

**Offerte voor een onderzoek**

# DRAAGVLAK VOOR FUSIE HEERHUGOWAARD EN LANGEDIJK

Gemeenten Heerhugowaard en Langedijk  
2 mei 2019



## 1. Inleiding

De gemeenten Heerhugowaard en Langedijk zijn van plan te gaan fuseren. In 2020 vindt een ambtelijke fusie plaats en volgens plan volgt in 2022 een bestuurlijke fusie. De verkenningen en voorbereidingen op de fusie zijn momenteel in volle gang. Een van de pijlers waarop de voorgenomen fusie dient te rusten is draagvlak onder de bevolking.

De gemeenten Heerhugowaard en Langedijk hebben de fusieplannen in de afgelopen maanden gepresenteerd aan en besproken met inwoners tijdens speciaal daarvoor georganiseerde bijeenkomsten. Daarbij bleek dat met name in de kernen Sint Pancras en Koedijk niet iedereen achter de fusie staat. Inwoners voelen zich onvoldoende gehoord in het besluitvormingsproces tot nu toe. Om een breed en representatief beeld te geven van het draagvlak voor de fusieplannen en de argumenten die daarbij een rol spelen, hebben beide gemeentebesturen besloten een draagvlakonderzoek uit te laten voeren in beide kernen. De resultaten van dat onderzoek worden op 10 juli voorgelegd aan de gemeenteraden van Langedijk en Heerhugowaard. Op basis van de uitkomsten kunnen de fusiepartners stappen zetten in het verdere proces, met een fusieplan dat recht doet aan de gevoelens en wensen die in de samenleving leven.

De gemeenten Heerhugowaard en Langedijk hebben I&O Research gevraagd een offerte uit te brengen voor de uitvoering van dit onderzoek. De mogelijkheden voor de uitvoering ervan hebben we op 30 april gepresenteerd in de fusiestuurgroep. Op basis van dat gesprek en onze ervaring met vergelijkbare onderzoeken hebben we deze offerte opgesteld.

## 2. Doel- en vraagstelling

### **Doelstelling**

Het doel van het onderzoek is het bieden van inzicht in het draagvlak onder inwoners van Sint Pancras en Koedijk ten aanzien van de voorgenomen fusieplannen.

Mede op basis van de uitkomsten van het onderzoek kunnen beide gemeentebesturen een nadere invulling geven aan hun fusieplannen.

### **Onderzoeksvragen**

Om aan de doelstelling te kunnen voldoen dient er antwoord te komen op de volgende onderzoeksvragen:

- 1 Wat is de algemene houding van inwoners van Sint Pancras en Koedijk tegenover de voorgenomen fusie?
  - Wat zijn de achtergronden van een eventueel afwijzende houding tegenover de fusie?
  - Wat zijn de achtergronden van een positieve houding tegenover de fusie, c.q. de argumenten om er voor te zijn?
- 2 Welke verwachtingen hebben inwoners van de fusie?
  - In hoeverre verwachten inwoners positieve en/of negatieve effecten te ondervinden?
  - Welke problemen verwachten inwoners?
  - Welke kansen en mogelijkheden zien inwoners?
- 3 Welke randvoorwaarden en uitgangspunten dienen volgens bewoners ingevuld te worden om de fusie voor hen acceptabel te maken?



### 3. Uitgangspunten bij de aanpak

Een gemeentelijke fusie is zowel voor politiek als voor de lokale samenleving een gevoelig onderwerp. Dat stelt eisen aan de onafhankelijkheid van het onderzoek en de betrouwbaarheid van de uitkomsten.

We behandelen hier drie specifieke punten:

- a. Representativiteit van de uitkomsten
- b. Communicatie over gebruik van de uitkomsten
- c. Aard van de vraagstelling

#### a. Representativiteit

Op basis van de informatie tijdens het voorgesprek met de Stuurgroep over deze offerte werd onder meer duidelijk dat beide fusiepartners hechten aan het verkrijgen van een zo hoog mogelijke en representatieve respons.

