



BROED- PLAATS VOOR GROEI



JAAR-
VERSLAG
2015

GROEIEND REGIONAAL ZELBEWUSTZIJN




2015 IS TE OMSCHRIJVEN ALS HET JAAR VAN DE ONTDEKKING VAN DE EIGEN KRACHT EN GROEIEND ZELBEWUSTZIJN. NOORD-HOLLAND NOORD IS NIET MEER DE REGIO DIE WAT VERSTOPT LIGT ACHTER DE GROTE BUUR AMSTERDAM, MAAR EEN REGIO DIE WAT TE BIEDEN HEEFT. EN DAT OP EEN STEENWOP AFSTAND VAN SCHIPHOL, DE AMSTERDAMSE HAVEN EN DE ICT HUB AM-SIX.

De allerbelangrijkste onderkenning is, dat wij nabij zijn en tegelijkertijd volop ruimte hebben. Ruimte om te ondernemen, om kwalitatief hoogwaardig te wonen en te recreëren. Dit gekoppeld aan een ondernemende geest, innovativiteit en arbeidsethos, en de aanwezigheid van de internationaal sterke sectoren agri & food, energie en water, zorgt dat de regio er goed voor staat.

Het Ontwikkelingsbedrijf heeft zich de afgelopen jaren in goed overleg met zijn aandeelhouders in de praktijk weten te verankeren als 'hub'. In die rol hebben wij een cruciale schakelfunctie tussen bedrijfsleven, kennisinstututen, verschillende overheden en andere stakeholders. Op deze manier draagt het Ontwikkelingsbedrijf bij aan het succes van de regio Noord-Holland Noord. In feite nemen we drie rollen op ons: kenner van de regionale economie, partner bij uitvoering en facilitator. Door onze veelzijdige contacten in de regio weten wij als geen ander wat er speelt in de praktijk: denk aan ondernemersvraagstukken, de arbeidsmarkt, scholing, onderzoek en overheidsbeleid. Juist vanwege die verbindende regionale kennis zien andere partijen ons als waardevolle partner. Naast het basispakket aan

uitvoerende activiteiten, krijgen wij van aandeelhouders en partners regelmatig aanvullende opdrachten en verzoeken, bijvoorbeeld voor marketing- en lobbywerkzaamheden. Zo worden de capaciteit en expertise van het Ontwikkelingsbedrijf efficiënt ingezet.

In dit jaarverslag geven wij een beeld van onze activiteiten in onze drie kerntaken, namelijk

-  **ONDERNEMERSLOKET**
-  **REGIOMARKETING**
-  **VESTIGINGSKLIMAAT**

De beschreven activiteiten zijn slechts een doorsnee waarmee wij actief zijn. Deze passen goed in onze rol van "realisator" van regionale ambities.

Thijs Pennink



FOCUS OP ONDERNEMERS

LOKET

NHN profileert zich als hét ondernemersloket van de regio. Wij ondersteunen ondernemers die zich vestigen, verplaatsen of uitbreiden in de regio bij tal van zaken. Van huisvesting tot business development en van financiering tot subsidies. NHN speelt in op de wensen en behoeften van ondernemers in de regio en zoekt zoveel mogelijk naar samenwerkingen en dwarsverbanden. In deze ondernemersgerichte aanpak werkt NHN nauw samen met regionale partners en de bedrijfscontactfunctionarissen van de gemeenten.

Groei van werkgelegenheid is niet alleen afhankelijk van bedrijven van buiten de regio die zich hier willen vestigen. Integendeel: 80% van de groei van de werkgelegenheid komt van in de regio gevestigde bedrijven. Daarom bezoeken wij met gemeenten een selectie van de topbedrijven in de regio. Zo leren we wat er bij deze ondernemers speelt en kunnen we vooral snel schakelen als ze hulpvragen hebben. In 2015 zijn 68 ondernemers bezocht door NHN en gemeente. Uit deze bezoeken zijn acht nieuwe leads voortgekomen van ondernemers die willen uitbreiden of investeren.

Rijkent Cornelis,
Cornet Campus Cater

"WIJ WAREN AL ENIGE TIJD BEZIG MET NIEUWE PLANNEN NAAST ONDERWIJS-CATERING, ZOALS CATERING RICHTING DE ZORG, MAAR OOK EEN LOKALE GROENTESNIJDERIJ WAARBIJ STREEK-PRODUCTEN CENTRAAL STAAN. TOEN MONIQUE DE LEEUW VAN NHN BIJ ONS LANGS KWAM MET WIES VAN DIERMEN VAN DE SED-GEMEENTE (STEDE BROEC, ENKHUIZEN EN DRECHTERLAND), GING HET INEENS SNEL. ZIJ HEBBEN ONS IN CONTACT GEBRACHT MET WERKSAAM, GREENPORT NHN EN DEKKER CONSULTANCY WAAR WIJ INMIDDELS MEE SAMENWERKEN. DAARNAAST HELPEN ZIJ ONS NU MET EEN LOGISTIEK PROJECT MIDDELS STAGIAIRES VAN DE HVA EN INHOLLAND"

Ondernemers zelf weten NHN ook steeds beter te vinden. In 2015 hebben 131 bedrijven met ondernemersvragen bij ons aangeklopt. De meeste vragen konden direct beantwoord worden of ondernemers werden doorverwezen. In 75 gevallen, dus ruim meer dan de helft, heeft NHN ondernemers concreet kunnen begeleiden bij nieuwe investeringen, door ze in contact te brengen met relevante partners of te bemiddelen tussen ondernemers, gemeenten, financiers en ontwikkelaars om vergunningen en financiën sneller voor elkaar te krijgen.

NHN is sinds juli 2015 officieel convenantpartner van 'Invest in Holland'. Invest in Holland is een landelijke samenwerking tussen de regionale ontwikkelingsbedrijven en het Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA). Deze samenwerking is gericht op de gezamenlijke aanpak van internationale acquisitie. Voor het NFIA zijn wij de regionale partner in Noord-Holland Noord. De succesvolle samenwerking met het NFIA is terug te zien in acquisitieprojecten zoals de komst van TAQA Energy in Alkmaar, het Microsoft datacenter in Wieringermeer en Syngenta in Enkhuiizen. Op dit moment werken wij landelijk met een tiental internationale leads op het gebied van datacenters, offshore energy en agri & food.

Nigel Margetson,
Margetson Law

"IK BEN HET ONTWIKKELINGSBEDRIJF ZEER ERKENTELIJK VOOR DE INTRODUCTIES IN HET HELDERSE NETWERK GEDURENDE ONZE ONTMOETINGEN TIJDENS OTC IN HOUSTON, NORTH SEA OFFSHORE EN ANDERE EVENEMENTEN. DAT HEEFT ZEKER GEHOLPEN BIJ ONS BESLUIT EEN VESTIGING IN DEN HELDER TE OPENEN."

131
ONDERNEMERSVRAGEN

68
NATIONALE EN INTERNATIONALE BEDRIJVEN IN DE REGIO BEZOCHT

75
LEADS/PROJECTEN

5
BEDRIJVEN VAN BUITEN DE REGIO ONTVANGEN EN RONDGELEID

8
NIEUWE VESTIGINGEN IN DE REGIO

Holland Noord. Doel van deze gesprekken is ondernemers te ondersteunen bij uitbreidingsinvesteringen en het signaleren van knelpunten in het vestigingsklimaat. In dit kader hebben we vanaf de zomer van 2015 23 internationale bedrijven in de regio bezocht, zoals Hazera, Pipelife BV en Bray Control Benelux.

RODE LOPER VOOR ONDERNEMERS

NHN faciliteert nationale en internationale missies en bezoeken in de regio. Door een interessant bezoekprogramma samen te stellen krijgen potentiële investeerders en vertegenwoordigers van nationale en internationale overheden een goed beeld van de investeringsmogelijkheden in Noord-Holland Noord. NHN heeft ook een coördinerende rol en adviseert gemeenten bij buitenlandse delegaties.

