



Ontdekken • Ontmoeten • Ontwikkelen

Boost Campus | Future Lab | Netwerk | Events | Media | Talent & Start Up Support

Expeditie Toekomst

Start van Expeditie Toekomst

In 2014 heeft de eerste editie van Expeditie Toekomst plaats gevonden in De TelefoonCentrale te Alkmaar. J

Jongeren van 18 tot en met 23 jaar uit Noord-Holland Noord werden geïnspireerd met de wereld van ondernemen. Durf, creativiteit, eigen keuzes maken, kansen zien, kansen benutten en waarde creëren. Het vermogen om jezelf te kunnen redden in onbekende marktsituaties en omstandigheden. Leren je eigen weg te vinden in een voortdurend veranderende maatschappij. De Expeditie als ontdekkingsreis, inspiratiebron en creatief netwerkplatform. Een geregisseerde leerzame gebeurtenis waarbij niet kennis maar beleving, ervaring en talent centraal stonden. Levels van ontwikkeling met sociale verbinding als belangrijkste sturende factor.

Leerpunten Expeditie

- Je stapt na de Expeditie zelfverzekerder bij bedrijven/intermediairs/etc. binnen.
- Je ervaart hoe je gebruik kunt maken van een netwerk (individuele ondernemers, kennissen, bedrijven) en met een proactieve i.p.v. afwachtende houding jouw toekomst tegemoet treedt.
- Je leert creatief denken en creatief omgaan met situaties welke op jouw pad komen.
- Je bewandelt andere paden dan de traditionele om jouw toekomstpad te vinden.

- Je leert eigen initiatief te nemen en uit je afwachtende houding/comfort zone te stappen.
- Je leert dat passie hebben en uitstralen belangrijker is in jouw toekomst dan de financiële beloning welke je er voor krijgt.
- Je ervaart dat het hebben van de juiste mentaliteit belangrijker is dan het beschikken over vakkennis.
- Je ontdekt dat je jouw toekomst in eigen hand hebt.
- Je voelt dat je mag falen. Jouw keuzes zijn wellicht niet 'voor de rest van je leven'. Je kunt het roer omgooien en een nieuwe richting op gaan.



Eerste resultaten

De eerste editie is tot stand gekomen op basis van een zeer beperkt budget: een startsubsidie van de Gemeente Alkmaar en sponsoring van een aantal bedrijven en organisaties. Ook hebben diverse partners 1.000 uur kosteloos geïnvesteerd. De deelname was gratis. Alle sessies zijn professioneel op video geregistreerd en aan het einde van de week is een magazine van alle ervaringen gemaakt. De resultaten van deze vernieuwende aanpak waren beemoedigend: Alle deelnemers hebben meer zelfvertrouwen, bewustzijn, assertiviteit,

en een uitgebreider netwerk ontwikkeld. Ook hebben ze een beter inzicht gekregen van alle innovaties in de regio. De nieuwe verbindingen met ondernemers uit de regio hebben weer geleid tot nieuwe banen, studiekeuzes en ontwikkelingen naar ondernemerschap.



Expeditie Toekomst als platform

Inmiddels is ons duidelijk geworden dat niet alleen jongeren moeite hebben met het aansluiten op de toekomst: ook docenten, ondernemers, veertigers en vijftigplussers hebben ons aangesproken naar aanleiding van de Expedities.

Dit heeft in 2016 geleid tot een nieuwe missie:

- Het bevorderen van talentontwikkeling in NHN
- Het bevorderen van ondernemend gedrag in NHN
- Het versterken van creativiteit in NHN
- Het behouden van talent in NHN
- Het ontwikkelen en initiëren van nieuwe projecten in NHN

Samengevat: Het ecosysteem van talent, studie en werk duurzaam verbeteren.

De Expeditievrage:

Wat betekent de Toekomst voor jou en wat betekenen jij voor de Toekomst?

