

## 4.4 RECLAMES

COLLEGE-RAADSVORSTEL VERSIE: 26-04-2017

### ALGEMEEN

Het doel van reclame is om het bedrijf zichtbaar en vindbaar te maken. Reclames zijn altijd ondergeschikt aan het gebouw en zijn in verhouding met het terrein, het gebouw en de gevel of de gevelparcellering.

Het beleid in deze nota is tot stand gekomen in samenwerking met belanghebbenden zoals de bedrijfskring Heerhugowaard, de stakeholders van Middenwaard, Stationsplein, Centrumwaard en de sportverenigingen. Per deelgebied gelden er eigen reclameregels.

Deze nota regelt alleen reclames die definitief worden bevestigd op een gefixeerde plek op een pand of het perceel.

#### Tijdelijke reclames

Tijdelijke reclames zoals mobiele en verplaatsbare reclames en losse screens geplaatst op de gevel, het terrein of een hek of erfafscheiding worden niet geregeld door de nota ruimtelijke kwaliteit.

Voor deze reclamevoering is een aparte vergunning of toestemming van de gemeente noodzakelijk. Hiervoor wordt verwezen naar het 'objectenbeleid' en/of het evenementenbeleid van de gemeente.

#### Toetsing aan criteria van de nota

De gemeente is de instantie die de reclames aan de criteria toetst van deze reclamenota. Bij onduidelijkheden of geschillen wordt de reclame voorgelegd aan een externe adviseur ruimtelijke kwaliteit. Dit is een onafhankelijke adviseur aangesloten bij de stichting 'Mooi Noord-Holland' adviseurs omgevingskwaliteit.

#### Vergunningsvrij versus vergunningsplichtig

Bij de criteria is onderscheid gemaakt tussen vergunningsvrij en vergunningsplichtig.

Is de reclame klein dan heeft dat weinig invloed op de architectuur van het pand. Om die reden kunnen deze kleinere reclames vergunningsvrij worden aangebracht.

Des te groter de reclame des te meer deze reclame invloed heeft op de ruimtelijke kwaliteit van het gebouw en de omgeving. Grotere reclames zijn wel degelijk mogelijk, als ze maar in verhouding zijn met de architectuur van het pand. Hiervoor dient altijd een vergunning aangevraagd te worden.

#### Reclame onmiddellijk achter ramen of deuren

Reclame onmiddellijk achter ramen of deuren, met uitstraling naar buiten, wordt als reclame-uiting aangemerkt.

#### Reclame in de nabijheid van woningen

Reclame mag geen lichthinder of overlast veroorzaken in nabijgelegen woningen. Per geval wordt bepaald wanneer de lichtsterkte moet worden verminderd en/of tussen 22:00 uur en 07:00 uur de verlichting van het reclameobject geheel uitgeschakeld moet zijn.

#### Bebouwde kom

Door de vele woningbouwprojecten in Heerhugowaard, wijzigt de bebouwde kom grens regelmatig. Uitgangspunt is de laatst vastgestelde versie.

#### Wegenverordening 2015 van de Provincie Noord-Holland

Voor commerciële reclame en andere uitingen die niet dienstbaar zijn aan het doel van de weg wordt, binnen de beheergrens van de weg en op een afstand van 13 meter van die grens, geen vergunning verleend.

## Begrippen

- Gevelparcellering: de gevel van een gebouw kan opgedeeld zijn in kleinere, zichtbare elementen door bijvoorbeeld verschillend materiaal- en kleurgebruik, kozijnverdelingen, verspringingen en kolommen.
- Screens: een frameconstructie met daartussen een gespannen doek met permanente reclame

## ONTOELAATBARE RECLAME IN ALLE DEELGEBIEDEN

- Reclame die niets te maken heeft met de activiteit in of rond het pand, waaronder reclame voor derden (uitzondering: sponsorreclame op sportterreinen is onder voorwaarden toegestaan).
- Opsomming van meerdere producten en activiteiten. Dit om wildgroei van reclame te voorkomen.
- Reclames geplaatst in de goot of op het dak.
- Reclame die boven het boeiboord of dakrand van het gebouw uitsteekt. (uitzondering: losse letters onder voorwaarden toegestaan bij Centrumgebieden en Bedrijventerreinen).
- Vlaggenmasten op daken van gebouwen.
- Reclame die het uitzicht vanuit de aangrenzende gebouwen belemmert.
- Lichtreclame met knipperend licht.
- Daglichtreflecterende reclame.
- Mechanisch bewegende reclame, lichtreclame met veranderend licht, lichtkranten en ledschermen met bewegende beelden of teksten. (Uitzondering: alleen onder voorwaarden toegestaan in besloten gebieden zolang deze geen hinder voor omliggende woningen en bedrijven veroorzaken en de verkeersveiligheid is gewaarborgd).
- Screens met **permanente** reclame op een hek of erfafscheiding.
- Screens met **tijdelijke** reclame of acties geplaatst op de gevel, het terrein of een hek of erfafscheiding, tenzij er een aparte vergunning of toestemming van de gemeente verleend is. Hiervoor wordt verwezen naar het 'objectenbeleid' en/of het evenementenbeleid van de gemeente.

## TOETSINGSCRITERIA PER DEELGEBIED

### Deelgebied 1            **Buitengebied en de lintbebouwing buiten de bebouwde kom**

Lintbebouwing binnen de bebouwde kom valt onder  
deelgebied 2: Woonwijken.

