

Evaluatie Cultuurbeleid

Evaluatie Cultuurbeleid 2012-2016



Voorwoord

De cultuurnota “De kracht van cultuur”, werd door de raad in december 2012 vastgesteld. Eerder, in september 2012, werd het popbeleid 2012-2016 vastgesteld en tussentijds geëvalueerd in november 2014. De noodzaak om het popbeleid als apart beleidsonderdeel te nemen had destijds te maken met de ontwikkelingen rond De Waardse Tempel. Feitelijk maakt het popbeleid thans deel uit van het huidige cultuurbeleid. Beide nota’s zijn daarom gelijktijdig geëvalueerd en in deze evaluatie wordt ingegaan op datgene wat in de loop van deze periode is bereikt.

Vanwege de rol van de spelers in het veld is het van belang om de evaluatie en de toekomstige richting van het cultuur met inbegrip van het popbeleid, gezamenlijk te bespreken. Hiervoor is in september 2016 een bijeenkomst georganiseerd met culturele organisaties, stakeholders, het onderwijs, maatschappelijke organisaties en leden van de raad. De opkomst was groot en de interactie was goed en waardevol. De bevindingen zijn opgenomen in deze evaluatie.

Tot slot wordt aangegeven waar we de beleidsaccenten gaan leggen in de toekomst. Het is niet wenselijk om een compleet nieuw beleidsplan cultuur, inclusief popbeleid, te schrijven. De beleidslijnen uit de huidige nota’s worden in feite gecontinueerd en de accenten voor de toekomst sluiten nog meer aan op de strategische doelstellingen van het Sociaal Domein. Er is meer sprake van een verdiepingsslag van ons cultuurbeleid waarop we ons in de toekomst gaan focussen.



Wethouder
Leo Dickhoff

Cultuurbeleid



Provincie

Rijk

Regio

Gemeente

maatschappelijke context
kansen of bedreigingen ?

kracht

alternatieven

sterk & creatief

schenking

burgers, culturele ondernemers

p.i.

crowdfunding

1. Inleiding

Het cultuurbeleid, inclusief popbeleid, wordt in deze nota geëvalueerd. De cultuurnota “De Kracht van Cultuur 2013-2016” is in december 2012 vastgesteld. Voorafgaand is het popbeleid 2012-2016 vastgesteld in september 2012 en tussentijds geëvalueerd in de raad van november 2014. De cultuurnota is ingedeeld in thema’s:

<p>a) De kracht van de burger.</p> <p>Uitdaging: Zoveel mogelijk inwoners actief en passief laten deelnemen aan kunst en cultuur. We verwachten van inwoners en ondernemers dat zij een inhoudelijke en financiële bijdrage hieraan leveren.</p>	<p>b) De kracht van ondernemerschap.</p> <p>Uitdaging: Culturele ondernemers leveren een substantiële bijdrage aan een gunstig vestigingsklimaat. Toewerken naar een sluitende exploitatie met minder publieke - en meer private middelen.</p>
<p>c) De kracht van ruimte en landschap.</p> <p>Uitdaging: Behoud en versterking van het cultuurlandschap. Het stimuleren van de levendigheid in de publieke ruimte.</p>	<p>d) De kracht van de culturele infrastructuur.</p> <p>De culturele infrastructuur bestaat uit: Amateurkunst, Podiumkunst, Kunsteducatie; Media & Letteren; Beeldende kunst</p> <p>Uitdaging: Iedereen of zoveel mogelijk inwoners van Heerhugowaard actief of passief aan cultuur te laten deelnemen door diversiteit in aanbod. Cultuurdeelname helpt in de persoonlijke ontwikkeling naar kansrijke burgers.</p>

Leeswijzer: Per thema worden de resultaten weergegeven. Daarna volgt per thema een korte samenvatting en de resultaten van de evaluatiebijeenkomst met de culturele aanbieders, ondernemers, maatschappelijke organisaties en stakeholders. Tenslotte volgt een doorkijk naar 2017 en verder.

A. De kracht van de burger

Doel: *Een meer dynamische, interessante leefomgeving die inspireert en mensen verbindt.*

Het stimuleren van initiatieven van individuele burgers en informele netwerken.

Rendement van verenigingen en vrijwilligers verhogen.

Daar waar nodig ondersteunen de professionals.

De mogelijkheid bieden om aan een culturele loopbaan te beginnen.

Specifieke educatieve programma's voor het basis- en voortgezet onderwijs.

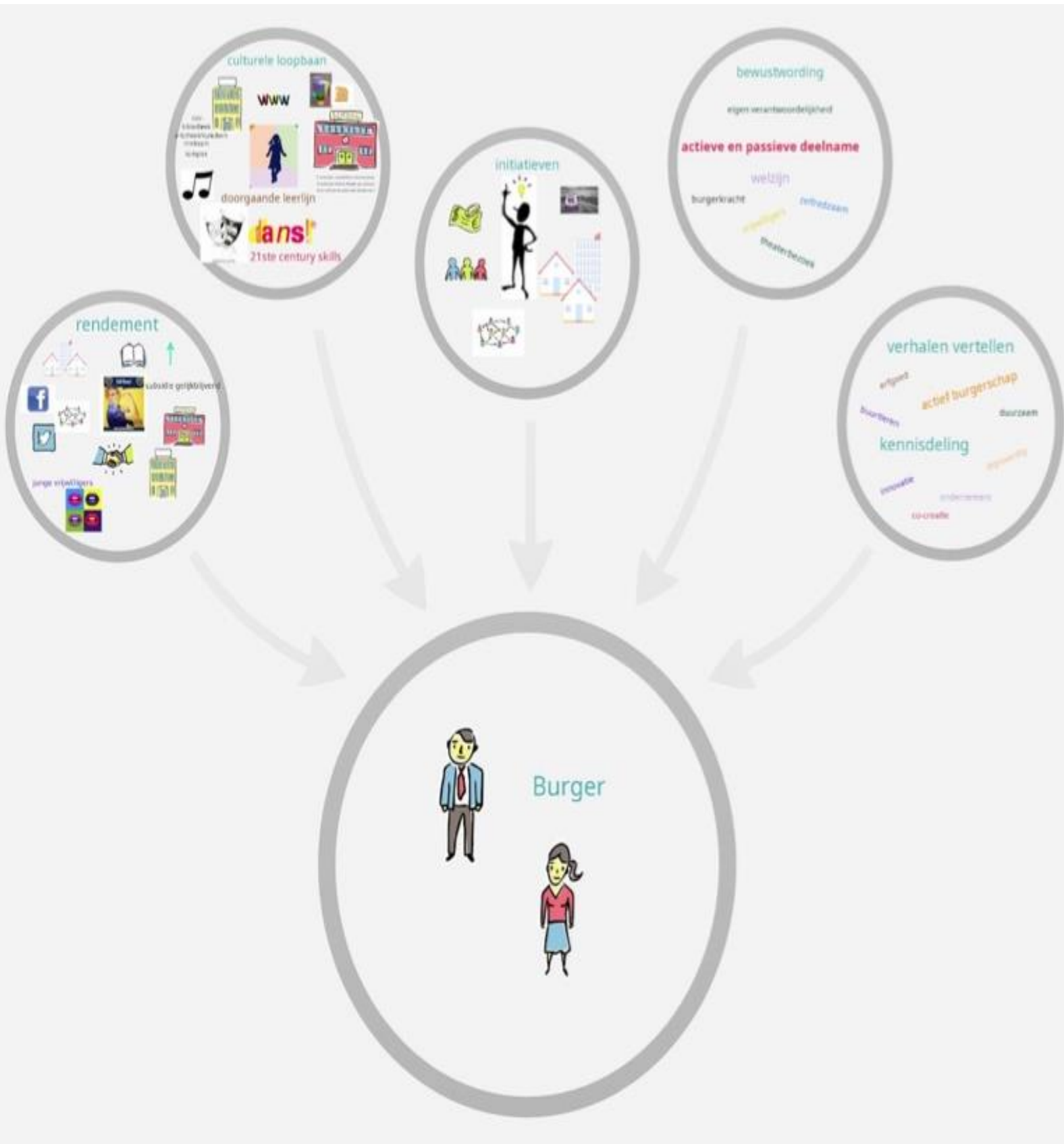
Aandacht voor kennisoverdracht burgers onderling en diversiteit.

Een grotere eigen verantwoordelijkheid van de burger voor deelname aan cultuur.

Bewuster inzet social media.