We spreken van een representatieve uitkomst wanneer de deelnemers aan het onderzoek een goede afspiegeling zijn van de inwoners van de twee kernen. Een representatieve afspiegeling betekent

bijvoorbeeld dat niet uitsluitend inwoners met een uitgesproken mening (vóór of juist tegen) de enquête invullen, maar ook mensen met een genuanceerde mening of die nog twijfelen. Verder dient er balans te zijn tussen inwoners van de verschillende leeftijdsgroepen en geslacht etc. Dat betekent dat alle inwoners van de kernen Sint Pancras en Koedijk de kans krijgen om aan het onderzoek deel te nemen en dat eventuele drempels zo veel mogelijk worden weggenomen. We bereiken een zo groot mogelijke representativiteit door in eerste instantie alle inwoners van 18 jaar en ouder van beide dorpen aan te schrijven. De benaderde inwoners kunnen deelnemen met behulp van een *unieke inlogcode*, zodat iedereen slechts één vragenlijst kan invullen. Ook de schriftelijke lijst wordt voorzien van hetzelfde unieke kenmerk. Een hoge respons is doorgaans bevorderlijk voor de representativiteit en daarom zullen we de inwoners de mogelijkheid bieden de vragenlijst naar keuze online of schriftelijk in te vullen. Verder bieden we optioneel de mogelijkheid van een *schriftelijke reminder*.

#### ONLINE EN/OF SCHRIFTELIJK?

Er zijn twee varianten mogelijk bij de uitvoering van de enquête.

1. Bij de online variant krijgen de inwoners een uitnodigingsbrief met een instructie op welke website ze kunnen inloggen voor deelname aan het onderzoek. Degenen die de vragenlijst toch liever op papier invullen kunnen een schriftelijk exemplaar van de vragenlijst toegestuurd krijgen. Deze methode levert bij dit type onderzoek naar verwachting een respons van circa 40-50% op.
2. Wanneer inwoners ook de mogelijkheid krijgen om de lijst schriftelijk in te vullen is een respons van (ruim) boven de 50% mogelijk. Dan krijgen alle respondenten bij de uitnodigingsbrief met de instructie voor online deelname tevens een papieren exemplaar van de vragenlijst en een portvrije retourenvelop toegezonden.

#### b. Zorgvuldige communicatie

Op voorhand moet duidelijk zijn hoe het onderzoek wordt uitgevoerd en hoe de uitkomsten gebruikt worden in de verdere besluitvorming. Dat geldt in ieder geval voor het volgende:

- de wijze waarop men mee kan doen aan de enquête
- de wijze waarop de vraagstelling is bepaald
- de wijze waarop het gemeentebestuur de uitkomsten weegt, c.q. inpast in de verdere besluitvorming over de fusie



### **c. De vraagstelling**

Een basisprincipe van draagvlakonderzoek is dat niet gevraagd moet worden naar zaken die de gemeente vervolgens niet kan nakomen. Wanneer de gemeente de uitkomsten van het onderzoek in de ogen van de bevolking naast zich neerlegt, creëert dat teleurstelling en mobiliseert het juist tegenkrachten in plaats van draagvlak. Dit risico doet zich voor wanneer het onderzoek gezien wordt als een referendum waarbij het gemeentebestuur zich dient te houden aan de uitkomsten ervan.

Met bovenstaande zullen we rekening houden bij het formuleren van de vraagstelling, zonder dat deze als suggestief of sturend wordt ervaren. De vraagstelling dient aan te sluiten bij de emoties van de doelgroep en in te gaan op de onderwerpen die hen het meest bezighouden. Dat betekent dat de algemene houding tegenover de fusieplannen zeker aan de orde dient te komen. Verder passen we naast gesloten ook open vraagstellingen toe. De kernvraag van de enquête is gericht op de voorwaarden en uitgangspunten waaronder een gemeentelijke fusie voor inwoners acceptabel is.

