			
1.1 Afbouw vastgoedactiviteiten			
Het Ontwikkelingsbedrijf NHN heeft van zijn aandeelhouders de opdracht om risicodragende activiteiten op een verantwoorde wijze af te bouwen. Verantwoord wil zeggen dat de continuïteit van de N.V. niet in het geding mag zijn. In de portefeuille resteren nog VOF Bedrijventerrein Zuid en Distriport. De afbouw kost de nodige tijd en inzet en er zullen ook in 2016 fors (juridische)kosten mee zijn gemoeid. De activiteiten dienen uit de basissubsidie te worden gefinancierd.	D: Afbouwen vastgoedactiviteiten conform de wensen van de aandeelhouders. R: Een Ontwikkelingsbedrijf dat geen risicodragende activiteiten uitvoert en is toegerust om de opdrachten van de aandeelhouders uit te voeren.	Bedrijventerrein Zuid, Andijk: partner BMN/De Toekomst Ontwikkeling failliet. Aandeel in de grondpositie van 20% daarmee thans bij curator. Onderzoek naar kansen voor herbestemmen en vereveningsfonds loopt. Gesprekken met initiatiefnemer zonneweide. Voorts lopen er gesprekken met een geïnteresseerde voor het terrein om grond af te nemen voor een project.	
1.2 Evaluatie			
Ten laste van de middelen van het Ontwikkelingsbedrijf komt de in de Samenwerkingsovereenkomst overeengekomen evaluatie. In 2015 zijn de voorbereidingen getroffen. In 2016 vindt de daadwerkelijke evaluatie plaatsvinden. Daarbij wordt een extern bureau ingehuurd.			
De evaluatie vraagt, los van de financiële middelen, ook de nodige inzet als het gaat om faciliteren van het proces.	D: uitvoeren van de evaluatie. R: Een evaluatie op basis waarvan in oktober 2016 de uitkomsten aan de AVA kunnen worden voorgelegd.	ONHN heeft Public Result de gevraagde documentatie en contactgegevens geleverd en daarnaast een bijdrage geleverd in de ambtelijke begeleidingscommissie. De evaluatie is afgerond met de oplevering van het evaluatierapport door Public Result. Het traject van besluitvorming in BAO en AVA ONHN is gestart en er wordt/is een voorstel gedaan aan BAO/AVA voor het opvolgende traject.	
2. Regiomarketing			
De regio Noord-Holland Noord is een bijzonder aantrekkelijke regio voor inwoners, voor bedrijven en (toeristische) bezoekers. De mogelijkheden van het gebied worden nog onvoldoende onder de aandacht gebracht. De clustering van projecten op het terrein van de promotie en acquisitie moeten ertoe bijdragen dat Noord-Holland Noord bekend komt te staan als een gebied met mogelijkheden. Mogelijkheden om kansrijk te investeren, een goede baan te vinden en er plezierig te verblijven. Per			

	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	<p>saldo levert dit werkgelegenheid en investeringen op en daardoor welvaart. ONHN doet dit door uitvoering van de volgende activiteiten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organisatie regiomarketing 2. Acquisitie bedrijven 3. Lobby 			
2.1	Organisatie regiomarketing			
	<p>Met de regiomarketing beogen we de regio nationaal en internationaal van een duidelijk profiel te voorzien. Daarbij wordt onderscheid gemaakt tussen de generieke regiopromotie, de campagne van Hollandse Bodem en de toeristische destiniemarketing. Als het gaat om de generieke activiteiten is het Ontwikkelingsbedrijf meer in de lead, terwijl de rol op het terrein van de destiniemarketing louter faciliterend is. ONHN ontplooit in 2016 de volgende activiteiten:</p>			
2.1.1	<i>Van Hollandse Bodem</i>			
	<p>Het regio brand is het beeld dat men van de regio heeft. In 2014 en 2015 zijn de nodige stappen gezet met © VAN HOLLANDSE BODEM Noord-Holland Noord. Er is inmiddels een regionale en een Engelstalige website. Promotiemateriaal is ontwikkeld en stap voor stap wordt het regiomerkt door bedrijven, organisaties en gemeenten gebruikt. In het najaar van 2015 is op basis van de marketingstrategie en eerste events het merk nog steviger neergezet. In 2016 zal het gebruik moeten intensiveren. Daarbij wordt zorgvuldig bewaakt dat Van Hollandse Bodem en Destiniemarketing Holland Boven Amsterdam elkaar blijvend versterken.</p>			
	<p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkelen twee acquisitiefolders. • Leveren bijdrage aan Holland compared. • Updaten bestaande folders. • Campagnes bij events onder andere bij de Eurotop (thema food samen met provincie Noord-Holland en Greenport NHN). • Greenport goes international (onder andere event Europa Culinair bij Eurotop in Amsterdam). • Radioprogramma. 	<p>D: Noord-Holland Noord wordt nationaal bekend als de regio waar iedereen wil zijn om te wonen, werken en recreëren. Investeerders kijken net zo vanzelfsprekend naar de mogelijkheden in Noord-Holland Noord zoals ze dat nu doen in de regio Amsterdam. Met als resultaat dat hier volop geïnvesteerd wordt en de regio alleen nog maar sterker zal worden. R: Meer bekendheid regio Noord-Holland Noord en meer bedrijfsvestigingen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Investor development acquisitie flyer gereed. - Culinair Business event tijdens Europa culinair is door organiserende partij afgeblazen. - Wekelijkse update van nieuws van bedrijven in Radioprogramma RTV-NH; in juni met programma gestopt, wordt onderzocht of en hoe in het najaar met een nieuwe formule kan worden gestart. - Herdruk (herzien) flyer over Agrifood, water en energy NEXUS. - Fdi scores zijn uitgebracht, persberichten hierover zijn uitgebracht. - Plan van aanpak acquisitie glas opgeleverd en aan uitvoering wordt gewerkt. - Voorbereiding bijeenkomst Nexus december gestart. 	

Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
		- Deelnemer verschillende jury's ondernemersverkiezingen in NHN. Hierdoor wordt kansrijkheid bedrijfsleven in NHN zichtbaar.	
2.1.2	Destinatiemarketing		
	In 2015 is met extra middelen van provincie en regio hard gewerkt aan een businessplan voor een Destinatiemarketing Organisatie. Een kwartiermaker is aangesteld en het Ontwikkelingsbedrijf NHN heeft veel energie gestoken in het oogsten van de opbrengst van de Leisure Board. Naar verwachting vindt in het najaar van 2015 besluitvorming plaats over de destiniemarketingorganisatie. De destiniemarketingorganisatie wordt een zelfstandige stichting met – uiteraard - een buiten het Ontwikkelingsbedrijf liggende besluitvorming. De opdracht aan het Ontwikkelingsbedrijf is om de destiniemarketingorganisatie te ondersteunen. Door het uitvoeren van activiteiten en door het eventueel inzetten van gewenste backoffice faciliteiten. Hierdoor ontstaat ook uitvoeringsefficiency.		
	<p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delen faciliteiten. • Monitoring economische effecten. • Leisure monitor (inzicht in de ontwikkelingen in de markt). • Activiteiten/projecten op verzoek van en ter ondersteuning van de DMO. • Bewaken en leggen van koppeling met regiobranding Van Hollandse Bodem, waardoor regiobranding generiek en destiniemarketing elkaar versterken. Dat wil zeggen uniforme communicatie en inzetten van media. 	<p>D: Ondersteunen destiniemarketing organisatie bij opzet en uitvoering activiteiten.</p> <p>R: Een goed gefaciliteerde Destiniemarketingorganisatie en eenduidigheid en efficiency bij uitvoering en samenwerking in Noord-Holland Noord met als gevolg een maximale performance in de toeristische markt tegen zo laag mogelijke kosten.</p>	De stichting Holland boven Amsterdam is opgericht en de directie is aan de slag met de uitvoeringsactiviteiten. RvT bijeenkomst georganiseerd en werkafspraken gemaakt. Bijeenkomst voor overdracht DMO stuurgroep naar (overgangs) RvT georganiseerd waar ONHN zitting in neemt. Daarnaast faciliteert ONHN de DMO door het verzorgen van financiële, secretariële en personele administratie en de corporate communicatie. ONHN ondersteunt de DMO door vertegenwoordiging in NL Waterland van NBTC en in de werkgroep toerisme van De Nieuwe Afsluitdijk.
2.2	Acquisitie bedrijven		
	De proactieve benadering is bij uitstek onderdeel van de acquisitiewerkzaamheden van het Ontwikkelingsbedrijf. Als het gaat om bedrijven interesseren in vestiging op (regionale) bedrijventerreinen, wordt als uitgangspunt gehanteerd de door regio's ontwikkelde bedrijventerreinstrategie, voortkomend uit de behoeftes van de regio's.		