Resultaten de kracht van de burger

- Er is sprake van een toename van activiteiten en initiatieven. Er wordt veelvuldig gebruik gemaakt van de verschillende podia in de stad binnen en buiten. Zoals bijv. Coolplein, Rosarium, Cool.
- Het aantal activiteiten neemt toe.
- Professionele organisaties werken steeds meer samen met vrijwilligers om activiteiten succesvol te laten voortbestaan.
Een noemenswaardig voorbeeld is Route 65, gericht op specifieke doelgroep dat door een goede samenwerking tussen vrijwilligers en professional tot stand komt.
De huidige uitvoering van het popbeleid kan niet zonder de inzet van de jeugdige vrijwilligers.
Samenwerking van vrijwilligers en diverse professionals in het popcircuit leidt tot een vraaggericht aanbod.
- De deelname aan cultuur neemt niet af.
Bij professionele voorstellingen is, in tegenstelling tot de landelijke trend, sprake van een stijgend bezoekersaandeel. Ook de bezoekersaantallen bij festivals zoals Mixtream en Coolpleinfestival zijn nog steeds groeiende.
- Met de ontwikkeling van instrumentaria als Verhaal Lokaal (multitouchtafel Bibliotheek) en Heerhugowaard op de kaart (digitale kaart Regionaal Archief) wordt voorzien in de mogelijkheid om de lokale verhalen, de geschiedenis en cultureel erfgoed van Heerhugowaard, te borgen. Nu is het aan de burger en de historische organisaties om die verhalen te delen.
- Mediawijsheidprogramma's worden geboden aan degenen die minder goed kunnen omgaan met nieuwe technologieën of de digitale informatie niet goed weten te duiden (tabletcafés, klik & tik, Veilig puberen).
De medialab in het Huis van de Gemeente (Bibliotheek) is een toegankelijke plek om de digitale wereld te verkennen. Dit passend in de functies van ontmoeting en kennisdeling van de bibliotheek.
- Voor de culturele loopbaan beginnend in het basisonderwijs zijn drie kunstleerlijnen ontwikkeld in samenwerking met vijf scholen. De kunstleerlijnen richten zich op de disciplines muziek, theater en dans en zijn met inzet van rijks gelden en subsidie van de gemeente ontwikkeld. De leerlijnen voldoen aan de kerndoelen en de leergebieden cultuureducatie voor het basisonderwijs en de *21^{ste} Century Skills*.
- Tevens is vanuit het rijk de impuls muziekonderwijs 2015-2020 en regeling professionalisering cultuuronderwijs opengesteld voor het basisonderwijs. Doelen: meer en beter muziekonderwijs en cultuuronderwijs staat structureel in curriculum van basisscholen. Scholen kunnen een beroep doen op deze regeling en daarbij de samenwerking zoeken met Cool.
- Website CultuurPrimair: hét regionale loket voor cultuureducatie in het primair onderwijs. Een samenwerkingsverband van scholen, culturele aanbieders en gemeenten. De website wordt beheerd door Artiance en Cool. Het biedt scholen ruime keuzemogelijkheden.
- Het belang van aandacht voor leesbevordering en mediawijsheid vanaf de voorschoolse periode is groot. Er zijn effectieve methodes ontwikkeld, zoals BoekStart, de leesconsulent op school en de Bibliotheek *op school*.
- Erfgoededucatie krijgt aandacht in het onderwijs.
Zo is de geschiedenis van de Natte Handelsoorlog vertaald in het interactieve educatieve programma "Van de Kaas en de Kift".
Ook de unieke kans die de opgraving bij de Veenhuizerkerk bracht, werd actief gedeeld met het onderwijs.
- De scholingstrajecten in het popbeleid zijn verder ontwikkeld. Er is sprake van een doorgaande leerlijn, passend bij de schaal van Heerhugowaard. Uit de samenwerking binnen het popcircuit zijn leertrajecten gericht op alle podiumkunsten ontwikkeld, zoals o.a. coaching bands, workshops, masterclasses en optredens. De basisscholing voor muzikanten is hier gelegd.



Samenvattend:

Er zijn tal van voorbeelden van succesvolle samenwerking tussen vrijwilligers en professionals op het gebied van kunst, cultuur, erfgoed en het gebruik van social media.

De deelname aan cultuur is de laatste jaren niet verminderd. Het aantal bezoekers aan professionele instellingen groeit elk jaar.

Er is fors geïnvesteerd in de culturele loopbaan van de jeugd. Mede dankzij de inzet van de combinatiefunctionarissen. Met de verbreding, verdieping en doorlopende leerlijnen van de programma's kunsteducatie, leesbevordering en mediawijsheid in het primair onderwijs en soms in de voorschoolse periode is een kwaliteitsslag gemaakt. Cultuureducatie, leesbevordering en mediawijsheid dragen bij aan de 21^{ste} eeuwse vaardigheden: competenties die nodig zijn om succesvol te functioneren in de maatschappij van de toekomst. Belangrijke competenties zijn: samenwerken, creativiteit, ondernemerschap en kritisch denken. Een leven lang leren wordt in de toekomst essentieel.

Op het gebied van kennis van erfgoed is een inhaalslag gemaakt met de instrumenten Verhaal Lokaal en Heerhugowaard op de Kaart.

De doorlopende leerlijn geeft meerwaarde aan het popbeleid. De basisvorming voor muzikanten is gelegd, passend bij de schaal van Heerhugowaard.

Uitkomsten bijeenkomst met culturele -, maatschappelijke organisaties, onderwijs en stakeholders.

Burgerinitiatieven ontstaan spontaan uit eigen motivatie of omdat activiteiten verdwijnen soms vanwege een tekort aan publieke middelen. Vrijwilligers moeten meer de ruimte krijgen.

Culturele organisaties bieden individuen, groepen, organisaties een podium en staan open voor initiatieven en geven, waar nodig, ondersteuning.

Zo komt er bij Cool wel elke week een verzoek of idee binnen. Het is nog niet bij iedereen bekend, dat het podium van de bibliotheek gratis gebruikt kan worden. Oproepen worden gedaan via social media.

Er is heel veel mogelijk, maar er is geen blauwdruk hoe je een idee kunt realiseren. Ondersteuning is dan nodig.

Voor organisaties die alleen uit vrijwilligers bestaan, is er de zorg voor het voortbestaan. Hoe krijg je jongere vrijwilligers binnen? Dit geldt bijvoorbeeld voor de erfgoedorganisaties. Daarentegen werkt Komplex vooral met jonge vrijwilligers. De kracht van social media wordt door de jeugd actief ingezet, ook in het kader van oproepen.

De culturele ontwikkeling is "mede" een verantwoordelijkheid van het onderwijs én van de ouders. Omdat cultuur niet iedereen bereikt, is cultuureducatie op scholen noodzakelijk. Amateurlustverenigingen kunnen een bijdrage leveren aan cultuureducatie op scholen met bijvoorbeeld gastlessen. Scholen geven vanuit hun eigen identiteit invulling aan cultuureducatie: dat wat past bij school en omgeving. Scholen vinden ook dat sporten en bewegen hoort bij de ontwikkeling van kinderen. De 21^{ste} eeuwse vaardigheden zijn nodig om straks goed te kunnen functioneren in de toekomstige (internationale) samenleving. Cultuur is daarbij nodig, omdat creatief denken straks een belangrijke vaardigheid wordt. Er is nog een slag te maken op dit terrein.

B. De kracht van het ondernemerschap.

Doel: *Maximaal gebruik te maken van de creativiteit van de culturele ondernemer, waardoor het vestigingsklimaat voor bedrijven en burgers aantrekkelijk is.*

Ondernemers en cultureel ondernemers samenbrengen om elkaar te versterken.

Stimuleren van bijeenkomsten in het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO).

Door middel van citymarketing de positie van Heerhugowaard versterken waar het gaat om het aantrekken en vasthouden van bedrijven, bewoners en bezoekers.

Resultaten de kracht van het ondernemerschap

- De culturele infrastructuur is op peil gehouden, maar of hierdoor het vestigingsklimaat attractiever is geworden door de bestaande ondernemers, is niet bekend.
- Als uitwerking van citymarketing is ingezet op het stadshart. Het samenwerkingsverband van gemeente, ondernemers en culturele ondernemers in het stadshart zorgt steeds meer voor een bruisend en levendig stadshart. De gemeente stimuleert dit actief met een budget voor evenementen.
- Het vernieuwingsnetwerk is een manier om ondernemen en creativiteit met elkaar te verbinden, maar dat zal nog verder vorm moeten krijgen.
- MVO heeft in dit verband bijna uitsluitend betrekking op duurzaamheid (milieu). Van een verbreding naar sociale duurzaamheid is beperkt sprake.



Samenvattend:

Het culturele ondernemerschap in Heerhugowaard is versterkt, maar krachtenbundeling en samenwerking tussen partijen zou nog meer moeten opleveren. De uitdaging blijft dat culturele ondernemers hun bedrijfsvoering optimaliseren en toewerken naar een sluitende exploitatie, waarin het aandeel gemeentelijke subsidie teruggedrongen wordt.

samenwerking



Maatschappelijk verantwoord
ondernemen

vernieuwingsnetwerk

Uitkomsten bijeenkomst met culturele -, maatschappelijke organisaties, stakeholders en onderwijs.

De culturele aanbieders constateren dat de economische crisis slecht was voor de ondernemers en daardoor andere prioriteiten stelden. Het is aan de culturele aanbieders het maximale rendement van culturele activiteiten aan te tonen en bedrijven te verleiden bestuursleden te leveren voor de noodzakelijke betrokkenheid.

Het is belangrijk om kennis te hebben van fondsen. Grote instellingen, zoals bijvoorbeeld de bibliotheek, hebben voldoende expertise in huis. De gemeente heeft een fondsendeskundige, die zo nodig enige ondersteuning kan bieden.

Het is lastig om extra inkomsten van bedrijven te genereren. Wel biedt het mogelijkheden voor nieuwe projecten c.q. activiteiten. Mooi is het initiatief van De Waaier, de Beursvloer. Dit geeft culturele organisaties en verenigingen de mogelijkheid zich te profileren. Daarnaast is crowdfunding ook een manier om geld te genereren.

Veelal is sprake van sponsoring door adverteerders in programmaboekjes. Een goed netwerk biedt voordelen.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen: ondernemers zouden meer aandacht moeten hebben voor kunst, cultuur en erfgoed.

C. De kracht van ruimte en landschap.

Doel *Optimale beleving en benutting van ruimte en landschap*

Langdurig extra aandacht voor een concentratie van culturele activiteiten in en rondom het stadshart.

Het lokale erfgoed bekend maken bij een breed publiek.

Het toeristisch recreatieve bedrijfsleven stimuleren aansluiting te zoeken bij regionale marketing- en promotieactiviteiten.

