

# ONTWIKKELINGSBEDRIJF NHN **nhn**

# HALFJAARRAPPORTAGE 2018

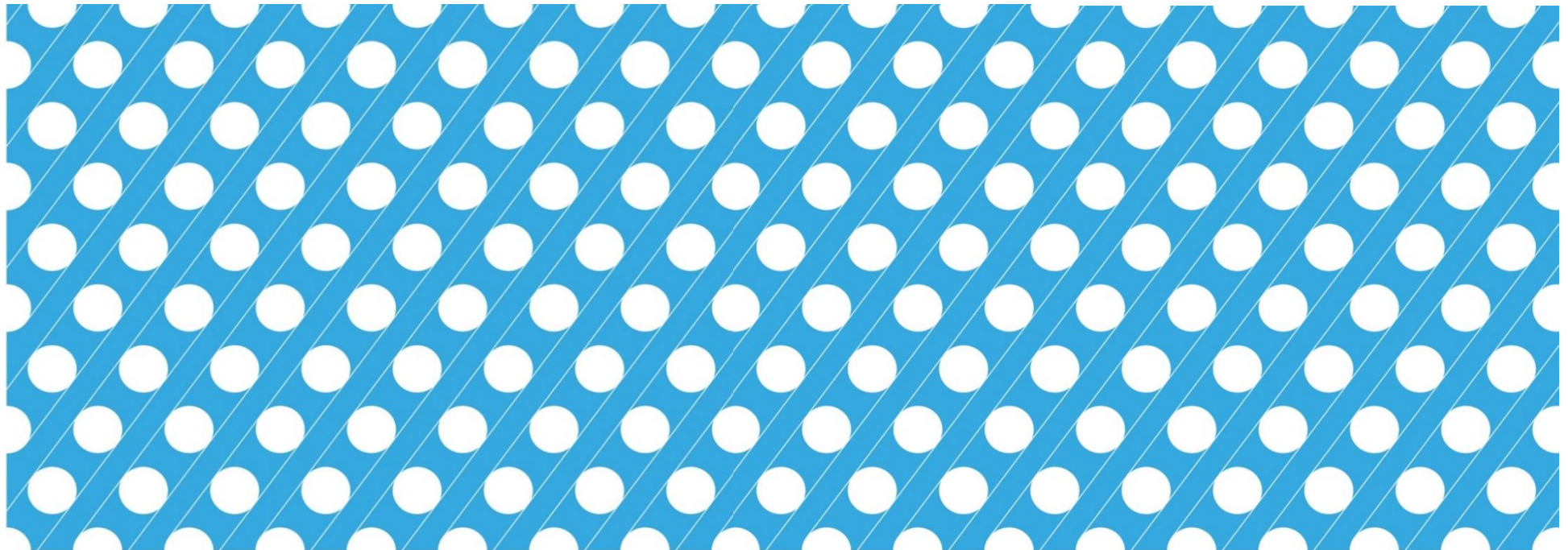
Ontwikkelingsbedrijf  
Noord-Holland Noord

Bergerweg 200  
1817 MN Alkmaar

T: +31 (0)72 – 519 57 74

E: [info@nhn.nl](mailto:info@nhn.nl)

W: [www.nhn.nl](http://www.nhn.nl)



## Voorwoord

Voor u ligt het half jaar verslag 2018 van het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord.

Een half jaar waarin duidelijk werd dat de economie in Noord-Holland Noord fors in beweging is en er zich kansen aandienen. Parallel daaraan is de groeiende wil van onze aandeelhouders om op het niveau van Noord-Holland Noord tot een integrale aanpak te komen. Deze positieve ontwikkelingen hebben ertoe geleid dat in toenemende mate een beroep wordt gedaan op het Ontwikkelingsbedrijf. Daar zal zeker ook de nieuwe huisvesting toe hebben bijgedragen. De indertijd geformuleerde ambitie om als hub te willen functioneren in de regionale samenwerking kan met de nieuwe huisvesting beter gestalte krijgen. De regionale ontmoeting van bedrijven, medewerkers van gemeenten en bestuurders vindt daadwerkelijk plaats in gebouw C aan de Bergerweg in Alkmaar.

In dit half jaarverslag geven wij een beeld van de in de eerste helft van 2018 verrichte werkzaamheden.

Thijs Pennink

Project	Activiteiten 2018	
<b>0. TRANSITIE</b>		
<b>a. Afbouw vastgoedactiviteiten</b>		
<p>Vastgoed- en participatieactiviteiten dienen op een verantwoorde wijze te worden afgebouwd. Verantwoord wil zeggen dat de continuïteit van de N.V. niet in het geding mag zijn. In de portefeuille resteren nog VOF Bedrijventerrein Zuid en Distriport. De afbouw kost de nodige tijd en inzet en er zullen ook in 2018 (juridische)kosten mee gemoeid zijn.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afbouwen vastgoedactiviteiten conform de wensen van de aandeelhouders</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een Ontwikkelingsbedrijf NHN dat geen risicodragende activiteiten meer uitvoert en is toegerust om de opdrachten van de aandeelhouders uit te voeren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedrijventerrein Zuid verkocht</li> <li>• Distriport, afhankelijk van rechterlijke uitspraken</li> <li>• Risico mitigeren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedrijventerrein Zuid is verkocht. Start realisatie zonnepanelenpark door H. Nederpelt wethouder in Medemblik</li> <li>• Distriport, twee procedures zijn onder de rechter</li> </ul>
<b>b. Huisvesting</b>		
<p>Optimale werkomgeving realiseren waarin de medewerkers uitvoering geven aan het Meerjarenplan Ontwikkelingsbedrijf NHN, Jaarplan en Activiteitenplan.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kleinere en flexibelere organisatie</li> <li>• Intensiever samenwerking in de triple helix</li> <li>• Meer samenwerken met ketenpartners</li> </ul> <p>Hoe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Andere huisvesting           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Werkplekken voor vaste medewerkers en flexibele projectmatige schil</li> <li>○ Werkplekken en werkomgeving voldoen aan Arbowet</li> <li>○ Ruimtes voor teambesprekingen, vergaderen en ontmoeten</li> <li>○ Kantine</li> <li>○ Flexlocatie voor derden</li> <li>○ Bereikbaar</li> <li>○ Voldoende parkeergelegenheid</li> </ul> </li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimale werkomgeving om de taken goed te kunnen uitvoeren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 februari 2018 ingericht</li> <li>• Eind Q1 2018 nieuwe werkwijze geïmplementeerd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Op 1 februari C gebouw Inholland getrokken</li> <li>• Proces ingezet voor nieuwe werkwijze en cultuur</li> <li>• Logo Gebouw C ontwikkeld</li> <li>• Website Gebouw C gerealiseerd – info over bewoners, nieuwe huurders en activiteiten in het pand</li> <li>• Evenementen met partners georganiseerd en de voorbereiding van samenwerking gestart.</li> </ul>
<b>c. Medewerkers</b>		
<p>Het kapitaal van de onderneming is de medewerker. Gezien de regionale ambities wordt de lat hoog gelegd. Dit betekent dat de medewerker van het Ontwikkelingsbedrijf NHN van veel markten thuis moet zijn. In 2017 is al ingezet met een programma gericht op de ontwikkeling van</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verzuimmeldingen gem. &lt;3</li> <li>• Ontwikkelplan per medewerker</li> <li>• Integratie financiële administratie in exact online</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kort ziekteverzuim 1<sup>e</sup> half jaar 1,8%</li> </ul>

Project	Activiteiten 2018	
<p>competenties van medewerkers en wordt geïnvesteerd in een cultuur gericht op samenwerking, intern en extern. In 2018 gaan we hiermee door.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actuele kennis in huis hebben</li> <li>• Samenwerking genereren</li> <li>• Projectmatige kwaliteiten</li> <li>• Meerdere projecten kunnen beheersen</li> <li>• Snel kunnen schakelen naar nieuwe thema's en onderwerpen</li> <li>• Investeren in ondersteunende ICT financiële administratie</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een organisatie met medewerkers die perfect kunnen inspelen op het gevraagde van de aandeelhouders.</li> <li>• Maatschappelijk verantwoord opererende (ondernemende) organisatie.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Per medewerker opleidingsdoelstellingen besproken en in uitvoering</li> <li>• Financiële administratie en administratieve processen volledig ondergebracht in Exact online.</li> <li>• Organisatie AVG proof gemaakt.</li> <li>• Over op nieuw CRM systeem</li> </ul>

**ACTIVITEITENMATRIX**

	<b>1. Economie breed</b>	<b>2. Agri &amp; food</b>	<b>3. Energie &amp; water (maritiem)</b>	<b>4. Toerisme &amp; recreatie</b>
<b>5. Innovatie</b>	1.1. Valorisatie Hightech Sector Composieten NH 1.2. Data Science Alkmaar – DSA 1.3. Smart Industry 1.4. TechValley NH	2.1. Teelt op water 2.2. Innovatie in de (glas)tuinbouw 2.3. Greendeal CO <sub>2</sub> 2.4. LEADER	3.1. IDEA 3.2. Northern Connections 3.3. LOGiC 3.4. Heat to power 3.5. Onderwatercommunicatie 3.6. InVesta 3.7. Waterstofprogramma 3.8. Industrial Smart Grid Boekelermeer 3.9. Samenwerking DEMEC	4.1. Recreatieve routes 4.2. Evenementenstrategie 4.3. Toeristische treinverbinding
<b>6. Vestigings- klimaat</b>	1.5. Verduurzaming bedrijventerreinen 1.6. Macro Economische Verkenning	2.5. Revitalisering Alton 2.6. Erfkwaliteit 2.7. Pilot Heemskerkerduin	3.10. Energy & Health Campus 3.11. Programmamanagement 'Toekomst Luchthaven Den Helder'	4.4. Waterrecreatie en – toerisme 4.5. Vitalisering verblijfsrecreatie 4.6. Visie Toerisme & Recreatie 4.7. Toerisme in IJmond
<b>5. Talent/Mede- werkers</b>	1.7. Kenniswerkplaats 1.8. Werkgelegenheid composiet (PLUS) 1.9. WerkBij Westfriesland (PLUS) 1.10. Match 2020 (PLUS) 1.11. IT clustering 1.12. Kom Binnen bij Bedrijvendag		3.12. Tech@Connect/Match 2020 (PLUS) 3.13. TerraTechnica	
<b>6. Onder- nemersloket</b>	1.13. Subsidies 1.14. Financiering 1.15. Vestigingslocaties 1.16. Startersloket (PLUS)			
<b>7. Regio- marketing &amp; acquisitie</b>	1.17. Acquisitie 1.18. Public Affairs 1.19. Regiomarketing 1.20. Accountmanagement	2.8. Internationalisering Greenport NHH	3.14. North Sea Energy Gateway	4.9. Bestemmingsmarketing Holland boven Amsterdam (PLUS)