	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	<p>Ingezet wordt op een actieve benadering van de top 100 bedrijven in de regio en daarnaast nationaal harde acquisitie en internationaal in samenwerking met de NFIA en de provincie Noord-Holland leads naar de regio halen. In het kader van het convenant dat met de NFIA is gesloten, zullen alle internationale bedrijven met een vestiging in de regio worden bezocht. Daarbij is voor een deel een overlap met de bedrijven die in het kader van het Regionale Investor Development programma worden bezocht. De inzet is groei van werkgelegenheid door (uitbreidings-)investeringen en daarmee werkgelegenheid en regionale welvaart. Het ontwikkelde promotiemateriaal, zoals de clusterfolders en de bijlage bij de Financial Times zijn hier ondersteunend aan. Al naar gelang de uitkomst van de bezoeken aan bedrijven kan instrumentarium worden ingezet. Dit kan variëren van ondersteuning op het terrein van financiering, subsidies of Ruimtelijke Ordening (RO) en uitbreidingsvraagstukken. In het activiteitenplan van het Ontwikkelingsbedrijf NHN is ruimte gereserveerd om kennis ter zake op peil te houden c.q. kennis te organiseren. Dit geldt in het bijzonder voor financiering en kennis van Europese subsidies.</p> <p>Hoewel natuurlijke alle kansen worden “gepakt” focust het Ontwikkelingsbedrijf op de speerpuntsectoren in de regio. Daarbij gaat het in het bijzonder om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datacentra. • Offshore energie. • Offshore wind. • Duurzame energie. • Nucleair medische bedrijvigheid. • Agribusiness, inclusief Seed Valley. <p>NHN ontplooit in 2016 de volgende activiteiten:</p>			
2.2.1	<i>Benaderen regionale top 100 bedrijven (investor development)</i>			
	<p>Activiteiten: In overleg met gemeenten benaderen van bedrijven, analyse maken van vraagstukken en al naar gelang van analyse actie ondernemen. In 2016 zullen zo de 120 meest significante bedrijven worden bezocht. Op basis daarvan wordt een jaarlijkse rapportage gemaakt.</p>	<p>D: Groei van werkgelegenheid is niet alleen afhankelijk van zich vestigende bedrijven van buiten de regio. Integendeel, 80% van de groei van de werkgelegenheid komt van de in de regio gevestigde bedrijven. Doel is accommoderen van regionale groeiers. R: Significante ondernemers worden gesignaleerd en gefaciliteerd.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Samen met accountmanagers en contactfunctionarissen van gemeenten is een lijst van ca. 150 bedrijven geselecteerd. - Hiervan zijn in 2015 45 bedrijven bezocht, doelstelling 2016 is 50 bedrijven. - In opdracht van EZ wordt het Investor Relations programma uitgevoerd. Hiervoor worden in 2016 33 buitenlandse bedrijven in NHN bezocht. - Meet the team bijeenkomst op 23 februari in Langedijk. - Stand van zaken tot 01-07-2016: 40 bedrijven bezocht, waarvan 12 in kader van investor relations. 	

Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken		
		<ul style="list-style-type: none"> - Naast afgesproken target worden regelmatig bedrijven bezocht bijvoorbeeld in kader van jurering en/of projecten. Daar waar noodzakelijk worden gegevens gedeeld met gemeenten. - Organiseren meet the team bijeenkomsten. 		
2.2.2	<i>Samenwerking NFIA en PNH</i>			
	Het Ontwikkelingsbedrijf NHN is de partner voor de NFIA in Noord-Holland Noord. Het Ontwikkelingsbedrijf verbindt daarbij belangrijke regionale partijen aan het buitenlands netwerk van de NFIA. Hoewel in principe de totale regio in de markt wordt gezet (de vraag van de ondernemer is tenslotte leidend), zal de focus bij de internationale acquisitie vooral liggen op de eerder genoemde speerpuntsectoren. Daarbij zij overigens opgemerkt dat internationale acquisitie altijd een traject van lange adem is, waarbij het soms lastig is uit te leggen waar inspanningen toe leiden. Bij leads zal overigens altijd direct worden geschakeld met gemeenten waar aandacht op is gericht.			
	<p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deelname aan verschillende sectorteam NFIA. • Bidbooks vervaardigen bij mogelijke prospects. • Kandidaat bedrijven begeleiden in regio. • Deelnemen aan relevante sectorbijeenkomsten NFIA. • Onder de aandacht brengen van regionale kansen door middel van brochures. • Bezoekprogramma buitenlandse vestigingen. 	<p>D: Buitenlandse leads naar regio Noord-Holland Noord halen.</p> <p>R: Bekendheid van mogelijkheden van Noord-Holland Noord in internationale netwerk en vestiging van mogelijke leads in de regio NHN.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ONHN is vanuit het Nationaal acquisitie Platform landelijk coördinator voor het Investor Relations programma. - Tot op heden in 2016 2 bidbooks vervaardigd. - Deelname aan sectorteam Agrifood. - Deelname aan sectorteam Lifesciences. - Deelname aan NFIA werkgroep Datacenters. - Voorbereiding organisatie Materclass 2017 in regio NHN gestart. 	
2.2.3	<i>Inkomende missies en werkbezoeken</i>			
	Nationaal en internationaal komen missies (bedrijven en ambtelijk vertegenwoordigers naar de regio). Het Ontwikkelingsbedrijf faciliteert en werkt samen met andere partijen in de regio om een zo goed mogelijk beeld van de regio te geven. Daarbij is de vraag van de inkomende partij leidend.			
	<p>Activiteiten:</p> <p>Vormgeven van bezoekprogramma onder andere samen met de provincie Noord-Holland.</p>	<p>D: Kennismaken met de kracht en de mogelijkheden van de regio.</p> <p>R: In 2016 worden maximaal vier inkomende bezoeken georganiseerd.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ondersteuning aan gemeente Alkmaar inzake uitnodiging Korean Foundation voor burgemeester P. Bruinooge. 	

	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
2.2.4	<i>Uitgaande missies</i>			
	<p>Zowel in het kader van de acquisitie van bedrijven naar de regio als het positioneren van de regio in de buitenlandse markt kunnen uitgaande missies worden georganiseerd.</p> <p>De kracht van het Ontwikkelingsbedrijf NHN zit in het bijzonder in het feit dat vanuit de regionale speerpunten met een cluster van ondernemers gerichte acquisitie kan worden verricht. Als het gaat om oriëntatie in het buitenland zoekt het Ontwikkelingsbedrijf samenwerking met nationale missies of missies van de regio Amsterdam. In veel gevallen beperken de werkzaamheden zich dan tot het attenderen van regionaal bedrijfsleven op uitgaande missies.</p>			
	<p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisatie van maximaal twee acquisitietrips, waarvan één met de Port of Den Helder naar de Offshore Technical Conference in Houston. • Uitvoering internationaliseringsambities Greenport NHN, passend in Greenport goes international. • Attenderen van regionale bedrijfsleven op kansrijke missies. • (Zeer beperkt) meegaan met relevante missies. 	<p>D: Internationalisering van de regio, waardoor acquisitie wordt versterkt.</p> <p>R: Kansrijke leads voor de regio Noord-Holland Noord in samenhang met activiteit 2.2.2.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Missie OTC Houston begin mei 2016, in samenwerking met Den Helder, Port of Den Helder en NFIA. Drie concrete leads en veel nieuwe contacten opgedaan. - Strategisch plan internationalisering Greenport gereed. - Deelname begin juli aan acquisitiemissie NFIA NAT Agrifood aan IFT in Chicago. 	
2.2.5	<i>Bijeenkomsten</i>			
	<p>Voor de zichtbaarheid van de kansen van de regio, waar mogelijk in aansluiting met de verschillende boards (MCN, Greenport en Energy Board), organiseert ONHN bijeenkomsten.</p> <p>Het gaat daarbij om activiteiten die bijdragen aan de acquisitiedoelstellingen. Daarbij wordt ingezet op regelmatig terugkerende events zodat het beeld van de regio wordt versterkt. Zo zal in 2016 in ieder geval North Sea Offshore worden georganiseerd. Voorts is het Ontwikkelingsbedrijf nog steeds partner in de Offshore Beurs in Amsterdam.</p> <p>Naast de meer specifiek hiervoor benoemde bijeenkomsten zal ook in 2016 ruimte worden gecreëerd voor ad hoc vragen naar ondersteuning door het Ontwikkelingsbedrijf bij bijeenkomsten.</p>			