Reclame past niet bij het karakter van de omgeving in het buitengebied. Bij agrarische bedrijven is het mogelijk om op eigen terrein kleine bordjes te plaatsen zoals bijvoorbeeld 'rozen te koop'. Bovendien is één naamsaanduiding op de stal, kas of bedrijfsruimte mogelijk. Ook bij niet-agrarische bedrijven, indien de activiteit past in het bestemmingsplan, is één aanduiding toegestaan.

Alleen in uitzonderlijke gevallen kan er toestemming verleend worden voor grotere reclames, bijvoorbeeld bij benzinestations en restaurants langs provinciale wegen.

#### ***Vergunningsvrij***

Als aan alle onderstaande criteria wordt voldaan kan de reclame zonder vergunning worden aangebracht:

- De reclame heeft uitsluitend betrekking op de naam van het bedrijf en de dienst die wordt verleend of het beroep dat wordt uitgeoefend in of bij het pand.
- Eén onverlichte reclame met een maximaal oppervlakte van 0,50 m<sup>2</sup> met geen grotere afmeting in één richting dan 1,50 meter.
- Reclame op een gebouw is niet (geheel of gedeeltelijk) boven de dakrand geplaatst.
- Reclame die niet aan de gevel wordt aangebracht, mag zich niet meer dan 1,50 meter boven het maaiveld bevinden.
- Binnen een bestaande, met vergunning geplaatste, lichtbak kan de naam van een bedrijf of winkel worden gewijzigd zolang aan alle criteria wordt voldaan.
- Per perceel kan vergunningsvrij één **vlaggenmast** worden geplaatst. Deze is maximaal 6 meter hoog (volgens de landelijke regeling 'vergunningsvrij bouwen').

#### ***Vergunningsplichtig***

- **Gevelreclame**, groter dan vergunningsvrij, mits in verhouding tot de grootte van de gevel of de gevelparcellering
- **Verlichte reclames**, mits die geen hinder voor omliggende bedrijven en woningen veroorzaken of de verkeersveiligheid in het geding brengen.
- Een **reclamezuil** bij de inrit van het terrein indien het bedrijfspan op meer dan 10 meter vanaf de voorerfgrens is geplaatst. Hoogte maximaal 1,50 meter, breedte maximaal 1,00 meter, dikte maximaal 0,20 meter.

## Deelgebied 2

### Woonwijken

inclusief de lintbebouwing binnen de bebouwde kom en de woonwagenterreinen

Bij woonwijken gelden de volgende criteria:

- Bij woningen in een woonwijk ontbreekt een logische relatie tussen het wonen en reclame en is reclame niet toegestaan;
- Uitzonderingen zijn woningen met een praktijkruimte of hiermee vergelijkbare functies. In dergelijke gevallen is een bescheiden aanduiding aanvaardbaar op of aan de gevel, bij voorkeur bij de voordeur of bij de toegangsdeur van het bedrijf. Voor deze categorie zijn onderstaande criteria opgenomen;
- Bedrijven en winkels in woonwijken die in het bestemmingsplan zijn bestemd als bijvoorbeeld detailhandel vallen onder de criteria van deelgebied 3 Centrumgebieden.

### **Vergunningsvrij**

Als aan alle onderstaande criteria wordt voldaan kan de reclame zonder vergunning worden aangebracht:

- De reclame heeft uitsluitend betrekking op de naam van het bedrijf en de dienst die wordt verleend of het beroep dat wordt uitgeoefend in of bij het pand.
- Eén onverlichte reclame met een maximaal oppervlakte van 0,50 m<sup>2</sup> met geen grotere afmeting in één richting dan 1,00 meter.
- De reclame is aangebracht op een plat bord dan wel losse letters tegen de gevel of in het raam op de begane grond. Ramen mogen niet geheel dichtgeplakt worden.
- **Vlaggenmast:** Per perceel kan vergunningsvrij één vlaggenmast worden geplaatst. Deze is maximaal 6 meter hoog (volgens de landelijke regeling 'vergunningsvrij bouwen').

### **Vergunningsplichtig**

- **Gevelreclame,** groter dan vergunningsvrij, mits in verhouding tot de grootte van de gevel of de gevelparcellering.
- **Reclamezuil:** Een reclamezuil bij de inrit van het terrein indien het bedrijfspannend op meer dan 10 meter vanaf de voorerfgrens is geplaatst. Hoogte maximaal 1,50 meter, breedte maximaal 1,00 meter, dikte maximaal 0,20 meter.

## Deelgebied 3

## Centrumgebieden

Stadshart, Stationsgebied en Centrumwaard

In gebieden met een uitgesproken winkel en/of promenade karakter zijn de mogelijkheden om reclame te maken ruimer. Gezien het afwisselende aanzien van de winkelcentra, is het niet mogelijk waterdichte richtlijnen te geven welke reclames aanvaardbaar of onaanvaardbaar zijn. Uitgangspunt is dat reclame bij winkels op de begane grond moet worden geplaatst. Daardoor ontstaat een logische relatie tussen de commerciële aanprijzing en het bedrijf. Bovendien wordt de overlast ingedamd voor eventuele huizen boven en tegenover de winkel.

### *Aandachtspunt*

Bij Winkelcentrum Middenwaard zijn er door de eigenaar-beheerder van het winkelcentrum aan de binnen- en buitenzijde aanvullende regels opgesteld voor het aanbrengen van reclame. Deze staan los van de onderstaande gemeentelijke criteria en kunnen eventueel minder ruim zijn. Hiervoor dient u contact op te nemen met de eigenaar-beheerder.