Project	Activiteiten 2018	
<b>1. ECONOMIE BREED</b>		
<i>Innovatie</i>		
<b>1.1. Valorisatie Hightech Sector Composieten NH</b>		
<p>Twaalf hightech composietbedrijven uit Noord-Holland en zes kennisinstellingen werken samen in het EFRO project (Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling) 'Valorisatie Hightech Sector Composieten NH'. Het cluster werkt samen om onderzoek en innovatie in de composietsector te bevorderen.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ONHN is penvoerder: projectadministratie</li> <li>• Programmamanager: o.a. aansturen inhoudelijk projectleider</li> <li>• Organisatie partnerbijeenkomsten en themabijeenkomsten</li> <li>• Zorgdragen voor kennisvalorisatie</li> <li>• Projectcommunicatie</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Correct uitvoeren van het EFRO project</li> <li>• Partners betrekken en stimuleren kennisvalorisatie</li> <li>• Innovatie en groei werkgelegenheid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verscheidene themabijeenkomsten.</li> <li>• Update van alle projectplannen.</li> <li>• Onderzoeken of composiet kan aanhaken bij de Metaalunie</li> <li>• Een samenwerking tot stand brengen tussen Werksaam en composietbedrijven die aan personeel verleggen zitten.</li> <li>• REA gelden binnen de projectdoelstellingen benutten.</li> <li>• Reguliere projectadministratie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verschillende bijeenkomsten georganiseerd</li> <li>• Projectplannen zijn geüpdatet</li> <li>• Rapport Open innovatie afgerond. Goed voorbeeld voor ook andere projecten, zoals bijvoorbeeld Tech Valley</li> </ul>
<b>1.2. Data Science Noord-Holland Noord</b>		
<p>Data Science Noord-Holland Noord is een kennis- en innovatiecentrum rondom big data. Het is een samenwerking tussen de Vrije Universiteit Amsterdam, gemeente Alkmaar, de Telefooncentrale en het bedrijfsleven in Noord-Holland Noord. Momenteel lopen er projecten met gemeente Hollands Kroon, gemeente Alkmaar, Westfriese gemeenten en WerkSaam en Greenport (in opstart).</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ondersteuning bij het opzetten van een organisatiestructuur</li> <li>• Aandragen van ondernemers/nieuwe opdrachten</li> <li>• Verbinding leggen met andere sectoren zoals maritieme maintenance en landbouw</li> <li>• Mede organiseren van bijeenkomsten</li> <li>• Gemeenten betrekken en actief laten aansluiten bij DSA</li> <li>• Verbreden naar de gehele regio Noord-Holland Noord</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een goed functionerende organisatiestructuur, waardoor volgende doelen behaald kunnen worden:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Het stimuleren van regionale economische bedrijvigheid door kennis en ondernemerschap samen te brengen</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oprichting Data Science Alkmaar</li> <li>• Minimaal 4 projecten opstarten waarbij bedrijven/overheden aan de slag gaan met de VU om een project op te starten;</li> <li>• 3 colleges (1<sup>ste</sup> op 11 april, sept en eind nov)</li> <li>• Het ondersteunen van organisaties, bedrijven en overheden bij vraagstukken op het gebied van big data, business analytics en data science;</li> <li>• Secretariaat DSA eerste jaar.</li> <li>• Oprichting koepelplatform Data Science Noord Holland Noord.</li> <li>• Relatie onderhouden met ICT-cluster en betrekken bij ontwikkelingen DSA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eerste colleges met groot succes georganiseerd; brede regionale belangstelling</li> <li>• Voorbereiding 2<sup>e</sup> college in oktober</li> <li>• Uitvoering secretariaat loopt</li> <li>• Opzet koepel datascience NHN, gesprek met datalab Hoorn</li> <li>• Verschillende projectvoorstellen voor bedrijven</li> <li>• Verbinding gelegd naar project arbeidsmarktmonitor in samenwerking met RPA</li> <li>• Onderzoek naar verbinding projecten als dronecampus en Tech Valley</li> <li>• ICT cluster is net opgericht. Verbinding is nog niet gelegd.</li> </ul>

Project	Activiteiten 2018	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organisaties en overheden in Noord-Holland Noord ondersteunen bij vraagstukken op het gebied van big data en data science</li> <li>○ Een ondernemende broedplaats creëren voor bedrijven die producten en diensten willen ontwikkelen</li> <li>○ Ontwikkelen, stimuleren en samenvoegen van kennis en talent</li> <li>○ Een platform bieden voor verbinding, het creëren van een netwerk dat alle deelnemers (zowel ondernemers als inwoners) versterkt</li> </ul>		
<b>1.3. Smart Industry</b>		
<p>In oktober 2015 is de Actieagenda Smart Industry Noordvleugel opgeleverd. In opdracht van het ministerie van Economische Zaken zal een projectleider vanuit FME de komende periode de verschillende actielijnen operationaliseren.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ONHN zal lopende projecten inbrengen</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het creëren van nieuwe businesskansen en nieuwe verdienmodellen door onder andere een combinatie van nieuwe productietechnologieën, digitalisering en netwerkoptimalisatie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aansluiting zoeken bij landelijke ontwikkelingen.</li> <li>• Samen met FME nieuwe Fieldlabs signaleren en opschalen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FME heeft voortgangsnotitie opgeleverd. Input geleverd.</li> <li>• Het project Tech Valley is potentieel fieldlab met mogelijk gebouw C als locatie</li> </ul>
<b>1.4. TechValley</b>		
<p>Noord-Holland heeft een sterke, relatief onbekende maakindustrie. Afgelopen periode hebben circa 30 bedrijven in Noord-Holland in bijeenkomsten gesproken over drie uitdagingen waar ze samen met kennis- en onderwijsinstellingen aan willen werken: 1) slimmer produceren; 2) duurzame innovaties; 3) gekwalificeerd technisch personeel. Op deze uitdagingen ontbreekt het bedrijven aan kennis en slagkracht om ze individueel op te pakken. Volgens de methodiek van kenniswerkplaatsen wordt met kennis- en onderwijsinstellingen aan vraagstukken samengewerkt.</p> <p>TechValley heeft tot doel het productief verbinden van kennis, uitdagingen, mensen, bedrijven en kennis-/onderwijsinstellingen voor een aantrekkelijke en toekomstbestendige maakindustrie in Noord-Holland.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beoogde penvoerder van het EFRO-project.</li> <li>• Meeschrijven met de aanvraag.</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovatie bij de maakindustrie bevorderen door samenwerking te stimuleren.</li> <li>• Betrekken Hoger Beroepsonderwijs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opstellen EFRO-aanvraag</li> <li>• Bij goedkeuring, projectadministratie e.d. inregelen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EFRO aanvraag samen met FME en Metaalunie geschreven.</li> <li>• Indiening succesvol verlopen</li> <li>• Project is gehonoreerd</li> <li>• Gestart met beantwoording technische vragen en aanbesteding projectleiderschap</li> <li>• Eveneens wordt er gekeken naar de andere subsidiemogelijkheden om technische bedrijven die buiten de EFRO vallen ook intensiever aan te haken.</li> </ul>
<i>Vestigingsklimaat</i>		

Project	Activiteiten 2018	
<p><b>1.5. Verduurzaming bedrijventerreinen</b></p> <p>Stimuleren van de verduurzaming van bedrijventerreinen onder andere op het gebied van energie, maar ook wat betreft kwaliteit en breedband. Een aantal deelactiviteiten is een PLUS-opdracht.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aanvragen van HIRB-subsidie bij provincie NH (Herstructurering en Intelligent Ruimtegebruik Bedrijventerreinen) op basis van vraag van gemeenten</li> <li>• Bekend maken van de regelingen bij ondernemers</li> <li>• Begeleiden van ondernemers bij de aanvraag</li> <li>• Instrumenten ontwikkelen om data en informatie te ontsluiten</li> <li>• Stimuleren participatie ondernemers</li> <li>• Inbrengen kennis van derden of van andere projecten</li> <li>• Ondersteunen bij de aanvraag bij breedbandleveranciers</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het financieel ondersteunen van ondernemers op bedrijventerreinen bij het renoveren en verduurzamen van hun pand</li> <li>• Duurzame en toekomstbestendige bedrijventerreinen</li> <li>• Optimale internetverbinding op bedrijventerreinen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisatie en invulling startbijeenkomst pilot Bedrijventerrein Almere Medemblik begin 2018</li> <li>• Organisatie en ondersteuning in samenwerking met projectgroep</li> <li>• Activeren van 25 bedrijven in de regio voor deelname in 2018</li> <li>• Vervolg op eerste bijeenkomst organiseren</li> <li>• Aanspreekpunt regio NHN voor ondersteuning bij subsidieaanvragen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pilot Bedrijventerrein Almere is afgerond. In vervolg daarop projectvoorstel geschreven. Naar verwachting komt er provinciale subsidie voor aanstellen programmatrekker verduurzaming bedrijventerreinen</li> <li>• Voor de regio 2 HIRB aanvragen succesvol gefaciliteerd: Uitgeest en Slootdorp</li> <li>• Ondersteuning OTW aanvraag Parkmanagement Enkhuizen</li> <li>• Datamonitor bedrijventerreinen en bedrijvenloketten onderhouden</li> <li>• Afgerond onderzoek breedband bedrijventerreinen; vervolgacties door WBG met behulp van OTW subsidie</li> <li>• Diverse aanvragen beeldkwaliteit- en duurzaamheidsfondsen behandeld/afgehandeld</li> <li>• In overleg met PHB/MRA uitwerking programmatische aanpak aanjagen duurzaam beheer en verduurzaming bedrijventerreinen NHN</li> <li>• Coördinatie rapport next economy</li> </ul>
<p><b>1.6. Macro Economische Verkenning</b></p> <p>Om de effecten van al onze inspanningen te kunnen meten, zijn afspraken gemaakt met de MRA om aan te sluiten bij de Macro Economisch Verkenning. Dit leidt tot de Macro Economische Verkenning NHN waarbij we per deelregio kunnen benchmarken met de ontwikkelingen in de MRA.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In overleg met de MRA zal onze rol duidelijker moeten worden</li> <li>• Communiceren van de resultaten</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Goed beeld van de ontwikkelingen van de economie in de regio Noord-Holland Noord</li> <li>• Goede nulmeting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deelnemen in klankbord en stuurgroep en voortgang rapporteren in BAO</li> <li>• Samen met regio organiseren bijeenkomst</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Onderzoek aanbesteed en begeleid</li> <li>• Rapport in afrondende fase. Wordt gepresenteerd op 21 september</li> <li>• Data komt waarschijnlijk beschikbaar via online database van MRA en provincie NH</li> <li>• Data komt waarschijnlijk beschikbaar via online database van MRA en provincie NH</li> </ul>
<p><i>Talent/medewerkers</i></p>		