Ons doel voor de komende 3 jaar: van Expeditie Toekomst een multifunctioneel 'transferium' maken voor een ieder die moeite met de toekomst heeft maar wel inzetbaar wil blijven. Dit worden de pijlers van de nieuwe opzet:

BoostCampus: Expedities voor verschillende groepen

Talent Support: creatieve en zakelijke ondersteuning* van oud Expeditieleden bij het verwezenlijken van hun ambities

Start Up Support: creatieve en zakelijke ondersteuning* van innovatieve ondernemingen (de eerste start up's zijn WAAH! en Binqel)

Future Lab: onderzoek voor en ontwikkeling van sociale innovatie (Future Fest 2017, pilot heeft in juni 2016 plaatsgevonden)

Netwerk: Vrienden van de toekomst
Events: Diner van de Toekomst (pilot in januari 2017), netwerkbijeenkomsten, terugkomdagen en inspiratiesessies (2015 met André Kuipers)

Media: Magazine, Online TV programma, apps (test 2016 met 'Namepicker')

Het netwerk, de events en media zijn qua communicatie van cruciaal belang om de beeldvorming en betrokkenheid in het veld te beïnvloeden. Hierdoor krijgt duurzame participatie een grotere kans.

Wij willen met onze expedities bewijzen dat passie en een ondernemende instelling tot leven kunnen worden gebracht en dat inspirerende ontmoetingen en samenwerkingen kansen kunnen creëren voor werk. De Expeditie als een transformerende ervaring die ondersteunt bij verandering, zelfvertrouwen versterkt en kansen vergroot.

**Onder creatieve en zakelijke ondersteuning vallen onder andere: Creatieve/artistische begeleiding, PR en publiciteit, Commerciële begeleiding, Operationele organisatie, Financiële organisatie, Juridische begeleiding*



Nieuwe Expeditie voor alleenstaande ouders in de bijstand

In opdracht van de gemeente Heerhugowaard organiseren we voor de eerste keer een expeditie voor alleenstaande ouders in de bijstand. Doelstelling is om een groep van 10 tot 12 deelnemers persoonlijk te ontwikkelen, waarbij de focus ligt op een duurzame uitstroom van zo veel mogelijk alleenstaande ouders naar betaald werk.

Met deze expeditie hebben we de volgende ambities/doelen

- Groei zelfvertrouwen deelnemers
- Groei intrinsieke motivatie deelnemers
- Groei autonomie
- Groei maatschappelijke participatie (onbetaalde activiteiten)
- Het vinden van betaald werk met ondersteuning

De knelpunten rond participatie en zorg zijn bij alleenstaande ouders gecompliceerd en sterk met elkaar verweven:

- Er zijn mogelijk conflicten tussen de (gescheiden) ouders.
- De reacties van de kinderen leiden tot 'probleemgedrag'.
- De band met de (schoon) familie heeft impact op de situatie.
- Er zijn financiële en/of huisvestingsproblemen.
- De gezondheid van de alleenstaande ouder is vanwege stress kwetsbaar.

De individuele problematiek zal per ouder verschillen.

PLAN VAN AANPAK

Fase 1: Intake

De samenstelling van de groep definieert de dynamiek. Om de werking van de expeditie te optimaliseren zullen we de deelnemers gaan 'casten'.

We vragen Halte Werk 18 kandidaten te selecteren met het volgende profiel:

- Alleenstaande ouders die ondanks problemen op zoek zijn naar perspectief
- Persoonlijke situatie is niet 'ontwikkeltend' (bv huisvesting, financieel, sociaal)
- Goed Nederlands kunnen spreken en schrijven
- Woonachtig in Heerhugowaard
- In het bezit van een mobiele telefoon

Hierna volgt een persoonlijk gesprek (bij voorkeur in De Mediaan). Deelnemers worden via de post, sms en 'live' aan huis uitgenodigd voor deze sessie.



In het gesprek met de geselecteerde kandidaten willen we antwoorden hebben op de volgende vragen:

- Wat is de opleiding?
- Wat is de voorgeschiedenis?
- Hoe is de economische positie?
- Hoe is de huisvesting?
- Hoe gaat de ouder om met ouderschap en activiteiten buitenshuis?
- Hoe oud is/zijn de kind(eren)?
- Hoe gaat het met het/de kind(eren)?
- Wat is het zelfbeeld van de ouder?
- Wat is haar/zijn toekomstperspectief in relatie tot aanwezige kennis?