### *Bij winkelgebieden gelden de volgende criteria*

- Reclame moet loodrecht op, of evenwijdig en vlak aan de gevel worden geplaatst.
- De samenhang en ritmiek van de straatwand mag door de reclame niet worden verstoord.
- Reclame mag niet worden aangebracht op verdiepingen waar wordt gewoond. Lichtreclame bij winkels en bedrijven waarboven zich woningen bevinden, mag geen licht via de bovenzijde uitstralen.
- De reclame is aangebracht op een plat bord dan wel losse letters tegen de gevel of in het raam op de begane grond of op de verdieping waar het bedrijf zich bevindt.
- Reclames op en achter ramen tellen mee als reclame uiting.
- Sfeerbeelden op ramen zijn toegestaan, maar het geheel dichtplakken van ramen en deuren is niet toegestaan. Een uitzondering is het tijdelijk dichtplakken van winkelramen met sfeerbeelden bij leegstand. Dit om de leefbaarheid te vergroten.
- Voorbedrukte reclames op zonneschermen zijn toegestaan.
- **Screens** (frameconstructie met gespannen doek) voor **permanente** reclame zijn niet toegestaan. In het centrumgebied waar ook wordt gewoond worden hogere kwaliteitseisen gesteld dan op een bedrijventerrein.
- Bij een bedrijfsverzamelgebouw is op eigen terrein een **reclamezuil** toegestaan.

### **Vergunningsvrij**

Als aan alle onderstaande criteria wordt voldaan kan de reclame zonder vergunning worden aangebracht:

- Er wordt voldaan aan de algemene voorwaarden en aan bovenstaande eisen van centrumgebieden.
- Plaatsing van de gehele reclame onder de bovenkant van de vloer van de eerste verdieping.
- Binnen een bestaande, met vergunning, geplaatste lichtbak kan de naam van een bedrijf of winkel worden gewijzigd zolang aan alle criteria wordt voldaan.
- Reclame geplaatst tegen de achterwand van een etalage die minimaal 0,60 meter terug ligt van het raam.

Bij plaatsing van een **platte** gevelreclame gelden de volgende eisen:

- De totale breedte van de strook waar reclames geplaatst mogen worden is 75% van de gevelbreedte van het pand . De bestaande gevelparcellering moet in stand blijven. De reclame moet ter plekke van dit element onderbroken worden.
- De hoogte van de strook is maximaal 1,00 meter, de dikte maximaal 0,20 meter.
- Bij vrijstaande panden met één gebruiker mogen per gevel ten hoogste twee reclames worden geplaatst.
- Bij een pand met meerdere gebruikers met een eigen ingang mogen per gebruiker twee gevelreclames aan de gevels waarachter het bedrijf zich bevindt.
- Eigenaren van bedrijfsverzamelgebouwen kunnen stroken (horizontaal en verticaal) op de gevel bepalen waarbinnen de verschillende gebruikers hun reclame kunnen ophangen. Indien voor deze reclamestroken vergunning is verleend kunnen de gebruikers met toestemming van de eigenaar zonder vergunning hierbinnen reclame aanbrengen. De reclames dienen wel van dezelfde grootte te zijn.

Bij plaatsing **haaks** op de gevel gelden de volgende eisen:

- De plaatsing is niet lager dan 2,30 meter boven de stoep of maaiveld gemeten vanaf de onderzijde van het reclameobject.
- De maximale afmeting is 0,70 x 0,70 meter, de maximale dikte 0,20 meter.
- De maximale uitsteekmaat van het bord is 0,90 meter, inclusief bevestigingsconstructie.
- De afstand tot de rijbaan is minimaal 0,60 meter, horizontaal gemeten.

Bij plaatsing van **vlaggenmasten** gelden de volgende eisen:

- Per perceel kan vergunningsvrij één vlaggenmast worden geplaatst. Deze is maximaal 6 meter hoog (volgens de landelijke regeling 'vergunningsvrij bouwen').

## ***Vergunningsplichtig***

### *Niet passend in de vergunningsvrije criteria*

- Grotere reclames of grotere aantallen zijn mogelijk met vergunning, alleen indien deze in verhouding zijn met de gevel.

### *Losse reclameletters op de dakrand*

- Losse reclameletters op de dakrand mogen alleen aangebracht worden bij grotere gebouwen waarin meerdere winkels zijn gevestigd. De reclame moet bij de hoofdingang van het gebouw komen. Alleen de naam van het gebouw of van het winkelcentrum is toegestaan. De losse letters moeten ondergeschikt en passend zijn bij de architectuur van het pand.

### *Vaste wissellijsten achter ramen of op gevels (geen screens)*

- Niet bewegende tijdelijke reclame in een wissellijst achter ramen of op de gevel ten behoeve van aankondigingen van voorstellingen, concerten en evenementen, huizenverkoop en winkelacties zijn mogelijk.
- De wissellijst moet qua afmeting en aantal in verhouding zijn met de grootte van de gevel en is alleen toegestaan in de buurt van de entree.
- De wissellijst mag geen hinder veroorzaken voor omliggende bedrijven of woningen en de verkeersveiligheid mag niet in geding komen.

### *Veranderende reclame beelden*

- Mechanisch bewegende reclame, lichtreclame met traag veranderend licht, lichtkranten en ledschermen met bewegende beelden of teksten zijn alleen in besloten gebieden (bijvoorbeeld het Coolplein) toegestaan.
- Voorwaarde is dat deze géén hinder voor omliggende woningen en bedrijven veroorzaken en de verkeersveiligheid is gewaarborgd. Maximale duur (alleen tijdens openingstijden), lichtsterkte en snelheid van wisselen licht of beeld dienen in de reclamevergunning geregeld te zijn.