GREEP UIT DE BEZOEKPROGRAMMA'S:

— Organisatie bezoek van een delegatie van een internationale technische dienstverlener aan de regio gericht op samenwerkingsmogelijkheden en mogelijke vestiging. Organisatie in samenwerking met de bedrijfscontactfunctionarissen van gemeenten

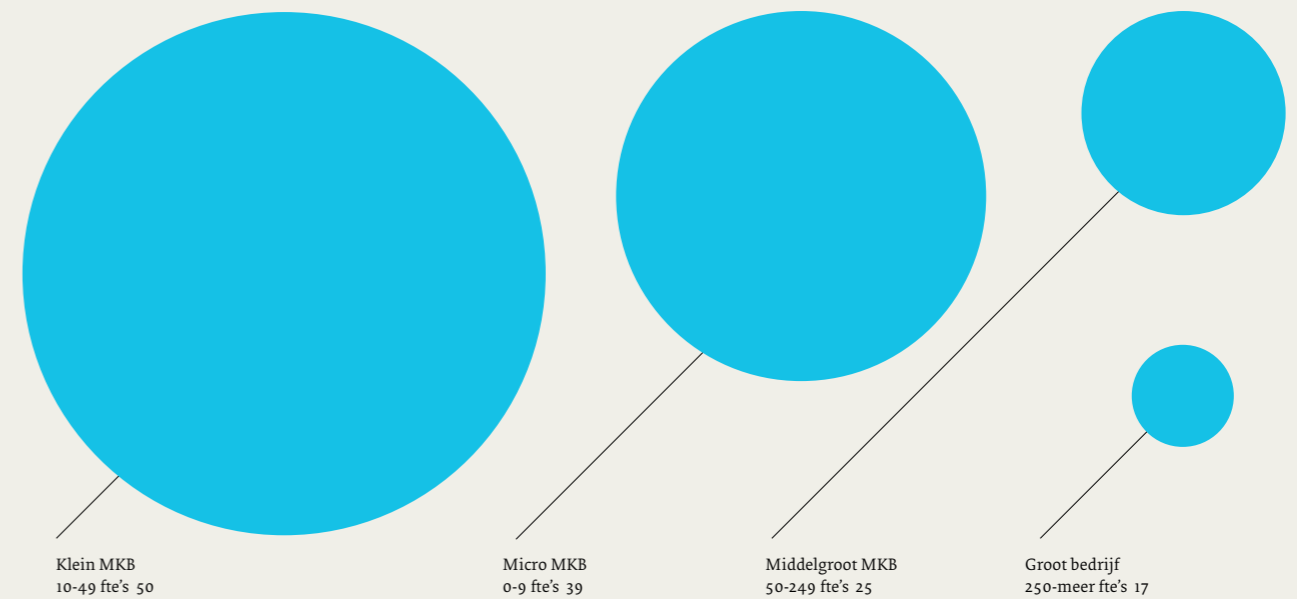
- Ondersteuning bij samenstellen programma voor het werkbezoek van het ministerie van EZ in samenwerking met provincie Noord-Holland
- Ondersteuning provincie Noord-Holland bij de voorbereiding van een bijeenkomst tijdens Sail Amsterdam voor internationale bedrijven
- Organisatie NFIA Introduction Tour 2015. Presentatie en rondleiding voor 25 nieuwe NFIA collega's van buitenkantoren
- Deelname aan inkomende missie vanuit Jilin (China), geïnitieerd door Ondernemend Alkmaar
- Organisatie, coördinatie en uitvoering van het bezoek van het Japanse bedrijf FFT in de regio Warmenhuizen/Tuitjenhorn
- Organisatie werkbezoek van Chileense Kamer van Koophandel aan energiebedrijven in NHN
- Ondersteuning van het bezoek van een Koreaanse delegatie naar onder andere de Stad van de Zon
- Organisatie en begeleiding van bezoek van de Amerikaanse ambassadeur aan Seed Valley, Microsoft en Agriport A7



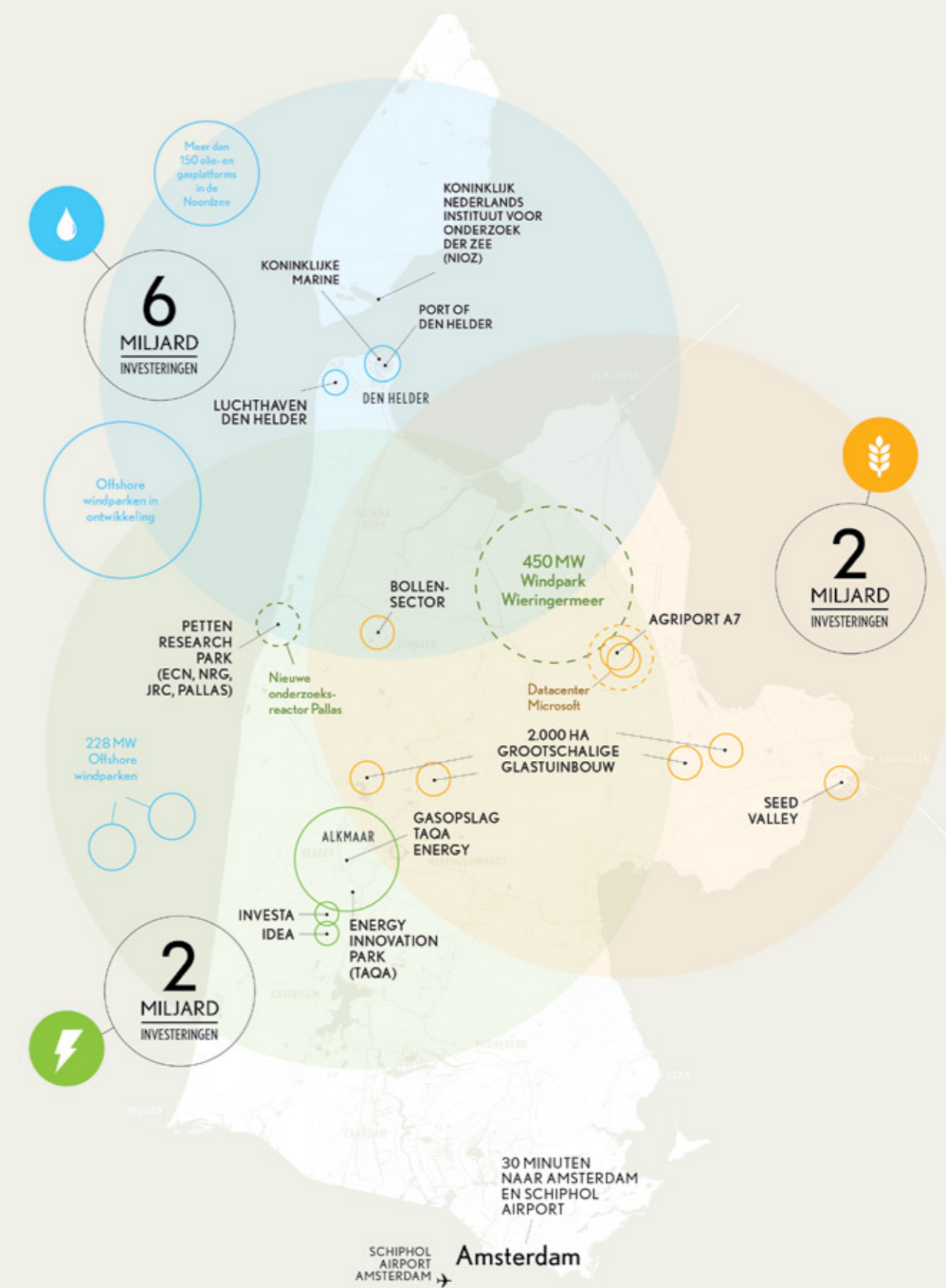
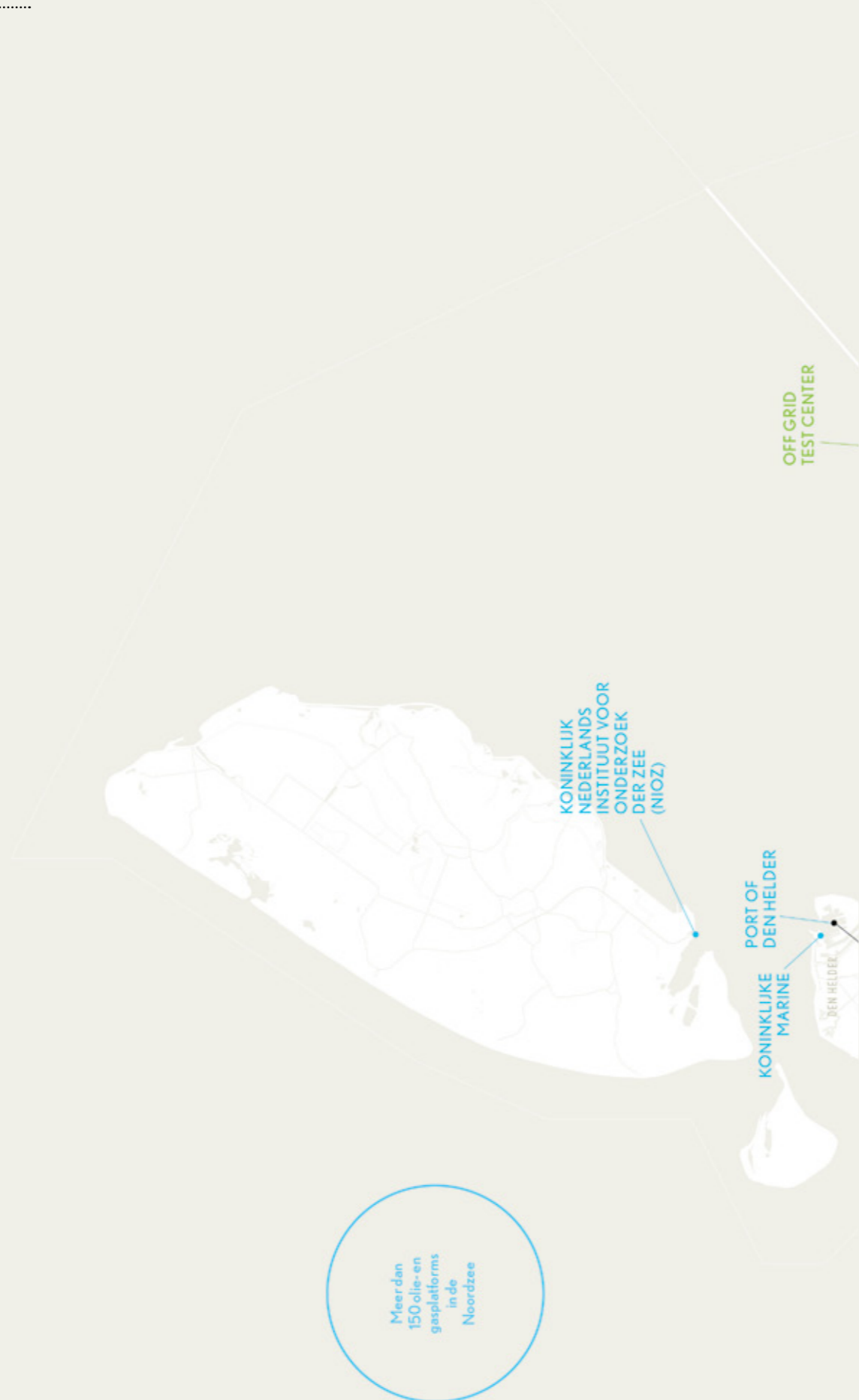
VRAGEN AAN HET ONDERNEMERSLOKET PER SECTOR 2015



