

**Bestuursdienst / advies aan Burgemeester en Wethouders**

Reg.nr: BW15-0549 Casenr.: Sector/afd.: Stadsontwikkeling / S.R.O. Steller/tel/e-mail: G. Kloosterman / 5463 / g.kloosterman@heerhugowaard.nl	Portefeuillehouder: L.H.M. Dickhoff Agenda: Openbaar B&W d.d. <b>15-12-2015</b> Embargo tot: Nee	Advies van commissie: Ter inzage voor cie: SO Raadsbehandeling d.d. Begrotingswijziging: Nee
---	---	---

Onderwerp:

DMO Holland boven Amsterdam

Probleemstelling:

Voor de toeristische gebiedspromotie van Noord Holland Noord is één sterke destinatie marketing organisatie gewenst. De aangestelde kwartiermaker adviseert om hiervoor de stichting DMO Holland boven Amsterdam op te richten. In 2016 start de DMO in een 'light' vorm met aansprekende en relevante activiteiten. Gedurende 2016 wordt de organisatie verder ingevuld om per 2017 full force aan de slag te gaan. Gevraagd wordt de nieuwe marketing organisatie te steunen en voor 2016 het promotiebudget voor toerisme in te zetten voor de nieuwe gezamenlijke toeristische aanpak.

Concept besluit (max. 10 regels) Het college besluit:

1. de totstandkoming van één sterke destinatie marketing organisatie voor Noord Holland Noord te ondersteunen,
2. in te stemmen met het oprichten van de stichting DMO Holland boven Amsterdam en
3. de gemeentelijke middelen voor 2016 (via VVV Hart van Holland) in te zetten voor Holland boven Amsterdam.

**Definitief besluit B&W**

Het college besluit:

1. de totstandkoming van één sterke destinatie marketing organisatie voor Noord Holland Noord te ondersteunen,
2. in te stemmen met het oprichten van de stichting DMO Holland boven Amsterdam en
3. de gemeentelijke middelen voor 2016 (via VVV Hart van Holland) in te zetten voor Holland boven Amsterdam.

Bijlagenr. (Corsanr.)	Titel/Onderwerp	Naar B&W, Commissie, Raad? (invullen welke)	Publiceren op website: ja/nee/besloten
Bij15-769	Samenvatting advies DMO Holland boven Amsterdam		

## BESTUURSDIENST / ADVIES AAN BURGEMEESTER EN WETHOUDERS

Onderwerp: DMO Holland boven Amsterdam

*Bevat het advies alle elementen? (Raadpleeg hiervoor de checklist voor B&W-adviezen op Hugo, bestuurlijke besluitvorming)*

Toelichting:

### Opdracht

Kwartiermaker Marianne Klein heeft het advies voor de nieuwe toeristische aanpak voor de regio Noord-Holland Noord gepresenteerd aan de DMO-stuurgroep. In de stuurgroep hebben zitting: drie regiowethouders (Ben Tap voor West-Friesland, Odile Rasch namens de regio Alkmaar, Jelle Beemsterboer namens de Kopgemeenten), Stichting Vrijetijds Industrie (Willemieke de Waal), Koninklijke Horeca Nederland (Michel Becker) en de provincie Noord-Holland (gedeputeerde Jaap Bond, voorzitter). De opdracht voor de kwartiermaker ontstond in overleg met het toeristische bedrijfsleven, de VVV's, het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord, de gemeenten in Noord-Holland Noord en de provincie Noord-Holland. De Stichting Vrijetijdsindustrie (bestaande uit ondernemers uit NHN) fungeert als klankbordgroep.

### Advies

De kwartiermaker adviseert haar opdrachtgevers om per 2016 één sterke destinatie marketing organisatie (DMO) te laten starten met het vermarkten van het (zakelijk) toeristische aanbod van de regio Noord-Holland Noord. In 2016 in een 'light' vorm met aansprekende en relevante activiteiten en per 2017 full force. Deze organisatie krijgt de vorm van een stichting zonder winstoogmerk. Financiën, marketingkennis, promotie activiteiten en organisatiekracht worden gebundeld via één destiniatiemarketingorganisatie. De DMO maakt gebruik van de VVV formule. De DMO komt er als organisatie niet bij, maar is er in plaats van de huidige regio VVV's. Zij maakt zich sterk om op eigentijdse wijze de vrijetijdseconomie van Noord-Holland Noord te laten groeien, zet de vrijetijdsgenieter centraal en werkt hiervoor nauw samen met het lokale bedrijfsleven, gemeenten, provincie en toeristische promotiepartners.

### Doelstelling

Met **Holland boven Amsterdam** wordt invulling gegeven aan de doelstellingen die in de destiniatiemarketing strategie Noord Holland Noord staan. De doelstelling is om met **Holland boven Amsterdam** over een periode van 10 jaar (2014 – 2024) een gemiddelde groei van het aantal verblijfstoeristen te realiseren van 2,5% (40.000 pax per jaar) en de bestedingen van daggasten te verhogen van: € 17,-- naar € 34, --. Iedere € 85.000,-- (gemiddeld) extra omzet in de toeristische sector levert 1 fte directe en 0,3 fte indirecte werkgelegenheid op.

### Voorwaarde

Een van de allerbelangrijkste randvoorwaarden is dat gemeenten en ondernemers bereid moeten zijn en blijven om te investeren in het gezamenlijke succes. Marketingcommunicatie is kostbaar. Maar levert bij de juiste inzet veel en veel meer op. Gemeenten zijn voor 2016 gevraagd het huidige promotie budget voor toerisme te bundelen en in te zetten voor de nieuwe gezamenlijke toeristische aanpak. Het gaat om bestaande middelen, niet om 'nieuw' geld. Ondernemers kunnen eenvoudig als partner van **Holland boven Amsterdam** instappen in de vorm van partnerpakketten. Als partner kunnen bedrijven zowel online als offline hun aanbod optimaal presenteren aan hun doelgroep als onderdeel van de promotie van de regio. Op deze wijze financieren ondernemers mee aan de regionale promotie en marketing.

### Steun

Belangrijk is dat gemeenten het besluit om de DMO organisatie op te richten en met de **Holland boven Amsterdam** promotie te starten bekrachtigen. Gemeenten en ondernemers moeten bereid zijn dit samen op te pakken. Als gemeenten publiekelijk de **Holland boven Amsterdam** promotie steunen [*ja, wij willen*] zullen ondernemers eerder bereid zijn in te stappen middels één van de partnerpakketten [*ja, wij doen mee*]. De basis van de inzet van gemeentelijke middelen in 2016 zijn de bestaande middelen. Ondernemers en gemeenten moeten ook bereid zijn en blijven om de groei van de vrijetijdseconomie in de **Holland boven Amsterdam** regio blijvend (meerjarig) te ondersteunen. Zeker is dat de opgetelde huidige gemeentelijke

bijdragen aan de VVV's (exclusief specifieke opdrachten) nodig blijft voor de toekomstige promotie activiteiten, maar dat het relatieve aandeel van gemeenten zal gaan dalen. Daarnaast wordt verwacht wordt dat de gezamenlijke bijdrage van de ondernemers de komende jaren zal groeien. Voor de verdeling tussen de gemeenten zijn er verschillende rekenmethoden in te zetten. Een voorstel hiervoor zal begin 2016 aan de gemeenten voorgelegd worden.

#### Proces

- december 2015: instemmen met de light start **Holland boven Amsterdam** [*ja, wij willen*] en de middelen voor 2016 in te zetten voor **Holland boven Amsterdam**.
- februari 2016: discussie voorstel voor financiering vanaf 2017 gereed.