### *Reclamezuilen*

- Bij een bedrijfsverzamelgebouw is een reclamezuil die losstaat van de gevel toegestaan op eigen terrein. Maximaal één zuil bij de entree van het gebouw of de inrit van het terrein.
- Bij een bedrijfsverzamelgebouw met extra hoofdentrees waar achter zich meerdere bedrijven bevinden is per entree één zuil toegestaan.
- Hoogte maximaal 3,00 meter, breedte maximaal 1,00 meter, dikte maximaal 0,50 meter.
- Bij de Middenweg gelden vanwege het historisch karakter van het lint andere maten: Hoogte maximaal 1,50 meter, breedte maximaal 1,00 meter, dikte maximaal 0,20 meter.

### *Vlaggenmasten*

- Een aantal bedrijven kan samen voor het totale winkelgebied een overzichtsplan maken dat door de gemeente en adviseur ruimtelijke kwaliteit wordt beoordeeld.

## **Deelgebied 4            Bedrijventerreinen 4A, 4B en 4D**

Zandhorst I, 2,3, de Frans en Harlingerstraat, Beveland, de Vaandel

Het gaat in dit gebied om een grote concentratie van bedrijven, waardoor ook meer reclame in het straatbeeld aanwezig is.

Bij bedrijventerreinen gelden de volgende uitgangspunten:

- De reclame mag in de voorgevel de samenhang en ritmiek van de straatwand niet verstoren.
- Bij vrijstaande bedrijfspanden met één gebruiker mogen per gevel ten hoogste twee reclames worden geplaatst
- Bij bedrijfsgebouwen met meerdere gebruikers met een eigen ingang komen ten hoogste twee reclames per gebruiker op die gevel. Deze reclames mogen zowel plat als haaks worden uitgevoerd.
- Reclame mag niet worden aangebracht op verdiepingen waar wordt gewoond. Lichtreclame bij winkels en bedrijven waarboven zich woningen bevinden, mag geen licht via de bovenzijde uitstralen.
- De reclame is aangebracht op een plat bord dan wel losse letters tegen de gevel of in het raam op de begane grond of op de verdieping waar het bedrijf zich bevindt.
- Reclames op en achter ramen tellen mee als reclame uiting.
- Sfeerbeelden op ramen zijn toegestaan, maar het geheel dichtplakken van ramen en deuren is niet toegestaan.
- Eigenaren van bedrijfsverzamelgebouwen kunnen stroken (horizontaal en verticaal ) op de gevel bepalen waarbinnen de verschillende gebruikers hun reclame kunnen ophangen. Indien voor deze reclamestroken vergunning is verleend kunnen de gebruikers met toestemming van de eigenaar zonder vergunning hierbinnen reclame aanbrengen, mits het geen ontoelaatbare reclame betreft. De reclames dienen van dezelfde grootte te zijn.
- Voorbedrukte reclames op zonneschermen zijn toegestaan.



## **Vergunningsvrij**

Als aan alle onderstaande criteria wordt voldaan kan de reclame zonder vergunning worden aangebracht:

- Er wordt voldaan aan de algemene voorwaarden en aan bovenstaande eisen van de bedrijventerreinen.
- Plaatsing van de gehele reclame onder de bovenkant van de vloer van de eerste verdieping.
- Binnen een bestaande, met vergunning, geplaatste lichtbak kan de naam van een bedrijf of winkel worden gewijzigd zolang aan alle criteria wordt voldaan.
- Reclame geplaatst tegen de achterwand van een etalage die minimaal 0,60 meter terug ligt van het raam.

Bij plaatsing van een **platte** gevelreclame gelden de volgende eisen:

- De totale breedte van de strook waar reclames geplaatst mogen worden is 75% van de gevelbreedte van het pand. De bestaande gevelparcellering moet in stand blijven. De reclame moet ter plekke van dit element onderbroken worden.
- De hoogte van de strook is maximaal 1,00 meter, de dikte maximaal 0,20 meter.
- Bij vrijstaande bedrijfspanden met één gebruiker mogen per gevel ten hoogste twee reclames worden geplaatst.
- Bij een bedrijfspand met meerdere gebruikers met een eigen ingang mogen per gebruiker twee gevelreclames aan de gevels waarachter het bedrijf zich bevindt.
- Eigenaren van bedrijfsverzamelgebouwen kunnen stroken (horizontaal en verticaal ) op de gevel aangeven waarbinnen de verschillende gebruikers hun reclame kunnen ophangen. De reclames dienen van dezelfde grootte te zijn. Indien voor deze reclamestroken vergunning is verleend kunnen de gebruikers met toestemming van de eigenaar zonder vergunning hierbinnen reclame aanbrenge.

Bij plaatsing **haaks** op de gevel gelden de volgende eisen:

- De plaatsing is niet lager dan 2,30 meter boven de stoep of maaiveld gemeten vanaf de onderzijde van het reclameobject.
- De maximale afmeting is 0,70 x 0,70 meter, de maximale dikte 0,20 meter.
- De maximale uitsteekmaat van het bord is 0,90 meter, inclusief bevestigingsconstructie.
- De afstand tot de rijbaan is minimaal 0,60 meter, horizontaal gemeten.

Bij plaatsing van **vlaggenmasten** gelden de volgende eisen:

- Per perceel kan vergunningsvrij één vlaggenmast worden geplaatst. Deze is maximaal 6 meter hoog (volgens de landelijke regeling 'vergunningsvrij bouwen')

### *Bewegwijzering op hekken bij inritten*

- Op het hekwerk naast de inrit kan per inrit een verwijsbord (geen screen) aan het hek bevestigd worden met teksten ten behoeve van de logistiek op het terrein: naam bedrijf, kantoor, bevoorrading, personeel, bezoek etc.
- maximale afmetingen van 0,50 x 1,00 meter.