VRAGEN AAN HET ONDERNEMERSLOKET NAAR OMVANG BEDRIJF



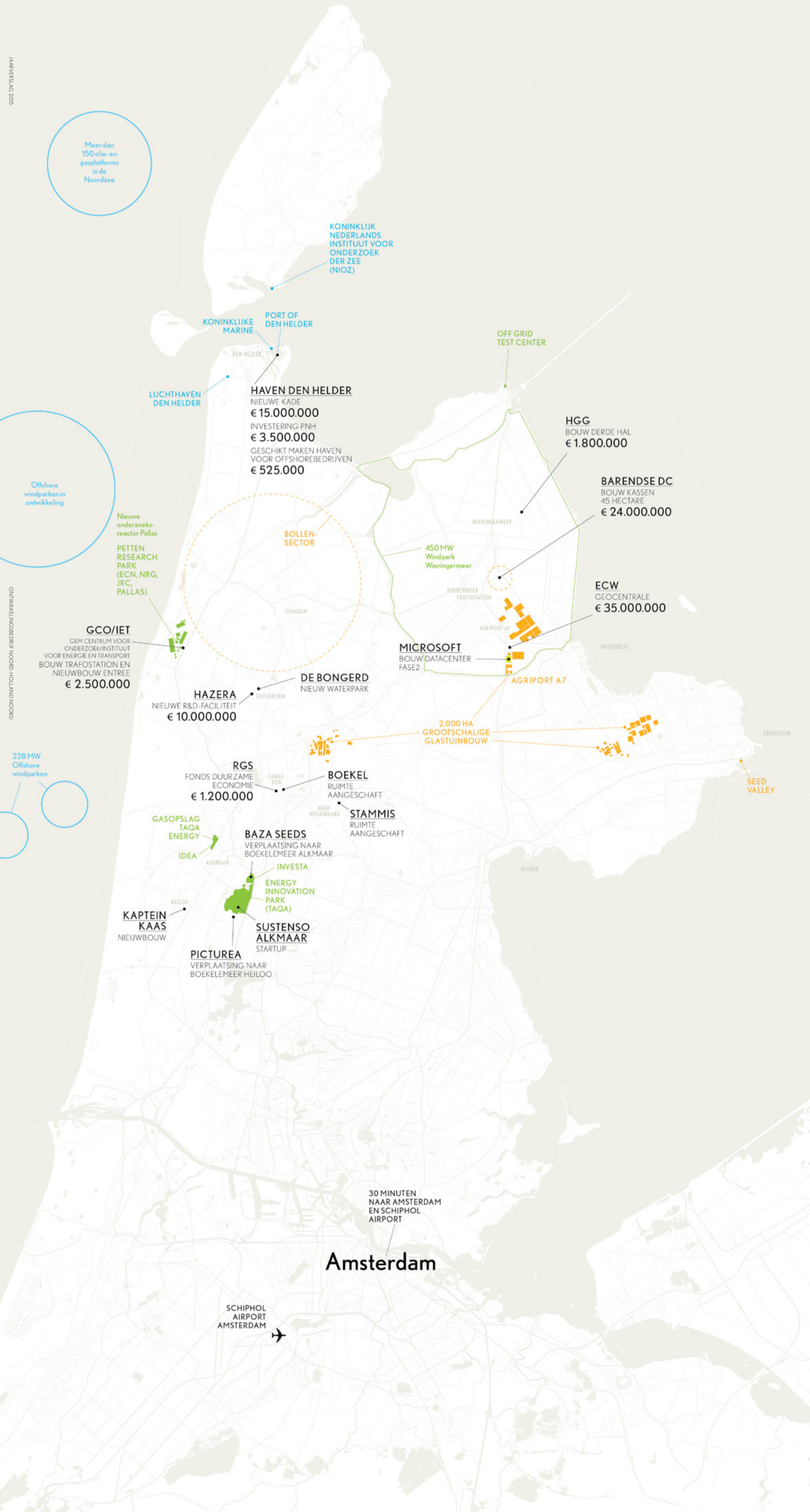
EEN GREEP UIT DE
INVESTeringen IN 2015
ILLUSTREERT DE DYNAMIEK
VAN DE REGIO.



Meer dan
150 olie- en
gasplatforms
in de
Noordzee

Offshore
windparken in
ontwikkeling

228 MW
Offshore
windparken



KONINKLIJK
NEDERLANDS
INSTITUUT VOOR
ONDERZOEK
DER ZEE
(NIOZ)

KONINKLIJKE
MARINE

PORT OF
DEN HELDER

LUCHTHAVEN
DEN HELDER

HAVEN DEN HELDER
NIEUWE KADE
€ 15.000.000
INVESTERING PNH
€ 3.500.000
GESCHIKT MAKEN HAVEN
VOOR OFFSHOREBEDRIJVEN
€ 525.000

OFF GRID
TEST CENTER

HGG
BOUW DERDE HAL
€ 1.800.000

BARENDSE DC
BOUW KASSEN
45 HECTARE
€ 24.000.000

ECW
GEOCENTRALE
€ 35.000.000

Nieuwe onderzoeks-
reactor Pallas
**PETTEN
RESEARCH
PARK**
(ECN, NRG,
JRC,
PALLAS)

**BOLLEN-
SECTOR**

450 MW
Windpark
Wieringermeer

MIDDENMEER
TRAFOSTATION

MICROSOFT
BOUW DATACENTER
FASE2

AGRIPOORT A7

GCO/IET
GEM CENTRUM VOOR
ONDERZOEK/INSTITUUT
VOOR ENERGIE EN TRANSPORT
BOUW TRAFOSTATION EN
NIEUWBOUW ENTREE
€ 2.500.000

HAZERA
NIEUWE R&D-FACILITEIT
€ 10.000.000

DE BONGERD
NIEUW WATERPARK

2.000 HA
GROOTSCHALIGE
GLASTUINBOUW

RGS
FONDS DUURZAME
ECONOMIE
€ 1.200.000

BOEKEL
RUIMTE
AANGESCHAFT

STAMMIS
RUIMTE
AANGESCHAFT

**GASOPSLAG
TAQA
ENERGY**

BAZA SEEDS
VERPLAATSING NAAR
BOEKELEMEER ALKMAAR

INVESTA

**ENERGY
INNOVATION
PARK
(TAQA)**

**SUSTENSO
ALKMAAR**
STARTUP

**KAPTEIN
KAAS**
NIEUWBOUW

PICTUREA
VERPLAATSING NAAR
BOEKELEMEER HEILOO

30 MINUTEN
NAAR AMSTERDAM
EN SCHIPHOL
AIRPORT

Amsterdam

SCHIPHOL
AIRPORT
AMSTERDAM

GROEIEND ZELFBEWUSTZIJN IN DE REGIO

NOORD-HOLLAND
NOORD HEEFT VEEL TE
BIEDEN: VOOR NEDER-
LAND, VOOR EUROPA EN
ZELFS MONDIAAL. DENK
AAN DE ZAADVEREDE-
LING IN SEED VALLEY,
ONGEËVENAARD IN DE
WERELD. OF HET GERE-
NOMMEERDE ECN IN PET-
TEN, EEN VAN TOPCENTRA
VOOR NIEUWE ENERGIE-
ONTWIKKELING.