Resultaten de kracht van ruimte en landschap

- Een concentratie van bijzondere evenementen in het stadshart en daarbuiten zoals: het Coolpleinfestival, Zomertoer, Cityrun, Route 65 zomer, poëzieroute, Hartje Winter, Mixtream, Enjoy, kunst – en atelieroute.
- Een diversiteit aan podia beschikbaar voor culturele activiteiten en ontmoeting (binnen en buiten).
- Artotheek is verhuisd naar de Stationswegkerk (nu Kunstkerk).
- Platform Erfgoed Heerhugowaard brengt cultureel erfgoed onder de aandacht aan de hand van thema's, zoals de voorstelling "Van de Kaas en de Kift", de verbeelding van de geschiedenis van de Natte Handelsoorlog, de strijd tussen Alkmaar en Hoorn op Heerhugowaards grondgebied. Met een interactief educatief programma voor het onderwijs. Zo is 2016 het jaar van Brederode. Het Historisch Informatie Punt is eind 2015 gevestigd in de bibliotheek. Elk jaar wordt Open Monumentendag georganiseerd.
- Het cultuur historisch landschap, de ontstaansgeschiedenis, stedenbouwkundige – en landschappelijke ontwikkelingen zijn verbeeld in fiets- en wandelroutes, ook via de app: voorbeelden Het Heerhugopad, de Waertse Ronde en Stolpenroute.
- Archeologie: De opgraving van de grafkelder die hoort bij het Praalgraf van Reinout van Brederode, onderzoek naar vergelijking met andere Brederodes en het blootleggen van de fundamenten van de Middeleeuwse kerk in Veenhuizen.
- Na een langdurig intensief proces lijkt de functieverbreiding poldermuseum in het kader van recreatieve en toeristische arrangementen het komende jaar te worden gerealiseerd.
- Het is nog niet gelukt om te komen tot het opstellen van een Canon Regio Alkmaar in het kader van de Toeristische Visie Regio Alkmaar (gemeenten Regio Alkmaar). Heerhugowaard valt ook onder West-Friesland (Canon West-Friesland).

Samenvattend:

De ruimte en landschap van Heerhugowaard is met een concentratie van evenementen en culturele activiteiten in het stadshart en daarbuiten goed benut. Er is sprake van toename van activiteiten. Het bruisend stadshart is organisch gegroeid richting het Stationsgebied. De verhuizing van de artotheek naar de Kunstkerk is hier debet aan.

De infrastructuur rondom cultureel erfgoed is sterk verbeterd. Aan de hand van thema's wordt het cultureel erfgoed onder de aandacht gebracht van het publiek (festivals, routes, lezingen, workshops).

Een visie op cultuurtoerisme binnen Regio Alkmaar wordt ontwikkeld.

Ruimte en Landschap



Uitkomsten bijeenkomst met culturele -, maatschappelijke organisaties, stakeholders en onderwijs.

Heerhugowaard wordt steeds aantrekkelijker (Coolplein, The Temple, Park van Luna). Ook soms verbazing hoe leuk het hier is. Heerhugowaard moeten we meer promoten door ja te zeggen tegen initiatieven en ideeën. We zijn niet trots genoeg en dragen het niet voldoende uit.

Er is te weinig aandacht voor pr, waardoor inwoners vaak niet op de hoogte zijn van evenementen en activiteiten. De digitale evenementenkalender is onvoldoende zichtbaar en vindbaar. De Elevent app is een voorbeeld hoe het kan, maar vereist vernieuwde smartphones. Ook de lokale huisbladen kunnen een belangrijke nieuwsbron voor activiteiten zijn evenals facebook. Geconstateerd wordt dat afhankelijk van je leeftijd en leefstijl maak je gebruik van verschillende informatiebronnen.

Er wordt gesproken over de festivalisering van Nederland. Er zijn veel evenementen en er is vraag naar meer experimenten en broedplaatsen. Keuzes moeten worden gemaakt, passend bij de schaal van Heerhugowaard.

Het bereik van het platform erfgoed is nog te klein. Nodig verenigingen/stichtingen uit hun verhalen op papier te zetten. Maak gebruik van de multitouchtafel in Bibliotheek en digitale kaart. Maak erfgoed persoonlijker. Denk aan persoonlijke uitnodigingen.

D. De kracht van de culturele infrastructuur.

Doel *Het bieden van een stevige basis aan gebouwen en activiteiten, waardoor de mogelijkheid van actieve en passieve cultuurdeelname is gegarandeerd.*

Investeren in de culturele loopbaan van burgers gericht op kennismaking. Extra aandacht daarbij voor cultuureducatie op school. Er vindt herschikking van middelen plaats gericht op de loopbaan.

De grote professionele cultuuraanbieders dienen hun expertise en ruimte optimaal beschikbaar te stellen. Daarnaast inzetten op kwaliteit, verbinding disciplines en samenwerking.

Extra inzet op terugdringen van de toenemende laaggeletterdheid.

Anticiperen op de effecten van de digitalisering van het boek.

Aandacht voor specifieke doelgroepen, zoals jeugd en ouderen.

Beeldende kunst: In nieuwbouwwijken wordt kunst gerealiseerd. Onderzoek naar behoud van kunst in bestaande wijken.

Een cultureel ondernemer zou de film, genre filmhuis, kunnen oppakken.

Resultaten de kracht van de culturele infrastructuur

Amateurkunst, podiumkunst en kunsteducatie

- Investeren in de culturele loopbaan van de jeugd vindt plaats met CultuurPrimair, Cultuureducatie met Kwaliteit, BoekStart, de Bibliotheek *op school*, Rondje cultuur (VO) en leer- en scholingstrajecten popmuziek, gratis lidmaatschap jeugd bibliotheek, de Huygenpas.
- In het kader van de verdere uitlijning van de culturele loopbaan worden de hieruit vrijkomende gelden ingezet voor cultuureducatie in het onderwijs ingaande 2016/2017.
- Met Route 65, het erfgoedprogramma, Kunst en Atelierroute, nieuwe lenteprogrammering en Café Cool wordt geïnvesteerd in een breed en divers toegankelijk aanbod voor alle inwoners. Professionele organisaties werken samen met vrijwilligers. Er worden verbindingen gezocht met partners om specifieke doelgroepen te bereiken (o.a. AZC, eenzame ouderen, MET). De Huygenpas is een voorliggende voorziening, waardoor de minima kan deelnemen.
- De gemeente biedt de amateurkunst ondersteuning in de vorm van subsidie aan activiteiten op het gebied van festivals, uitvoeringen en exposities ten behoeve van de actieve en passieve beleving van kunst.
- De professionals geven ondersteuning aan de amateurkunst. De scheidslijnen tussen de verschillende disciplines zijn diffuser geworden. Dit geldt met name voor de popmuziek. Er is een doorgaande leerlijn ontwikkeld in de popmuziek: via educatie naar amateurbands tot het professionele circuit.
- De popprogramma is breed en aantrekkelijk, voor ieder wat wils. De doelgroep zelf wordt geraadpleegd voor de programmering. Er wordt altijd gewerkt met vrijwilligers.
- Het filmhuis is onderdeel aanbod Cool .

Media en letteren

- Voor het terugdringen van laaggeletterdheid is in 2014 het convenant Bondgenootschap Geletterdheid Kennemerwaard gesloten. De bibliotheek zet bij terugdringen van laaggeletterdheid en bevorderen mediawijsheid o.a. met het taalcafé en het tabletcfé vrijwilligers in. De cultuurnota is opgesteld toen de nieuwe bibliotheekwet nog niet van kracht was. Laaggeletterdheid, leesbevordering en mediawijsheid zijn elementen die terugkomen in de maatschappelijke functie die de bibliotheek volgens de nieuwe wet toebedeeld heeft gekregen en waarop de bibliotheek al sinds 2014 anticipeert.
- De bibliotheek in de Noord is geherhuisvest met een eigentijdse inrichting in de St. Josephschool. De voorziening heeft een collectie voor de jeugd en ouderen, een zogenoemde doelgroepenbibliotheek.
- De bibliotheek heeft op de begane grond een metamorfose ondergaan, passend bij de nieuwe rol van de bibliotheek. De bibliotheek is en blijft een stimulerende omgeving, podium, waar burgers en ondernemers komen voor kennis halen en kennis delen, ontmoeting, ontspanning en actief burgerschap. Een zorg blijft het dalende aantal (volwassenen) leden.
- Heerhugowaard A Life heeft voor de komende vijf jaar zendtijdtoewijzing gekregen. Er wordt gestreefd naar sterke onafhankelijke omroepen op streekniveau (Convenant VNG/OLON/NLPO 2015-2018). Heerhugowaard A Life zal verregaande samenwerking c.q. fusie moeten aangaan met de lokale omroepen in streek Regio Alkmaar.
- Op 1 januari 2015 heeft stadsdichter Inge Boulonois het stokje overgedragen aan Annek Groot. De stadsdichter publiceert in het stadsnieuws en houdt poëzie voordrachten (samen met Stichting Schrijvenswaard) op het podium van de bibliotheek.

Beeldende kunst

- Er is een beheerplan voor de kunstwerken in de openbare ruimte opgesteld. De kunstwerken in de openbare ruimte zijn opgeknapt en kunnen met het hiervoor bestemde budget worden onderhouden. Twee kunstobjecten zijn herplaatst. De kunstwerken geven het tijdsbeeld weer van de afgelopen decennia van de vorige eeuw. Het kunstenplan voor de Draai zal worden herijkt. In bestaande wijken geen extra aandacht voor beeldende kunst.