## **Vergunningsplichtig**

### *Niet passend in de vergunningsvrije criteria*

- Grotere reclames of grotere aantallen dan vergunningsvrij zijn mogelijk, alleen indien deze in verhouding zijn met de gevel.

### *Reclame in losse letters op de dakrand*

- Per gebouw op de dakrand maximaal één reclame met losse letters. Alleen de naam van het bedrijfsgebouw of van de hoofdgebruiker in **losse doosletters** is toegestaan. Deze reclame bij voorkeur relateren aan de hoofdentree van het pand. De losse letters moeten ondergeschikt en passend zijn bij de architectuur van het pand.
- Aan de zijde waar de losse letters op de dakrand zijn aangebracht is op de gevel één reclame minder toegestaan.

### *Screens*

- Screens voor **permanente** reclame zijn toegestaan, indien vlak aangebracht op gesloten gevels.
- Belangrijk is dat de architectonische bijzonderheden van het gebouw niet worden aangetast.
- Er moet voldoende afstand blijven tussen het screen en de randen van de gevel, kozijnen en bijzondere details.
- Tijdelijke reclames of acties op screens of spandoeken geplaatst op de gevel, het terrein, hekken of erfafscheidingen zijn niet toegestaan, tenzij er een aparte vergunning of toestemming van de gemeente verleend is. Hiervoor wordt verwezen naar het 'objectenbeleid' en/of het evenementenbeleid van de gemeente.

### *Vaste wissellijsten achter ramen of op gevels (géén screens)*

- Niet bewegende tijdelijke reclame in een wissellijst achter ramen of op de gevel ten behoeve van winkelacties zijn mogelijk.
- De wissellijst moet qua afmeting en aantal in verhouding zijn met de grootte van de gevel en is alleen toegestaan in de buurt van de entree.
- De wissellijst mag geen hinder veroorzaken voor omliggende bedrijven of woningen en de verkeersveiligheid mag niet in geding komen.

### *Veranderende reclame beelden*

- Mechanisch bewegende reclame, lichtreclame met traag veranderend licht, lichtkranten en ledschermen met bewegende beelden of teksten zijn alleen in besloten gebieden toegestaan.
- Voorwaarde is dat deze géén hinder voor omliggende woningen en bedrijven veroorzaken en de verkeersveiligheid is gewaarborgd. Maximale duur (alleen tijdens openingstijden), lichtsterkte en snelheid wisselen licht of beeld dienen in de reclamevergunning geregeld te zijn.

### *Reclamezuilen*

- Een reclame zuil mag alleen geplaatst bij de toegang van het bedrijf of de inrit van het terrein.
- Hoogte maximaal 4,00 meter, breedte maximaal 1,50 meter, dikte maximaal 0,50 meter.
- Binnen deze maatvoering moet het voor bedrijven mogelijk zijn hun huisnummer, bedrijfsnaam en soort werkzaamheden te vermelden.
- Het maximaal aantal zuilen is afhankelijk van de grootte van het bedrijfsgebouw. Bij grotere gebouwen mogen meer zuilen:
  - oppervlakte tot 3000 m<sup>2</sup>: 1 zuil;
  - oppervlakte tussen de 3000 en 6000 m<sup>2</sup>: 2 zuilen;
  - oppervlakte groter dan 6000 m<sup>2</sup>: 3 zuilen.

- Bij bedrijfsverzamelgebouwen is één reclamezuil mogelijk waarop op eenvormige manier de gebruikers worden vermeld. Plaatsing van deze zuil bij de entree van het gebouw dan wel bij de inrit van het terrein. Hoogte maximaal 6,00 meter, breedte maximaal 1,50 meter, dikte maximaal 0,50 meter.
- Bij een bedrijfsverzamelgebouw met meerdere entrees waar achter zich meerdere bedrijven bevinden is per extra entree een zuil toegestaan. Deze wordt minder hoog dan de zuil bij de hoofdentree. Hoogte maximaal 4,00 meter, breedte maximaal 1,50 meter, dikte maximaal 0,50 meter.
- In zeer uitzonderlijke gevallen kan worden afgeweken van de hoogtemaat van 6,00 meter. Gedacht wordt dan aan de grote afstand van het pand ten opzichte van de openbare weg in combinatie met een hogere toegestane snelheid dan 50 km/h op die weg. De breedtemaat mag in geen geval breder zijn dan 1,50 meter.
- Een uitzondering wordt gemaakt voor de zuilen bij benzinstations waarop het logo van de benzinemaatschappij en de literprijzen zijn vermeld. Per benzinstation is één reclamezuil toegestaan. Hoogte maximaal 7,00 meter, breedte maximaal 2,00 meter, dikte maximaal 0,70 meter.

#### *Reclame wisselzuil op eigen terrein*

- Tijdelijke reclame op eigen terrein in één wisselzuil ten behoeve van de eigen gebruikers is met vergunning mogelijk. De wisselzuil dient wel op voldoende afstand van de openbare weg te zijn geplaatst, zodat de verkeersveiligheid niet in geding komt.
- Afmetingen: hoogte maximaal 2,50 meter, breedte maximaal 1,50 meter, dikte maximaal 0,30 meter.