En dat op een steenworp afstand van Schiphol, de Amsterdamse haven en de ICT hub AMS-IX. NHN brengt die kant van Noord-Holland Noord voor het voetlicht, met al zijn mogelijkheden om te wonen, te werken en te recreëren. Gekoppeld aan een ondernemende geest, innovativiteit en arbeidsethos, staan we er met internationaal sterke sectoren agri & food, energie en water gerelateerde bedrijvigheid goed voor.

CAMPAGNE

NHN heeft de afgelopen jaren de basis gelegd voor een heldere identiteit van Noord-Holland Noord. Een regio met een sterk imago trekt meer bezoekers (en daarmee inkomsten), meer investeringen (ook vanuit Rijksoverheid) en meer jong talent. En dat is goed voor iedereen. De identiteit van de regio wordt gevormd door de sterke sectoren agri & food, energie en water en de verbindingen daartussen. Deze sectoren, waar de regio van oudsher sterk in is, vormen de basis voor de regiomarketingcampagne.

Met het regionale platform © VAN HOLLANDSE BODEM delen we verhalen uit de regio van bijzondere en innovatieve ondernemers die werken in de sectoren agri & food, energie en water.

**EEN GROEIEND NETWERK UIT DE REGIO VOLGT
DEZE VERHALEN VIA SOCIAL MEDIA EN DE
WEBSITE REGIOVANHOLLANDEBODEM.NL**

© VAN
HOLLANDSE
BODEM

f
1.350
volgers

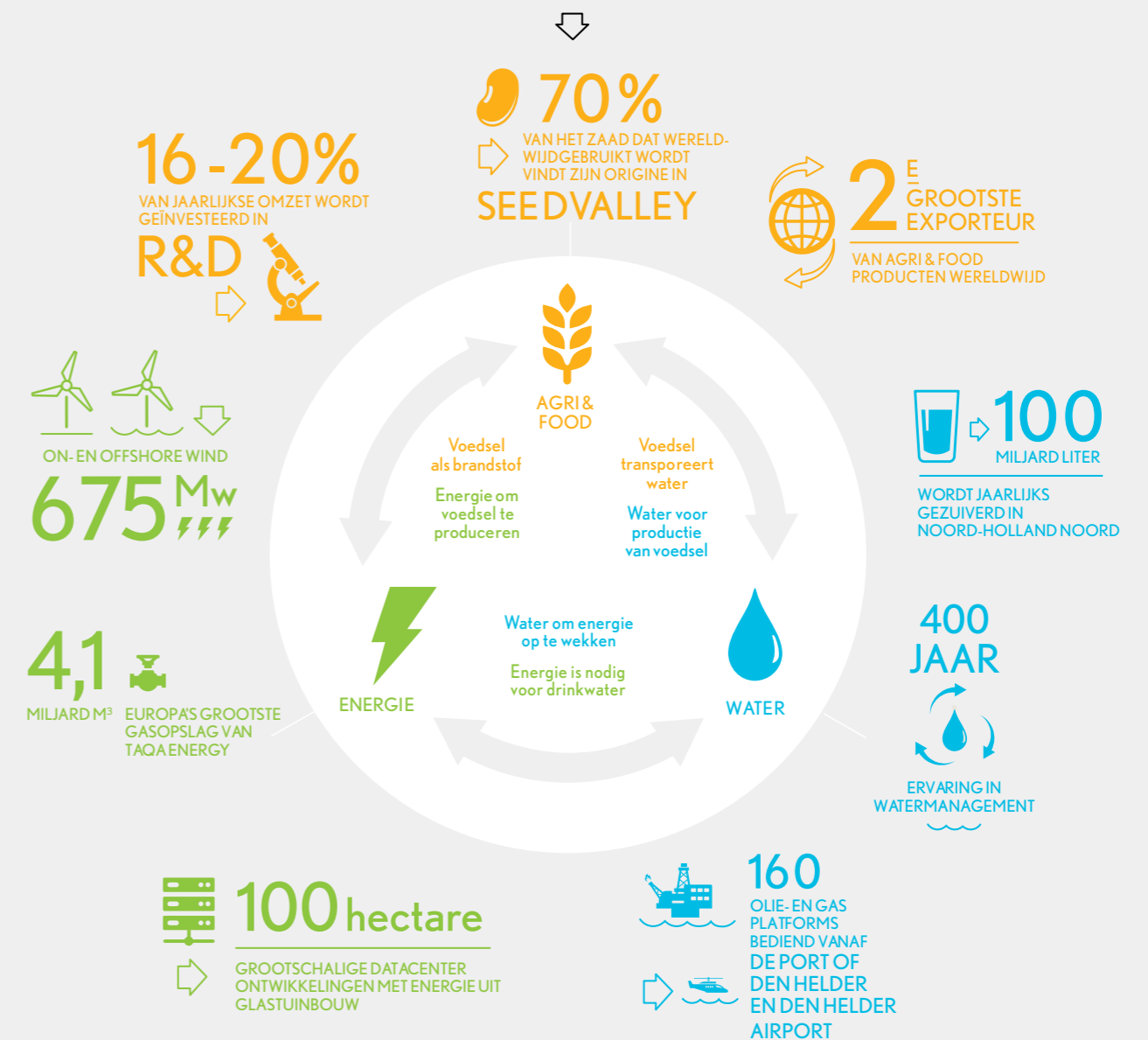
✉
4.015
abonnees voor
de nieuwsbrief

🐦
850
volgers

🌐
2.200
unieke
bezoekers
per maand

✍️
190
nieuwe
inschrijvingen

MONDIALE UITDAGINGEN REGIONALE OPLOSSINGEN



EVENTS IN 2015

EVENTS ROND DE THEMAS AGRI & FOOD,
ENERGIE EN WATER MAKEN ZICHTBAAR WAAR
WE ALS REGIO STERK IN ZIJN.



2/5
MEI
OFFSHORE TECHNOLOGY
CONFERENCE

HOUSTON
USA

(OTC) HOUSTON.
LUNCHEON MET
70 BEDRIJVEN
OP C-LEVEL NIVEAU.
PARTNERS:
WFA, NFA,
PORT OF DEN HELDER
EN DEN HELDER AIRPORT.
HOSTNETWERKEVENT
IN THE HOUSE OF BLUES
MET 150 BEZOEKERS.
BEZOEK 6 NETWERK-
RECEPTIES
ALS DELEGATIE
'OF DUTCH ORIGIN'

4/5
NOVEMBER
SEMINAR ASSET
MANAGEMENT
CONTROL

APELDOORN
NL

24 WORKSHOPS
EN PRESENTATIES
DOOR KENNISBEDRIJVEN
EN -ORGANISATIES,
RUIM 200 DEELNEMERS.

MET
ENKELE
DUIZENDEN
BEZOEKERS

26
MAART
CARRIÈRES AAN ZEE

300 BEZOEKERS VAN
240 UNIEKE BEDRIJVEN.
RUIM 200 DEELNEMERS AAN
HET OCHTENDPROGRAMMA
BIJ 10 BEDRIJVEN IN DE
REGIO DIE HUN DEUREN
OPEN STELDEN.
PARTNERS:
PORT OF DEN HELDER,
DHA, HSV, NHN.

DEN HELDER

04
JUNI
NORTHSEA
OFFSHORE

24
SEPTEMBER
MARITIME MAINTENANCE
CONFERENCE

15
SEPTEMBER
NORTHERN NETHERLANDS
OFFSHORE WIND

26
CARRIÈRES
AAN ZEE

12
WESTRIES
ONDERNEMERSGALA

JANUARI ▶ FEBRUARI ▶ MAART ▶ APRIL ▶

BUITENGEWOON ECHT - EIGENZINNIG - OER-HOLLANDS

IN 2015 VERBLEVEN BIJNA **2,3 MILJOEN**
BUITENLANDSE BEZOEKERS AAN DE
NEDERLANDSE KUST, WAARVAN BIJNA
1,6 MILJOEN DUITSERS
(1,2 MILJOEN IN 2013)
EN BIJNA **420.000** BELGEN
(340.000 IN 2013).

IN TOTAAL GAVEN DE BUITENLANDSE
BEZOEKERS DAARBIJ BIJNA **1,2 MILJARD**
EURO UIT. DE GOEDE FIETS- EN WANDEL-
MOGELIJKHEDEN, GOEDE BEREIKBAAR-
HEID, VRIENDELIJKE BEVOLKING EN WEIDS
UITZICHT WORDEN ALS STERKE PUNTEN
VAN DE NEDERLANDSE KUST GENOEMD.
DIT - EN MEER - BLIJKT UIT HET ONDER-
ZOEK 'KUSTMONITOR 2015' VAN NBTC
HOLLAND MARKETING.