Erfgoed

- In 2013 is het Platform Erfgoed Heerhugowaard officieel van start gegaan. Hierin werken diverse organisaties op het gebied van erfgoed samen om publieksactiviteiten te organiseren. Er is voor deze organisatievorm gekozen om krachten te bundelen, zonder dat de organisaties op hun zelfstandigheid of identiteit hoeven in te leveren. In het Erfgoedprogramma 2014 – 2016 zijn de jaarthema's beschreven: de 'Natte Handelsoorlog', architectuur en Brederode. De activiteiten bestaan uit een mengeling van lezingen, excursies, tentoonstellingen, open monumentendag, opendagen bij een archeologische opgraving en themaroutes ontwikkelen. Gezien het aantal erfgoed activiteiten en de belangstelling daarvoor kan de aanpak succesvol genoemd worden.
- Het gemeentelijke monumenten beleid wordt in 2016 geactualiseerd en er wordt voorgesteld om monumentenschildjes te plaatsen.
- Het poldermuseum verwacht op termijn een moderniseringsslag te maken met betrekking tot de museumfunctie. De functieverbreiding betekent het behoud van het poldermuseum als een belangrijke identiteitsdrager van de polder en stad Heerhugowaard. Ook bouwkundige aanpassingen in het poldermuseum en omgeving liggen in het verschiet
- Een aanlegsteiger wordt gerealiseerd.
- Het poldermuseum is beter bereikbaar door de aanleg van een wandelbruggetje naar het Park van Luna.
- Het zichtbaar c.q. tastbaar maken van de molengang is financieel (nog) niet haalbaar.
- In het kantoor van het Hoogheemraadschap is een klein museum gevestigd met topstukken uit de verzameling waterschapserfgoed en wisselende tentoonstellingen.

Culturele infrastructuur

Samenvattend:

Amateurkunst, podiumkunsten en kunsteducatie

Er is fors geïnvesteerd in de culturele loopbaan van de inwoners en de jeugd in het bijzonder. Amateurkunst, podiumkunsten en kunsteducatie zijn geen afgebakende domeinen c.q. disciplines, maar lopen in elkaar over. Met name in de popmuziek is er sprake van een hechte samenwerking en beïnvloeding van de drie disciplines.. In samenspraak met de doelgroep vinden de activiteiten op meerdere plekken in Heerhugowaard plaats. De leertrajecten en doorgaande leerlijnen zijn belangrijke onderdelen van het popbeleid. De programmering is breed en divers. De bezoekersaantallen aan de concerten zijn niet noemenswaardig gestegen, wel de bezoekersaantallen aan de festivals (popaandeel Coolpleinfestival en Mixtream).

Er liggen voor de amateurkunst meer kansen voor verjonging o.a. door kennismakingslessen te geven in het onderwijs en door verbinding te zoeken met andere instellingen waardoor nieuwe crossovers ontstaan.

Media en letteren

De bibliotheek heeft duurzame programma's ontwikkeld. Met de nieuwe inrichting in de centrale hal kan de bibliotheek een podium bieden aan inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties.

Een toekomstbestendige omroep vergt bereidwilligheid om samen te werken met partners in de regio.

Beeldende kunst

Het beheer van de beeldende kunst is geborgd en kunst in nieuwe wijken vindt plaats.

Erfgoed

Erfgoed is met thema's activiteiten en educatie onder de aandacht gebracht van de inwoners. De functieverbreiding van het poldermuseum krijgt de komende periode zijn beslag.

Culturele infrastructuur

amateurkunst, podiumkunst en kunsteducatie

disciplines 4 mln

Pop
van amateur naar
professional

**nieuwe
vormen**

doorgaande leerlijn

Media en letteren



nieuwe bibliotheekwet

kennis halen en delen
eigentijdse inrichting



samenwerking

Erfgoed
platform



Beeldende kunst

herplaatsing

draai

Uitkomsten bijeenkomst met culturele -, maatschappelijke organisaties, stakeholders en onderwijs.

Podiumkunst, kunsteducatie en amateurkunst

Er is veel en meer dan we denken. Van belang blijft de toegankelijkheid. Een behoorlijk aantal evenementen en activiteiten zijn gratis toegankelijk. Hoewel de Huygenpas mogelijkheid tot deelname biedt, is het in de praktijk voor mensen net iets boven de financiële grens zitten lastig om deel te nemen. Soms is een specifiek aanbod wel kostbaar.

De accordeonvereniging wil verjonging van leden, maar ziet daartoe geen kansen. Cool biedt aan dit in samenwerking op te pakken met haar accordeonensemble.

Zo is de Muziekring tevreden over de ondersteuning en samenwerking met Cool. De Muziekring is actief bezig met het onder de aandacht brengen van klassieke muziek. Zo zijn de koffieconcerten toegankelijk en laag geprijsd. Juist voor ouders met kinderen. Kinderen mogen gratis mee. Een vervolgstap is de kennismaking met klassieke muziek onder jongeren, waarbij de samenwerking met Kompleks wordt gezocht.

De amateurkunst kan ook een rol van betekenis hebben in het onderwijs. Zo komt Hou en Trouw in de klas in het kader van de leerlijn muziek. Er worden jongere doelgroepen aangeboord

Betreurd wordt dat de mogelijkheden van de lokale omroep voor cultuur, in het bijzonder klassieke muziek, niet voldoende worden benut. Er wordt een beroep gedaan op een actievere rol van Heerhugowaard A Life.

In de popmuziek wordt heel veel samengewerkt. De popinfrastructuur rondom popbeleid is inmiddels goed geregeld. De leertrajecten in de popmuziek zijn voldoende op de schaal van Heerhugowaard.

Indien jonge musici meer ondersteuning wensen in het kader van hun professionalisering is uitwijken naar specifieke opleidingen in Nederland een voor de hand liggende stap. Wie zich verder wil scholen, doet dat ook.

In de omliggende gemeenten is het aanbod beter vindbaar. Evenementenkrant Alkmaar en flessenpost Bergen werden als voorbeelden genoemd.

Media en letteren

Bibliotheek

De bibliotheek is niet meer de vanzelfsprekende laagdrempelige voorziening, maar nog wel voor degenen die boeken lenen. Men lijkt niet bekend te zijn met de activiteiten en andere functies c.q. maatschappelijke rol van de bibliotheek. De bibliotheek is er ook voor kennis halen, brengen, delen en ontmoeting. Een stimulerende omgeving van krantje lezen tot een leven lang leren. De boodschap is: bibliotheek draag nog meer uit wat je te bieden hebt.

Lokale omroep

HHW A Life bedient niet alle stromingen, heeft bijvoorbeeld geen klassieke muziek in zijn programmering en pakt ook andere initiatieven niet op. Compleet FM in Langedijk draait wel Heerhugowaardse muziek. De kritische vraag wordt gesteld of de lokale omroep nog wel het juiste medium van deze tijd is? Er is ook een groot aanbod in medialand, zoals Instagram en Facebook. De kunst is jongeren mee te laten helpen bij radio maken. Een uitdaging voor Heerhugowaard A Life om iets met deze signalen te doen.

Beeldende kunst

Er is te weinig kunst in de openbare ruimte. Kunst ontbreekt op het Coolplein en er wordt gevraagd om een fontein. De gemeente zou kunnen kiezen voor niet permanente kunst. Kunst mag prikkelen. Een stad mag best een aanbod hebben dat deels schuurt met de standaardopvattingen. Voorbeeld: Paardenparade, een permanente kunstroute die de gemeenten Alkmaar, Heiloo en Bergen verbindt. De Olifanten van Almere, kunstwerk bij knooppunt Almere. Of de gele deur van de kunstkerk: culturele instellingen moeten 'smoel' hebben. Met kunst kun je de identiteit van de stad verbeteren.

De kunstcommissie moet breed worden samengesteld, nodig ook deskundigen uit de regio uit.

Hoe verder met het cultuurbeleid?

Geconstateerd wordt dat we met het cultuurbeleid goed op weg zijn. Voortzetting van het beleid wordt derhalve voorgestaan. In onderstaand plaatje is in één oogopslag te zien waar binnen dat kader de verdieping en accenten gelegd gaan worden. Tevens wordt het plaatje kort toegelicht.

Toekomstig cultuurbeleid in één oogopslag



Toelichting plaatje toekomstig cultuurbeleid in één oogopslag

Blijvend openstaan en podium bieden voor initiatieven van burgers, informele groepen en vrijwilligersorganisaties. De professionals ondersteunen waar nodig. Er zijn kansen voor vernieuwing.

We blijven investeren in de culturele loopbaan, te beginnen bij kinderen in het onderwijs. De verdiepende programma's op het gebied van cultuur, leesbevordering en mediawijsheid zullen verder uitgerold worden naar alle basisscholen. Deze programma's leveren een belangrijke bijdrage aan de 21^{ste} eeuwse vaardigheden. In een convenant worden de wederzijdse en toekomstige investeringen van onderwijs, gemeente en culturele organisaties geborgd. Het convenant is op 26 januari jl. getekend door alle betrokken partijen.

Een ruime culturele bagage draagt bij tot krachtige burgers. De kunst is om cultuur gericht in te zetten bij het versterken van kwetsbare burgers. Ieder op zijn of haar niveau: van zelfredzame – tot kritische denkende burgers (21^{ste} century skills).

Samenwerking met de culturele sector is geen automatisme, maar wordt wenselijk geacht. Er vindt wel samenwerking plaats in het stadshart, maar in het algemeen is bij ondernemers nog onvoldoende aandacht voor kunst, cultuur en erfgoed, wat een onderdeel is van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Culturele ondernemers worden aangemoedigd de samenwerking met ondernemers te blijven zoeken en maximale verdienmodellen na te streven.

Het stadshart is aantrekkelijker gemaakt met evenementen en culturele activiteiten en de infrastructuur rondom erfgoed is gelegd. Subsidies voor evenementen lopen tot en met 2018. De komende periode zal daarbij aandacht gevraagd worden voor efficiënte promotie en communicatie. Bovenal zal de samenwerking tussen alle stakeholders in het stadshart worden versterkt en geïntensiveerd met als doel de aantrekkingskracht van het stadshart voor het publiek te vergroten.

Het aanbod in Heerhugowaard is groot, divers en toegankelijk. Heerhugowaard is niet saai. Er zijn kansen voor nieuwe doelgroepen of kwaliteitsslagen door verbinding en samenwerking. Verder mag van professionele instellingen verwacht worden dat zij goed aan de weg timmeren, ondersteunen waar nodig en een vraaggericht aanbod bieden.