	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	Activiteiten: <ul style="list-style-type: none"> Doelgroepbepaling. Samen met partners vaststellen van programma, inleiders e.d. Inzetten vervolgacties met name ten behoeve van acquisitie en clustervorming. 	D: Acquisitie en clustervorming. R: Vijf, voor een deel nog nader met partners in te vullen, bijeenkomsten. Nieuwe samenwerking bedrijven.	<ul style="list-style-type: none"> North Sea Offshore op 2 juni met goed resultaat. Geëvalueerd met stakeholders en sponsors en voorbereidingen gestart voor editie 2017. Business event Europa Culinair afgeblazen door stopzetten Europa Culinair. Vorbereiding energy event rond Investa i.s.m. Investa partners. Projectplan gereed. Datum nog bepalen. Vorbereidingen Paviljoen Northsea Energy (website www.northseaenergy.nl) tijdens de Offshore Energy beurs. Communicatie, marketing en organisatie side events ligt bij ONHN. 	
2.3	Lobby			
	<p>Om de ambities van de regio waar te maken, zullen zaken ook randvoorwaardelijk op orde dienen te zijn. Dit betekent dat in Europa en Den Haag de toegevoegde waarde van de regio NHN bekend dient te zijn en daar waar tegen de belangen van de regio wordt gehandeld, effectief wordt gelobbyd. Het gaat daarbij onder andere om de belangen van de speerpuntsectoren als bijvoorbeeld de agri en energiesector. In het jaarplan van de Greenport wordt hieraan nader uitwerking geven. Het lobby overleg draagt zorg voor coördinatie en uitvoering van de in BCOG en REON geformuleerde speerpunten.</p> <p>Het Ontwikkelingsbedrijf ondersteunt c.q. faciliteert dit. De regio's betalen boven de jaarlijkse bijdrage de kosten voor de lobbyist.</p> <p>ONHN ontplooit in 2016 de volgende activiteiten:</p>			
	Activiteiten: <ul style="list-style-type: none"> Lobby-overleg faciliteren, verschillende speerpunten van lobby uitwerken en uitvoeren c.q. faciliteren van Europa strategie. Maken van position papers. Organiseren werkbezoeken Kamerleden. Ondersteunen regio's bij werkbezoeken. 	D: Belangen van regio voor het voetlicht brengen, waardoor ondernemers- en vestigingsklimaat in de regio ook in de toekomst op niveau kan blijven. R: Een zichtbare regio, waar geen kansen verloren gaan.	Naast het faciliteren van het lobby overleg ligt de aandacht thans op dossiers: <ul style="list-style-type: none"> Positie Luchthaven DH ten opzichte van Eemshaven. Wind op Zee. Monitoren rechtbank Alkmaar. Wegverbinding Alkmaar – Zwolle. Gevangenis regio NHN. Bezoek attachés atoomzaken georganiseerd. In voorbereiding bezoek attachés innovatie. Jaarverslag 2015 uitgebracht. In voorbereiding werkbezoek Den Haag.	
3	Ondernemers- en vestigingsklimaat			
3.1	<i>Ondernemersloket</i>			
	Een eerste vestigingsvoorwaarde is dat ondernemers gewaardeerd worden en dat begrip bestaat voor de uitdagingen waarvoor ondernemers staan.			

	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	<p>Samen met gemeenten rolt het Ontwikkelingsbedrijf NHN de rode loper uit. Het ondernemersloket bestaat uit twee diensten, namelijk:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Ondernemersvragen. 2 Overzicht bedrijvenlocaties. <p>ONHN ontplooit in 2016 de volgende activiteiten:</p>			
3.1.1	<i>Ondernemersvragen</i>			
	<p>Het Ontwikkelingsbedrijf NHN beantwoordt vragen van ondernemers voor de regio's. De focus ligt op het beantwoorden van vragen van ondernemers die een regionale impact hebben. Daarbij wordt geen onderscheid gemaakt tussen branches. Het kunnen vragen zijn uit, bijvoorbeeld, de toeristische sector of de maakindustrie. Daarbij zijn de processtappen die bij het afhandelen van de vraag worden doorlopen generiek en is de beantwoording uiteraard in het perspectief van de betreffende sector.</p> <p>Bij de reactieve rol van ONHN gaat het om de ondernemers die zelf met een vraag komen bij het loket. Na een intakegesprek, veelal telefonisch (analyse) wordt met de ondernemer bepaald welk traject kan worden doorlopen. In veel gevallen zal sprake zijn van doorverwijzing naar lopende activiteiten, projecten of organisaties in de regio. In meer specifieke gevallen zal het Ontwikkelingsbedrijf begeleiding van ondernemers ter hand nemen. Het gaat dan om vestiging, groei en uitbreiding, waarbij huisvesting en financieringsvraagstukken een rol spelen. Het loket is generiek omdat ondernemersvragen dit in het algemeen zijn. Een en ander laat natuurlijk onverlet dat het loket specifiek bij bepaalde doelgroepen onder de aandacht kan worden gebracht. Daarbij kan het netwerk van de boards een belangrijk hulpmiddel zijn.</p>			
	<p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ontvangen ondernemersvraag. • Analyse vraag. • Doorgeleiden en oplossing zoeken (makelaars- en schakelrol tussen publiek en privaat). • Monitoren voortgang. • In stand houden van netwerk ten behoeve van doorverwijzing. 	<p>D: Creëren van een gunstig ondernemersklimaat. R: Efficiency in regionale dienstverlening aan ondernemers en een beter gewaardeerd vestigingsklimaat.</p>	<p>Afhandeling van diverse vragen in de vorm van doorgeleiden naar gemeenten of afspraken met ondernemers. Op het gebied van huisvesting en vestigingsklimaat ondersteuning geboden aan 2 leisureondernemers (in Kop en West-Friesland), 3 productiebedrijven (in regio Alkmaar). Vorbereidende informatieverstrekking aan ondernemers(verenigingen) voor komende HIRB tender.</p>	

Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
<ul style="list-style-type: none"> Doorontwikkelen dienstverlening op het terrein van investreadiness, huisvesting en innovatie. 		Stand van zaken: - 33 ondernemersvragen in behandeling. - 9 buitenlandse leads met NFIA.	
3.1.2	<i>Overzicht bedrijvenlocaties - bedrijvenloket</i>		
In samenwerking met de drie regio's zijn bedrijvenloketten ontwikkeld. Hierin wordt het complete aanbod van bedrijvenlocaties zichtbaar en transparant gemaakt. In 2016 zal worden gewerkt aan bundeling van de drie loketten tot één loket voor Noord-Holland Noord.			
Activiteiten: <ul style="list-style-type: none"> Ontwikkeling één bedrijvenloket voor Noord-Holland Noord. Doorontwikkelen monitor ook voor de regio's Alkmaar en West-Friesland. Adviseren in regionale ambtelijke overleggen. Doorgeleiden belangstellenden naar betreffende gemeenten. Kennisdistributie vanuit monitor, daarbij faciliteren van gemeenten en provincie en regionale bedrijfsleven. Adviseren en begeleiden proces behoefteeraming. Adviseren en faciliteren bij aanvragen en uitvoeren HIRB aanvragen. 	D: Transparantie brengen en houden in regionale aanbod, waardoor vestigers sneller en gericht keuzes kunnen maken (relatie met acquisitie). R: Meer dynamiek en kwaliteit op de bedrijventerreinen.	<ul style="list-style-type: none"> Bouw van de monitor werklocaties voor Kop NH en Alkmaar loopt. Integratie van de informatie in de 3 bedrijvenloketten in het nieuwe monitorplatform en in het ondernemersloket loopt. Doel is 1 platform met daarin ontsloten de informatie naar de markt en naar de overheid. Vormgeving binnen het loket wordt momenteel uitgewerkt in samenspraak met ambtelijke vertegenwoordigers n.a.v. de workshop die is gehouden op 31 maart. Uitbreiding met info ten behoeve van Uitgeest. 	
3.2	Clusterprojecten		
In nauwe samenspraak met de organisaties van de speerpuntsectoren wordt gewerkt aan gebiedsgerichte projecten. Alle hebben de kenmerken van het verbeteren van de ruimtelijke kwaliteit. ONHN ontplooit in 2016 de volgende activiteiten:			
<i>Agribusiness</i>			
In de meerjarenagenda van de Greenport zijn verschillende activiteiten benoemd.		Accountmanagement t.a.v. RO, glastuinbouw en Energie (project energie tool) paragraaf in uitvoeringsprogramma Greenport NHN.	
3.2.1.	<i>Glastuinbouw</i>		
De inzet van het Ontwikkelingsbedrijf NHN is gericht op de versterking van de structuur van de glastuinbouw in Noord-Holland Noord. De activiteiten variëren van adviseren, het leveren van een projectleider tot programmamanagement.			