Deze nodigen we uit voor een tweede gesprek op een nog nader te bepalen locatie.

Uiteindelijk selecteren we maximaal 12 kandidaten en houden van de resterende groep er 2 stand by (ivm mogelijke uitval). De overige afvallers kunnen zich voor een eventuele volgende expeditie aanmelden.

De uitkomst van de intake wordt vertaald naar een persoonlijk ontwikkelingsplan dat weer wordt verwerkt in het programma voor de expeditie. Van de 12 kandidaten wordt per persoon het perspectief op persoonlijke ontwikkeling en kans op uitstroom naar betaald werk aangegeven.

Op basis van de informatie mbt het aantal en de leeftijden van de kinderen wordt er een programma voorstel voor de opvang ontwikkeld.



Na akkoord gemeente

op programma en kansen op aansluiting met de arbeidsmarkt start de productie van de expeditie.

Fase 2: De expeditie

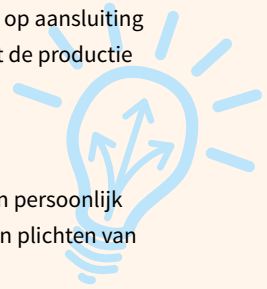
Elke deelnemer tekent een persoonlijk contract met de rechten en plichten van deelname.

De expeditieleden worden geacht alle dagen van de expeditie aanwezig te zijn en zich voor de volle 100 procent in te zetten. Afwezigheid heeft consequenties en mogelijk sancties.

De informatie van de intake functioneert tijdens de expeditie als nulmeting ten opzichte van de eerder genoemde ambities/doelen. Gedurende het proces (expeditie en terugkomdagen) worden deze cijfers voortdurend geactualiseerd. De rapportage is maandelijks.

In de expeditie staat de actieve verbinding naar de arbeidsmarkt centraal.

Om de deelnemers weer te laten wennen aan een arbeidsritme gaan we de Expeditie en de terugkomdagen programmeren als 'werkdagen'. Gedurende de week zullen er diverse werkgevers hun visie mbt banen en werknemers delen. Afhankelijk van de resultaten zullen sommige terugkomdagen 'stagedagen' worden.



De laatste terugkomdag is een feestje en kijken we gezamenlijk terug naar de persoonlijke ontwikkelingen van de deelnemers.

Voorstel locatie: De Mediaan

INDICATIEF FORMAT EXPEDITIE

De Expeditie is een geregisseerde ontdekkingsreis die deelnemers via belevingslevels laat ontwikkelen. Gedurende de week worden er kleine onverwachte momenten ingelast, dit om de reacties van deelnemers te monitoren cq te sturen. Per dag wordt er gewerkt aan ontwikkeling (sociaal, arbeidsvaardigheden en kennis)

Bij eerdere expedities hadden we de volgende grove indeling qua dagen en beleving:

Dag 1 - Jij en de ontmoeting

(Level 1 Veiligheid bieden)

De eerste dag is een dag waarop de deelnemers moeten acclimatiseren. Om spanningen weg te halen openen we met een humorvolle presentatie. Vervolgens gaan we de ruimte van de Expeditie verkennen en eigen maken. s'Middags presenteert iedereen zichzelf voor de camera. Daarna wordt er gezamenlijk gekookt.

Dag 2 - Jij en je verleden

(Level 2 Bewustzijn ontwikkelen)

Op de tweede dag vinden er presentaties en coachingsessies plaats waarbij persoonlijke kwetsbaarheden worden uitgewisseld. Angst vs zelfvertrouwen staan centraal.

De presentaties van de vorige dag worden s'middags individueel teruggekeken en besproken. Er wordt weer gezamenlijk gekookt.

Dag 3 - Jij en het nu

(Level 3 Zelfvertrouwen ontwikkelen)

De derde dag is een dag van bewustzijn: wat zijn jouw waarden en talenten? Welke kennis mis je? In verschillende coachingssessies ontdekken de deelnemers hun kracht en kansen.

Dit is een intensieve dag die weer met ontspannend koken wordt afgerond.

Dag 4 - Jij en het nieuwe doen

(Level 4 Samenwerken)

Op de vierde dag wordt de kennis en ervaring van de afgelopen dagen met een game in de praktijk gebracht en getest.