Het popbeleid is naar tevredenheid en wordt voortgezet.

De bibliotheek is een uitnodigende, inspirerende en stimulerende omgeving voor mensen van alle leeftijden en achtergronden. Conform de bredere maatschappelijke opdracht, zoals omschreven in de Wet stelsel openbare bibliotheekvoorzieningen, sluit Bibliotheek Kennemerwaard aan op de maatschappelijke ontwikkelingen en op de veranderende vraag van samenleving en overheid. De bibliotheek biedt activiteiten onder de noemers leesbevordering, terugdringen laaggeletterdheid, zelfredzaamheid en een leven lang leren.

Landelijke – en eigen bewezen innovatieve programma's worden ingezet zoals:

- de Bibliotheek *op school* en BoekStart in het onderwijs en kinderopvanginstellingen;
- Taalhuis: een integrale gecoördineerde aanpak ter bestrijding van laaggeletterdheid. De bibliotheek is verantwoordelijk voor het informele traject met informele cursussen, oefenen met taalvrijwilligers en het taalcafé.
- Medialab (verzamelnaam voor alle mediawijsheid programma's), Digistekker – werken met de e-overheid in samenwerking met de belastingdienst en Veilig Puberen.

De bibliotheek wil haar bereik vergroten door gerichte, innovatieve, acties op diverse bevolkingsgroepen binnen onze samenleving.

De lokale omroep moet een kwaliteitsslag maken om toekomstbestendig en vraaggericht te zijn. In de toekomst zullen de lokale omroepen opgaan in streekomroepen. In de komende periode zal de lokale omroep meer feedback vragen van bezoekers website en organisaties om beter in te spelen op de vraag van hen.

Bijlagen

- Evaluatie cultuurbeleid: Prestaties 2013 – 2015
- Subsidies kunst en cultuur 2016
- Evaluatie Popbeleid 2014 – 2015
- Getekende “Convenant Cultuur (primair) onderwijs Heerhugowaard” d.d. 26-1-2017

Evaluatie cultuurbeleid: Prestaties 2013-2015

Kunsteducatie	Prestaties	2013	2014	2015
Cultuureducatie met kwaliteit PO: ontwikkelen drie kunstleerlijnen muziek, dans, theater	Aantal scholen Aantal leerlingen Aantal pilotlessen	5 290 96	5 280 84	5 316 84
Muziekles onder schooltijd	Aantal leerlingen Aantal activiteiten	155 1	90 1	100 2
Cool voor School / CultuurPrimair	Aantal leerlingen PO: 100% bereik Aantal activiteiten	5.183 37	5.974 37	4.667 70
Cultuureducatie in buitenschoolse en naschoolse opvang	Aantal deelnemers BSO/NSO Aantal activiteiten	48 10	104 5	225 18
Voortgezet Onderwijs / Rondje Cultuur	Aantal leerlingen VO Aantal activiteiten	2.074 10	1.993 14	2.259 13
Voortgezet Onderwijs / Someone Like You (VO)	Aantal leerlingen Aantal activiteiten	161 21	151 21	174 21
Erfgoededucatie: Van de Kaas en de Kift (2015)	Aantal klassen PO	-	-	14
Vakantie activiteiten (nieuw in 2015)	Aantal deelnemers Aantal activiteiten	-	-	98 11
Route 65	Aantal deelnemers Aantal activiteiten	850 18	2.292 70	1.737 36

Podiumkunsten	Prestaties	2013	2014	2015
Professionele voorstellingen in Cool	Aantal voorstellingen Aantal bezoekers Klanttevredenheid	88 26.778 8,2	91 28.257 8,2	96 27.623 8,4 Landelijk: 8,2
Pop culturele activiteiten Concerten en coaching	Bezoekers en deelnemers: totaal Concerten Bandcoachingstrajecten Workshops Contest Band battle Dance battle	3.267 9 1 3	3.567 9 6 8 3 1 1	3.003 9 8 5 3 1 1
Peuterfestival	Aantal bezoekers	1.405	1.348	1.300

Coolpleinfestival	Aantal bezoekers	5000	7500	8.000
Amateur voorstellingen in Cool	Aantal bezoekers	440	600	600
	Aantal activiteiten	13	12	15
Café Cool Live	Aantal bezoekers	1.180	808	723
	Aantal activiteiten	19	17	13
Koffieconcerten in Cool	Aantal concerten	7	7	7
	Aantal bezoekers	2.224	2.354	2.231
Jazzfestival in Cool	Aantal bezoekers	2500	2500	2500
De Grote Prijs in Cool	Aantal bezoekers	5000	5000	5000
	Totaal aantal bezoekers Cool	62.889	64.506	67.815
Mixtream in Rosarium	Aantal bezoekers	5000	5000	7500
Popmania in Kompleks	Aantal bezoekers	400	500	400

Amateurkunst	Prestaties	2013	2014	2015
Muziekverenigingen (4)	Aantal concerten	16	16	16
Musical (2)	Aantal leden	26	75	75
	Aantal musicaluitvoeringen	2	3	3
Koren (3)	Aantal concerten	3	3	3
HAK – beeldend (1)	Aantal exposities	2	2	2
Fotografie (1)	Aantal exposities	1	1	1
Poëzie (1)	Aantal manifestaties	2	2	3
Wijkmonitor 2013:	Percentage inwoners actieve kunstdeelnemers	22%	-	-

Beeldende kunst	Prestaties	2013	2014	2015
Artotheek Kunst- en atelierroute	Aantal exposities	2	2	2
	Aantal bezoekers		3.000	
Beeldende kunst in de openbare ruimte	Aantal beelden/objecten (2 beelden in opslag herplaatst in 2014 en 2015)	42	43	44

Erfgoed	Prestaties	2013	2014	2015
Platform Erfgoed HHW Partners: Bibliotheek, St. Historisch Heerhugowaard, St. Den Huygen Dijk, Veenhuizerkerk, Regionaal Archief, St. Tijdgeest en Gemeente	Aantal activiteiten	12	15	15
	Aantal bezoekers	750	850	850
Re-enactment: Van de Kaas en de Kift	Aantal bezoekers	-	-	500
Brederodefestival in 2016:	Aantal bezoekers			In 2016: 1.000
Poldermuseum	Aantal bezoekers	2.225	1.865	1.480
	Aantal scholen			7

Media en Letteren	Prestaties	2013	2014	2015
Bibliotheek:				
Programma laaggeletterdheid				
Laaggeletterdheid - Taalcafé	Aantal activiteiten Aantal deelnemers Waardering schaal 1 op 5*	47 771 5*	72 1.449 4*	58 749 4*
Programma Taal- en Leesbevordering				
Leesbevordering	Aantal activiteiten Aantal deelnemers Aantal groepen	29 4.749 156	58 5.564 203	174 8.051 460
dBoS	Aantal activiteiten Aantal deelnemers	- -	3 85	310 7.912
uitlenen collecties op maat	Aantal collecties uitgeleend Aantal scholen Waardering	57 10 5*	84 42 4*	74 44 4*
Voorleesochtenden	Aantal activiteiten Aantal deelnemers	27 677	25 870	33 1.089
Leeskringen	Aantal groepen aantal deelnemers	Niet opgenomen	13 91	14 95
Programma Participatie en zelfredzaamheid				
Spreekuren externe partners	Aantal partners Aantal spreekuren	7 54	9 46	5 13
Mediawijsheid individuele klanten	Aantal activiteiten Aantal deelnemers	6 175	8 89	31 165
Culturele en literaire lezingen voor ouderen en volwassenen	Aantal activiteiten Aantal bezoekers	26 631	13 398	27 758
Vraagbemiddeling	Aantal afgehandelde vragen	64.220	62.418	73.034
Bibliotheek aan huis	Aantal deelnemers	26	28	25
Gebruikers (zorg)instellingen	Aantal instellingen Aantal deelnemers	2 52	2 50	2 44
Tentoonstelling/presentaties	Aantal displays % van de leners vindt de presentaties aantrekkelijk	93 -	110 -	116 90%
Programma Leven lang leren				
Mediawijsheid Scholen dBoS	Aantal activiteiten Aantal deelnemers Aantal activiteiten Aantal deelnemers Waardering	9 122 - - 4*	7 949 - - 3*	62 2.078 39 1.145 4*
Leescafé/internetcafé	Tijdens openingsuren			
Programma's groen en duurzaam, erfgoed, sociaal domein	Aantal activiteiten Aantal deelnemers Waardering	24 1.075 4*	21 874 3*	15 580 5*
Bibliotheek 100 talenten	Aantal activiteiten Aantal deelnemers Aantal groepen	8 194 17	19 438 23	12 439 27
Interactieve programma's w.o. 50+ leest voor; jong vertelt oud	Aantal activiteiten Aantal deelnemers	8 81	-	7 166
Social Media: blogberichten; twitter; facebook	Aantal berichten Aantal bezoekers Aantal reacties	1.280 3.098 3.268	1.548 154.827 6.683	1.016 323.020 27.070

	Waardering	4*	4*	
Algemene prestatiegegevens:				
Bezoekers	Aantal bezoekers	158.398	162.127	174.991
Digitale bezoekers	Aantal digitale bezoekers	432.873	453.504	554.376
Aantal leden	Tot 18 jaar	7.820	7.806	7.723
	18-65	4.348	3.684	3.463
	65	1.758	1.662	1.668
	Overige, w.o. Instellingen	304	192	203
Uitleningen	Aantal uitleningen	463.787	446.097	407.588
Openingstijden vestigingen	Aantal uren	62	64	81

Lokale publieke omroep	Heerhugowaard A Life	Licentie	Licentie	Licentie
-------------------------------	----------------------	----------	----------	----------

Stadsdichter Contract 3 jaar	Aantal gedichten	20	20	20
--	------------------	----	----	----