#### *Reclame vlaggenmasten en banieren*

- Reclamevlaggen en banieren bij een bedrijf zijn toegestaan. Vanuit de openbare ruimte gezien is het belangrijk dat er samenhang wordt gerealiseerd.
- De vlaggenmasten worden uitsluitend geplaatst op het eigen perceel, evenwijdig aan de voorerfgrens en op één lijn geplaatst. Afstand van de erfrens maximaal 0,50 meter (voor de Vaandel geldt een maximale afstand van 1,50 meter).
- De vlag kan hierdoor op gemeentegrond en over het trottoir wapperen. De vlag mag echter niet over de openbare weg en fietspad wapperen. De afstand van de vlag tot de rijbaan en fietspad is minimaal 0,60 meter, horizontaal gemeten.
- Hoekpercelen hebben ook een zijdelingse erfrens gericht naar het openbaar gebied. Voor deze zijde gelden dezelfde regels als aan de voorzijde.
- Aan de zij-erfgrens met het buurperceel mag de vlag niet over de erfrens van het buurperceel wapperen. De breedtemaat van de vlag bepaalt dus de afstand naar het buurperceel.
- Hoogte gemeten vanaf het maaiveld: mastlengte minimaal 5,00 meter, maximaal 8,00 meter.
- De vlaggenmasten worden per perceel op één hoogte gehouden. De vlaggen hebben per perceel één afmeting.
- De onderzijde van de vlag bevindt zich minimaal 3,00 meter boven het maaiveld. Bij een banier geldt een maat van minimaal 2,30 meter.
- Aantal: Maximaal één vlaggenmast per 10 meter perceelsbreedte.
- Een bedrijf met een perceelsbreedte van minder dan 30 meter mag maximaal drie vlaggenmasten plaatsen.

<b>Deelgebied 4C</b>	<b>Overtoom</b>
<b>Deelgebied 5</b>	<b>Kassenconcentratiegebied</b>

## **NIVEAU RUIMTELIJKE KWALITEIT**

### **géén toetsing aan de nota ruimtelijke kwaliteit**

#### ***Vergunningsvrije reclame***

Vanwege de autonome ontwikkelingen van deze locaties acht de gemeente de beoordeling van ruimtelijke kwaliteit hier minder zinvol. De gemeente stelt geen eisen aan de ruimtelijke kwaliteit van de gebouwen en reclames op deze locatie zolang gebouwd wordt binnen de randvoorwaarden van het bestemmingsplan.

Reclames in het gebied zijn vrij zolang er géén reclame wordt gemaakt voor derden, geen LED schermen en bewegende beelden worden toegepast en zolang hiervoor geen vergunning nodig is voor de activiteit 'Bouwen' waarbij een ontheffing van het bestemmingsplan nodig is.

Als een ontheffing van het bestemmingsplan nodig is, gelden de eisen zoals die ook gelden voor de bedrijventerreinen Deelgebied 4A, 4B en 4D.

#### ***Vergunningsplichtige reclame***

##### *Veranderende reclame beelden*

- Mechanisch bewegende reclame, lichtreclame met traag veranderend licht, lichtkranten en ledschermen met bewegende beelden of teksten zijn alleen in besloten gebieden toegestaan (naar binnen gericht, dus niet zichtbaar vanaf de N242).
- Voorwaarde is dat deze géén hinder voor omliggende woningen en bedrijven veroorzaken en de verkeersveiligheid is gewaarborgd. Maximale duur (alleen tijdens openingstijden), lichtsterkte en snelheid wisselen licht of beeld dienen in de reclamevergunning geregeld te zijn.

## **Deelgebied 6**

### **Overige gebieden**

Sport-, recreatie- en groene terreinen

#### **NIVEAU RUIMTELIJKE KWALITEIT**

Deze terreinen vallen gedeeltelijk onder toetsing aan de nota ruimtelijke kwaliteit.

#### **Sportterreinen**

De sportterreinen in Heerhugowaard bevinden zich in een 'groene' omgeving. Een aantal grenst aan een woonwijk. Bij deze sportterreinen valt meer overlast voor omwonenden te verwachten. Er wordt daarom onderscheidt gemaakt tussen de sportterreinen die niet en die wel zichtbaar zijn vanaf het openbaar gebied. Het doel is om hiermee de sportverenigingen de mogelijkheid te geven meer reclames te kunnen voeren (inkomsten) en de naaste bewoners en de openbare ruimte te beschermen tegen te veel overlast van reclames. We onderscheiden hierin de naamsaanduiding van de club en sponsorreclames.

#### **RECLAMES BIJ SPORTTERREINEN DIE NIET ZICHTBAAR ZIJN VANAF HET OPENBAAR GEBIED: Géén toetsing aan de nota ruimtelijke kwaliteit**

- Sportcomplex De Vork aan de Middenweg;
- Tennisclub Heerhugowaard aan de van Veenweg 100;

Reclames in het gebied zijn vrij van toetsing onder de volgende voorwaarden:

- Gericht naar het eigen terrein (niet richting woonwijk, wegen of spoor);
- Er is geen vergunning nodig voor de activiteit 'Bouwen', waarbij een ontheffing van het bestemmingsplan nodig is;

#### ***Wel toetsing aan de nota ruimtelijke kwaliteit***

- Als aan bovenstaande criteria niet wordt voldaan, wordt in dat geval getoetst aan de regels die genoemd zijn in de hieronder genoemde criteria van de overige sportterreinen.

**RECLAMES BIJ SPORTTERREINEN DIE WEL ZICHTBAAR ZIJN VANAF HET OPENBAAR GEBIED** (of waarbij een vergunning nodig is voor de activiteit 'Bouwen' waarbij een ontheffing van het bestemmingsplan nodig is)

**Wel toetsing aan de nota ruimtelijke kwaliteit.**

Hieronder vallen alle overige sportcomplexen.

### **Sportterreinen**

Deze sportterreinen bevinden zich in een 'groene' omgeving en grenzen aan het openbaar gebied en tevens aan een woonomgeving. Bij deze sportterreinen valt meer overlast voor omwonenden te verwachten.