© VAN HOLLANDSE BODEM is ontwik-
keld om de economische kant van
Noord-Holland Noord te positioneren
om groei en werkgelegenheid te reali-
seren. Voor de toeristisch recreatieve
sector is het merk 'Holland boven
Amsterdam' ontwikkeld. Samen met
toeristische ondernemers en overhe-
den heeft NHN hard gewerkt om de
destinatiemarketingorganisatie 'Hol-
land boven Amsterdam' te realiseren
met als doel: meer verblijfstoeristen en
het verhogen van de dagbestedingen.
De activiteiten bestaan uit het ontwik-
kelen van campagnes, deelname aan
beurzen en inrichten van een online
omgeving om zo 'Holland boven
Amsterdam' optimaal te positioneren.
De merkwaarden zijn 'Buitengewoon
echt', 'Eigenzinnig' en 'Oer-Hollands'.
Ruim 350 ondernemers hebben met-
een toegezegd om aan de marketing-
activiteiten deel te nemen.



"HOTBED FOR GROWTH"

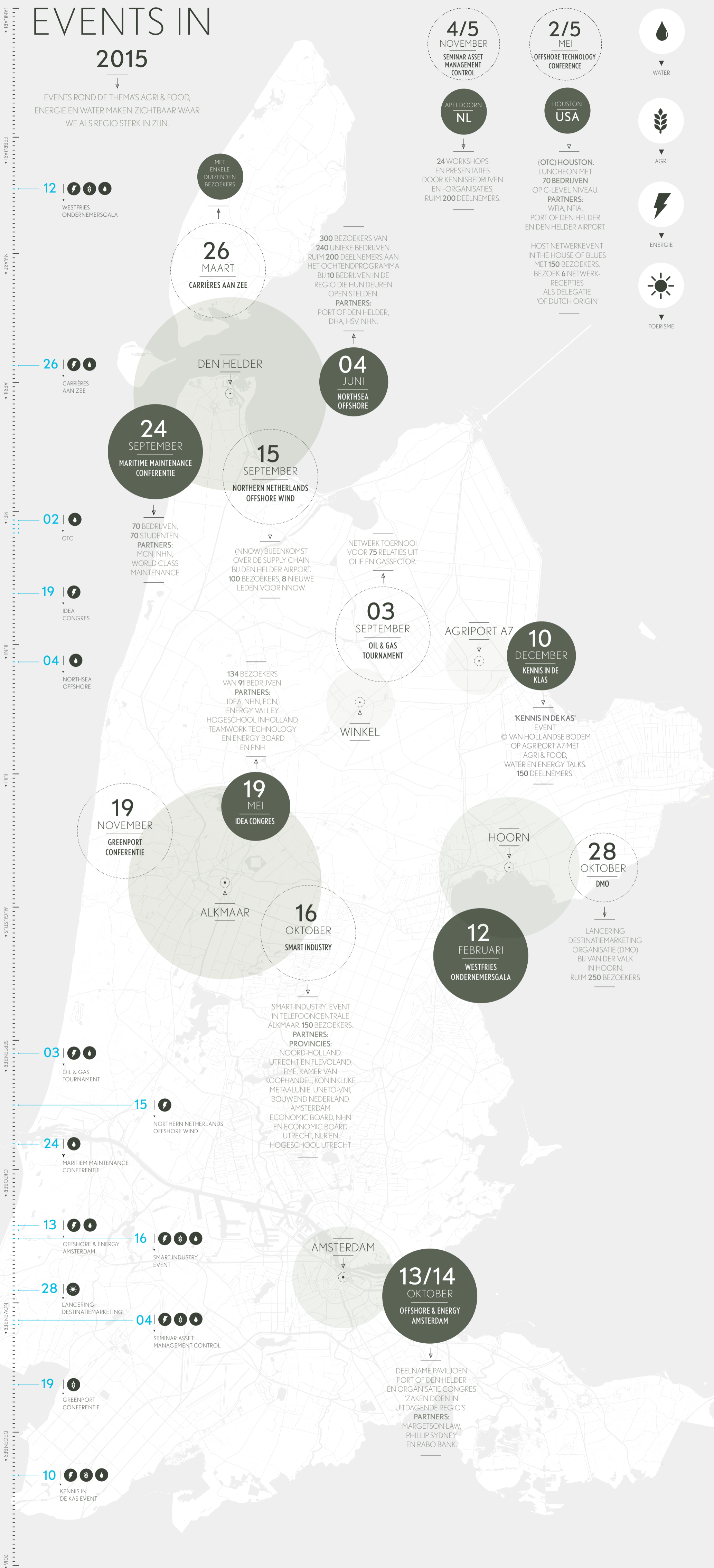
Naast het delen van verhalen brengt
NHN ook de kwaliteiten van de regio
voor het voetlicht door het (mede)
organiseren van events, inkomende
en uitgaande missies, PR en publica-
ties. Zo heeft NHN in november 2015
aan de basis gestaan van een special
van het Fdi Magazine, een bijlage bij
de Financial Times. Voor deze bijlage
zijn bedrijven als Hazera, Enza Zaden
en Agriport A7 geïnterviewd. Stuk
voor stuk voorbeelden van onderne-
mers die wereldwijd opereren vanuit
Noord-Holland Noord. De regio
werd niet voor niets omschreven als
"hotbed for growth". Het magazine
is bij meer dan 15.000 internationale
beslissers van bedrijven op de mat
gevallen.

.....
[Kees Hertogh,](#)
[Hazera:](#)

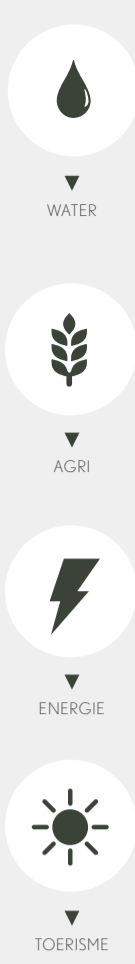
"THE REGION IS A HISTORIC CRADLE FOR
THE WORLDWIDE SEED INDUSTRY.
THE PRE-EXISTING INFRASTRUCTURE AND
EXPERTISE ARE KEY REASONS FOR BEING
HERE." QUOTE UIT DE SPECIAL VAN HET
FDI MAGAZINE.
.....

EVENTS IN 2015

EVENTS ROND DE THEMAS AGRI & FOOD, ENERGIE EN WATER MAKEN ZICHTBAAR WAAR WE ALS REGIO STERK IN ZIJN.



JANUARI
FEBRUARI
MART
APRIL
MEI
JUNI
JULI
AUGUSTUS
SEPTEMBER
OKTOBER
NOVEMBER
DECEMBER
2015



4/5
NOVEMBER
SEMINAR ASSET
MANAGEMENT
CONTROL

2/5
MEI
OFFSHORE TECHNOLOGY
CONFERENCE

APELDOORN
NL

HOUSTON
USA

24 WORKSHOPS
EN PRESENTATIES
DOOR KENNISBEDRIJVEN
EN -ORGANISATIES;
RUIM 200 DEELNEMERS.

(OTC)HOUSTON.
LUNCHEON MET
70 BEDRIJVEN
OP C-LEVEL NIVEAU.
PARTNERS:
WFIA, NFIA,
PORT OF DEN HELDER
EN DEN HELDER AIRPORT.

HOST NETWERKEVENT
IN THE HOUSE OF BLUES
MET 150 BEZOEKERS.
BEZOEK 6 NETWERK-
RECEPTIES
ALS DELEGATIE
'OF DUTCH ORIGIN'

MET
ENKELE
DUIZENDEN
BEZOEKERS

26
MAART
CARRIÈRES AAN ZEE

300 BEZOEKERS VAN
240 UNIEKE BEDRIJVEN.
RUIM 200 DEELNEMERS AAN
HET OCHTENDPROGRAMMA
BIJ 10 BEDRIJVEN IN DE
REGIO DIE HUN DEUREN
OPEN STELDEN.
PARTNERS:
PORT OF DEN HELDER,
DHA, HSV, NHN.

04
JUNI
NORTHSEA
OFFSHORE

12
WESTFRIES
ONDERNEMERSGALA

26
CARRIÈRES
AAN ZEE

24
SEPTEMBER
MARITIME MAINTENANCE
CONFERENTIE

15
SEPTEMBER
NORTHERN NETHERLANDS
OFFSHORE WIND

70 BEDRIJVEN,
70 STUDENTEN.
PARTNERS:
MCN, NHN,
WORLD CLASS
MAINTENANCE

(NNOW) BIJENKOMST
OVER DE SUPPLY CHAIN
BIJ DEN HELDER AIRPORT.
100 BEZOEKERS, 8 NIEUWE
LEDEN VOOR NNOW.