Subsidies kunst en cultuur 2016

Organisatie	Activiteiten	Bedrag
Artotheek Heerhugowaard	Exposities, kunst- en atelieroute, jongereneducatie. Verhuis - en investeringskosten (eenmalig)	€ 40.332
Cool kunst en cultuur	Kunsteducatie en podiumkunsten (inclusief uitvoering popbeleid en Coolpleinfestival)	€ 1.893.403
Den Huygen Dijk	Poldermuseum	€ 18.329
Popmania (Kompleks)	Organiseren van festivals en manifestaties	€ 3.800
Zomertoer	Organiseren van festivals en manifestaties	€ 250
Culturele Amateur Manifestatie	Organiseren van festivals en manifestaties	€ 9.500
Jazzclub Heerhugowaard	Organiseren van festivals en manifestaties	€ 1.350
Mixtream	Organiseren van festivals en manifestaties	€ 50.000
Muziekring koffieconcerten	Het organiseren van klassieke concerten	€ 8.750
Platform Erfgoed Heerhugowaard	Educatief aanbod, open monumentendag	€ 6.000
Kids With Attitude	Educatief aanbod theaterkunst voor de jeugd	€ 1.900
De Grote Prijs	Organiseren van festivals en manifestaties	€ 1.500
Cultuurprijs Alkmaar	Organiseren van festivals en manifestaties	€ 1.500
Fanfare Hou en Trouw	Uitvoeringen door amateurkunstverenigingen	€ 7.600
Heerhugowaardse Amateur Kunstenaars '79	Uitvoeringen door amateurkunstverenigingen	€ 2.000
Brassica musicals	Uitvoeringen door amateurkunstverenigingen	€ 2.600
Harmonie Het Blazersensemble	Uitvoeringen door amateurkunstverenigingen	€ 7.300
Oecumenische zanggroep Echo	Uitvoeringen door amateurkunstverenigingen	€ 1.000
Heerhugowaards Gemengd Koor	Uitvoeringen door amateurkunstverenigingen	€ 1.000
Fotoclub Heerhugowaard	Uitvoeringen door amateurkunstverenigingen	€ 750
Interkerkelijk koor Vergutas	Uitvoeringen door amateurkunstverenigingen	€ 1.000
Vita Accordeonistica	Uitvoeringen door amateurkunstverenigingen	€ 1.440
Bibliotheek Kennemerwaard	Bibliotheekwerk: leesbevordering, bestrijden laaggeletterdheid, zelfredzaamheid en een leven lang leren.	€ 1.902.864
Heerhugowaard A Life	Lokale publieke media-instelling	€ 29.965
	Totaal	€ 3.994.133

Evaluatie Popbeleid Heerhugowaard

2013, 2014, 2015 en een doorkijkje naar 2016 en verder

Kompleks - Mixtream - Cool kunst en cultuur - Jongerenraad Heerhugowaard

Uitgangspunten

Inleiding

In september 2012 is er een nieuw popbeleid vastgesteld door de gemeente Heerhugowaard. De organisaties Kompleks, Mixtream en Cool kunst en cultuur voeren dit beleid uit. Voor de Jongerenraad Heerhugowaard ligt een taak van advies.

De doelstelling van het popbeleid was “Het realiseren van een zo’n compleet mogelijk popcultureel aanbod, passend bij de stad Heerhugowaard”. De pijlers voor het cultuurbeleid zijn “beleven” en “leren”. Kernwoorden in het popbeleid zijn diversiteit, betaalbaarheid, bruisend Stadshart, spreiding, samenwerking, talentontwikkeling, workshops, voldoende oefenruimtes, support en mogelijkheid tot ontwikkeling.

In dit document “Evaluatie Popbeleid Heerhugowaard” kijken Kompleks, Mixtream, Jongerenraad Heerhugowaard en Cool kunst en cultuur terug op de activiteiten van de afgelopen jaren en kijken we vooruit naar 2016 en verder.

Subdoelstellingen van het popbeleid

- Meer concerten in C circuit. Programmering gericht op bepaalde niches / speciale doelgroepen
- Meer muziekevenementen / festivals
- Zoveel mogelijk muziekstijlen vertegenwoordigen
- Aanbod voor uiteenlopende doelgroepen. Hoofddoelgroep 15 - 25 jaar. Maar ook de oudere doelgroep
- Meer mogelijkheden voor lokale bands
- Meer samenwerking tussen initiatieven van organiserende partijen
- Goede verhouding lokaal en bovenlokaal aanbod

Prioriteit

- Activiteiten programmering zijn representatie van professionele of semiprofessionele aanbod van Nederland
- Activiteiten binnen professionele setting georganiseerd
- Aandacht voor talentontwikkeling en leertrajecten
- Actieve samenwerking met lokale initiatieven
- Ten minste 1 groot buitenevenement
- Goede spreiding van activiteiten

Organisatie

Op regelmatige tijden kwamen de samenwerkende organisaties (Kompleks, Mixtream, Jongerenraad Heerhugowaard en Cool kunst en cultuur) bij elkaar om structuur van programma en organisatie op elkaar af te stemmen. Doel was om te komen tot goede afstemming en organisatie van het uitvoeringsprogramma Popbeleid.

Opening Popculturele seizoen

Tijdens het Coolpleinfestival wordt ook het popculturele seizoen geopend; diverse bands uit de regio en uit Heerhugowaard krijgen een podiumplek; ook is er doorgaans een hoofd act / hoofdband die veel publiek trekt.

Uitgangspunten uitvoering Popbeleid door Kompleks, Mixtream en Cool kunst en cultuur

Gezien het beleid van de gemeente en de realiteit van de popscene (landelijk en de situatie in Heerhugowaard) hebben de samenwerkende organisaties voor de volgende uitgangspunten gekozen, de afgelopen jaren:

1. De concerten vinden plaats in Cool kunst en cultuur
2. Mocht een band beter tot zijn recht komen in een setting als Kompleks, bestaat de mogelijkheid om maximaal 2 keer uit te wijken.
3. Om een doorlopende 'leerlijn' te creëren wordt er goed samengewerkt en afgestemd met concerten en activiteiten in Kompleks en Mixtream en andere aanbieders van popactiviteiten
4. Zo breed mogelijke programmering, segmentatie van genre
5. Artiesten/bands uit C segment; risico gedekt door subsidiegelden
6. Werving en programmering niet vóór, maar met de doelgroep
7. Zo veel mogelijk bij professionele act's een (lokale, regionale) amateurband in het voorprogramma
8. Een aantal van de activiteiten in een "festival" en thematische setting. Overdag workshops en activiteiten; in de avond concert. "Beleving", "leren" en "uitgaan" vallen op zo'n dag samen.

Bevindingen

De afgelopen jaren is gebleken dat we bij de organisatie de pop culturele activiteiten sterk afhankelijk zijn van de clubtours van de grote bands. Doel is nog steeds om grote bands te boeken. Heerhugowaard/Cool behoren niet tot het clubcircuit. Er is veel tijd en energie gestoken om een band op te bouwen met de boekingsbureaus. Inmiddels weet men heel goed de ambitie van Heerhugowaard en het mooie is dat de deur steeds verder open gaat. Voor 2016 kunnen een aantal zeer aantrekkelijke bands worden geboekt. Afhankelijk van de programmering kunnen we doelgroepen aan ons binden. Als je kijkt naar het verloop van de pop culturele programma's zie je een ontwikkeling; naast de concerten zijn er steeds meer andere activiteiten bijgekomen, zoals coaching programma's, masterclasses, een schoolbandjes wedstrijd tussen alle scholen uit Heerhugowaard en bijvoorbeeld een langspeelplaat met opnames van Heerhugowaards talent (Heerhugowaard op Vinyl). Zo is er een doorgaande leerlijn ontwikkeld; jongeren kunnen met bandjes repeteren, kunnen mee doen aan workshops, masterclasses, eventueel meedoen aan battles (singer songwriter, DJ, band battle, of schoolbandbattle) en daarna optreden op diverse podia (Mixtream podium, BONOZEKA, Kompleks podium, Coolpleinfestival podium). Dit alles legt een goede 'basis' infrastructuur waar jong en oud gebruik van kan maken. Er is in de afgelopen periode een aantrekkelijke communicatievorm ontwikkeld ('Cool Live') die een duidelijke popuitstraling heeft. De samenwerking tussen de partners gaat erg goed; we weten elkaar prima te vinden; jongeren / vrijwilligers die meehelpten bij de programmering en de organisatie, 'pendelen' tussen de organisaties. De betrokkenheid is groot.

Als je kijkt naar de doelstellingen van het popbeleid dan concluderen we het volgende: Er worden diverse concerten uit het C-circuit geprogrammeerd. We wisselen in genre zodat meerdere doelgroepen bereikt worden. Dit is aantrekkelijk omdat er voor 'ieder wat wils' is, maar het maakt het ook moeilijker omdat je de popprogramma's moeilijker 'eenduidig' kunt profileren. Wij zijn van mening dat de voordelen van de brede programmering opwegen tegen over een smalle programmering.

Door het popbeleid zijn er meer festivals georganiseerd, waaronder het BOBOZOKA Festival, maar ook het popaandeel in het Coopleinfestival. Lokale bands hebben meer kansen gekregen om op te treden. De programmering - Heerhugowaard breed - kent een mix van lokale bands, boven lokale bands en nationaal bekende bands; amateurs en professionals. Organisatie van leertrajecten en concerten vinden in een professionele setting plaats, maar er wordt altijd gewerkt met vrijwilligers en de doelgroep zelf wordt geraadpleegd bij de programmering.