	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	In hoofdlijnen gaat het om afstemming en coördinatie tussen glastuinbouwconcentratiegebieden, inclusief Heemskerkerduingebied en om CO ₂ - beschikbaarheid. Concrete projecten zijn:			
3.2.1.a	Alton			
	<p>Activiteiten: De aanpak van de herstructurering vindt plaats langs vijf sporen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De fysieke herstructurering van het Altongebied zelf en de samenwerking van tuinders. 2. Potentiële verplaatsers uit het buitengebied die naar Alton willen verplaatsen. 3. Regionale aanpak van verspreid liggend glas in het buitengebied. 4. Dialoog met de banken t.a.v. de ontwikkeling van instrumenten en financiering. 5. Ontwikkelen 'nieuwe' instrumenten met stakeholders en overige pilot gebieden onder de landelijke vlag van Greenport Holland met de Initiatiefgroep Modernisering Teeltareaal. <p>Het Ontwikkelingsbedrijf vervult de rol van gebiedscoördinator. De gebiedscoördinator heeft een coördinerende en uitvoerende rol bij de herstructurering van Alton.</p>	<p>D: Alton herstructureren naar een concurrerend en levensvatbaar glastuinbouwgebied. R: Het genereren van investeringen in nieuwe bedrijven en collectieve (energie)voorzieningen in het gebied en daarmee het creëren van nieuwe werkgelegenheid.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ondersteuning ondernemers vereniging. - Door ontwikkelen van agenda van de ondernemersvereniging naar nieuwe projecten als gelijkstroom en gebiedsaanpak oppervlaktewater. - Begeleiden nieuwe vestiger op Alton dit jaar. - Begeleiding in business case warmtenet. - Begeleiding inzet RVO en LEI. - Volgende nieuwe vestiger wordt gefaciliteerd. - Na berichten RABO bank m.b.t. aansluiting op HOT Team wordt business case gebouwd bestaande uit Warmtenet i.c.m. bedrijf verplaatsing en transformatie. 	
3.2.1.b	Beschikbaarheid CO ₂			
	<p>Activiteiten: Samen met de Greenport Aalsmeer vult het Ontwikkelingsbedrijf (namens Greenport NHN) het secretariaat in. Daarnaast is de rol het aanjagen en verbinden van partijen.</p>	<p>D: Voorzien van de glastuinbouw in Noord-Holland van CO₂ door middel van het beschikbaar krijgen van kwalitatief goede CO₂ uit rookgassen en de realisatie van een leidingnetwerk. Op deze manier worden ondernemers in de glastuinbouw op een economisch rendabele wijze voorzien van externe CO₂ tegen een concurrerende prijs.</p> <p>Dit zorgt voor verduurzaming van de glastuinbouwsector en het verbeteren van de concurrentiepositie van de glasconcentratiegebieden Alton, Grootslag en Agriport en daarmee van de agribusiness in Noord-Holland Noord.</p> <p>R: Een CO₂ infrastructuur voor de glastuinbouwgebieden Alton, Grootslag en Agriport.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Begeleiden aanleg decentrale CO₂ voorziening op Alton. - Volgen CO₂ net lokaal op Agriport. - Begeleiden naar samenwerking en afstemming tussen Grootslag, Agriport en Alton. - Ondersteuning project aardwarmte Grootslag. 	

	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
3.2.2	<p><i>Ruimtelijke ordening</i></p> <p>Activiteiten: In 2014/2015 heeft het Ontwikkelingsbedrijf in nauwe samenwerking met de Greenport een inventarisatie van knelpunten gemaakt. In 2016 wordt op basis daarvan gehandeld:</p> <ol style="list-style-type: none"> Oplossingen aandragen en ontwikkelen op knelpunten. Stimuleren van een verbeterde digitale infrastructuur. Stimuleren van multimodale en nieuwe vervoersstromen en concepten (local for local, van streekgebonden vervoer tot globaal in relatie tot nieuwe afzetkanalen. Aan de hand van vragen in het ondernemersloket samen met het agrarisch bedrijfsleven (LTO, KAVB) richting geven aan structuurverbetering. Noord-Holland Noord als logistieke draaischijf; anticiperen op en vormgeven aan nieuwe ontwikkelingen mobiliteit. 	<p>D: Organiseren van een level playing field voor agrarisch bedrijfsleven in Noord-Holland Noord. R: Betere ruimtelijke condities voor het regionale (agribusiness) bedrijfsleven.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Inventariseren knelpunten in regio West-Friesland en Regio Alkmaar wacht op regionale werkgroepen. Werkgroep West-Friesland is van start gegaan in mei. Aanpak digitale infra wacht op besluitvorming en middelen discussie van provincie. Zie GS besluit d.d. 26-1-2016. Inbreng van regionale voorbeelden en ontwikkelingen i.h.k.v. MIRT/samenwerking Greenport/mainports. Projectleiding pilot Erfkwaliteit. 	
	<i>Energy</i>			
	De werkgroep Energie en de Energy Board hebben als het gaat om het omgevingsbeleid de volgende uitvoerende activiteiten benoemd. Daarbij zijn raakvlakken met het thema acquisitie en innovatie.			
3.2.3	<i>Energy Innovation Park Alkmaar (EIPA) en INVESTA</i>			
	<p>Activiteiten: Promotie en Acquisitie en ondersteuning bij de verdere conceptontwikkeling van INVESTA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ondersteuning bij conceptontwikkeling. Ondersteuning bij organisatie van financieel arrangementen (netwerk financiers en ondersteuning van individuele bedrijven bij financiering). Acquisitie (in samenwerking met TAQA). 	<p>D: Het ontwikkelen en in de markt zetten van deze bedrijvenlocatie. R: Meer bedrijfsvestiging op EIPA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Twee wekelijks acquisitieoverleg voortgang leads. Concreet financieringsadvies bij meerdere leads. ONHN verantwoordelijk voor acquisitie en communicatie INVESTA, afspraken gemaakt met stuurgroep. Marketing en acquisitieplan INVESTA is gereed + brochure, banners, logo. ONHN heeft communicatie rond Green Deal evenement in juni begeleid. Vervolg (acquisitie)event in voorbereiding. 	
3.2.4	<i>Gebiedsontwikkeling Onderzoek Locatie Petten</i>			
	Er liggen verschillende uitdagingen op Onderzoek Locatie Petten (OLP). Op dit terrein zijn meerdere organisaties gevestigd waaronder ECN, NRG, Mallinckrodt Medical B.V. en JRC. Tevens is het de locatie voor de nieuw te bouwen onderzoeksreactor Pallas. In het bijzonder de komst van de Pallasreactor vraagt om een programmatische benadering van de locatie.			