NETWERK TOERNOOI
VOOR 75 RELATIES UIT
OLIE EN GASSECTOR.

02
OTC

19
IDEA
CONGRES

04
NORTHSEA
OFFSHORE

03
SEPTEMBER
OIL & GAS
TOURNAMENT

AGRIPORT A7

10
DECEMBER
KENNIS IN DE
KLAS

134 BEZOEKERS
VAN 91 BEDRIJVEN.
PARTNERS:
IDEA, NHN, ECN,
ENERGY VALLEY
HOOGESCHOOL IN HOLLAND,
TEAMWORK TECHNOLOGY
EN ENERGY BOARD
EN PNH

WINKEL

'KENNIS IN DE KAS'
EVENT
© VAN HOLLANDSE BODEM
OP AGRIPORT A7 MET
AGRI & FOOD,
WATER EN ENERGY TALKS.
150 DEELNEMERS.

19
NOVEMBER
GREENPORT
CONFERENTIE

19
MEI
IDEA
CONGRES

28
OKTOBER
DMO

ALKMAAR

16
OKTOBER
SMART INDUSTRY

12
FEBRUARI
WESTFRIES
ONDERNEMERSGALA

LANCERING
DESTINATIEMARKETING
ORGANISATIE (DMO)
BIJ VAN DER VALK
IN HOORN.
RUIM 250 BEZOEKERS

03
OIL & GAS
TOURNAMENT

15
NORTHERN NETHERLANDS
OFFSHORE WIND

24
MARITIEM MAINTENANCE
CONFERENTIE

'SMART INDUSTRY' EVENT
IN TELEFOONCENTRALE
ALKMAAR. 150 BEZOEKERS.
PARTNERS:
PROVINCIES:
NOORD-HOLLAND,
UTRECHT EN FLEVOLAND,
FME, KAMER VAN
KOOPHANDEL, KONINKLIJKE
METAALUNIE, UNETO-VNI,
BOUWEND NEDERLAND,
AMSTERDAM
ECONOMIC BOARD, NHN
EN ECONOMIC BOARD
UTRECHT, NLR EN
HOOGESCHOOL UTRECHT

13
OFFSHORE & ENERGY
AMSTERDAM

16
SMART INDUSTRY
EVENT

28
LANCERING
DESTINATIEMARKETING

04
SEMINAR ASSET
MANAGEMENT CONTROL

13/14
OKTOBER
OFFSHORE & ENERGY
AMSTERDAM

19
GREENPORT
CONFERENTIE

DEELNAME PAVILJOEN
PORT OF DEN HELDER
EN ORGANISATIE CONGRES
'ZAKEN DOEN IN
UITDAGENDE REGIO'S'.
PARTNERS:
MARGETSON LAW,
PHILLIP SYDNEY
EN RABO BANK.

10
KENNIS IN
DE KAS EVENT

ONTWIKKELINGSBEDRIJF NOORD-HOLLAND NOORD

RUIMTE, SAMENWERKING EN INNOVATIE.

INGREDIËNTEN VOOR EEN STERK VESTIGINGSKLIMAAT

EEN GOED VESTIGINGS-
KLIMAAT IS EEN BELANG-
RIJKE VOORWAARDE VOOR
ECONOMISCHE GROEI. NHN
DRAAGT HIERAAN BIJ DOOR IN
TE ZETTEN OP ONDER ANDERE
GEBIEDSONTWIKKELING, HER-
STRUCTURERING EN INNOVA-
TIEBEVORDERING.

Denk bijvoorbeeld aan concentratie van (specialistische) glastuinbouw in de gebieden Alton, het Grootslag en Heemskerkerduin. of aan luchthaven Den Helder als uitvalsbasis voor de offshoresector.

NHN stimuleert ook de vorming van clusters op terreinen waarop Noord-Holland Noord zich kan onderscheiden, zoals agri & food, energie en water. En natuurlijk is de arbeidsmarkt een bepalende factor voor het vestigingsklimaat. De concurrentie om goed opgeleid personeel zal de komende jaren alleen maar toenemen.

De economie houdt niet op bij gemeentegrenzen. Daarom is samenwerking tussen de gemeenten in de regio van groot belang.

RUIMTE VOOR BEDRIJVEN

NHN ondersteunt de regio's West-Friesland, de Kop van Noord-Holland en Regio Alkmaar bij de coördinatie, planning en kwaliteitsverbetering van bedrijventerreinen. Ook zorgen we ervoor dat ondernemers goed de weg kunnen vinden naar het aanbod op bedrijventerreinen in de regio. Het begint tenslotte met overzicht en inzicht. NHN heeft in opdracht van haar aandeelhouders overzichten gerealiseerd van alle bedrijventerreinen in de regio, de daarop gevestigde bedrijven en de onderscheidende kwaliteiten.



VOOR DE REGIO WEST-
FRIESLAND IS EEN MONI-
TOR ONTWIKKELD MET
ALLE DATA VAN BEDRIJ-
VENTERREINEN, ZODAT DE
ECONOMISCHE DYNA-
MIEK OP BEDRIJVENTER-
REINEN INZICHTELIJK
WORDT.

Dit systeem wordt nu uitgerold over de gehele regio Noord-Holland Noord. De monitor geeft informatie over bedrijventerreinen in de regio, gevestigde bedrijven en werkgelegenheid, maar ook het aanbod van bedrijfsonroerend goed, leegstand, beschikbare kavels en recente transacties.

Door de regionale monitor kunnen overheden een juiste analyse maken en beleidsinformatie genereren op basis waarvan de juiste beslissingen kunnen worden genomen. Een waardevol instrument om te komen tot aanbod dat goed aansluit bij de marktvraag.

De uitgifte van bedrijfskavels op nieuwe bedrijventerreinen blijft al enige jaren achter bij de prognoses en de huidige behoefte. Dit geeft aan dat we rekening moeten houden met een structureel lagere behoefte in de toekomst. Met de regio's wordt dan ook gewerkt aan het aanscherpen van de regionale bedrijventerreinen strategieën, een en ander met ondersteuning vanuit de Provincie Noord-Holland.





DEN HELDER AIRPORT

DEN HELDER AIRPORT HEEFT ZICH DOOR DE JAREN HEEN ONTWIKKELD TOT EEN VAN DE GROOTSTE OFFSHORE HELIHAVENS VAN NOORD-WEST-EUROPA.

Dagelijks vervoeren helikopters offshorewerkers naar en van booreilanden en olie- en gasproductieplatformen in de zuidelijke Noordzee, die gelegen zijn op het Nederlands en een deels van het Britse continentaal plat.

Den Helder Airport vormt samen met de Port of Den Helder één offshore concept. Het belang van de haven en luchthaven voor de werkgelegenheid in de regio is groot. Alle betrokken partijen hebben de ambitie om Luchthaven Den Helder te ontwikkelen tot een prominente offshore luchthaven, de best presterende militair-civiele luchthaven van Nederland en een motor voor de regionale economie.

NHN begeleidt de ruimtelijke ontwikkeling van Den Helder Airport. Het betreft een gebiedsontwikkeling aan de zuidzijde van de luchthaven en de uitvoering van diverse projecten die bijdragen aan het vergroten van de verdien capaciteit en toekomstbestendigheid van de luchthaven.



ALTON

ALTON IN HEERHUGOWAARD IS DE OUDSTE VAN DE DRIE GLASCONCENTRATIEGEBIEDEN IN NOORD-HOLLAND NOORD. NHN HEEFT ALS GEBIEDSCOÖRDINATOR VAN ALTON DE TAAK OM DIT TERREIN TOEKOMSTBESTENDIG EN DUURZAAM TE MAKEN.

Een belangrijke rol is het vergroten van de samenwerking tussen ondernemers op Alton, met overheden en banken. Daarnaast leggen we contacten met potentiële verplaatsers uit het buitenland.

Simon Gootjes, Allplant:

"WIJ ZIJN EEN KLEINSCHALIG MAAR INTENSIEF GLASTUINBOUWBEDRIJF DAT ZICH ONDER MEER BEZIG HOUDT MET WEEFSELKWEK. VANWEGE ONZE SCHAALGROOTTE EN SOCIALE BINDING MET DE REGIO PAssen WE HEEL GOED IN HET ALTON GEBIED. MEDE MET HULP VAN NHN HEBBEN WE DE VERGUNNINGEN OP TIJD ROND GEKREGEN EN KUNNEN WE IN 2016 STARTEN MET DE BOUW."

In 2015 is de samenwerking tussen ondernemers in een stroomversnelling gekomen, met als resultaat de oprichting van de Ondernemersvereniging Alton, waarvan alle 25 ondernemers in het gebied lid zijn geworden. Het opstellen van een gezamenlijke toekomstvisie was een belangrijk onderdeel van de samenwerking. In de visie hebben de ondernemers de ambitie uitgesproken om in 2030 voor de teelt van hun gewassen geen fossiele brandstoffen meer te gebruiken. Zo wordt onder meer samen met de HVC in Alkmaar bekeken of het warmtenet uitgebreid kan worden naar Alton.