Het aanbrengen van reclame voor derden, waarbij de teksten niet gericht zijn op het complex zijn daardoor niet aanvaardbaar. Naamsreclame voor de sportvereniging is in verband met de bereikbaarheid wel toegestaan. De naamsaanduiding moet wat betreft maat, vormgeving en kleur zijn afgestemd op de omgeving.

Reclameborden van sponsors op het complex zelf zijn gebruikelijk. Dit is aanvaardbaar zolang de teksten niet naar het omliggende gebied gericht zijn, maar alleen naar het complex zelf.

### *Vrij van toetsing aan ruimtelijke kwaliteit en vergunningsvrij*

Als aan alle onderstaande criteria wordt voldaan kan de reclame zonder vergunning worden aangebracht.

- Er wordt voldaan aan de algemene voorwaarden.
- Borden rond de sportvelden, met een maximale hoogte gerekend vanaf het maaiveld van 1,20 meter.
- Reclames op de gevels van de kantine, tribune, dug-outs, opslagruimten en overige opstallen, mits de reclames niet zijn gericht naar de weg, woningen en bedrijven.
- één vlaggenmast maximaal 6 meter hoog (volgens de Bor: regeling 'vergunningsvrij bouwen').

### **Vergunningsplichtige reclames**

#### **Gebouwen**

- Reclames op de gevels van de kantine, tribune, dug-outs, opslagruimten en overige opstallen, indien deze zijn gericht naar de weg, woningen en bedrijven. De reclames dienen in verhouding te zijn tot de gevels.
- De naamsaanduiding van de club als losse doosletters op het dak.
- De vereniging kan stroken (horizontaal en verticaal) op de gevel aangeven waarbinnen reclame gemaakt kan worden voor de sponsors. De reclames dienen van dezelfde grootte te zijn. Indien voor deze reclamestroken vergunning is verleend kan de vereniging zonder vergunning hierbinnen reclame aanbrengen en wisselen.

#### **Scoreborden**

- Scorebordconstructie inclusief reclames, hoogte maximaal 6,00 meter, breedte maximaal 2,00 meter, dikte maximaal 0,50 meter.
- Reclames onder en boven het scorebord zijn toegestaan, niet breder en hoger dan de scorebordconstructie zelf.
- Scorebord en reclames dienen naar binnen gericht te zijn en mogen geen hinder veroorzaken naar de weg, woningen en bedrijven.

### **Ballenvangers**

- Doeken met reclametekst tot een hoogte van maximaal 1,20 meter vanaf het maaiveld, mits winddoorlatend (in verband met de stabiliteit van de constructie) en naar binnen gericht.

### **Veranderende reclame beelden**

- Mechanisch bewegende reclame, lichtreclame met traag veranderend licht, lichtkranten en ledschermen met bewegende beelden of teksten is alleen in het centrum van het sportcomplex toegestaan.
- De reclame dient naar binnen gericht te zijn.
- Voorwaarde is dat deze géén hinder voor omliggende woningen en bedrijven veroorzaken en dat de verkeersveiligheid is gewaarborgd.
- Maximale duur (alleen tijdens openingstijden), Lichtsterkte en snelheid wisselen licht of beeld dienen in de reclamevergunning geregeld te zijn.

### **Object met naamsaanduiding t.p.v. de toegang sportcomplex**

- Een object met de naamsaanduiding van de sportvereniging mag geplaatst worden bij de toegang van het sportcomplex op eigen terrein.

### **Reclamezuil**

- Een zuil met de naam van sponsors mag geplaatst worden op het sportcomplex, niet gericht naar woningen, bedrijven en de weg.
- Hoogte maximaal 3,00 meter, breedte maximaal 1,50 meter, dikte maximaal 0,50 meter.

### **Reclame vlaggenmasten en banieren**

- Reclamevlaggen en banieren bij sportcomplexen zijn toegestaan.
- Vanuit de openbare ruimte gezien is het belangrijk dat er samenhang wordt gerealiseerd.
- De vlaggenmasten worden niet geplaatst langs de randen van het complex die naar woningen gericht zijn.
- Hoogte gemeten vanaf het maaiveld: mastlengte minimaal 5,00 meter, maximaal 8,00 meter.
- De onderzijde van de vlag bevindt zich minimaal 3,00 meter boven het maaiveld. Bij een banier geldt een maat van minimaal 2,30 meter.
- De vlaggenmasten worden per complex op één hoogte gehouden.
- Aantal: passend bij de grootte van het complex.

## **Recreatie- en groene terreinen**

### **NIVEAU RUIMTELIJKE KWALITEIT**

#### **toetsing aan de nota ruimtelijke kwaliteit**

Recreatie-, en groene terreinen zijn altijd onderdeel van de openbare ruimte en zijn gebieden waar hoofdzakelijk wordt gerecreëerd. Hier heeft reclame geen toegevoegde waarde. Uitzonderingen zijn gebouwde voorzieningen voor dagrecreatie, wellness, een crematorium en hiermee vergelijkbare functies. In dergelijke gevallen zijn aanduidingen aanvaardbaar op of aan de gevel, bij voorkeur bij de entree of bij de toegang van het terrein. Hiervoor zijn geen standaard criteria opgenomen, omdat in de praktijk blijkt dat elke situatie anders is. Wel zijn er de standaard vergunningsvrije criteria van de APV van toepassing.

#### *vrij van toetsing aan ruimtelijke kwaliteit en vergunningsvrij*

Als aan alle onderstaande criteria wordt voldaan kan de reclame zonder toets ruimtelijke kwaliteit en vergunning worden aangebracht.