Project	Activiteiten 2018	
<p><b>1.7. Kenniswerkplaats</b></p> <p>De Kenniswerkplaats Noord-Holland Noord helpt het onderwijs, onderzoek en het regionale bedrijfsleven om de onderlinge aansluiting en afstemming te vergroten. Ondernemers uit de regio kunnen beschikken over kennis en onderzoek, wat beschikbaar wordt gemaakt door studenten.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aansturen van externe projectleider(1e helft 2018)</li> <li>• Projectleiding (2e helft 2018)</li> <li>• Methodiek Kenniswerkplaats inbedden in TerraTechnica</li> <li>• Toekomstbestendig maken van de methodiek door inbedding in andere gremia</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenten blijven na hun opleiding werken in de regio NHN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Borging binnen bedrijfsleven.</li> <li>• Inhoudelijke invulling TerraTechnica.</li> <li>• Toekomstbestendig maken.</li> <li>• Herdefiniëring rol ONHN na schooljaar 2017-2018.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visie ontwikkeld op borging Kenniswerkplaats. schooljaar 2018/2019</li> </ul>
<p><b>1.8. Medewerkers composietbedrijven (PLUS, REA Talent)</b></p> <p>Gekoppeld aan het project 'Valorisatie Hightech Sector Composieten NH' en als onderdeel van de Regionaal Economische Agenda van de regio Westfriesland is er een project gestart om onderwijsinstellingen kennis te laten maken met composietbedrijven. In 2017 is een pilot gedraaid, indien deze succesvol is wordt dit in 2018 herhaald en regio breed opgepakt.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiseren docentenstages</li> <li>• Versterken koppeling met het onderwijs</li> <li>• Onderwijs attenderen op de vragen vanuit het bedrijfsleven.</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Via docenten composieten onderdeel laten zijn van het onderwijs</li> <li>• Meer goed opgeleide jongeren die in de composietsector aan de slag kunnen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiseren docentenstages.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Succesvolle introductie voor docenten</li> <li>• In goede samenwerking met Werksaam 1<sup>e</sup> traject opgestart. Instromers in opleiding zijn geworven en aan de slag. Voorbereiding 2<sup>e</sup> en 3<sup>e</sup> tranche worden getroffen</li> <li>• Bus tour voor kandidaten georganiseerd</li> <li>• Goed voorbeeld van samenwerking tussen sociaal domein en economisch.</li> <li>• Gesprekken met ROC, Horizon over opleiding lopen. Er is belangstelling maar nog geen concreet resultaat</li> </ul>
<p><b>1.9. WerkBij Westfriesland (PLUS, REA Talent)</b></p> <p>WerkBij Westfriesland is een online platform waar Westfriesse bedrijven via website, Facebook en Instagram jong talent kunnen laten kennis maken met hun bedrijf.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoren Voortgang en financiële verantwoording</li> <li>• Verbinden met andere initiatieven</li> <li>• Bij succes uitbreiden naar heel NHN</li> </ul> <p>Doel</p>	<p>Proces</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De toets dit tweede jaar is of bedrijven willen betalen voor het initiatief. Per juni waren er 26 deelnemende bedrijven en 228 ingeschreven studenten.</li> <li>• Werkbij onder andere als voorbeeld ingebracht bij de Kop Werkt</li> </ul>

Project	Activiteiten 2018	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Jongeren binden aan de bedrijven in de regio NHN</li> </ul>		
<b>1.10. Match 2020 (PLUS, De Kop Werkt!)</b>		
<p>De Kop Werkt! werkt aan een betere balans tussen vacatures en opleidingen in de regio. Talent moet behouden blijven zodat bedrijvigheid zich verder kan ontwikkelen. Men richt zich op de sectoren Agribusiness, Energie &amp; Duurzaamheid, Zorg, Maritiem &amp; Offshore en Toerisme &amp; Recreatie. In 2017 worden de sectorplannen opgeleverd, waarna duidelijk zal worden welke rol ONHN kan gaan spelen bij het uitvoeren van deze regiosectorplannen.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Invulling volgt na oplevering sectorplannen</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Optimale aansluiting onderwijs en arbeidsmarkt</li> <li>Talent behouden voor de regio</li> </ul>	<p>Proces</p> <p>Aansturen projectleiders na oplevering projectplannen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sectorplannen zijn opgeleverd.</li> <li>ONHN heeft projectleiders voor vervolg gecontracteerd</li> <li>Uitvoering opgeleverde plannen zijn gestart</li> <li>ONHN organiseert samenwerking tussen projectleiders</li> </ul>
<b>1.11. IT clustering</b>		
<p>De uitdaging is dat bedrijven in de regio Noord-Holland Noord meer zichtbaar maken dat ze er zijn en goede en toekomstgerichte werkgelegenheid te bieden hebben. Dat vraagt samenwerking en ook activiteiten die de zichtbaarheid vergroten.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organiseren startbijeenkomst om thema's en plan van aanpak nader uit te werken</li> <li>Aanjager/kwartiermaker voor de eerste periode tot er een programmamanager is</li> <li>Verbinding leggen met andere initiatieven in de regio zoals Data Science Noord-Holland Noord</li> <li>Netwerk onder bedrijven en onderwijsinstellingen inzetten</li> <li>Ondersteunen bij media-aandacht door inzet bestaande kanalen van ONHN</li> <li>Financiële, inhoudelijke en organisatorische ondersteuning voor de organisatie van het eerste recruitmentevent</li> <li>Inventariseren van IT niches waar NHN sterk in is/kan zijn</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>De IT-sector in Noord-Holland Noord wil een goed werkend cluster van IT-ondernemers die gezamenlijk de uitdagingen aangaan op het terrein van:             <ul style="list-style-type: none"> <li>Promotie en marketing: bekendheid met de IT-sector in Noord-Holland Noord.</li> <li>Arbeidsmarktproblematiek: aantrekken van personeel en betere afstemming tussen onderwijs en arbeidsmarkt.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oprichting IT Cluster :</li> <li>10 IT bedrijven werken samen in de regio NHN</li> <li>Intentieverklaring getekend</li> <li>Realisatie van minimaal 2 werkgroepen (PR en HR)</li> <li>Realisatie werkplannen (bijv. communicatie en HR/talent)</li> <li>Minimaal 2 verbindingen leggen met andere initiatieven / opleidingscentra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Feitelijk is het project met succes afgerond. De IT bedrijven hebben zich georganiseerd en een stichting IT=Alkmaar opgericht.</li> <li>Externe projectleider is door Stichting aangesteld</li> <li>Rol ONHN in vervolg zeer beperkt (adviseur van de Stichting). Wel stimuleren dat kringen van bedrijven in grotere regio betrokken raakt</li> </ul>

Project	Activiteiten 2018	
<p>1.12 Kom binnen bij bedrijvendag (PLUS. REA TALENT)            Vervolg op het project gestart in 2017. Gericht op werkzoekenden en andere geïnteresseerden om het bedrijfsleven op de bedrijventerreinen beter te leren kennen. Bedrijven verlagen drempel voor werkzoekenden en komen met hen in gesprek. De trainingen e.d. verlagen drempelvrees voor werkzoekenden.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoring voortgang project</li> <li>• Promoten van het project onder bedrijven in WF</li> <li>• Ondersteunen bij media-aandacht door inzet kanalen van ONHN</li> <li>•</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profileren van het Westfriese bedrijfsleven.</li> <li>• Bedrijven en werkzoekend op andere wijze met elkaar laten kennis maken.</li> <li>• Empowerment werkzoekenden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voorbereidingen voor tweedaags event op 12 en 13 oktober.</li> <li>• Doelstelling ten opzichte van vorig jaar hoger qua deelnemers en bedrijven.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meedenken met de organisatie van het event tijdens verschillende vergaderingen. Aanmeldingen van bedrijven ligt ruim op schema.</li> </ul>
<i>Ondernemersloket</i>		
<b>1.12. Subsidies</b>		
<p>Ondernemers zijn regelmatig op zoek naar subsidies om hun product verder te ontwikkelen of door middel van samenwerking innovatie van de grond te krijgen. Daarnaast zoekt ONHN naar mogelijkheden om activiteiten die ze met ondernemers zelf ontplooit te financieren. ONHN schrijft geen aanvragen, maar weet wel welke subsidiemogelijkheden er zijn en waar projectplannen en consortia aan moeten voldoen om in aanmerking te komen voor subsidie.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennis van actuele subsidieprogramma's</li> <li>• Kennis van randvoorwaarden voor succesvolle aanvragen</li> <li>• Adviseren over mogelijk partners en consortia</li> <li>• Doorverwijzen naar subsidiebureaus</li> <li>• Koppelen aan andere projecten en initiatieven</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimaal faciliteren van ondernemers in de regio NHN</li> <li>• Efficiëntie door voorkoming van dublures</li> <li>• Toename van financiële middelen en daardoor grotere economische impact</li> </ul>	<p>Proces, afhankelijk van aanvragen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Er zijn 9 subsidierapporten opgesteld naar aanleiding van vragen van ondernemers</li> <li>• Er zijn diverse ondernemers/consortia geadviseerd over het opzetten van subsidieprojecten</li> <li>• 7 aanvragen POP 3 verplaatsingsubsidies             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 4 toegekend</li> <li>○ 2 in behandeling</li> <li>○ 1 afgewezen</li> </ul> </li> </ul>
<b>1.13. Financiering</b>		
<p>ONHN werkt samen met PNO Consultants en KplusV om ondernemers optimaal te faciliteren bij hun financieringsbehoefte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begeleiden van minimaal 25 ondernemers</li> </ul>	<p>In totaal 7 bedrijven zitten in het traject</p>

Project	Activiteiten 2018	
<p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aantrekken van ondernemers voor financieringsbegeleiding</li> <li>• Afstemmen met andere financieringsmogelijkheden zoals PIM – Programma Investeringsgereedheid Innovatief MKB van provincie Noord-Holland</li> <li>• Ondersteunen PNO Consultants en KplusV bij de selectie van de te begeleiden ondernemers</li> <li>• Ondersteunen PNO Consultants en KplusV bij de begeleiding van ondernemers o.a. bij het concretiseren van businessplannen</li> <li>• Ondernemers adviseren omtrent gerelateerde vragen zoals huisvesting</li> <li>• Verbinding leggen met andere projecten in de regio</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stimuleren investeringen door ondernemers in NHN</li> </ul>		
<p><b>1.14. Vestigingslocaties</b></p>		
<p>Uitgebreid overzicht van de vestigingslocaties, kennis van de gevestigde bedrijven, regelgeving en beleid.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bijhouden en actualiseren bedrijvenloket West-Friesland, Kop van Noord-Holland en regio Alkmaar</li> <li>• Bijhouden actuele kennis regelgeving en beleid</li> <li>• Kennis bijhouden van de gevestigde bedrijven</li> <li>• Breder bekend maken van de vestigingslocaties</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimaal faciliteren van bedrijven bij vestiging</li> </ul>	<p>Proces</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Loketten worden onderhouden</li> <li>• 91 ondernemers hebben zich in het Ondernemersloket gemeld</li> <li>• 7 bedrijven ondersteuning bij bedrijfsverplaatsingen</li> </ul>
<p><b>1.15. Startersloket (PLUS)</b></p>		
<p>Het Startersloket treedt op als vraagbaak voor (oriënterende) starters in de regio en geeft antwoord op alle vragen met betrekking tot het ondernemerschap. Na evaluatie van de pilot in 2017 en 2018 wordt gekeken of het project wordt voortgezet.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ONHN verwijst starters door naar het Startersloket WF</li> <li>• Evaluatie effectiviteit Startersloket en eventueel voortzetting samenwerking</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimaal faciliteren van ondernemers in de regio NHN</li> </ul>	<p>Proces</p>	<p>Het startersloket in Westfriesland is succesvol. Er zijn veel bezoekers bij de onder andere in gemeentehuizen georganiseerde bijeenkomsten. ONHN levert een financiële bijdrage en verwijst door.</p>