	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	Daarbij wordt onder andere gedacht aan een de gefaseerde ontwikkeling van een energiecampus en een health campus.			
	Activiteiten: <ul style="list-style-type: none"> - Ondersteunen bij ontwikkeling programmamanagement voor de locatie. - Ondersteunen gemeente Schagen bij visievorming. 	D: Behoud en ontwikkeling van nieuwe hoogwaardige werkgelegenheid. R: Een gedragen traject van programmamanagement voor de komende jaren.	Er is een stuurgroep OLP samengesteld, hierin hebben zitting de directeuren van de op het OLP gevestigde bedrijven, burgemeester en wethouder van de gemeente Schagen, Provincie en ECN. ONHN is het coördinatiepunt van de stuurgroep. Afspraken zijn gemaakt over activiteiten die nu al kunnen worden opgestart. <ul style="list-style-type: none"> • Eerste gesprekken over incubatorfunctie ECN gevoerd. • Contacten NFIA gelegd. Beiden van groot belang visievorming op toekomst ECN. In voorbereiding: oloop deskundigen in september.	
3.2.5	<i>Off grid testcentrum</i>			
	Activiteiten: <ul style="list-style-type: none"> - Uitwerken en realiseren van concept, subsidies en organisatievorm. - Koppeling leggen met Energiedijk. 	D: In de markt zetten van de regio Noord-Holland Noord door het ontwikkelen van een testfaciliteit. Vervolg op samenwerking met ECN (kennisvalorisatie) en 130 Renewables. R: Realisatie van een testcentrum, met (inter-)nationale uitstraling.	<ul style="list-style-type: none"> - Stichting TTC is samen met ONHN gestart met planologische voorbereidingen in Den Oever. Vergunning voor windmolen is verstrekt, beschikking vanuit Provincie Friesland verleend. - Stichting OGTC opgericht. ONHN ondersteunt de stichting maar neemt geen deel in de stichting. - Interreg Fase 2 aanvraag project Logic gestart (ONHN is aanvrager). Aanvraag indiening in december 2016. - EFRO project SES (ONHN is partner) ingediend. 	
3.2.6	<i>Energie infrastructuur</i>			
	Noord-Holland Noord heeft een relatief kwetsbare energie infrastructuur. Dit kan negatieve gevolgen hebben voor de vestiging van energie intensieve bedrijven in de regio. De komende jaren moet gewerkt worden aan versteviging van de infrastructuur.			
	Activiteiten: <ul style="list-style-type: none"> - In kaart brengen van totale problematiek. - Aandragen van oplossingsrichtingen. - In contact brengen van energie intensieve bedrijven en Tennet. 	D: Een optimaal vestigingsklimaat in Noord-Holland Noord. R: Energie investeringsagenda Noord-Holland Noord.	<ul style="list-style-type: none"> - Notitie Energyport NHN opgesteld, energy infrastructuur is cruciaal voor het aantrekken van grootschalige acquisitieprojecten zoals datacenters. - Gestart met gesprekken om inventarisatie behoeften vorm te geven. 	
	<i>Maritiem</i>			
	Het Ontwikkelingsbedrijf NHN is actief betrokken bij de ontwikkeling van de offshore haven in Den Helder. Luchthaven en haven zijn aan elkaar verbonden. Voor beiden geldt dat sprake is van continuïteit van de bijdrage van het Ontwikkelingsbedrijf.			



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
3.2.7	<i>Den Helder Airport</i> Activiteiten: Programmamanagement.	D: Den Helder Airport is cruciaal voor de offshore. Een gebiedsontwikkelingsprogramma moet vorm krijgen. Het gaat daarbij om het trekken van nieuwe activiteiten en daartoe ruimtelijk inrichten van de luchthaven. R: Overeenstemming en bindende afspraken over de herinrichting van de luchthaven met daaraan gekoppeld een uitvoeringsprogramma en realisatie van eerste faciliteiten.	<ul style="list-style-type: none"> - Leveren projectmanagement. - Organiseren afstemming en samenwerking. - Voorbereiden ontwikkelovereenkomst. - Voorbereiden van samenwerking op regio niveau t.a.v. acquisitie Wind op zee. 	
3.2.8	<i>Haven Den Helder</i> Activiteiten: Ondersteunen PodH bij gebiedsontwikkeling haven.	D: Creëren van (kade-) ruimte. R: Meer ruimte voor offshore gerelateerde activiteiten.	<ul style="list-style-type: none"> - Ondersteunen acquisitie RWS kade , Wind op zee en RHB. 	
	<i>Leisure</i>			
3.2.9	<i>Gebiedsontwikkeling leisurelocaties</i> Activiteiten: In 2015 is een compleet overzicht gekregen van locaties. Op basis daarvan wordt door het Ontwikkelingsbedrijf NHN in goed overleg met de regio een plan van aanpak ontwikkeld op basis waarvan het Ontwikkelingsbedrijf actief met ontwikkelingsplannen aan de slag gaat.	D: De sector kent een structuurprobleem doordat vraag en aanbod niet meer op elkaar aansluiten. De verblijfsrecreatiesector is een belangrijke voor de regio in termen van ondernemerschap, investeringen, werkgelegenheid en directe en indirecte bestedingen van bezoekers. Een kwaliteit- en innovatieslag is een essentiële opgave voor de sector. R: Revitalisering leisurelocaties en daardoor een beter regionaal toeristisch product.	<ul style="list-style-type: none"> - Na inventarisatie volgt selectie bureau voor vervolgstap, te weten de analyse & regionale visies. - Bureau ZKA door de regiogemeenten en provincie, via ONHN, geselecteerd en opdracht verleend. - Eindrapport geeft inzicht in de (marktruimte in de) verblijfsrecreatiemarkt. Wordt input voor regionale samenwerking en programmering. 	
3.2.10	<i>Waterrecreatie en toerisme</i> Activiteiten: <ul style="list-style-type: none"> - Op basis van knelpuntenanalyse en keuzes van regio, projecten oppakken en tot uitvoering brengen. Daarbij koppeling zoeken met WED regeling. - Nieuwe innovaties aanjagen, daarbij kan worden gedacht aan onder andere bewegwijzering, centraal passensysteem, waterkaart. - Procesbegeleiding bij oplossen knelpunten. - Sloepennetwerk, bundelen van ondernemerideeën, zoals geformuleerd bij gehouden inventarisaties. 	D: Naar aanleiding van de waterkansenkaart uit 2013 zijn er in 2014 en 2015 verschillende activiteiten opgepakt. Zo is in 2015 onder andere de waterkansenkaart uit 2013 geüpdatet (o.a. trends en ontwikkelingen, input gemeenten en recreatieschappen, resultaten HEM havens enquête). Verder is in 2015 gestart met een overzicht van de belangrijkste vaarwegen die de noord-zuid en oost-west verbindingen kunnen stimuleren voor een beperkt aantal doelgroepen waarbij de aansluiting met de aangrenzende regio's meegenomen wordt. In dit overzicht worden de nu bekende knelpunten opgenomen en aangevuld door de gemeenten. Op basis hiervan worden keuzes gemaakt en gestart met activiteiten. R: Een aaneengesloten innovatief vaarroutenetwerk (koppeling met Innovatie).	<ul style="list-style-type: none"> - Ondersteuning proces om te komen tot regionale samenwerking en afstemming. - Aanzet tot regionale programmering en planning. - Input Waterkansenkaart opgehaald verwerkt. Vandaaruit de input en focus van NHN ingebracht bij PNH voor waterrecreatievisie 2030 NH. - Werkgroep opgericht en werkconferentie waterrecreatie NHN voorbereid. Organisatie werkconferentie op 11 maart (ruim 100 deelnemers) en resultaten van workshops verwerkt. Werkgroep waterrecreatie NHN samengesteld en eerste overleg gepland. 	

Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
3.3 Facilitatie Het Ontwikkelingsbedrijf NHN is de enige organisatie die op Noord-Holland Noord niveau sectorbreed acteert. De afgelopen twee jaar heeft dat ertoe geleid dat verschillende keren een beroep op de organisatie is gedaan als het gaat om het organiseren en bijeen brengen en ook het adviseren op verschillende terreinen. In veel gevallen niet in projectvorm te gieten, maar toch zodanig substantieel dat er uren en budget voor dient te worden gereserveerd. Te benoemen zijn in ieder geval:			
3.3.1 BAO Bestuurlijk AfstemmingsOverleg		ONHN voert het secretariaat en ambtelijk secretariaat uit. Leveren van een inhoudelijke bijdrage aan visie NHN en coördinatie ambtelijke schrijversclub. 2 ^e concept wordt in juni 2016 geleverd.	
3.3.1 Ondersteunen en uitvoeren Europastrategie	D: Een betere positionering van de regio NHN in Europa. R: Een door de regio gedragen Europastrategie, die voortvloeit uit de regionale visie.	Vanuit het lobby overleg zijn een tweetal werkbezoeken door de PV aan de regio gebracht; ONHN organiseerde het programma. Zolang er niet meer capaciteit ter beschikking is, kan niet echt worden gewerkt aan een Europastrategie. Vorbereiding werkbezoek Open Days in Brussel.	
3.3.2 Assistentie bij formuleren subsidieaanvragen	D: Optimaal profiteren van de subsidiemogelijkheden die er zijn, zowel lokaal, provinciaal als Rijk en Europa. R: Minimaal drie subsidieprojecten ondersteund.	Subsidieaanvragen ingediend: - Composieten, EFRO. Aanvraag is goedgekeurd. Aanbesteding van projectuitvoering is afgerond. - Leader. Status: goedgekeurd. Vanaf oktober kunnen projecten worden ingediend. - Investa (sub partner Interreg), aanvraag loopt. - DMEC (partner EFRO aanvraag). Status: in afwachting van financiële toets. - Interreg project Logic (lead partner). Status: fase I is goedgekeurd.	
3.3.3 Advisering gemeenten bestuurlijk en ambtelijk (invulling account)	D: Voeling houden met opdrachtgevers en zorg dragen dat kennis uit projecten wordt gedeeld.	- Accountgesprekken van de directeur 2x per jaar bij alle aandeelhouders, waar gesproken wordt over de voortgang bij het Ontwikkelingsbedrijf, maar waarbij ook regelmatig advies wordt uitgebracht. Afspraken zijn ingepland. - Accountgesprekken ambtelijke medewerkers gemeenten en projectleiders ONHN. - Secretariaat BAO en BAOA.	
3.3.4 Organisatie financiering Het begeleiden van bedrijven die financiering zoeken voor hun bedrijfsactiviteiten. Activiteiten bestaan o.a. uit het beoordelen van businessplannen, het begeleiden van ondernemers in het bijstellen van de strategie.	D: Het begeleiden van bedrijven naar financiering. R: Meer investeringen in Noord-Holland Noord.	Tot nu toe is in 2016 contact geweest met 17 organisaties die op zoek zijn naar financiering, waarbij is ingegaan op het businessplan. Voor 5 van deze organisaties worden activiteiten verricht om deze naar passende financiering te begeleiden. Voor de resterende 4 organisaties is geconcludeerd dat het verkrijgen van financiering niet mogelijk is.	