NHN is als gebiedscoördinator in gesprek met een zestal potentiële verplaatsers die zich mogelijk op Alton willen vestigen. De eerste verplaatser heeft in 2015 de beslissing genomen om naar Alton te komen: Gootjes Allplant.

Alle gezamenlijke inspanningen hebben ertoe geleid dat Alton landelijk op de kaart staat als 'best practice' hoe een glastuinbouwgebied zich kan ontwikkelen. De herstructurering van Alton is één van de pilotprojecten in het programma Moderne Tuinbouw van het ministerie van Economie, Landbouw en Innovatie. Dit opent vele deuren en maakt het makkelijker om ondersteuning van onderzoeksinstituut LEI en RVO te krijgen bij het waarmaken van onze ambities.



DEN HELDER AIRPORT 2015

150 PLAT-FORMS IN DE NOORDZEE BEDIEND VANUIT DH

AANTAL HELIKOPTER-BEWEGINGEN: 21.900

AANTAL VERVOERDE PASSAGIERS: 134.300

AANTAL WERKNEMERS IN EN ROND DE LUCHTHAVEN: 550 FTE (INCLUSIEF DEFFENSIE CA. 900)

AANTAL WERKNEMERS IN DE OFFSHORE INDUSTRIE: CA. 5.500 FTE



ALTON 2015 GEBIED: CA. 215 HA

AANTAL BEDRIJVEN: 25

AANTAL WERKNEMERS: CA. 500 FTE

KENNIS EN INNOVATIE

HET MKB IS DE MOTOR VAN DE ECONOMIE VAN NOORD-HOLLAND NOORD. HET NEEMT EEN GROOT DEEL VAN DE BRUTOPRODUCTIE VAN DE REGIO VOOR ZIJN REKENING EN LEVERT DE MEESTE WERKGELEGENHEID OP. OM DE GROTE POTENTIE VAN HET MKB VERDER TE BENUTTEN, RICHT NHN ZICH STERK OP HET STIMULEREN VAN INNOVATIE. DIT KAN DOOR NIEUWE NETWERKEN BIJ ELKAAR TE BRENGEN, ZODAT ER EEN GOEDE KRUISBESTUIVING ONTSTAAT TUSSEN ONDERNEMERS, KENNISINSTELLINGEN EN ONDERWIJS.

ASSET SUSTAINABILITY CENTRE

NHN heeft in 2015 samen met het Asset Management Control Centre (AMC) een 'Asset Sustainability Centre' opgezet. Het Asset Sustainability Centre (ASC) biedt bedrijven kennis en ondersteuning bij de verduurzaming van producten en processen. Het netwerk van het ASC kan diensten en oplossingen aandragen om bedrijven 'eco-kostenefficiënt' te maken. In juni 2015 heeft het ASC een workshop georganiseerd voor 20 ondernemers. In november 2015 vond het jaarlijkse Asset Management Control seminar plaats. Ruim 200 managers en directieleden hebben zich hiervoor aangemeld en 24 kennisbedrijven en -organisaties hebben hun medewerking verleend aan workshops of presentaties.

INCUBATOR DUURZAME ENERGIE ALKMAAR

Incubator Duurzame Energie Alkmaar (IDEA), gevestigd bij Inholland in Alkmaar, begeleidt innovatieve ondernemers bij het omzetten van een idee naar een succesvol marktrijp product. Partners zijn onder meer NHN, Hogeschool Inholland, ECN en Teamwork Technology. NHN biedt, als aanspreekpunt voor de ondernemer, kennis en menskracht op het gebied van financiering en matchmaking en organisatie van events. In 2015 zijn drie start ups begonnen bij IDEA. In deze projecten werken ook experts van ECN samen met studenten en begeleiders van Inholland.

Fred Gardner,

IDEA:

"ALS JE SNEL ERGENS NAARTOE WILT, DOE HET ALLEEN. MAAR ALS JE VER WILT KOMEN, DOE HET SAMEN."

SMART INDUSTRY

De ontwikkeling van Smart Industry wordt gezien als de vierde industriële revolutie en is cruciaal voor het behoud van de concurrentiepositie van het Nederlandse bedrijfsleven. Digitalisering, grootschalige dataverzameling en de aansluiting van producten, machines en diensten op netwerken maken deze ontwikkeling mogelijk. Deze wereldwijde digitale revolutie biedt veel kansen voor bedrijven in alle sectoren. De Noordvleugel van de Randstad (provincies Flevoland, Noord-Holland en Utrecht) is goed voor circa 25% van Nederlands' BNP en werkgelegenheid. NHN heeft met een aantal partijen uit de provincies Noord-Holland, Flevoland en Utrecht een regionale Actieagenda Smart Industry opgesteld voor de Noordvleugel. NHN is de coördinator voor de regio Noord-Holland Noord. In de actieagenda is aandacht besteed aan de fieldlabs Agritech, Datascience en Smart Energie als mogelijke fieldlabs in de regio Noord-Holland Noord.

DOEL AGENDA:
BINNEN VIER JAAR HEEFT TENMINSTE 80% VAN DE MAAKBEDRIJVEN KENNIS GEMAAKT MET NIEUWE TECHNOLOGIEËN EN DAARUIT VOORTKOMENDE BUSINESS-KANSEN.

DETAILHANDEL

De detailhandel heeft het niet makkelijk. Ook in Noord-Holland Noord zijn vele voorbeelden van winkelgebieden die niet meer toekomstbestendig zijn. In 2015 heeft NHN in nauwe samenwerking met ondernemers en gemeente gewerkt aan een visiedocument detailhandel Castricum. Tijdens de overhandiging van de visie aan de wethouder hebben ondernemers zich direct aangemeld voor een werkgroep die zich bezighoudt met zaken als infrastructuur, sfeerbeleving en ruimtelijke concentratie. In deze pilot in Castricum is, mede dankzij de inzet van de ondernemers en gemeente, een goede basis gelegd voor verdere gebiedsontwikkeling. De ervaringen in de pilot worden nog vastgelegd en kunnen dienen als voorbeeld voor andere gemeenten en kernen.

OFF GRID TEST CENTRE

Het Off grid Test Centre is een project van het consortium 130 Renewables, NHN en Tidal Test Centre (TTC). Bedrijven die zijn gespecialiseerd in zonne-energie, windenergie, energieopslag en getijde-energie werken samen om een volledig zelfstandig werkend energiesysteem te realiseren met eigen opwekmethodes en opslag, zonder koppeling met het openbare stroomnet. NHN is een van de partners in het project en vraagt financiering aan bij EFRO en Intereg. In 2015 is al €933.675 subsidie ontvangen van het Rijk in het kader van Toekomst Afsluitdijk.

FONDSEN EN SUBSIDIES

OM ONDERNEMERS TE ONDERSTEUNEN EN INNOVATIES TE STIMULEREN ZET NHN IN OP HET VERWERVEN VAN EUROPESE, RIJKS- EN PROVINCIALE SUBSIDIES EN FONDSEN VOOR DE REGIO. DE AFGELOPEN JAREN HEEFT NHN EEN ROL GESPEELD BIJ TIENTALLEN MILJOENEN EURO'S AAN SUBSIDIES VOOR CONCRETE PROJECTEN IN NOORD-HOLLAND NOORD.

Met het aanboren en efficiënt benutten van deze middelen kunnen activiteiten binnen de clusterprogramma's worden uitgevoerd. NHN zorgt daarmee voor een hefboom in investeringen van gemeenten en de provincie.

In 2015 zijn we erin geslaagd van de Kop van Noord-Holland opnieuw een Leadergebied te maken. Dit betekent dat er de komende jaren 1,8 miljoen euro uit Europa beschikbaar komt voor projecten die de economische vitaliteit van het plattelandgebied versterken. Ook is onder penvoering van NHN het project 'Valorisatie Hightech Sector Composieten Noord-Holland' ingediend bij het EFRO loket.

NHN speelt ook een rol in het verwerven van HIRB subsidies voor de revitalisering van bedrijventerreinen in de regio en ondersteunt gemeenten bij aanvragen. Ten behoeve van de herstructureringsopgave zijn er in 2015 beeldkwaliteitsfondsen voor zestien bedrijventerreinen beschikbaar gekomen. Daarnaast heeft NHN de gemeenten ondersteund bij 30 aanvragen in de tender van 2015. De gehonoreerde aanvragen vertegenwoordigen het aanzienlijke bedrag van ruim € 935.000.