Project	Activiteiten 2018	
<i>Regiomarketing &amp; acquisitie</i>		
<b>1.16. Acquisitie</b>		
<p>Proactieve acquisitie, leads naar de regio halen en bedrijven behouden in de regio NHN.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bijwonen relevante evenementen en beurzen</li> <li>• Potentiële leads benaderen</li> <li>• Koppeling leggen met projecten zoals Energy &amp; Health Campus, InVesta, IDEA en de maritieme sector</li> <li>• Versterken acquisitienetwerk</li> <li>• Deelname aan Nationaal Acquisitie Platform van NFIA en Invest in Holland Netwerk</li> <li>• Bidbooks maken voor prospects</li> <li>• Kandidaat bedrijven begeleiden in regio (factfinding trips)</li> <li>• Onder de aandacht brengen van regionale kansen door middel van communicatiemiddelen</li> <li>• Bezoek buitenlandse beurzen en vestigingen NFIA en follow-up</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkgelegenheid bevorderen</li> <li>• Leads van buiten naar NHN halen</li> <li>• Vestiging van leads in de regio</li> <li>• Vergroten bekendheid van mogelijkheden van NHN bij NFIA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 leads</li> <li>• 5 succesvol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 19 leads</li> <li>• Succesvolle leads, waaronder datacentrum</li> <li>• Verschillende factfinding trips inkomend, waaronder:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dakota USA – Seed Valley</li> <li>○ Microsoft waterstof samenwerking</li> <li>○ NFIA introductiedag</li> <li>○ Power Cell Hygro</li> </ul> </li> </ul>
<b>1.17. Public Affairs</b>		
<p>De regio Noord-Holland Noord is een gezonde regio met een krachtige uitgangssituatie. De mensen werken, wonen en recreëren in een regio die uitblinkt in maritieme bedrijvigheid, (duurzame) energietoepassingen, een uiterst aantrekkelijk toeristisch aanbod en een innovatieve en diverse agri- &amp; foodsector, een propositie die we met z'n allen willen vasthouden en uitbouwen.</p> <p>De regio doet veel op eigen kracht, echter is soms de hulp van Haarlem, Den Haag of Brussel nodig. Een krachtige lobby is nodig als we moeten acteren tegen voorgenomen besluiten die voor ons ongunstig zijn.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoren van relevante ontwikkelingen zowel regionaal als nationaal</li> <li>• Secretaris van het ambtelijke en bestuurlijke lobbyoverleg</li> <li>• Aansturen public affairs bureau</li> <li>• Signaleren van nieuwe lobby-onderwerpen</li> <li>• Organisaties mobiliseren en betrekken</li> <li>• Communicatie</li> <li>• Organiseren relevante public affairs evenementen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaststellen strategie</li> <li>• Organiseren overleggen</li> <li>• Opstellen position papers</li> <li>• Organiseren bijeenkomsten regionaal en Den Haag</li> <li>• Organiseren werkbezoeken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Structuur lobby verankerd in structuur BAO</li> <li>• Lobby gericht op:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ gasinfrastructuur en haven Den Helder</li> <li>○ Openhouden gevangenis</li> <li>○ Woningbouw</li> <li>○ Monitoring rechtbank</li> </ul> </li> <li>• NHNext in voorbereiding</li> <li>• Energieprojecten en waterstofmogelijkheden in verschillende bijeenkomsten gepositioneerd</li> <li>• Propositie woningbouw opgeleverd</li> </ul>

Project	Activiteiten 2018	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Opstellen van een public affairs strategie</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>De regio is zichtbaar in Den Haag (en Brussel)</li> <li>Op de diverse dossiers worden resultaten geboekt</li> </ul>		
<p><b>1.18. Regiomarketing</b></p>		
<p>ONHN voert de campagne 'Holland boven Amsterdam', die de trots van de regio uitdraagt. Het verhaal van de regio met haar belangrijke speerpunten en ondernemers wordt in tal van middelen en uitingen verspreid, zodat Noord-Holland Noord zich ontpopt tot een sterk merk, dat eenheid en zelfbewustzijn uitstraalt. Regiomarketing is een kwestie van lange adem en ONHN zet de herkenbare campagne in de komende jaren voort.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uitvoering marketingactiviteiten ter ondersteuning van acquisitie</li> <li>Initiëren en coördineren campagnes</li> <li>Laten maken van 'verhalen' en deze breed verspreiden</li> <li>Jaarlijkse regioconferentie</li> <li>Synergievoordelen behalen door samenwerking met destiniatiemarketing</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Noord-Holland Noord staat bekend als de regio Holland boven Amsterdam, een regio die veel te bieden heeft en waar organisaties in de regio zich mee verbonden voelen. Hiermee wordt het gebied aantrekkelijker voor nieuwe bedrijven en worden we meer zichtbaar bij investeerders en (landelijke) overheid.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquisitie proposities aanscherpen en ontwikkeling nieuwe middelen</li> <li>Acquisitie campagne via Social Media (o.m. LinkedIn en InvestinNHN.com)</li> <li>Organisatie en deelname acquisitie events (Kickoff2018, NSO, WindUK, WindEurope, Offshore Energy)</li> <li>Acquisitieondersteuning INVESTA, EIPA, IDEA.</li> <li>Organisatie acquisitieproces (leadgeneratie, bidbook, factfinding, facilitatie en landing)</li> <li>Imagocampagne i.h.k.v. public affairs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vernieuwen acquisitiefolders regionale speerpunten in voorbereiding in q3 afronding</li> <li>NSO succesvol georganiseerd</li> <li>WindUK en WindEurope region gepositioneerd</li> <li>Samenwerking met IJmond verder vorm gegeven</li> <li>Nieuw regional acquisiemagazine wordt in q3 opgeleverd</li> <li>Regiofilm uitgebreid met sectorfilmpjes</li> <li>Facebookcampagnes uitgezet</li> <li>Regiobrochures opgeleverd in huisstijl HbA             <ul style="list-style-type: none"> <li>Wonen</li> <li>Datacenters</li> <li>Macro economische verkenningen</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>1.19. Accountmanagement</b></p>		
<p>Actieve benadering van de "Top-100 bedrijven" in NHN is samenwerking met de gemeentelijke bedrijfscontactfunctionarissen of NFIA (als het gaat om het Investor Relations Programma, zie 1.25.). De "Top-100 bedrijven" zijn die bedrijven, waarvan gezien de nationale c.q. internationale positie mag worden verwacht dat er sprake is van groei en uitbreiding. Juist dit vraagt een "rode loper benadering". Vragen e.d. worden desgewenst doorgespeeld naar het Ondernemersloket.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>In overleg met bedrijfscontactfunctionarissen worden circa 100 bedrijven benaderd</li> <li>Analyseren van de vraagstukken vanuit deze bedrijven en daarop actie ondernemen</li> <li>Jaarlijkse rapportage en terugkoppeling naar gemeenten door middel van het Accountmanagement Bedrijvenoverleg (ABO)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 % Bezoek van 68 (AMB) en 32 IR bedrijven in de top 100</li> <li>2 keer accountmanagers bijeenkomsten met opkomst minimaal 60%.</li> <li>Inzet op 5 leads / investeringen via AMB</li> <li>Begin 2018 met de bcf van gemeenten afstemmen "nieuwe" top 100</li> <li>Analyse maken van vraagstukken vanuit deze bedrijven en daarop actie ondernemen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accountmanagement lijst afgestemd met gemeenten</li> <li>48 bedrijven bezocht waaronder 16 IR bedrijven</li> <li>4 leads uitbreidingsprojecten</li> <li>Accountmanagement bijeenkomst bij Hazera</li> <li>Afspraken met Clok over invulling accountmanagement bijeenkomsten gemeenten</li> </ul>

Project	Activiteiten 2018	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualiseren “Top-100” lijst</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 80% van de groei van de werkgelegenheid komt van de in de regio gevestigde bedrijven; accommoderen van regionale groeiers</li> <li>• Signaleren en faciliteren van de voor de regio belangrijke bedrijven</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaarlijkse rapportage en terugkoppeling naar gemeenten dmv het Accountmanagement Bedrijven Overleg (ABO)</li> <li>• Doorlopend: bijwonen sectorgerichte events, beurzen (netwerken) benaderen potentiële leads, koppeling met projecten (SV, GPNNH, OLP, InVesta, IDEA etc)</li> </ul>	

Project	Activiteiten 2018	
<b>2. AGRI &amp; FOOD</b>		
<i>Innovatie</i>		
<b>2.1. Teelt op water</b>		
<p>Het project Teelt op water is onderdeel van de EFRO Evergreen van Greenport NHN. Teelt op water stimuleert de ontwikkeling en valorisatie van technologische vernieuwingen voor Teelt-de-grond-uit technieken.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ondersteunen projectleider (geleverd vanuit Greenport NHN)</li> <li>• Clustercoördinator: projectplannen bijsturen, opvolgen en zorgen voor de uitvoering</li> <li>• Monitoren van budgetten</li> <li>• Organiseren van partnerbijeenkomsten ten behoeve van kennisvalorisatie</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitvoering van het project zoals beoogd</li> <li>• Oplossingen en alternatieve teeltmethoden ten behoeve van vermindering van gewasbeschermingsmiddelen, als antwoord op klimaatverandering en extremer weer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ondersteuning bij opstellen van nieuwe projectplannen met partners</li> <li>• (Mede) organiseren partnerbijeenkomsten</li> <li>• Koppelen kennisinstellingen aan partners (studentenopdrachten)</li> <li>• Deelname in Stuurgroep EFRO EVERGREEN namens cluster Teelt op water</li> <li>• Bezoeken van thema bijeenkomsten Teelt op water</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activiteiten conform projectplan Evergreen uitgevoerd.</li> </ul>
<b>2.2. Innovatie in de (glas)tuinbouw</b>		
<p>Noord-Holland Noord is één van de zes Greenports in Nederland. Glastuinbouw is één van de belangrijke sectoren binnen de Greenport Noord-Holland Noord. De regio Noord-Holland Noord kent drie glasconcentratiegebieden: Agriport in de Wieringermeer, Grootslag bij Wervershoof en Alton in Heerhugowaard en één satellietgebied: het tuinbouwgebied Heemskerkerbinnenduin. Daarnaast is een groot aantal glastuinbouwbedrijven in het buitengebied gevestigd. In verschillende overleggen staan dezelfde thema's op de agenda. Het onderling uitwisselen van kennis en ervaringen leidt tot innovatievere en duurzame glastuinbouwgebieden waardoor het vestigingsklimaat wordt verbeterd.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stimuleren van kennisuitwisseling</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovatieve en toekomstbestendige (glas)tuinbouwgebieden in NHN.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afstemmingsoverleggen inventariseren en waar nodig organiseren</li> <li>• Opdoen van kennis uit diverse projecten</li> <li>• Kennis en ervaringen uit andere overlegstructuren inbrengen(bijv. Greendeal CO2).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Noodzaak afstemmingsoverleg is niet aanwezig, door bestaande structuren.</li> <li>• Het project Het Nieuwe Telen is door LTO Glaskracht aangevraagd en goedgekeurd door de PNH. Start tweede helft 2018.</li> <li>• Verduurzamingsonderzoeken vanuit De Kop Werkt om synergie te onderzoeken op Agriport is voorbereid.</li> </ul>
<b>2.3. Greendeal CO<sub>2</sub></b>		
<p>De Greendeal CO<sub>2</sub> richt zich op het afvangen van CO<sub>2</sub> en vloeibaar aanleveren bij individuele glastuinbouwbedrijven. Samen met HVC, ONHN, ECW en OCAP-Linde</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretariaat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vervolgaanvraag Greendeal CO2 voorbereid en wordt naar verwachting in oktober getekend</li> </ul>