	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	<p>Het formuleren van (groei-) doelstellingen en het bepalen van de werkelijke financieringsbehoefte. Vervolgens wordt de ondernemer in voorkomende gevallen in contact gebracht met potentiële financiers en begeleid bij de onderhandelingen inzake de financiering. De financiering kan bestaan uit bancaire financiering of uit investeringen in het eigen vermogen.</p>			
3.3.5	Andere voorkomende zaken.			
4	Innovatie			
	<p>Het Midden en Kleinbedrijf is de belangrijkste basis voor de regionale economie van Noord-Holland Noord. Voor het verder ontwikkelen van deze economische motor is een verdere innovatie cruciaal. Als het gaat om innovatiestimulering gaat het in het activiteitenpakket van het Ontwikkelingsbedrijf om twee activiteiten, namelijk</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ondernemers rond innovatieve thema's bijeenbrengen en door de ontmoeting innovatie doen ontstaan (clustervorming). - Geleiden naar innovatie financiering (het kan dan gaan om subsidies, maar ook om financiering). <p>Naast de 4 speerpuntclusters gaat het ook om generieke projecten.</p> <p>ONHN ontplooit in 2016 de volgende activiteiten:</p>			
4.1	Generiek			
4.1.1	<i>Data Science</i>			
	<p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promotie en marketing, ondersteuning bij de opzet van de business case en eventueel advies over het Governance model. - Versterken van de verbinding met de economische clusters en verbreding naar regio NHN. - Projectondersteuning bijvoorbeeld op het gebied van domotica. 	<p>D: Kennis- en innovatiecentrum Data Science Alkmaar is gevestigd in de Telefooncentrale in Alkmaar. Onderzoek en onderwijs, bedrijven en overheid werken er samen aan een knooppunt voor data science. Hoewel Alkmaar thans de vestigingsplaats is van het initiatief, worden er ook elders in de regio op dit terrein activiteiten ontwikkeld. Het is de uitdaging alle initiatieven te verbinden. In de Telefooncentrale wordt wetenschappelijk onderzoek gedaan, met behulp waarvan bedrijven nieuwe producten en diensten ontwikkelen op basis van Big Data en Data Science en waarin overheden data inzetten voor eigen beleidsontwikkeling. Met regionaal economische groei en behoud/aantrekken van talent tot gevolg. Richt zich op de speerpuntsectoren in de regio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Stichtingsstatuten zijn vervaardigd. - Businessplan is afgerond. - Wordt gezocht naar subsidiemogelijkheden. - Gesprekken over mogelijkheden in kader van smart industry en EFRO lopen. 	

Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	Op basis van verkenning in 2015 zal worden gewerkt aan een concrete uitvoeringsagenda. R: meer bedrijven, groei werkgelegenheid, versterking van de cluster.		
4.1.2	<i>Nexus</i>		
	Het Ontwikkelingsbedrijf onderzoekt samen met ECN de mogelijkheden van cross-sectorale innovaties. Daartoe worden een aantal expertmeetings rond de thema's agri-food, water en energie georganiseerd onder de titel Stress Nexus.		
	Activiteiten: Projectcoördinatie intersectorale projecten.	D: Cross-sectorale innovaties en investeringen in het bedrijfsleven. R: Samenwerking tussen ondernemers uit verschillende sectoren, waardoor innovaties ontstaan.	- Bijeenkomst smart industry georganiseerd, waar ondernemers uit verschillende sectoren aanwezig waren. - Veel activiteiten met ondernemers en projecten hebben een cross sectoraal karakter; denk daarbij onder andere aan IDEA, StartupNHN en Data Science.
4.1.3	<i>Smart Industry</i>		
	Activiteiten: - Creëren van bewustwording bij bedrijven. - Organiseren van voorlichting.	D: SMART Industry betreft de integratie van SMART en geavanceerde technologie in industriële productieketens. Er is een landelijke actie-agenda SMART industry. Deze wordt vertaald naar de verschillende regio's in Nederland. Zo ook naar de noordvleugel. In september wordt de agenda aangeboden aan Gedeputeerde Bond. In de noordvleugel agenda is voor het Ontwikkelingsbedrijf een rol weggelegd. Voor een deel betreft het activiteiten rond Big data en ook het composietcluster. Daarnaast betreft het een rol van ondersteuning bij de uitvoering van de SMART industry agenda agribusiness. Het gaat dan om: R: Nieuwe economische activiteit in Noord-Holland Noord.	- Ondersteuning wordt geboden bij formuleren business case t.a.v. pilot teelt op water, data science en energyport.
4.1.4	<i>POP/Leader (CLLD)</i>		
	Activiteiten: - Ondersteunen projectindieners bij projectaanvragen. - Faciliteren van de Plaatselijke Groep van Leader. - Financiële en inhoudelijke verantwoording van het subsidieprogramma Leader. - Communicatie.	D: Versterken economie en dynamiek in de Kop van Noord-Holland door kleinschalige bottom-up projecten te stimuleren die bijdragen aan de regionale Ontwikkelingsstrategie. R: Projecten die mede met EU-subsidie gerealiseerd kunnen worden en waarmee investeringen in de Kop van Noord-Holland tot stand komen. Hefboomeffect: Publiek/private investeringen worden verdubbeld met Europees geld. Projecten dragen bij aan nieuwe werkgelegenheid en behoud van werkgelegenheid.	- GS heeft op 16/2 cofinanciering vastgesteld. - Website is geactualiseerd op basis van de nieuwe periode. - Vanaf oktober kunnen projecten ingediend worden.



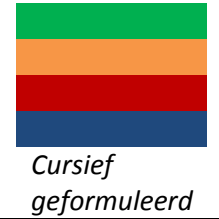
	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
4.1.5	<i>Composieten</i> Activiteiten: Indien subsidie wordt toegekend: opstarten programma.	D: Noord-Holland Noord kent een kleine maar bijzonder innovatieve composietensector. Met de uitkomsten van EFRO programma is in 2014 gewerkt aan een vervolg daarop. Doel is verdere innovatie en ketenversterking. Circa 30 bedrijven willen participeren. Afhankelijk van de uitkomst van het proces van subsidietoekenning zal het project worden gestart. R: Een vervolg op composiet 1.0, dat wil zeggen innovatie, verbinding met kenniscentra en als gevolg daarvan meer investeringen en werkgelegenheid in de regio.	<ul style="list-style-type: none"> - Technische vragen Kansen voor West zijn beantwoord. - 1^e Stuurgroepvergadering bijeen geroepen. - Naar verwachting q2 start van het project. - Aanbesteding voor projectleiding en ondersteuning afgerond. Project wordt nu concreet opgestart. 	
	<i>Agribusiness</i> Als het gaat om de innovatieprojecten in de agribusiness is in het meerjarenplan van de Greenport geen specifieke activiteit voor het Ontwikkelingsbedrijf opgenomen. Wel zal ruimte worden ingebouwd bij projecten ondersteunend te zijn. Zie daarvoor bij agenda smart industry.			
	<i>Energy</i>			
4.1.6	<i>Incubator Duurzame Energie Alkmaar (IDEA)</i> De Incubator Duurzame energie is de katalysator voor de energie-ontwikkeling in Noord-Holland Noord. De triple helix komt hier tot uiting.	D: Nieuwe bedrijvigheid op het terrein van duurzame energie. R: Nieuwe energiebedrijvigheid.	<ul style="list-style-type: none"> - Voorbereidingen en uitvoering congres in voorjaar ter hand genomen. Succesvolle bijeenkomst met ruim 200 deelnemers. - Concrete leads worden opgepakt. - ONHN heeft de oprichting van de stichting IDEA-NHN geregeld. ONHN ondersteunt verdere ontwikkelingen in dit verband. - Onderzoeken mogelijkheden fonds. 	
	<i>Maritiem</i>			
4.1.7	<i>Maintenance</i> In samenwerking met de Port of Den Helder, het Marinebedrijf en Luchthaven Den Helder wordt een maintenancecluster vormgegeven. Relatie ligt hier met Asset Sustainable Centre, activiteiten van MCN en project big data.			