Pop culturele activiteiten

2013	2014	2015	2016
<p>Diverse popbands CPF en hoofd act Douwe Bob</p> <p>My Brainbox, Good Meat en Baggy's Jam, Jan Akkerman, Yangerine, Lucas Hamming, Junkyard Daisy, Roel van Velzen, Memphis Maniacs, DJ Koen, Lange Frans, Diggy Dex, DNS, Franky Frizzante, Moke, Cosmica Caranval, Jett Rebel, Classic Rock Show</p> <p>Diverse amateurbands, BoNoZeKa festival, Coollegetour, Battle of the schoolbands, Singer Songwriter Contest, Mixtream Pop Quizz, Band Battle Finale</p>	<p>Diverse popbands CPF en hoofd act Niels Geuzebroek</p> <p>Focus, Dr Joe, Tribute to the stars, The Dutch Basebals, De Dijk, Legends of Rock, DJ, Willy Wartaal, DNS, El Vrieso, Frenky Frizante, DJ Fresku, Bas Aarse, Y'sid, DJ Kompleks, Afterpartees, Taimir, New Cool Collective</p> <p>Diverse amateurbands, BoNoZeKa festival, Coollegetour, Battle of the schoolbands, Singer Songwriter Contest, Mixtream Pop Quizz, Band Battle Finale, Coachingstraject, Diverse workshops zoals producing, bandmanagement, Hhw OP Vinyl, Dance Battle</p>	<p>Diverse popbands CPF en hoofd act Memphis Maniacs</p> <p>O'gene, Wies en de Liefde, Our minor Fall, Cosmic Carnaval, De kift, Michael Barkey, Ruben en Julius, DJ Sleino, Tim Knol, Radial Sequence, Beatles Tribute, MoonMoonMoon, Monkey Wrench, Hippe Gasten, Jaap Lighthart, Symfo Classics, Neil Yong Tribute, Max Meser, Thijs Boontjes</p> <p>Diverse amateurbands, BoNoZeKa festival, Grote Prijs Café, Battle of the schoolbands, Singer Songwriter Contest, Mixtream Pop Quizz, Band Battle Finale, Coachingstraject, Diverse workshops, Dance Battle, Muziek in Beeld</p>	<p>Diverse popbands CPF en hoofd act nog in te vullen</p> <p>The Stones Tribute, Leaves eyes, O'Dreams, Rowen Heze, De Dijk, Knarsetand, overig nog in te vullen</p> <p>Diverse amateurbands, Juni Music Experience, December Music Experience, Grote Prijs Café, Battle of the schoolbands, Singer Songwriter Contest, Mixtream Pop Quizz, Band Battle Finale, Coachingstraject, Diverse workshops, Dance Battle, Muziek in Beeld</p>

Bereik:

Het bereik wisselt per evenement. Afhankelijk van het genre en de doelgroep komen er jonge bezoekers, of oudere bezoekers op af. Er zijn workshops waaraan maar enkelen kunnen deelnemen,

en concerten waar plaats is voor groter publiek. Aan sommige activiteiten hangen meerdere contact momenten, zoals de coaching trajecten of de band battles. We tellen circa 3500 deelnemers/bezoekers aan de pop culturele activiteiten per jaar.

Vooruitblik naar 2017 en verder

De afgelopen jaren is flink geïnvesteerd in het opzetten van een popculturele infrastructuur in Heerhugowaard. Stichting Kompleks, Mixtream, Cool kunst en cultuur en de Jongerenraad hebben samengewerkt om een divers (concert) aanbod te ontwikkelen voor een brede doelgroep. Alle genres, van pop, dance tot jazz en rock zijn aanbod gekomen. Er zijn diverse masterclasses, festivals, open podia, workshops, coachingstrajecten en battles georganiseerd. De winnaars van dit soort battles stromen door naar weer andere platforms en grotere podia.

Met het bestaande pop culturele aanbod biedt Heerhugowaard de mogelijkheid voor jong en oud om concerten te bezoeken en legt Heerhugowaard een humuslaag van talentvolle jonge muzikanten.

De aantrekkingskracht van andere grotere steden en grotere podia is er echter ook. In Amsterdam kunnen jong en oud De Melkweg of Paradiso bezoeken. Ook dichterbij huis, zoals in Alkmaar zijn er podia waar bands spelen. Echter, met het pop culturele beleid van de gemeente Heerhugowaard, houdt Heerhugowaard zijn leefomgeving, met name ook voor de jongeren, aantrekkelijk. Het biedt voorzieningen om talenten te ontwikkelen, met bands te repeteren, coaching te krijgen, op te treden, inspiratie op te doen, of juist een toffe avond te beleven.

Mixtream, Kompleks, Cool en de Jongerenraad adviseren:

- Popbeleid te handhaven voor Heerhugowaard; behouden wat is ingezet, verzilveren waarin de afgelopen tijd in is geïnvesteerd.
- Cool als penvoerder te laten optreden en de uitvoering over te laten aan de samenwerkende organisaties Kompleks, Mixtream, Cool en de Jongerenraad (adviserend).
- Open staan voor (nieuwe) samenwerkingspartners als projecten / activiteiten daar om vragen
- Binnen het popbeleid een gezonde mix van leertrajecten, muzikale concepten en concerten te presenteren, en nog meer dan nu cross overs te programmeren.
- Doorgaan met het ontwikkelen van programma's in samen spraak met jongeren zelf. Actieve inbreng via panels en samenwerkingsverbanden.
- Vernieuwend te zijn: met name jongeren willen verrast worden. Dus niet jaarlijks dezelfde activiteiten; meer ruimte voor creatieve muzikale concepten zoals experiences / activiteiten
- De activiteiten niet alleen in Cool te laten plaatsvinden, maar op meerdere plekken in Heerhugowaard. Waarbij "de Stad als Podium" wordt ingezet. Zo kunnen er concerten plaatsvinden in een leegstaand bedrijfsgebouw, een pop-up podium, of elders in het decor van de stad. Cool kan dan als penvoerder optreden en kwaliteit van aanbod en professionaliteit van organisatie garanderen.



Convenant Cultuur (primair) onderwijs Heerhugowaard

1. Inleiding

Waarom dit convenant:

Sinds 2013 doet de gemeente Heerhugowaard mee aan het programma Cultuureducatie met Kwaliteit. Doel van dit programma is de verankering van de kwaliteit van cultuureducatie in het onderwijs. Tevens investeert de gemeente sinds jaren in leesbevordering en mediawijsheid.

Ook de scholen investeren fors in de culturele ontwikkeling, leesbevordering, taalontwikkeling en mediawijsheid van kinderen.

Met dit convenant worden concrete afspraken gemaakt over de inzet van tijd, ruimte en middelen.

Waarom (verbetering kwaliteit) cultuureducatie en leesbevordering:

Goed cultuuronderwijs (alle kunstdisciplines én erfgoed) is belangrijk voor de persoonlijke ontwikkeling en de creativiteit. Goed cultuuronderwijs verdient een structurele plaats in het onderwijscurriculum. Met leesbevorderingsactiviteiten neemt leesplezier en daarmee de taalvaardigheid toe. Daarnaast worden ook digitale vaardigheden bevorderd, waarbij er gekozen kan worden voor een creatieve of preventieve invulling van mediawijsheid.

Met de bestaande actieve, receptieve en scholingsactiviteiten uitgevoerd en gecoördineerd door Cool en de recente ontwikkeling van de doorlopende drie kunstleerlijnen muziek, dans en theater, is een kwaliteitsslag gemaakt op het gebied van cultuureducatie.

Het programma de Bibliotheek *op School* is ontwikkeld en geïmplementeerd op een aantal scholen. Met goede resultaten blijkt uit monitoring.

Nu is het belangrijk dat de cultuureducatie in de vorm van bestaand actief en receptief aanbod, leesbevordering en mediawijsheid, de leerlijnen kunsteducatie c.q. maatwerkprogramma met kwaliteit, en programma de Bibliotheek *op school* worden verankerd, dat wil zeggen een vaste plaats krijgen in beleid en praktijk van de scholen, en verder worden uitgerold tot 100% bereik van de leerlingen.

De leerlijnen en programma hebben een positief effect op de vaardigheden die terug te vinden zijn in de 21^{ste} Century Skills. Deze, verweven met het bestaande primair onderwijs curriculum, hebben een positieve uitwerking op het verwerken van cognitieve vakken.

Partijen in dit convenant:

- Schoolbesturen primair onderwijs in Heerhugowaard
- Gemeente Heerhugowaard
- Cool kunst en cultuur
- Bibliotheek Kennemerwaard

Met de ondertekening van dit convenant willen partijen een fundament leggen voor de toekomst van cultuureducatie met Cultuureducatie met Kwaliteit, KunstS'Cool, en de Bibliotheek *op school* als belangrijke pijlers aangevuld met het reeds bestaande aanbod van beide instellingen. De volgende kenmerken zijn essentieel voor verankering van goed cultuuronderwijs.

- Vastgelegde visie
Hierbij gaat het om de visie van schoolbestuur en schoolleiding op de plaats van cultuureducatie (en hieronder wordt ook leesbevordering verstaan) in de ontwikkeling en leren van kinderen. De visie is vastgelegd in een beleidsdocument.
- Deskundigheid
Om een zo goed mogelijke verankering van het bestaande aanbod cultuureducatie en om de ontwikkelde leerlijnen te kunnen garanderen moeten leerkrachten en cultuuraanbieders diepgaand worden geschoold. Elke school moet toegang hebben tot een gecertificeerde Interne Cultuur Coördinator.
Elke school heeft een leescoördinator en een leesplan.
- Draagvlak
Binnen het schoolteam dient het belang van cultuureducatie voldoende te worden gedragen.
- Uitrollen leerlijnen en programma
De schoolbesturen spannen zich in om de ontwikkelde leerlijnen en leesprogramma's verder uit te rollen naar in principe 100% bereik in Heerhugowaard.

Monitoring en evaluatie

Onder de scholen worden tevredenheidsonderzoeken gehouden over de door Cool aangereikte leerlijnen. Tweemaal per jaar vindt er een netwerkbijeenkomst interne cultuurcoördinatoren plaats.