Project	Activiteiten 2018	
<p>Gas is hiervoor een Greendeal afgesloten met als doel CO<sub>2</sub> afvang rendabel te krijgen met een investeringssubsidie.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretariaat van de overleggroep Greendeal: onder andere vergaderingen en bijeenkomsten organiseren, agenda voorbereiden, notuleren en acties opvolgen</li> <li>• Kennisvalorisatie stimuleren</li> <li>• Projectcommunicatie: onder andere pers- en nieuwsberichten opstellen</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een duurzame glastuinbouwsector in de regio NHN waarbij CO<sub>2</sub> op rendabele wijze beschikbaar komt voor de glastuinbouwbedrijven</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vervolg van Greendeal CO<sub>2</sub> uitwerken en partijen verbinden (inclusief Zuid Hollandse partijen).</li> <li>• Inhoudelijke kennisuitwisseling en inbreng vanuit Glastuinbouw driehoek NHN (Warmtenet Alton is een van de projecten)</li> <li>• Vervoer CO<sub>2</sub> over water verder uitwerken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Knelpunten uit 1<sup>e</sup> greendeal (HVC einde afvalstatus) voorgedragen bij RVO</li> <li>• Projectaanvraag CCUS: Transport over water opnieuw gedaan en goedgekeurd. Start onderzoek tweede helft 2018.</li> </ul>
<b>2.4. LEADER</b>		
<p>LEADER is een Europees subsidieprogramma dat bijdraagt aan een leefbaar en economisch vitaal platteland.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penvoerder van het LEADER programma</li> <li>• Coördinator: onder andere voorbereiden van vergaderingen, contact onderhouden met provincie NH en RVO</li> <li>• Begeleiden ondernemers van idee naar project</li> <li>• Administratie rondom uitvoeringskosten</li> <li>• Projectcommunicatie</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Correct uitvoeren van de Lokale Ontwikkelingsstrategie en vergroten investeringen door ondernemers in de Kop van Noord-Holland</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begeleiden (potentiële) aanvragers</li> <li>• Informatiebijeenkomsten voor aanvragers organiseren (met RVO.nl)</li> <li>• LAG-vergaderingen verzorgen</li> <li>• Administratie: o.a. beoordelingsmemoranda, jaarverslag, correspondentie, financiële planning etc.</li> <li>• Eigen subsidie afhandeling (Leader Lopende Kosten)</li> <li>• Afstemmen met provincie Noord-Holland</li> </ul>	<p>Leader project loopt voorspoedig. Inmiddels is het totale budget praktisch uitgeput. Uitvoeren loket budget Lokale Innovaties BLI van het Waddenfonds is inmiddels bij ONHN ondergebracht.</p>
<i>Vestigingsklimaat</i>		
<b>2.5. Revitalisering glastuinbouwgebied Alton</b>		
<p>Ontwikkelingsbedrijf NHN levert de gebiedscoördinator van Alton. In die rol helpt NHN de ondernemers van Alton bij het realiseren van collectieve initiatieven.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aansturen externe gebiedscoördinator</li> <li>• Betrekken overheden</li> <li>• Aantrekken nieuwe ondernemers</li> <li>• Coördinatie van initiatieven zoals aansluiting op het warmtenet van HVC</li> <li>• Marketing en communicatie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samenwerking tussen de ondernemers op Alton;</li> <li>• Potentiële te verplaatsen bedrijven uit het buitengebied ondersteunen met aanvragen</li> <li>• Samenwerking tussen overheden;</li> <li>• Samenwerking met banken.</li> <li>• Werk met werk maken voor aanleg Warmtenet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gebiedsmanagement loopt naar tevredenheid. Nieuwe overeenkomst voor komende jaren.</li> <li>• Warmtenet HVC in uitvoering</li> <li>• Aanleg glasvezelnet in uitvoering</li> <li>• Opstellen masterplan warmte</li> <li>• Verkenning inzet Ontwikkelingsbedrijf HOT</li> <li>• Herontwikkeling Achterblijflocatie</li> </ul>

Project	Activiteiten 2018	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Overbrengen van kennis naar andere glastuinbouwgebieden in de regio NHN, specifiek Het Grootslag</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Een toekomstbestendig glastuinbouwgebied</li> <li>Kennis op doen en kennisdelen op het gebied van revitalisering glastuinbouwgebieden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toevoer CO2 van een rioolwateringszuivering i.s.m. HHNK (Beverwijk)</li> </ul>	
<p><b>2.6. Erfkwaliteit</b></p>		
<p>ONHN is procesbegeleider van het project Erfkwaliteit, waarbij agrarische erven worden opgeknapt en inpasbaar gemaakt in het gebied. Samen met Greenport NHN, LTO en Mooi Noord-Holland worden architecten ingehuurd om plannen te ontwikkelen voor agrariërs.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Secretariaat van de stuurgroep: bijeenkomsten plannen, agenda voorbereiden, notuleren, etc.</li> <li>Deelname aan de werkgroep</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aantrekkelijk buitengebied</li> <li>Voortzetten van de pilot naar project</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secretariaat Team Erfkwaliteit</li> <li>Aanvraag vanuit de Kop Werkt voor projectgeld organiseren</li> <li>Nieuwe projecten selecteren</li> <li>Opstarten 2 projecten in de Kop.</li> <li>Draagvlak en geld organiseren in andere twee regio's voor projecten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secretariaatswerkzaamheden zijn verricht</li> <li>Casus Mol Westfriesland loopt</li> <li>Voorbereiden aanvraag Kop Werkt</li> </ul>
<p><b>2.7. Pilot Heemskerkerduin</b></p>		
<p>Gezamenlijk met LTO, Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier, PWN en gemeente Heemskerk werken aan een oplossing voor de wateroverlast in het agrarische gebied Heemskerkerduin.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Procesbegeleider: vergaderingen initiëren en faciliteren, bijeenkomsten organiseren, agendavoorbereiding, etc.</li> <li>Zorgdragen voor betrokkenheid vanuit de partijen</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Duurzame oplossing voor waterberging bij extreme regenval in het Heemskerkerduingebied</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Procesbegeleider</li> <li>Secretariaat</li> <li>Lid Initiatiefgroep Moderne Tuinbouw</li> </ul>	<p>Werkbezoek op locatie georganiseerd. Nieuwe opties om problematiek op te lossen worden n.a.v. dit bezoek onderzocht.</p>
<p><i>Regiomarketing &amp; acquisitie</i></p>		
<p><b>2.8. Internationalisering Greenport NHN</b></p>		
<p>Faciliteren van Greenport NHN op het gebied van internationale positionering</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tweede fase vertaling website in Engels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiële ondersteuning handelsmissies Greenport NHN</li> </ul>

Project	Activiteiten 2018	
<p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opstellen en uitvoering van internationaal marketingplan</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Versterking internationale positionering Greenport NHN</li> <li>• Aansluiting bij Greenport International</li> <li>• Aansluiting via NFIA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deelname aan Holland Paviljoen GFIA 2018 &gt; propositie helder maken</li> <li>• Tweede fase website vertalen (nadruk op hub, reflectie van buiten naar binnen)</li> <li>• FDI Magazine Greenport NHN special</li> <li>• In Deelname uitgaande missies RVO/MRA interviews met Greenport NHN parels</li> <li>• Promotie &amp; PR &gt; richting PNH evaluatie 3 jarig programma</li> <li>• Inkomende handelsmissie Duitsland (i.s.m. DNHK)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deelname GFIA beurs Utrecht</li> </ul>

Project	Activiteiten 2018	
<b>3. ENERGIE &amp; WATER (MARITIEM)</b>		
<i>Innovatie</i>		
<b>3.1. IDEA – Incubator Duurzame Energie Alkmaar</b>		
<p>Het doel van IDEA is het versterken van innovatieve ontwikkelingen in duurzame energie in Noord-Holland Noord door te participeren, ondersteunen en investeren in het ontwikkeltraject met als doel: verduurzaming van de economie in NHN, talentontwikkeling en aansluiting van onderwijs op de vraag uit de arbeidsmarkt, groei van werkgelegenheid in duurzame energie.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ondersteuning bij het opzetten van IDEA, advisering omtrent organisatiemodel</li> <li>• Verbinden aan andere initiatieven en bedrijven zoals TerraTechnica, Energy &amp; Health Campus en INVESTA</li> <li>• Ondersteunen bij de marketingactiviteiten van IDEA</li> <li>• Activiteiten verbreden naar de regio Noord-Holland Noord</li> </ul> <p>Doel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een goed functionerende incubator op het gebied van duurzame energie, waar ondernemers naar toe geleid kunnen worden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maandelijks projectgroep vergaderingen. Voorbereiden van de Bestuursvergaderingen.</li> <li>• Ondersteuning bij het verder ontwikkelen van IDEA, advisering omtrent de programmering, het organisatiemodel en de financiering. Optreden als mentor voor een aantal bedrijven binnen het IDEA-programma.</li> <li>• IDEA-activiteiten verbinden aan andere initiatieven en bedrijven zoals TerraTechnica, Energy &amp; Health Campus, Data Science Alkmaar, het Dutch Marine Energy Centre (DMEC) en het expertisecentrum InVesta. Samenwerking met andere incubators, met de focus op Energy Venture Lab (Groningen).</li> <li>• Ondersteunen bij de marketingactiviteiten van IDEA.</li> <li>• Activiteiten verbreden naar de regio Noord-Holland Noord.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inmiddels 10 startups in IDEA; daarvan verschillende in Gebouw C in Alkmaar gehuisvest</li> <li>• Gesprekken over inpassing in TerraTechnica gevoerd</li> <li>• Innovatielab (lectoraten) zijn verhuisd naar Gebouw C. Hierdoor wordt innovatieklimaat versterkt</li> </ul>
<b>3.2. Northern Connections / Strategic Transnational Cluster Cooperation</b>		
<p>ONHN is subpartner in het Interreg-project Northern Connections. De komende vier jaar wordt gewerkt aan het stimuleren van regionale innovatie door middel van living labs én wordt de transnationale samenwerking bevorderd. Living labs zijn test- en ontwikkelomgevingen in een realistische context waarbij er samengewerkt wordt tussen bedrijven, kennisinstellingen, overheden en gebruikers om nieuwe producten, diensten en businessmodellen te ontwikkelen. De living labs die ingebracht worden vanuit de regio zijn: IDEA, InVesta, Industrial Smart Grid Boekelermeer en Data Science Center Noord-Holland Noord.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inbrengen van activiteiten op het gebied van acquisitie vanuit IDEA, InVesta, Industrial Smart Grid Boekelermeer, Data Science Center</li> <li>• Organiseren van bijeenkomsten om partners aan te trekken</li> <li>• Administratieve afhandeling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Input geven op de noodzakelijke onderdelen van het programma.</li> <li>• Toolbox verder vormgeven.</li> <li>• Eerste matchmaking bijeenkomsten organiseren.</li> <li>• Deelname aan partnerbijeenkomsten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Living Lab gedefinieerd en versterkt</li> <li>• Deelname werkgroepen en partnerbijeenkomsten</li> <li>• Matchmaking event georganiseerd voor de transportsector</li> <li>• Eerste outline opgezet voor internationale bijeenkomst met New Energy Coalition in Q1 2019</li> <li>• Eerste besprekingen om vervolg te geven aan project via Horizon 2020</li> </ul>