	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	Activiteiten: Clustersamenwerking vorm geven door het organiseren van bijeenkomsten en formuleren van projecten.	D: De Helder haven ontwikkelt zich tot een maintenance haven. R: Uitvoering van concrete activiteiten, waardoor Den Helder steeds meer in de markt bekend staat als maintenancehaven.	Zie ook luchthaven Den Helder/Den Helder airport.	
	<i>Toeristisch</i>			
4.1.8	<i>Samenwerking, clustering en innovatie</i>			
	Activiteiten: <ul style="list-style-type: none"> - Organiseren van bijeenkomsten waar de innovatie-agenda samen met ondernemers wordt bepaald. - Activiteiten van ondernemers koppelen aan bestaande recreatieve structuren, zoals routenetwerken e.d. - Tweemaal per jaar organiseren van een kennisbijeenkomst medewerkers T&R van gemeenten, mede op basis van opgehaalde kennis bij ondernemers. 	D: Als het gaat om innovatie, dan blijft de toeristisch-recreatieve sector relatief achter. Dit gaat ten koste van het concurrentievermogen van de sector en daarmee van de regio. Op dit moment is nog niet concreet duidelijk waar de grootste prioriteit ligt. Doel van de activiteiten moet zijn de versterking van de concurrentiepositie van de toeristische sector d.m.v. samenwerking, clustering en innovatie. R: Verbeterde concurrentiepositie sector.	Inzet blijft nodig op stimuleren samenwerking en samenhang in de sector tussen bedrijfsleven onderling en tussen publieke (overheid en onderwijs) en private partijen (bedrijven en organisaties). Vanuit resultaten werkconferentie Waterrecreatie in gesprek met Westfriese Haven voor onderzoek naar loyaliteitsprogramma en samenwerking op gebied van marketing.	
5	Arbeidsmarkt			
	In het Programma van het College van GS worden expliciete uitspraken gedaan over het belang van de arbeidsmarkt voor een succesvolle economie. Bij aantrekken van de economie wordt een voldoende aanbod van gekwalificeerd personeel één van de belangrijke economische thema's. Een en ander is als volgt geformuleerd:			
	<p>Arbeidsmarkt</p> <p>Eén van de uitdagingen waar Noord-Holland voor staat is de beschikbaarheid van voldoende personeel voor de vraag uit het bedrijfsleven. Wij willen arbeidsmarkt en onderwijs beter op elkaar laten aansluiten. Daarom willen wij mbo- en hbo-scholen en bedrijven bij elkaar brengen om af te stemmen wat het bedrijfsleven verwacht van scholen (welke vaardigheden), en andersom (bijvoorbeeld stages en banenkansen). Dit willen wij bereiken in onze rol als verbinder in de samenwerking tussen ondernemers en onderwijsinstellingen. Voor een goede invulling van deze rol stellen we financiële middelen beschikbaar.</p> <p>Daarnaast is het van belang dat er goed aanbod van arbeid is voor de sterke regionale clusters en dat er dus voldoende studenten aangetrokken worden voor de opleidingen waar het bedrijfsleven behoefte aan heeft. Bezien wordt of het sluis-en-haven-informatiepunt (SHIP) hier een bijdrage aan kan leveren. Daarnaast zetten wij het project Nieuw-West Airport Express voort en stellen wij een provinciale werkambassadeur aan die zich gaat inzetten voor meer banen, een betere aansluiting van het onderwijs op de arbeidsmarkt en volop stage- en leerwerkplekken.</p>			

	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	<p>Ook in de transformatie-monitor Kop van Noord-Holland en in het REA Westfriesland worden hierover uitspraken gedaan.</p> <p>Vanuit economisch perspectief voor de regio dient een gerichte agenda vorm worden gegeven waar door overheid, bedrijfsleven en onderwijs gemeenschappelijk gewerkt dient te worden. We noemen dit programma Talent van Hollandse Bodem. Het is daarbij nadrukkelijk niet de bedoeling goed lopende zaken over te doen. We is het de bedoeling verbinding tussen initiatieven te leggen en een agenda voor de toekomst vorm te geven en tot uitvoering te brengen. Daarbij kunnen nog een aantal opmerkingen worden gemaakt. De motivatie voor het Ontwikkelingsbedrijf om zich op het thema onderwijs arbeidsmarkt te richten komt voort uit de economische noodzaak om voor het groeiende bedrijfsleven ook in de toekomst voldoende gekwalificeerde medewerkers ter beschikking te hebben. De inzet van het RPA komt meer voort vanuit de ambitie degenen met afstand tot de arbeidsmarkt naar werk te geleiden. Daar waar raakvlakken zijn wordt uiteraard nauw samengewerkt. Een en ander conform de wensen van het REON.</p> <p>In 2016 worden de volgende activiteiten ontplooid:</p>			
5.1	Talent Van Hollandse Bodem			
	<p>Activiteiten: Samen met onderwijs en bedrijfsleven een programma vorm geven. Daarbij wordt onder andere gedacht aan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ontwikkelen van een portal Talent Van Hollandse Bodem Noord-Holland Noord. Hier worden de mooie carrièreverhalen van Noord-Holland Noord zichtbaar. Tevens wordt zichtbaar waar opleidingen zijn, stages kunnen worden gevolgd of bijscholing kan worden verkregen en welke regels er op deze terreinen zijn. - Kennisdatabase om te monitoren of ingezette acties ook daadwerkelijk vorm krijgen en tot resultaat leiden. - Koppelen van Kenniswerkplaats aan regionale opgaven en vraagstukken. - Organisatie van Carrière-events. Deze kunnen aansluiten op de al bestaande succesvolle campagnes als Carrières aan Zee. Talent voor techniek etc. - Een afgestemde agenda van activiteiten voor Noord-Holland Noord. 	<p>D: Bedrijven in de regio Noord-Holland Noord maken onvoldoende duidelijk dat er kansrijke carrières in de (top-)sectoren te doorlopen zijn. Dit terwijl de mogelijkheden er wel zijn en naar verwachting schaarste aan geschoold personeel gaat optreden. Bij de werving spreekt men onvoldoende de taal van de jongere. Doel is de jongeren bij hun beroepsoriëntatie inzicht geven in kansen en mogelijkheden van een carrière in Noord-Holland Noord.</p> <p>R: Meer jongeren die een “Noord-Holland Noord opleiding volgen” en uiteindelijk gaan werken in de regio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Activiteiten Kenniswerkplaats lopen. - Extra opdracht Kenniswerkplaats vanuit Stichting Arbeidsmarktstrategie. - Afspraken rond activiteiten Agritechcampus zijn gemaakt. - Ondersteuning werkambassadeur bij voorbereiding regionale discussies campusvorming loopt. - Er is begonnen met het afnemen van interviews van Talent Van Hollandse Bodem. Deze zullen worden afgestemd met de stakeholders zoals Greenport, Seed Valley en Agri Tech Campus. Vier interviews zijn afgenomen. ONHN gaat deze verspreiden via bestaande kanalen en via kanalen om studenten te bereiken. - Voor de Kenniswerkplaats zijn diverse vraagstukken opgehaald, bijvoorbeeld op het gebied van afvalverwerking, verkeersstromen etc. Deze zullen worden uitgevoerd door studenten. - Samen met de KWP wordt gestart met twee bijzondere projecten: “School De Boer op!” En “Glassroom Health”, deze projecten worden mede mogelijk gemaakt door een bijdrage van STAN Projecten. 	

Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken		
		<ul style="list-style-type: none"> - In het project "School de Boer op!" worden door studenten aan de PABO lesprogramma's ontwikkeld voor basisscholen om kinderen in contact te laten komen met lokale gezonde voeding. Het project Classroom Health geeft studenten een podium om hun scripties m.b.t. Healthy Ageing te presenteren aan bedrijven en instellingen uit de gezondheidszorg. - Deelgenomen aan debat Nederlandse Zaken over Talent. De uit het debat voortkomende afspraak om te komen tot een integrale talent aanpak is opgepakt en wordt uitgewerkt in een projectplan dat in juni met stakeholders wordt besproken. 		
5.2	Agritechcampus (Naar onderwijs)			
	<p>Activiteiten: In overleg met de projectleider uitvoeren van in ieder geval de volgende activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verbinding leggen met programma talent Van Hollandse Bodem. - Subsidie-advies; gaat om het attenderen op mogelijkheden. Daadwerkelijke advisering vindt plaats door de marktsector. 	<p>D: Het Ontwikkelingsbedrijf NHN is een van de grondleggers van de Agritechcampus. In die rol wordt formatie ingezet ten behoeve van de verdere ontwikkeling van de Agritechcampus. De lead ligt daarbij bij de projectleider van de Agritechcampus die wordt geleverd door het Clusius College.</p> <p>R: Agritechcampus is de katalysator op het terrein van onderwijs en arbeidsmarkt agribusiness.</p>	<p>Begonnen met afstemming en doorontwikkeling twee seminars: ondernemer met subsidies en marketing. De seminar ondernemen met subsidie zal de ondernemers kosteloos advies gaan geven over hun bedrijfsvoering en subsidiemogelijkheden daarbij.</p> <p>Verder is afstemming geweest over de communicatie van de ATC en VHB. Zo zullen interviews i.h.k.v. Talent VHB mede worden gericht op de ATC-deelnemers en gezamenlijk worden gedeeld.</p>	
	Extra activiteiten			
	Westfriese projecten:			
	<ul style="list-style-type: none"> - Nature's talent <p>Afstemming en stimulering onderwijs op de agribusiness (inclusief Seed Valley). Jongeren bij hun beroepsoriëntatie inzicht geven in kansen en mogelijkheden van een carrière in de agribusiness. Meer jongeren volgen een opleiding passend bij de behoefte aan geschoolde werknemers in de agribusiness.</p>	<p>D: Afstemming en stimulering onderwijs op de agribusiness (inclusief Seed Valley). Jongeren bij hun beroepsoriëntatie inzicht geven in kansen en mogelijkheden van een carrière in de agribusiness.</p> <p>R: Meer jongeren volgen een opleiding passend bij de behoefte aan geschoolde werknemers in de agribusiness.</p>	<p>Projectplan is akkoord en is in uitvoering.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> - Toerisme <p>Focusvorming en identificatie van Westfriese Parels; de uniek selling points en goede product /marktcombinaties:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dit is breder dan waterrecreatie en gaat ook over de cultuurhistorisch en landschappelijke waarden en zorgtoerisme; - Waterrecreatie; verbetering havenfaciliteiten en achterlandverbindingen/vaarroutes, beweg- en bevaarwijzering, combineren van havenfaciliteiten met camperplaatsen en WIFI ontsluiting; - Kansen creëren door samenwerking met de metropoolregio Amsterdam. 	<p>D: Focusvorming en identificatie van Westfriese parels; de USP's en goede PMC's.</p> <p>R: Regionale clustervorming om regionale projecten van de grond te krijgen.</p>	<p>Westfriese Agenda toerisme 2016-2019 is afgerond en ingediend in overleg VVRE.</p>	

Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
Lokaal vormen ondernemers samenwerkingsverbanden onderling en met de gemeenten. Regionale clustervorming is belangrijk om regionale projecten van de grond te krijgen.			
- Nautisch cluster West-Friesland kent veel innovatieve jachtwerven. Op gemeentelijk niveau werken Enkhuizen en Medemblik aan clustervorming vanuit verschillende achtergronden. Bij Enkhuizen gaat het om een meer efficiënte indeling bedrijventerrein, het gebruik van gemeenschappelijke voorzieningen en de aanleg van een strekdam Bij Medemblik is het onderdeel van het plan Medemblik watersportgemeente De clustervorming kan bovengemeentelijk vormgegeven worden met als pilot West-Friesland Onderzoek naar deze mogelijkheden. Bij voldoende draagvlak het maken van een plan van aanpak.	D: Clustervorming bovengemeentelijk vormgeven met als pilot West-Friesland. R: Onderzoek naar de mogelijkheden. Bij voldoende draagvlak plan van aanpak maken.	Plan van aanpak is afgerond, stappen naar uitvoering worden gezet.	
- Administratieve lasten Overheidsrol is randvoorwaarden scheppend en stimulerend. Pilot is gericht op Agribusiness. Op basis van de inventarisatie werkt ONHN aan een aantal maatregelen: - Wegnemen van knelpunten /afstemmen van Ruimtelijke ordening en milieubeheer. - Verbetering digitale infrastructuur. Zie ook project digitale duurzaam infra en locatiebeheer. - Stimuleren van multimodale en nieuwe vervoersstromen en concepten. - Structuurverbetering.	D: Ondernemersklimaat verbeteren op het gebied van overheidsdienstverlening. R: De overheidsrol is randvoorwaarden scheppend en stimulerend.	Op basis van de inventarisatie werkt ONHN aan een aantal maatregelen: - Wegnemen van knelpunten /afstemmen van Ruimtelijke ordening en milieubeheer. - Verbetering digitale infrastructuur. Zie ook project digitale duurzaam infra en locatiebeheer. - Stimuleren van multimodale en nieuwe vervoersstromen en concepten. - Structuurverbetering.	
- Vitaliteit verblijfsaccommodaties 1. De regio wil komen tot het optimaal faciliteren van de marktvrage in deze sector, zowel in de vorm van nieuwe ontwikkelingen, als ook uitbreiding en herstructurering van bestaand aanbod. 2. De regio wil kunnen voldoen aan de Ladder Duurzame Verstedelijking en de provinciale ruimtelijke verordening en uitvoering geven aan de "handreiking Verblijfsrecreatie" .	D: De regio werkt aan de ontwikkeling van een samenhangend regionaal programma op het terrein van de verblijfsrecreatie samen met de andere regio's in Noord-Holland Noord. R: Een meer ondernemersgerichte benadering.	- Probleemformulering vastgesteld. - Uitvraag bureaus gedaan. - Opdracht verleend. Zie ook project 3.2.9.	



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	<p>Dat betekent regionale visievorming/ afstemming om tot (her)ontwikkeling te komen. We starten met inventarisatie en daarna doen we kwantitatief en kwalitatief onderzoek. Dat leidt tot een regionaal kader verblijfsrecreatie. Dat kader leidt tot:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Een regionale visie- vorming en programmering ; b. Aanpak en ondersteuning ondernemers bij uitbreiding of vestiging. <p>Vooruit lopend op de visie en de daaruit volgende duidelijkheid omtrent het beleid ten aanzien van de mogelijkheden voor uitbreiding, nieuw vestiging en (re)vitalisering wordt er nu al volop ingezet op een meer ondernemersgerichte benadering.</p>			
	<p>Marketing voor maritieme cluster</p> <p>Activiteiten: I.s.m. denktank (gemeente, Port of Den Helder, Den Helder Airport, ondernemers en NHN) een basispropositie opgesteld. Deze wordt onder begeleiding van de werkgroep 'portal' verder uitgewerkt tot een marketing verhaal en naamgeving en een stappenplan voor inzet middelen. Hiervoor is Moses aangesteld. Lancering tijdens Offshore Energy beurs.</p>	<p>D: de regio NHN internationaal zichtbaar maken als dé offshore regio, ter ondersteuning acquisitieactiviteiten. R: Een merk, slogan en pitch die kernachtig omschrijft wat de regio te bieden heeft voor offshore/maritieme ondernemers en een actieplan voor de vertaling naar middelen, waaronder een website/portal.</p>	<p>Op basis van framing Den Helder en regio wordt brand uitgewerkt. 1^e rapportage aan denktank eind augustus 2016.</p>	