3,6

MILJOEN EURO
2014-2020 (EU EN PNH)
LEADER

5

MILJOEN EURO
VALORISATIE HIGHTECH SECTOR
COMPOSITIEN NOORD-HOLLAND
EFRO - TOTALE PROJECTOMVANG

935.000

EURO
HIRB SUBSIDIES

915.000

EURO
OFF GRID TEST CENTER -
UIT REGELING TOEKOMST
AFSLUITDIJK

5 MILJOEN EURO VALORISATIE HIGHTECH SECTOR COMPOSITIEN NOORD-HOLLAND

HIRB SUBSIDIE 935.000 EURO

LEADER 3,6 MILJOEN EURO

OFF GRID TEST CENTER 915.000 EURO

TALENT

VOOR DE ONTWIKKELING VAN DE REGIO IS EEN GEZONDE ARBEIDSMARKT MET GOED GEKWALIFICEERD PERSONEEL ESSENTIEEL. NOORD-HOLLAND NOORD MOET ZIJN TALENT KOESTEREN EN ZIEN TE BEHOUDEN VOOR DE REGIONALE BEDRIJVEN. EEN BELANGRIJKE ROL IS DAARBIJ NATUURLIJK WEGGELEGD VOOR DE VERSCHILLENDE ONDERWIJS-INSTELLINGEN IN DE REGIO.

Ook moeten de opleidingen goed aansluiten bij de praktijk van de bedrijven, bijvoorbeeld in de agribusiness of de energiesector. NHN zet zich vooral in om bedrijfsleven en onderwijs beter op elkaar te laten aansluiten. Agritech-campus, Dutch Offshore Academy en de Kenniswerkplaats zijn voorbeelden van activiteiten waar NHN een verbindende en ondersteunende rol in speelt.

270 DEELNEMERS AAN DRIE MASTER CLASSES VAN AGRITECH-CAMPUS DRIE INTRODUCTIECURSUSSEN OLIE & GAS VAN DUTCH OFFSHORE ACADEMY

SAMENWERKING TETRIX BEDRIJFSOPLEIDINGEN EN DUTCH OFFSHORE ACADEMY MET MALEISIË

AFGELOPEN 2 1/2 JAAR MEER DAN 1.000 STUDENTEN AAN DE SLAG IN DE REGIO VIA PROJECTEN VAN DE KENNISWERKPLAATS NHN

VIJFDE MINOR OLIE EN GAS GEORGANISEERD DOOR MARITIME CAMPUS NETHERLANDS (MCN) MET NOORDELIJKE HOGESCHOOL LEEUWARDEN (NHL) EN VAN HALL LARENSTEIN (VHL)

TWEDE MINOR WINDENERGIE GEORGANISEERD DOOR MCN, NHL EN KENNISCENTRUM WIND OP ZEE (KWOZ)

LOBBY LEVERT RESULTATEN OP

NHN FACILITEERT DE REGIONALE LOBBY. DE LOBBY HEEFT ENERZIJD EEN STRUCTUREEL KARAKTER EN RICHT ZICH OP DE REALISATIE VAN DE REGIONALE AMBITIES. MEER AD HOC IS DE LOBBY GERICHT OP DE EFFECTEN VAN, VAAK HAAGSE, BELEIDSMAT-REGELEN.

Het lobbyoverleg bestaat uit de burgemeesters van Alkmaar, Den Helder en Hoorn, die namens de deelregio's participeren. Daarnaast is de provincie vertegenwoordigd met gedeputeerde Bond en het Economisch Forum Holland Boven Amsterdam met de heer De Wit. De lobby heeft zich in 2015 gericht op de volgende onderwerpen:

AD HOC LOBBY

- Behoud volwaardig zaakpakket Rechtbank Alkmaar
- Gelijke bekostiging Groen Onderwijs
- Tegengaan BTW tarief toeristische sector
- Beschikbaarheidsbijdrage Gemini Ziekenhuis in Den Helder

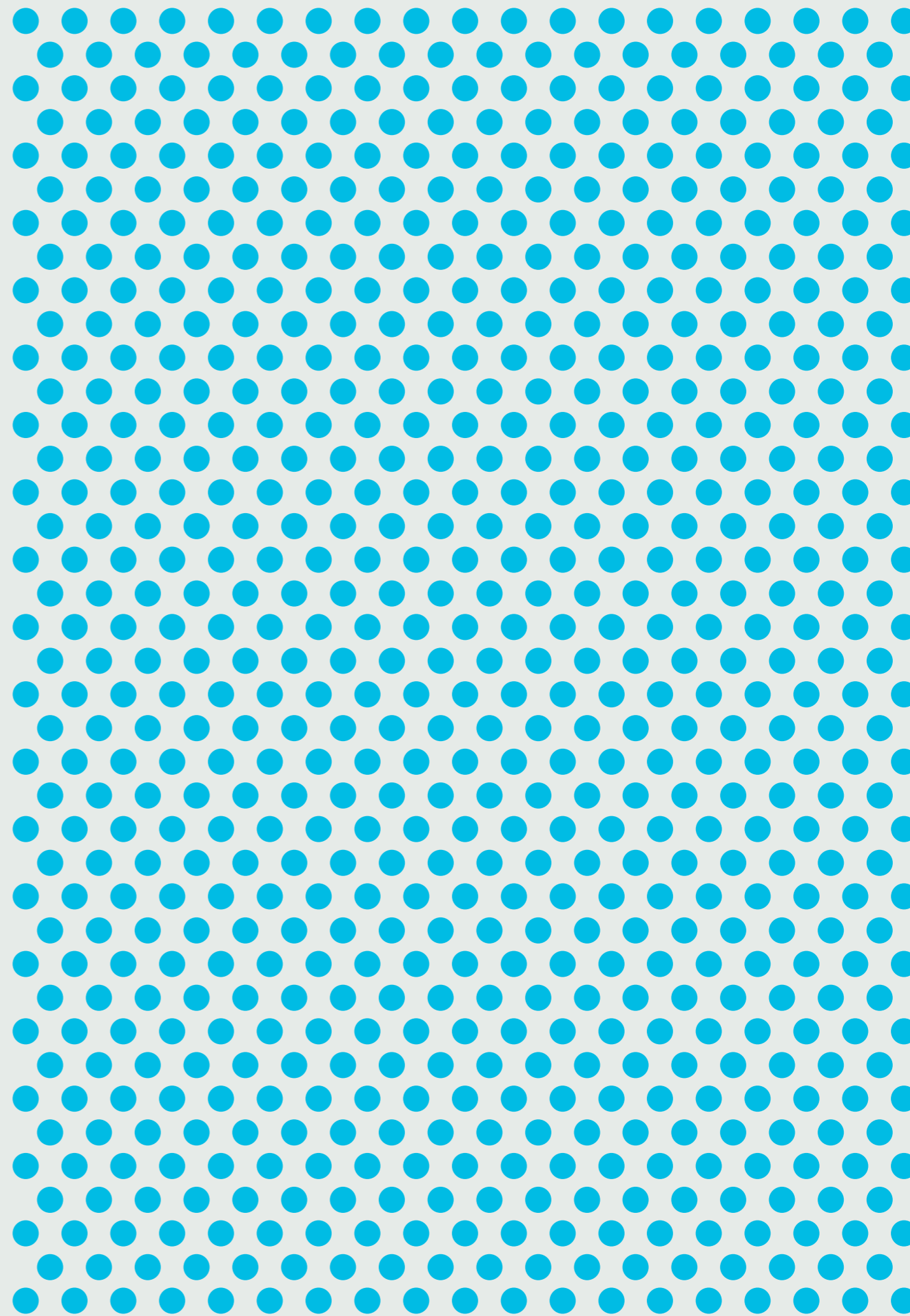
Op alle vier dossiers zijn resultaten geboekt.

STRUCTUREEL

De structurele lobby is een kwestie van lange adem. In 2015 heeft de lobby zich gericht op:

- Pallas
- Elektriciteit zekerheid in de Kop van Noord-Holland
- Digitalisering (verglazing) platteland
- Wind op Zee
- Positie van het maritieme complex Den Helder (luchthaven en haven)
- Wegverbinding van Alkmaar naar Zwolle

De regio zet verschillende instrumenten in. Naast een lobbyist in Den Haag, worden er werkbezoeken aan en van Tweede Kamerleden georganiseerd en zijn er verschillende factsheets ontwikkeld.



UITGAVE VAN: ONTWIKKELINGSBEDRIJF NHN

REDACTIE: ONTWIKKELINGSBEDRIJF NHN | EINDREDACTIE: 5ERS COMMUNICATIE | ONTWERP EN ILLUSTRATIES: BEAUTIFUL MINDS | DRUKWERK: DEABRUMMELKAMP

ONTWIKKELINGSBEDRIJF NOORD-HOLLAND NOORD | COMENIUSSTRAAT 10 | 1817 MS ALKMAAR | 072-5195774 | WWW.NHN.NL
AAN DE INHOUD VAN DIT JAARVERSLAG KUNNEN GEEN RECHTEN WORDEN ONTLEEND. © 2016 ONTWIKKELINGSBEDRIJF NHN