Project	Activiteiten 2018	
Doel <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationaliseringskansen van living labs vergroten</li> <li>• Bedrijven aantrekken naar living labs</li> </ul>		
<b>3.3. LOGiC – Low Carbon Off-Grid Communities / Offgrid Test Centre</b>		
<p>LOGiC is een project binnen het programma Interreg North-West Europe. Het doel van het project is het ontwikkelen van een off-grid hybride energiesysteem voor gemeenschappen in meer afgelegen gebieden, dat bovendien zorgt voor een lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot. In living labs in 3 gebieden in Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk worden systemen ontwikkeld. Voor de implementatie is een consortium gevormd van lokale overheden, industrie en onderzoeksorganisaties. Hierin zitten ook private partijen, zoals Tocardo en de leden van Stichting Offgrid Test Centre. Ook Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier is aangehaakt als partner.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmamanager en zodoende verantwoordelijk voor de totale projectorganisatie, -administratie en verantwoording aan Europa</li> <li>• Verantwoordelijk voor de implementatie van de pilots</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Op correcte wijze voeren van het programmamanagement</li> <li>• Partners aangehaakt houden</li> <li>• Partners activeren zodat gestelde resultaten behaald zullen worden</li> <li>• Desgewenst verbinding leggen met andere initiatieven in de regio</li> <li>• Bijdragen aan kennisvalorisatie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maart en september tussenrapportage en communicatie</li> <li>• Bezoek partner site Pilot</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niet alle programma onderdelen lopen even voorspoedig. Faillissement en doorstart van belangrijke partner</li> <li>• Partnerbijeenkomsten in Brussel en op Texel</li> <li>• Nieuwe website Logic in ontwikkeling genomen</li> <li>• Texel, samenwerking met Hoogheemraadschap loopt goed.</li> <li>• Voortgangsrapportages ingediend en goedgekeurd.</li> </ul>
<b>3.4. Heat to Power, Waste Radiation Heat to Power and Steam - WRAPS</b>		
<p>Een consortium bestaande uit RGS Development, Tata Steel, ECN, ENGIE en Ontwikkelingsbedrijf NHN heeft een Demonstratie energie-innovatie subsidie (DEI) toegewezen gekregen voor het initiatief 'Waste Radiation Heat to Power and Steam' (WRAPS)</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ondersteunen bij de marketing en pr van WRAPS</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimale bekendheid genereren voor WRAPS en de projectpartners</li> <li>• Kennisvalorisatie stimuleren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maart en september tussenrapportage en communicatie voortgang WRAP.</li> </ul>	<p>Project verzelfstandigd, afbouw inzet NHN. Afronding in 2018</p>

Project	Activiteiten 2018	
<p><b>3.5. Onderwatercommunicatie</b></p> <p>Op land is de afgelopen jaren een grootschalige transitie naar robotisering en autonome voertuigen ingezet. Voor offshore-applicaties bestaat deze wens ook, maar bestaat er tegelijkertijd nog een groot probleem: draadloze onderwatercommunicatie in water is technisch zeer lastig. Bij de inzet van onderwaterrobots is het daarom op dit moment noodzakelijk om dure oppervlakteschepen ter ondersteuning in te zetten. In samenwerking met verschillende partners heeft TNO een experimentele techniek ontwikkeld waarmee datapakketten kunnen worden verpakt in akoestische signalen. Samen met diverse ondernemers wordt er onderzocht of er een testlocatie in de Port of Den Helder gerealiseerd kan worden.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mogelijk procesbegeleider (afhankelijk van eerste inventarisatie)</li> <li>• Eventueel penvoerder indien er subsidie aangevraagd gaat worden</li> <li>• Verbinden van bedrijven aan het project</li> <li>• Projectcommunicatie</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fieldlab in de haven van Den Helder om praktijktesten te doen met diverse ondernemers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventariseren geïnteresseerde bedrijven.</li> <li>• Projectoutline verder brengen</li> <li>• Financieringsmogelijkheden in kaart brengen.</li> <li>• Projectvoorstel schrijven.</li> </ul>	<p>Project komt niet van de grond</p>
<p><b>3.6. InVesta</b></p> <p>InVesta (Institute for Valorisation and Expertise of Thermochemicals Alkmaar) is een kennis- en expertisecentrum op het gebied van biomassavergassing. Het is gevestigd op het Energy Innovation Park (Boekelermeer) in Alkmaar. InVesta biedt bedrijven, kennisinstututen en onderwijs fysieke ruimte en kansen om met verschillende technieken te experimenteren, kennis op te doen van biomassavergassing en de technologieën in de toekomst te gelde te maken.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbinden aan andere initiatieven en bedrijven zoals TerraTechnica, Energy &amp; Health Campus en IDEA</li> <li>• Ondersteunen bij de marketingactiviteiten van InVesta</li> <li>• Partner in de Greendeal InVesta</li> <li>• Aantrekken van nieuwe bedrijven naar InVesta</li> </ul> <p>Doel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een zelfstandig en rendabel draaiend kennis- en bedrijvencluster op het EIPA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maandelijkse projectgroep vergaderingen</li> <li>• Voorbereiden Bestuursvergaderingen (Stichting Investa) en vergaderingen van de Stuurgroep Green Deal.</li> <li>• Ondersteuning bij het verder ontwikkelen van InVesta, focus op het InVesta R&amp;D-programma en de opzet van het Businessplatform InVesta</li> <li>• Ondersteuning in de EFRO-aanvraag voor InVesta.</li> <li>• Samenwerking opzetten met de Dutch Torrefaction Association (DTA) welke zal worden uitgebouwd tot een Association voor de biomassa-vergassingstechnologie.</li> <li>• Samenwerkingspartners HVC, GP Groot en Hoogheemraadschap HHNK</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieuwe website opgeleverd</li> <li>• Werving nieuwe directeur</li> <li>• Verbinding IDEA Investa concreet gemaakt</li> <li>• Naar verwachting in Q3 besluit over Ambigo</li> </ul>

Project	Activiteiten 2018	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Een goed uitgeruste vestigingsplaats voor bedrijven op het gebied van duurzame vergassing, waarbij de koppeling wordt gelegd met onderwijs en (internationaal) onderzoek, en ruimte wordt geboden aan innovatieve startups</li> </ul>	<p>zijn door het projectteam vastgelegd. InVesta-activiteiten verbinden aan TerraTechnica en IDEA.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ondersteunen bij de marketingactiviteiten van InVesta</li> <li>Partner in de Green Deal InVesta</li> </ul>	
<h3>3.7. Waterstofprogramma</h3>		
<p>Waterstof kan als ‘zero emission’ energiedrager een robuuste bijdrage leveren aan de toekomstige energiemix in Nederland. Grootschalige stroomproductie van elektriciteit op zee zou daarbij voor een doorbraak kunnen zorgen, omdat waterstof kan fungeren als drager van de geproduceerde energie-inhoud en het ook mogelijk maakt om deze voor langere tijd op te slaan en over langere afstanden te transporteren. Ook zijn er kansen voor H2 productie via biomassa-vergassing (gerelateerd aan het expertisecentrum InVesta). Noord-Nederland en de aangrenzende regio's in binnen- en buitenland kunnen in deze ontwikkeling een regierol op zich nemen. Noord-Holland heeft de potentie om daarbinnen een belangrijke rol te spelen. We proeven bij bedrijven en overheden de behoefte aan hands on/ Bottom up ondersteuning. NHN wil hiervoor projecten initiëren en/of begeleiden en een bijdrage leveren aan de totstandkoming van benodigd onderzoek en te realiseren innovaties.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Initiëren projecten</li> <li>Aanjagen nieuwe initiatieven</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Regierol NHN voor de waterstofeconomie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opzet van een H2 programma in Noord-Holland Noord, verwerven van financiële steun voor een programmabureau. Mede door ontwikkelen van het project DUWAAL en een vervolg op het W2H2 studieprogramma. Ondersteuning van de voorbereiding van de realisatie van de eerste H2-molendter wereld (Lagerweij-ECN-HYGRO) in de Wieringermeer. Initiëren van twee H2 projecten in de gebouwde omgeving (respectievelijk Alkmaar en den Helder).</li> <li>Samenwerking opzetten in de Noordelijke Randstad (Amsterdam Economic Board, Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland, Utrecht Economic Board). Aansluiting zoeken bij het W2 programma van de drie noordelijke provincies (Green Deal H2 Noord-Nederland).</li> </ul>	<p>H2 programma groeit sterk. Concrete resultaten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aansluiting bij H2 Valley Noordwest RVO</li> <li>Verschillende waterstof en wind op zee studie ten behoeve van positionering DH lopen</li> <li>Onderzoek waterstof stations in NHN</li> <li>DKTI aanvraag is gehonoreerd</li> <li>Business development o.a.in Medemblik Hoorn</li> <li>Onderzoek aansluiting Datacentra</li> </ul>
<h3>3.8. Industrial Smart Grid Boekelermeer</h3>		
<p>Het project Industrial Smart Grid Boekelermeer (ISGB) kan ondernemers veel kansen bieden: meer ketensamenwerking op het lokale bedrijventerrein, integratie van innovatieve technologieën (zoals opslag en ICT), minder en efficiënter energiegebruik en verlaging van de kosten. Een smart grid faciliteert de energievoorzieningssystemen op het bedrijventerrein via slimme besturingssystemen met gebruik van big data en data science. Het project ISGB wil zich richten op het opzetten van een handelsplatform voor energie, introductie van opslagsystemen en projecten waar duurzame energie lokaal wordt opgewekt.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Initiëren projecten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ondersteuning van het BE+ programma om meer zonneprojecten te realiseren in de Boekelermeer. Draagvlak vinden voor en de opzet van een Handelsplatform. Eerste project met onderlinge levering van elektra (via mini-grid) gestart.</li> <li>4-6 bijeenkomsten ISGB-projectteam</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verschillende bijeenkomsten zijn georganiseerd.</li> <li>ONHN gebruikt Boekelermeer als pilot voor andere terreinen in de regio</li> </ul>