Aan het programma de Bibliotheek *op school* is een monitor verbonden. Per deelnemende school wordt een jaarplan gemaakt en worden er jaarlijkse evaluatiegesprekken met directie en leescoördinator gevoerd. Daarnaast vindt er een gezamenlijk directieoverleg deelnemende scholen en gemeente plaats. Tweemaal per jaar wordt een netwerkbijeenkomst voor de leescoördinatoren van de scholen georganiseerd.

Looptijd convenant:

De looptijd van het convenant omvat een periode van vier jaar ingaande 2017. Met een mogelijke verlenging na evaluatie met eveneens vier jaar (2017-2020 en 2021-2024).

2. Uitgangssituatie

- Alle scholen hebben een Intern Cultuur Coördinator waarvan ongeveer de helft is gecertificeerd.
- Alle scholen maken structureel gebruik van zowel actief (workshops, scholing) en receptief (theaterbezoek) aanbod van Cool waarbij voor scholen gezamenlijk de inkoop van voorstellingen wordt gerealiseerd.
- Vijf scholen voor het primair onderwijs zijn gestart met een kunstleerlijn en hebben deze opgenomen in hun visie- en beleidsplannen. Cool heeft in samenwerking met die vijf scholen de kunstlijnen muziek, dans en theater ontwikkeld.
- Daarnaast verzorgt Cool een breed aanbod voor alle scholen in het primair onderwijs (voorstellingen en maatwerk). Ook verzorgt Cool aanbod tijdens de verlengde schooldag en is het aanjager en partner van diverse scholen bij het programma Muziekimpuls. Cool is samen met Artiance partner en coördinator van CultuurPrimair. Dit is het digitale loket voor cultuureducatie in het primair onderwijs, een samenwerkingsverband van scholen, cultuuraanbieders en gemeenten in Noord-Kennemerland. CultuurPrimair biedt scholen ruime keuzemogelijkheden.
- Acht scholen voor het primair onderwijs nemen deel aan het programma de Bibliotheek *op school* en op vijf scholen is een consulent van Bibliotheek Kennemerwaard werkzaam als combinatiefunctionaris (stand van zaken schooljaar

2016/2017). Het is de bedoeling dat scholen na het gebruik van een combinatiefunctionaris gedurende twee jaar overstappen naar het programma de Bibliotheek *op school*.

- Op zes voorschoolse instellingen verbonden aan een basisschool wordt het programma BoekStart uitgevoerd. Zo ontstaat er samen met het programma de Bibliotheek *op school* een doorlopende (voor)lees leerlijn. Een aantal scholen heeft zich verbreed tot een Integraal Kind Centrum (IKC).
- Daarnaast biedt Bibliotheek Kennemerwaard leesbevorderende - taalstimulerende - en digitale vaardigheidsbevorderende c.q. mediawijsheid programma's op het gebied van programmeren, filosoferen en cultureel erfgoed.
- Heerhugowaard heeft een goede culturele infrastructuur, waaronder Cool en Bibliotheek Kennemerwaard.

3. Ambities

Partijen onderkennen het belang van cultuureducatie in het onderwijs en voor de Heerhugowaardse samenleving. Gemeente, schoolbesturen, Cool en Bibliotheek Kennemerwaard streven er naar om de huidige actieve en receptieve programma's (schoolvoorstellingen/workshops/Muziekimpuls/leesbevorderende – taalstimulerende – en mediawijsheidprogramma's) te continueren en extra aandacht te besteden aan cultuureducatie waarbij het verankeren, implementeren en uitrollen van de kunstleerlijnen muziek, dans en theater c.q. anderszins maatwerkprogramma's met kwaliteit en het programma de Bibliotheek *op school* het doel is.

Genoemde partijen zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor het realiseren hiervan.

In dit convenant verbinden de partijen zich om de volgende resultaten te behalen:

- Voor de termijn van het convenant maken alle partijen zich sterk voor kwalitatief goede cultuureducatie op actief, receptief en reflectief gebied en kwalitatief goede leesbevorderende – en mediawijsheid programma's.
- Aan het einde van de periode 2017-2021 beschikt 80% van de basisscholen in Heerhugowaard over een doorlopende kunstleerlijn c.q. maatwerkprogramma met kwaliteit. Aan het einde van de periode 2017-2021 beschikt 80% van de basisscholen in Heerhugowaard over het programma de Bibliotheek *op school*.
- Cool is het expertisecentrum op het gebied van kunst en cultuureducatie, zorgt voor een kwalitatief aanbod van receptieve en actieve cultuureducatie (schoolvoorstellingen/workshops/Muziekimpuls) en de verankering en het uitrollen van de leerlijnen naar in principe 100% bereik. Een onderdeel van de verankering van de leerlijn is diepgaande scholing voor leerkrachten en cultuuraanbieders.
- Bibliotheek Kennemerwaard is het expertisecentrum op het gebied van leesbevordering en mediawijsheid en zorgt voor een kwalitatief aanbod leesbevorderende – taalstimulerende en mediawijsheidprogramma's en de verankering en uitrollen van de Bibliotheek *op school* naar in principe 100% bereik.

4. Inzet partijen

Partijen hebben in de uitwerking en de uitvoering van dit convenant verschillende taken en verantwoordelijkheden:

Schoolbesturen:

Dragen verantwoordelijkheid voor de kwaliteit van het onderwijs en cultuureducatie als onderdeel daarvan door:

- Deskundigheid in brede zin op het gebied van cultuureducatie van het team te bevorderen;
- Te bevorderen dat elke school een visie op cultuur heeft opgenomen in haar beleidsplan;

- Te bevorderen dat elke school toegang heeft tot minimaal 1 gecertificeerde cultuur coördinator;
- Op elke school minimaal 1 leesconsulent(e) aan te stellen;
- Te bevorderen dat scholen samenwerken met de culturele omgeving (Cool en Bibliotheek Kennemerwaard);
- Te zorgen voor bestuurlijk draagvlak;
- Zich in te spannen voor budgettaire ruimte binnen de scholen om de doelstellingen genoemd in dit convenant te behalen.

Gemeente:

Draagt verantwoordelijkheid voor de culturele infrastructuur in Heerhugowaard.

- Subsidieert Cool en maakt afspraken over haar inzet voor implementatie kunstleerlijnen KunstS'Cool, als bemiddelaar van theatervoorstellingen, kenniscentrum en aanbieder van actieve, receptieve en reflectieve cultuureducatie (workshops/Muziekimpuls);
- Subsidieert Bibliotheek Kennemerwaard en maakt afspraken over haar inzet voor het onderwijs op het gebied van bevorderen van lezen en mediawijsheid, kenniscentrum en de implementatie van het structurele programma en doorlopende (voor)leeslijn de Bibliotheek *op school*;
- Zorgt voor bestuurlijk draagvlak (overheid en schoolbesturen);
- Coördineert de voortgang en evaluatie van het beleid, respectievelijk in 2018 en 2020.

Cool:

Draagt verantwoordelijkheid voor de kwaliteit van actieve en receptieve cultuureducatie in zijn algemeen en de kunstleerlijnen KunstS'Cool.

- Verzorgt structureel kwalitatief goede cultuureducatie;
- Maakt samen met de scholen plannen voor implementatie van de kunstleerlijnen;
- Zorgt dat er een samenwerkingsverband is tussen school en culturele omgeving;
- Is kenniscentrum, adviseert en begeleidt scholen en cultuuraanbieders;
- Zorgt voor goede evaluatie.

Bibliotheek:

Draagt verantwoordelijkheid voor de kwaliteit van de leesbevorderende – en mediawijsheid programma's in het algemeen en het programma de Bibliotheek *op school*.

- Maakt samen met de scholen plannen voor implementatie de Bibliotheek *op school*.
- Zorgt dat er een structureel samenwerkingsverband is tussen school en bibliotheek.
- Is kenniscentrum op het gebied van leesbevordering, taalontwikkeling en mediawijsheid.
- Zorgt voor goede evaluatie.

5. Randvoorwaarden

- Beleid op lange termijn: om goede cultuureducatie en leesbevordering in het primair onderwijs te realiseren moeten partijen bereid zijn om plannen voor een langere tijdsduur te maken.
- Diversiteit: Elke school bepaalt zelf wat het beste past bij de school, haar publiek en de omgeving.
- Convenantbewaker: Gemeente en schoolbesturen dragen gezamenlijk verantwoordelijkheid voor de uitvoering van het Convenant.

De ondertekenaars stemmen in met het Convenant Cultuur (primair) onderwijs Heerhugowaard.

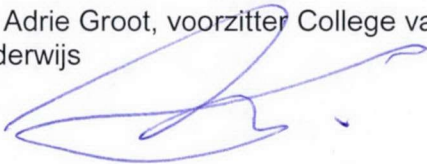
De heer Leo Dickhoff, wethouder cultuur van de gemeente Heerhugowaard



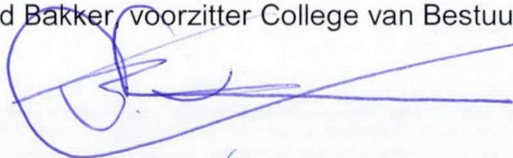
Mevrouw Carolien van Diemen, wethouder onderwijs van de gemeente Heerhugowaard



De heer Adrie Groot, voorzitter College van Bestuur Stichting Flore Interconfessioneel basisonderwijs



De heer Elfred Bakker, voorzitter College van Bestuur Stichting De Blauwe Loper



Mevrouw Gea Koops, College van Bestuur Stichting Atrium Katholiek Primair Onderwijs in Langedijk e.o.



Mevrouw Erna Winters, Directeur/bestuurder Stichting Bibliotheek Kennemerwaard



Mevrouw Eva Middelhoff, Directeur/bestuurder Stichting Cool kunst en cultuur



Datum: 26 januari 2017