Persoonlijke uitdagingen en grenzen overschrijden staan centraal. Er wordt makkelijk maar gezond gekookt.

Dag 5 - Jij en de toekomst

(Level 5 Zelfsturing)

De 5^e dag is het hoogtepunt van de expeditie. Op deze dag gaat de groep gezamenlijk een uitdaging aan. s'Middags wordt er teruggekeken en afspraken gemaakt voor de terugkomdagen. Afronding met een diner (zonder zelf te koken).

Indicatief format terugkomdagen

De terugkomdagen zijn als het ware 'werkdagen'. We beginnen de dag met een opdracht die aan het einde van de dag afgerond moet zijn. Tussendoor worden de expeditieleden uitgedaagd en op scherp gezet middels kleine inhoudelijke interventies. Aan het einde van de dag wordt er teruggekeken op de afgelopen periode en de werkdag.

Een alternatief voor de 'werkdag' is een stagedag op locatie bij een opdrachtgever.

Dit kan in samenwerking met RPA of Halte Werk.

De opdrachtgever geeft aan het einde van de werkdag feedback over de prestatie.

TEAM

Ruud Davris

organisator en regisseur Expeditie

Karin Zwaan

ondersteuning organisatie Expeditie

Martijn Wokke

creatieve en communicatieve ondersteuning

COACHES (o.a.)

Dick Pieters

Ignius Training
Laura Verhoef - Mikpunt counseling en coaching

Bianca Koomen - Life Academy on wheels

Milo Berlijn - Trainmark

Niek van den Adel - Trainmark

Michael Bunink - Pimp

PLANNING

November

- voorbereiding gesprekken

December

- uitvoering gesprekken, selectie deelnemers
- verwerking informatie naar format expeditie en kansen mbt resultaten
- cadeau (pakket) voor geselecteerden tijdens Kerstdagen

Januari

- voorbereiding expeditie

20-24 Februari 2017

Expeditie

Terugkomdagen (8): maart, april, mei, juni, september, oktober, november, december



Intake Expeditie (2 dagen, 4 dagdelen) 18 personen			
	Per dag	Aantal	Totaal
Organisatiekosten	€ 600,00	2	€ 1200,00
Interviews (2 personen)	€ 1.500,00	2	€ 3000,00
Huur locatie (2 dagen)	€ 300,00	2	€ 600,00
Faciliteiten	€ 200,00	2	€ 400,00
Inventarisatie na interviews (2 personen)	€ 1.500,00	1	€ 1.500,00
Onvoorzien	€ 400,00		€ 400,00
Totaal			€ 7.100,00

Expeditieweek (5 dagen, 10 dagdelen) 12 personen			
Uitwerking intake naar programma	€ 900,00	2	€ 1.800,00
Organisatiekosten	€ 600,00	11	€ 6.600,00
Huur locatie	€ 200,00	6	€ 1.200,00
Coaching	€ 900,00	8	€ 7.200,00
Catering (koffie, thee, lunch, diner) Inclusief crew	€ 700,00	5	€ 3.500,00
Productiekosten	€ 1.500,00		€ 1.500,00
Onvoorzien	€ 1.000,00		€ 1.000,00
Totaal			€ 22.800,00

Terugkomdagen (8 dagen, 16 dagdelen) 12 personen			
Uitwerking expeditie naar programma terugkomdagen	€ 900,00	2	€ 1.800,00
Organisatiekosten	€ 600,00	9	€ 5.400,00
Huur locatie	€ 200,00	8	€ 1.600,00
Coaching	€ 500,00	8	€ 4.000,00
Catering (koffie, thee, lunch) Inclusief crew	€ 350,00	8	€ 2.800,00
Productiekosten	€ 1.500,00		€ 1.500,00
Onvoorzien	€ 1.000,00		€ 1.000,00
Totaal			€ 18.100,00

Animatieprogramma kinderen	€ 400,00	5	€ 2.000,00
Totaal			€ 2.000,00

TOTAAL € 50.000,00

Per persoon € 4.166,67

Vermelde bedragen zijn ex BTW.



www.EXPEDITIETOEKOMST.nl



Heerhugowaard
Stad van kansen