Project	Activiteiten 2018	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aanjagen nieuwe initiatieven</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Duurzaam Boekelermeer dat als voorbeeld kan dienen voor andere terreinen.</li> </ul>		
<p><b>3.9. Samenwerking DEMEC in Interreg project Foresea</b></p>		
<p>ONHN werkt samen met Stichting DEMEC (voorheen Tidal Test Center) in het project Foresea. Dit Europese Interreg project behelst ondersteuning van MKB bedrijven bij innovaties in de maritieme energie. Concreet heeft de Stichting DEMEC de vergunningen in beheer voor de twee testlocaties te weten in het Marsdiep en de Afsluitdijk. ONHN ondersteunt MKB bedrijven uit het programma bij de valorisatie met advies in business development, financiën en huisvesting. Daarnaast ondersteunt ONHN de testlocaties via de marketing en communicatie van de North Sea Energy Gateway. Via het project Foresea is gedurende de looptijd van het project 500 uur beschikbaar.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Advisering omtrent financiering, bd, marketing en communicatie.</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Versterking innovatie bij MKB-bedrijven.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ondersteuning daar waar gevraagd.</li> </ul>	<p>Businesscase testfaciliteit Marsdiep/Den Helder opgeleverd.</p>
<p><b>Vestigingsklimaat</b></p>		
<p><b>3.10. Energy &amp; Health Campus</b></p>		
<p>In Petten liggen grote kansen voor omvorming van de Ontwikkelingslocatie Petten naar een echte campus. ECN, gemeente Schagen, provincie Noord-Holland en het Ontwikkelingsbedrijf NHN hebben de handen ineengeslagen en zijn in 2016 gestart met een ontwikkelplan voor de locatie.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Treedt op als aanjager en trekker voor conceptontwikkeling van de <i>publiekfunctie</i>.</li> <li>Na het aanstellen van een campus(project)manager zal ONHN een ondersteunende rol blijven vervullen</li> <li>ONHN zet zich actief in om bedrijven aan te trekken voor de Energy &amp; Health Campus. Hierbij gaat het onder andere om inzet van het internationale acquisitienetwerk (NFIA)</li> <li>ONHN versterkt de verbindingen tussen bedrijven en instellingen op de campus met bedrijven en onderwijsinstellingen uit de regio</li> <li>Geeft ondersteuning bij de communicatie en integreert de campus als belangrijke regionale asset in de regiocampagnes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uitwerking campus organisatie</li> <li>Uitwerking fysieke ontwikkeling campus</li> <li>Marktanalyse Health en Energy</li> <li>Plan publieke functies gereed</li> <li>Investeringen in Energy Cluster uitgewerkt</li> <li>Investeringen in Health Cluster uitgewerkt</li> <li>Investeringen centrale voorzieningen uitgewerkt</li> <li>Investeringen in de omgeving uitgewerkt</li> <li>Oplevering Masterplan en Investeringsplan</li> <li>Start Campus-directeur</li> <li>Communicatiestrategie opgeleverd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Er ligt een goedgekeurd Masterplan</li> <li>ONHN levert programmamanager aan campusbedrijven (tegen betaling)</li> <li>“2-pager “voor regiodeal geschreven</li> <li>Communicatiestrategie afgerond</li> </ul>



Project	Activiteiten 2018	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretariële werkzaamheden</li> <li>• Administratieve werkzaamheden</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realisatie informatiepunt</li> <li>• Samenwerkingsverband met onderwijsinstellingen en bedrijven</li> <li>• Opstellen jaaragenda voor gastcolleges</li> <li>• Ontwikkeling website</li> <li>• Campusorganisatie opgericht</li> <li>• Nationaal en internationaal staat de Energy &amp; Health Campus op de kaart</li> </ul>		
<b>3.11. Programmamanager 'Toekomst Luchthaven Den Helder'</b>		
<p>Ontwikkelingsbedrijf NHN levert de programmamanager 'Toekomst Luchthaven Den Helder'. Binnen dit programma werken het ministerie van Defensie, provincie Noord-Holland, gemeente Den Helder en Den Helder Airport samen aan een toekomstbestendige luchthaven.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmamanager: initiëren vergaderingen, opstellen agenda, aandragen agendaonderwerpen</li> <li>• Verbinding leggen met andere activiteiten in de regio</li> <li>• Koppelen aan public affairs activiteiten</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toonaangevende offshore luchthaven in West-Europa</li> <li>• Best presterende militair-civiele samenwerking in Nederland</li> <li>• Motor voor de regionale economie</li> </ul>	<p>Proces</p>	<p>Door de crisis in de olie en gasindustrie, heeft de luchthaven een forse terugval in het aantal vluchten en dus de inkomsten. Hierdoor is het lastig om de geformuleerde ambities tot invulling te brengen. ONHN heeft plan van aanpak gemaakt voor de komende maanden.</p>
<i>Talent/medewerkers</i>		
<b>3.12. Tech@Connect/Match2020 (PLUS, de Kop Werkt!)</b>		
<p>Tech@Connect is een samenwerking en krachtenbundeling tussen onderwijs, onderzoek, ondernemers en overheid in de maritieme, energie en technieksector in de Kop van Noord-Holland. De activiteiten binnen Tech@Connect zullen straks gevormd worden naar aanleiding van het opstellen van de sectorplannen Match2020.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tech@Connect koppelen aan bestaande en nieuwe regionale initiatieven die te maken hebben met technisch talent</li> <li>• Aansturen projectleider</li> <li>• Ondersteuning bij de opstart van communicatiemiddelen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proces</li> <li>• Afhankelijk van op te leveren sectorplan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitvoeringsprogramma is opgeleverd</li> <li>• Succesvol PET event in Den Helder</li> </ul>

Project	Activiteiten 2018	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verdere invulling volgt na oplevering sectorplannen</li> <li>• Voeren secretariaat klankbord</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimale aansluiting onderwijs en arbeidsmarkt</li> <li>• Talent behouden voor de regio</li> </ul>		
<b>3.13. TerraTechnica</b>		
<p>TerraTechnica is een samenwerking tussen bedrijfsleven, onderwijs, onderzoeksinstituten en overheden. TerraTechnica staat voor innovatieve oplossingen voor wereldwijde uitdagingen met behulp van de nieuwste technologie. Techniekstudenten krijgen de unieke kans om al tijdens hun studie te werken in fieldlabs op het gebied van energietransitie, energie innovaties, duurzame landbouw, met regionale partijen.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ONHN neemt deel aan de stuurgroep</li> <li>• Afstemming met andere partijen en initiatieven</li> <li>• Integreren van de werkwijze van de Kenniswerkplaats</li> <li>• Aanjagen van activiteiten</li> <li>• Aanstellen programmamanager</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meer leerlingen kiezen voor een technische opleiding</li> <li>• Opleidingen sluit beter aan op de regionale arbeidsmarkt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proces</li> <li>• Afhankelijk van deelplannen</li> <li>• 4 succesvolle kennisbijeenkomsten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tweetal kennisbijeenkomsten</li> <li>• Inhuur programmamanager via ONHN</li> <li>• Inhoudelijke inbreng leveren Center of expertise</li> </ul>
<i>Regiomarketing &amp; acquisitie</i>		
<b>3.14. North Sea Energy Gateway – NSEG</b>		
<p>North Sea Energy Gateway is het merk waarmee Port of Den Helder, Den Helder Airport, offshore bedrijven, maritieme kennis- en onderwijsinstellingen en Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord de regio Noord-Holland Noord internationaal op de kaart willen zetten.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werven bedrijven om aan te sluiten bij North Sea Energy Gateway</li> <li>• Stimuleren van samenwerking</li> <li>• Ondersteunen marketing en communicatie</li> <li>• Uitdragen propositie op relevante beurzen en evenementen</li> <li>• Ondersteunen van verder “laden” van de propositie</li> <li>• Mede organiseren evenementen zoals North Sea Offshore en Offshore Energy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opstarten project</li> <li>• Faciliteren stuurgroep NSEG</li> <li>• North Sea Offshore uitbesteden aan externe organisatie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Onderhoud website NSEG</li> <li>• Opdracht North Sea Offshore 2018 op 7 juni 2018. Na 3 keer NSO zelf georganiseerd te hebben, werd maritiem mediabedrijf Navingo als uitvoerend producent aangetrokken voor editie 2018. NSEG neergezet en gepromoot als hub voor System Integration North Sea Energy Transition.</li> <li>• Opgepakt en gefaciliteerd samenwerking marketing communicatie AYOP(= A'dam</li> </ul>

Project	Activiteiten 2018	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ondersteuning samenwerking NSEG en Amsterdam IJmuiden Offshore Ports (AYOP)</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vergroten bekendheid van Den Helder als offshore haven</li> <li>Aantrekken nieuwe bedrijven</li> </ul>		<p>Noordzeekanaal regio) / NSEG (NHN gebied)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Opgesteld Memorandum of Understanding samenwerking AYOP/NSEG met maritieme en offshore UK organisaties East of England Energy Group en Humber Marine Alliance</li> <li>Vorbereiding stand deelname NSEG aan Offshore Energy</li> </ul>
<p>Het Nederlandse deel van de Noordzee is één van de meest intensief gebruikte zeeën ter wereld. Inzet van drones en aanpalende slimme technieken en technologieën (sensortechnologie, robotisering en datascience) zullen nodig zijn bij de handhaving en het toezicht op zee. De regio Noord-Holland Noord / Kop van Noord-Holland heeft in potentie de mogelijkheid zich een hoofdrol toe te eigenen m.b.t. maritieme drones, doordat een aantal ontwikkelingen en initiatieven samenkomen.</p> <p>Een partnerschap m.b.t. het initiatief tussen de regio en de KM &amp; Kustwacht ligt voor de hand. Voor de regio gaan Tech@Connect en NHN Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord een alliantie met de KM en Kustwacht aan voor het opzetten en uitbouwen van een ecosysteem voor maritieme drones. Het project valt onder Match 2020 van De Kop Werkt, en is belegd bij Tech@Connect en ONHN is projectleider en aanjager.</p> <p>Q4 2018: Projectplan Pilot naar AR        Q4 2018: Verkenning subsidies        Q1 2019: Start Pilot Martieme Drone        Q2 2019: Realisering Fieldlab</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Samenwerkingsovereenkomst Koninklijke Marine, ONHN en T@C.</li> <li>Vorbereiding opzet 1<sup>e</sup> pilot met TU Delft, Rhea Group, 2 startups, KM, DMO, Kustwacht en ONHN.</li> <li>Opzet Field Lab Maritieme Drones</li> <li>Programma De Blauwe Hoek wat de pilot uitbouwt tot een cluster en kennis- en test/demonstratiecentrum maritieme drones</li> <li>Pilot naderhand verbreden naar agri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verkenning inhoud en opzet samenwerking.</li> <li>Voorstel Mobile Field Lab Maritieme Drones</li> <li>Pilot 'De Blauwe Hoek'</li> </ul>