- De reclame moet betrekking hebben op het product of dienst die wordt verleend, of het bedrijf of het beroep dat wordt uitgeoefend in of bij het pand.
- De reclames mogen samen geen grotere oppervlakte hebben dan 0,50 m<sup>2</sup>.
- Geen van de reclames mag een grotere afmeting in één richting hebben dan 1,00 meter.
- De reclames zijn niet verlicht.
- De reclames zijn aangebracht op een plat bord, dan wel losse letters, tegen de gevel op de begane grond.
- één vlaggenmast maximaal 6 meter hoog (volgens de Bor: regeling 'vergunningsvrij bouwen').

#### **Vergunningsplichtige reclames**

- Alle overige reclames.



## **Deelgebied 7            Openbare buitenruimte**

### **NIVEAU RUIMTELIJKE KWALITEIT**

#### **Wel toetsing aan de nota ruimtelijke kwaliteit**

De eisen aan reclame-uitingen in Heerhugowaard zijn bedoeld om de kwaliteit van de omgeving te behouden. De gemeente geeft als eigenaar en beheerder van de openbare buitenruimte ook gelegenheid om reclame te maken. Hiervoor zijn verschillende, soms langdurige contracten afgesloten met hierin gespecialiseerde bedrijven.

De reclames variëren van lichtmastborden, route-, verwijzingsborden, reclames opabri's, stadsplattegronden, infoborden etc. De contracten hebben voornamelijk betrekking op de bebouwde kom.

Het is logisch dat ook aan deze reclames beperkingen worden gesteld naar soort, plaats en vorm. Eenvormigheid en kwaliteit zijn belangrijk. Dit om de openbare buitenruimte in de gemeente te vrijwaren van een wirwar van borden. Daarnaast is de verkeersveiligheid een belangrijk punt. Om deze elementen zeker te stellen is het belangrijk dat de gemeente per reclamesoort slechts één bedrijf de opdracht gunt en verantwoordelijk stelt. Indien een nieuwe vorm van reclamevoering in de openbare ruimte wordt voorgesteld, stelt de gemeente de randvoorwaarden op die beoordeeld worden door de adviseur omgevingskwaliteit.

#### **Lichtmastreclames**

Onder deze reclame verstaan we verlichte reclamebakken die, binnen de bebouwde kom, aan lantaarnpalen worden bevestigd. Vaak gaat het om uitingen langs doorgaande wegen. Meestal verwijzen deze borden naar een in de omgeving van het bord gevestigd bedrijf.

De reclamebakken hebben standaard afmetingen en mogen de verkeersveiligheid niet belemmeren.

#### **Abri's**

Abri's zijn bushalteshokjes bij haltes van het openbaar vervoer. Om de kwaliteit en uniformiteit te waarborgen wordt er gekozen voor één model. Het bedrijf dat deabri's plaatst, heeft de verplichting deze te onderhouden en schoon te maken. In ruil daarvoor mag het bedrijf reclame maken in deabri. Dat mag met één verlichte tweezijdige vitrine in de zijgevels of in de achterwand.

#### **Stadsplattegronden**

Bij de toegangswegen in Heerhugowaard zijn bij parkeerstroken verlichte stadsplattegronden geplaatst. Om de kwaliteit en uniformiteit te waarborgen wordt er gekozen voor één model. Het bedrijf dat de stadsplattegronden plaatst, heeft de verplichting deze te onderhouden en schoon te maken. In ruil daarvoor mag het bedrijf reclame maken. Dat mag aan de achterzijde van de stadsplattegrond.

#### **Digitale voorlichtingsborden**

Bij de toegangswegen in Heerhugowaard richting het centrum zijn digitale voorlichtingsborden geplaatst. Hierop wordt met lopende tekst aangegeven welke activiteiten binnenkort in Heerhugowaard plaatsvinden. Het betreft mededelingen van algemeen nut en geen reclameteksten. Om de kwaliteit en uniformiteit te waarborgen wordt er gekozen voor één model. Het bedrijf dat de voorlichtingsborden plaatst, heeft de verplichting deze te onderhouden en schoon te maken. In ruil daarvoor mag het bedrijf reclame maken. Dat mag aan de onderzijde van het voorlichtingsbord door middel van een vastgesteld element waarop de reclame is aangebracht.

#### **Route-, verwijzingsborden**

Op de bedrijventerreinen wordt in overleg met de gemeente en de Bedrijfskring route-, en verwijzingsborden geplaatst.

### **Permanente Plakplaatsen**

De APV verbiedt om in de openbare ruimte aanplakbiljetten aan te brengen. Dat mag alleen op plaatsen waar dat is toegestaan door burgemeester en wethouders.

De gemeente heeft op meer dan tien plaatsen plakzuilen geplaatst, waarop vrij kan worden geplakt. Buiten deze plaatsen is het verboden aanplakbiljetten aan te brengen.

In de aanloop naar de verkiezingen geldt een uitzondering voor politieke partijen. De gemeente plaatst dan enkele grote verkiezingsborden op plaatsen waar veel voorbijgangers langskomen.

### **Reclame op schakelkasten**

Liander is eigenaar van schakelkasten die op openbare grond staan. Liander heeft toestemming gegeven aan een bedrijf om de schakelkasten te voorzien van wissellijsten. In deze lijsten wordt ideële en culturele reclame aangebracht. Als tegenprestatie verwijdert het bedrijf andere affiches en graffiti van deze objecten.

### **Reclames op rotondes**

Het onderhoud van alle rotondes in de gemeente wordt uitbesteed aan een extern bedrijf. Als tegenprestatie wordt door het bedrijf reclame gevoerd op de rotonde. De reclame is zichtbaar vanaf elke toegangsweg naar de rotonde. Belangrijke voorwaarde is dat de verkeersveiligheid niet in het geding komt.