Project	Activiteiten 2018	
<b>4. TOERISME EN RECREATIE</b>		
<i>Innovatie</i>		
<b>4.1. Recreatieve routes</b>		
<p>De rode draad van de doelstelling binnen Toerisme &amp; Recreatie is het verhogen van het bezoekersaantal in de regio en deze bezoekers langer laten verblijven, waardoor er meer geld wordt uitgegeven.</p> <p>Door onderzoek uit te voeren en een advies uit te brengen over de mogelijke routes binnen het gebied, ontstaat er meer duidelijkheid in het aanbod. Een bezoeker in het gebied of buiten het gebied wordt hierdoor op de mogelijkheden gewezen, welke eerder niet zichtbaar waren.</p> <p>Routes kunnen zijn: agri route: kerkenpad route: bollen route etc.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Overleg met relevante organisatie</li> <li>• Advies uitbrengen om de productontwikkeling van de meest kansrijke routes aan te jagen</li> <li>• Betrokkenheid bij de ontwikkeling van en/of bestaande Toeristische Overstap Punten om de ondernemers daar beter aan te koppelen</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestaande routestructuren beter beleefbaar maken door verhalen en ondernemers eraan te koppelen zodat het optimaal vermarkt kan worden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desk- en field research doen naar de doelgroepen.</li> <li>• Diverse bijeenkomsten voor betrokkenen (gemeenten, ondernemers etc.) organiseren.</li> <li>• Presenteren mogelijke routes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Heeft plek gekregen in het (concept) programma T&amp;R en wordt na bestuurlijke goedkeuring meegenomen in de programmatische aanpak</li> </ul>
<b>4.2. Evenementenstrategie</b>		
<p>Er worden veel evenementen georganiseerd in de regio NHN. Een strategie voorkomt dat evenementen gelijktijdig worden georganiseerd en dezelfde doelgroep aanspreken. De focus ligt hierbij op evenementen met een aantrekkingskracht op regionaal of bovenregionaal niveau.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actueel overzicht hebben van de evenementen</li> <li>• Advies of criteria voor gemeenten zodat zij onderbouwde keuzes maken welke evenementen zij wel of niet ondersteunen</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Betere afstemming in de regio zodat er geen grote evenementen tegelijk plaatsvinden</li> <li>• Betere verbinding van evenementen die een economische spin-off hebben</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voorstel naar werkgroep T&amp;R om de strategie te gaan implementeren.</li> <li>• Begeleiden studiegroep.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Onderzoek studenten</li> <li>• Gouden verhaallijn NBTC wordt in 2019 volledig geïntegreerd in marketingcampagne HbA</li> <li>• Afspraken met Westfriesland over verhaallijnen, app e.d.</li> </ul>
<b>4.3. Toeristische treinverbinding</b>		

Project	Activiteiten 2018	
<p>In 2017/2018/2019 is en zal vanuit NBTC de verhaallijn Gouden Eeuw worden gelanceerd.</p> <p>De grachten en de oude meesters in het Rijksmuseum zijn voor buitenlandse bezoekers bekende iconen van de Gouden Eeuw. Dat je de sporen van de Gouden Eeuw ook kunt ontdekken in veel andere steden is minder bekend. Daar willen we verandering in brengen door het ontsluiten van de verhaallijn De Gouden Eeuw. Het verhaal van de Gouden Eeuw loopt van Middelburg naar Enkhuizen, via onder andere Dordrecht, Leiden, Haarlem en Hoorn. Hier liggen volop toeristische mogelijkheden voor buitenlandse bezoekers.</p> <p>De grote uitdaging is om een commerciële toeristische verbinding mogelijk te maken. Vanuit de markt diende het voorstel zich aan oplossingen te zoeken in een commerciële treinverbinding, die verplaatsen/hoppen in het gebied mogelijk maakt. Een en ander stond derhalve nog niet in ons jaarplan.</p> <p>We kunnen op deze manier meer verhaallijnen combineren, zoals Bloemen en Dutch Cuisine. Onderhavig project stond niet in het jaarplan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Overleg ambtelijke werkgroep</li> <li>• Projectplan schrijven</li> <li>• Tussentijdse evaluatie met ambtelijke werkgroep diverse bijeenkomsten voor betrokkenen (gemeenten, ondernemers etc.) organiseren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Een treinrit voor genodigden is georganiseerd.</li> <li>• Er liggen nog de nodige belemmeringen.</li> </ul>
<p><i>Vestigingsklimaat</i></p>		
<p>4.4. <a href="#">Waterrecreatie en -toerisme</a></p>		
<p>Op het gebied van waterrecreatie focust ONHN zich op jachthavens, doorvaarbaarheid, durfwatersporten en het sloepennetwerk.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ondernemers verbinden, clusters vormen, samenwerking stimuleren</li> <li>• Doorvaarbaarheid: oplossingen zoeken vaarwegen i.s.m. betrokken stakeholders HHNK, PNH en RWS (o.a. waterplantenproblematiek)</li> <li>• In kaart brengen van noodzakelijke faciliteiten voor durfwatersporten en onderzoek legalisering</li> <li>• Deelnemer in programmteam waterrecreatie PNH</li> <li>• Organisator tweemaandelijks vergadering waterrecreatie NHN</li> <li>• Ontwikkeling en officiële opening sloepennetwerk</li> <li>• Jaarlijkse conferentie Water</li> <li>• Jaarlijkse conferentie Havens</li> <li>• Overleg kopgroep havens</li> <li>• Mogelijkheden onderzoeken voor nieuwe ontwikkelingen in havens en ondersteuning initiatieven</li> <li>• Begeleiden en beoordelen van studentenopdrachten en ontwikkeling loyaliteitsprogramma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Twee bijeenkomsten; werkconferentie waterrecreatie NHN in maart en jachthaven bijeenkomst najaar.</li> <li>• Feestelijk opening sloepennetwerk (conceptontwikkeling opdracht studenten Hogeschool in Holland)</li> <li>• 2 infrastructurele knelpunten oplossen met betrekking tot sluisen en/of bruggen (doorvaarbaarheid NHN)</li> <li>• Waar mogelijk en wenselijk locaties voor durfwatersporters legaliseren in WF en Noord Kop</li> <li>• Bevorderen samenwerking tussen jachthavens Koppeling van het aanbod water aan wal (sloepennetwerk).</li> <li>• 3de Werkconferentie waterrecreatie NHN 15 maart</li> <li>• Opening sloepennetwerk 20 april en koppelen ondernemers (voorlopige datum)</li> <li>• Bijeenkomst jachthavens binnenwateren najaar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisatie werkconferentie waterrecreatie NHN</li> <li>• Organisatie Bijeenkomst Havens NHN</li> <li>• Sloepennetwerk geopend</li> <li>• Routekaart sloepennetwerk opgeleverd en gedistribueerd</li> </ul>

Project	Activiteiten 2018	
<p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimalisatie van de totale waterrecreatie waardoor de aantrekkelijkheid toeneemt</li> <li>• De sector ondersteunen bij het inspelen op veranderingen zoals het haperende consumentenvertrouwen, de demografische ontwikkelingen, andere wensen en behoeften van consumenten en onvoldoende aanwas van jonge watersporters</li> <li>• Benutten van kansen voor agenderen aandachtspunten</li> <li>• Bevorderen samenwerking</li> <li>• Zoeken naar oplossingsrichtingen voor infrastructurele knelpunten</li> <li>• NHN als bestemming voor waterrecreanten</li> <li>• Koppeling van het aanbod water aan wal</li> </ul>		
<p><b>4.5. Vitalisering verblijfsrecreatie</b></p>		
<p>De recreatiesector is een belangrijke economische sector in NHN; een regionale aanpak binnen deze sector kan deze belangrijke economische motor flink versterken. Door samen te werken aan slimme spreiding van het productaanbod en herstructurering blijft de sector vitaal. In 2017 is er een regionale visie opgesteld. Dat geeft de markt de nodige duidelijkheid over kansen en mogelijkheden voor zowel nieuwe ontwikkelingen, als voor investeringen in kwaliteit en uitbreiding van het bestaande aanbod.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaststellen visie in de colleges</li> <li>• Verdere procesbegeleiding</li> <li>• Tool ontwikkelen om de haalbaarheid van plannen te toetsen en regionale afstemming genereren</li> <li>• Deelname diverse werkgroepen</li> </ul> <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een helder ruimtelijk en economisch beleid voor de sector met mogelijkheden om de kwaliteit van de verblijfsrecreatie naar een hoger plan te brengen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesbegeleiding</li> <li>• Per deelgebied een uitvoeringsplan</li> <li>• Input leveren voor optimale instrumentmix vitalisering</li> <li>• Actualiseren bestaande voorraad en planvoorraad (monitoring)</li> <li>• Inventariseren herstructurering- en transformatieopgave</li> <li>• Aanzet voor samenhangend regionaal programma verblijfsrecreatie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voorstel is ontwikkeld</li> <li>• Komt in BAO in oktober op agenda ter besluitvorming</li> </ul>
<p><b>4.6. Visie Toerisme &amp; Recreatie (programmalijnen)</b></p>		
<p>We beogen om een brede visie te ontwikkelen, om gestructureerd te werken aan de zichtbaarheid, bereikbaarheid, en leefbaarheid van het gebied Noord-Holland Noord. Dit natuurlijk gericht op toerisme en recreatie. Uiteindelijk is besloten het woord visie te verlaten en te werken aan programmalijnen die in onderlinge samenhang moeten worden gezien.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Overleg ambtelijke werkgroep</li> <li>• Onderzoek</li> <li>• Tussentijdse evaluatie</li> <li>• Opleveren rapportage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1<sup>o</sup> concept van plan in BAO gepresenteerd. Definitief plan in BAO oktober</li> </ul>

Project	Activiteiten 2018	
Rol <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesbegeleider</li> </ul> Doel <ul style="list-style-type: none"> <li>• Breed gedragen visie Toerisme &amp; Recreatie</li> </ul>		
<b>4.7. Toerisme in IJmond</b>		
Dit project omvat het laten aansluiten van de regio IJmond bij de ontwikkelingen op het gebied van toerisme in Noord-Holland Noord.  Rol <ul style="list-style-type: none"> <li>• Advisering omtrent aanpak</li> </ul> Doel <ul style="list-style-type: none"> <li>• Versterking toeristische regio boven Amsterdam</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Overleg met diverse betrokkenen van OV IJmond en betrokken gemeenten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voorstel ingediend</li> <li>• Samenwerking met HbA concreetiseert in een opdracht</li> </ul>
<i>Regiomarketing &amp; acquisitie</i>		
<b>4.8. Destinatiemarketing Holland boven Amsterdam (PLUS)</b>		
De destinatiemarketing is bij ONHN ondergebracht als extra opdracht. De samenhang tussen de destinatiemarketing en de regiomarketing uitgevoerd door ONHN kan deels gezamenlijk verder uitgewerkt worden. Voor de activiteiten voor de destinatiemarketing is een apart projectplan opgesteld. De Kop Werkt! heeft een extra opdracht verleend voor de destinatiemarketing van de Kop van Noord-Holland. Deze opdracht is opgenomen in het projectplan voor de destinatiemarketing.  Rol <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los van het projectplan voor destinatiemarketing wordt er afstemming gezocht tussen de destinatiemarketing en regiomarketing</li> </ul> Doel <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een gezamenlijke complementaire marketingstrategie voor de regio NHN.</li> </ul>	Zie projectplan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zie half jaar verslag HbA</li> </ul>