## **4. Aanpak**

De methode van onderzoek is een online enquête, aangevuld met de mogelijkheid de vragenlijst schriftelijk in te vullen. We onderscheiden twee deelpopulaties:

- inwoners van Sint Pancras
- inwoners van Koedijk

We onderscheiden de volgende stappen in het onderzoeksproces.

### **Stap 1 Voorbereiding:**

- startoverleg met begeleidingsgroep
- opstellen vragenlijst en begeleidende brief
- opstellen verwerkersovereenkomst
- verkrijgen adresgegevens
- programmeren en testen vragenlijst
- bespreken vraagstelling met dorpsraad/vertegenwoordigers

### **Stap 2 Uitvoering enquête:**

- benadering per brief: uitnodiging online vragenlijst
- nazenden papieren exemplaren vragenlijst
- responsmonitoring en reminder
- verwerking

### **Stap 3 Analyse en rapportage:**

- analyseren uitkomsten
- opstellen en bespreken conceptrapport
- opleveren eindrapport
- presentatie in gemeenteraad (optie)

Hieronder is de uitvoering meer in detail beschreven.



## 4.1 Stap 1. Voorbereiding

De eerste stap van het onderzoek bestaat uit een aantal voorbereidende werkzaamheden.

### **Startoverleg**

We stellen voor het startoverleg zo spoedig mogelijk na opdrachtverlening te organiseren. In de startbijeenkomst zullen in ieder geval de volgende zaken aan de orde komen:

- bespreking van de opzet van het onderzoek aan de hand van deze offerte
- verwachtingen over het onderzoek
- verkrijgen en gebruik van adresgegevens van inwoners (verwerkersovereenkomst)
- de conceptvragenlijst (we zullen voorafgaande aan het overleg een eerste opzet toesturen)
- het conceptdraaiboek met daarin de planning, belangrijke data, actiepunten en werkafspraken

We zetten de gemaakte afspraken en een gedetailleerde (dag)planning in een conceptdraaiboek. Deze bespreken we met u en maken het draaiboek vervolgens definitief en sturen het u toe. We gaan ervan uit dat een ambtelijke begeleidingsgroep waarin beide gemeenten zijn vertegenwoordigd, het onderzoeksteam zal begeleiden en als dagelijks opdrachtgever zal optreden.

### **Opstellen vragenlijst**

In overleg met u zullen we de inhoud van de vragenlijst vaststellen. Deze vragenlijst zal bestaan uit maximaal 15 vragen (max. 4 A4; invultijd circa 5 minuten). De vragenlijst is gebaseerd op de onderzoeksvragen (zie paragraaf 2) en onze ervaringen met vergelijkbare projecten. In beide kernen zal een (vrijwel) identieke vragenlijst worden voorgelegd.

Als kernvraag van de enquête zien we een vraag naar de mate waarin de voorgenomen fusie voor inwoners 'acceptabel' is. De antwoordmogelijkheden zijn daarbij respectievelijk:

- 'ja zonder meer'
- 'ja, onder bepaalde voorwaarden'
- 'nee, onder geen enkele voorwaarde'

Daarna volgt voor iedere groep een open vervolgvraag, dat wil zeggen zonder voorgecodeerde antwoordcategorieën. Degenen die 'ja zonder meer' hebben geantwoord, krijgen een vervolgvraag waarom de fusie een goed plan is. Degenen die een fusie onder voorwaarden acceptabel vinden, wordt gevraagd welke voorwaarden zij aan de fusie stellen. De groep die tegen is ten slotte, wordt gevraagd wat de achtergrond daarvan is. Verder stellen we voor aan alle groepen aanvullende vragen te stellen over onder meer de verwachtingen over de fusie (zowel positief als negatief). Uit deze vervolgvragen komen uiteenlopende zaken naar voren. Te denken valt aan bijvoorbeeld angst voor teloorgang eigenheid woonkern, hoogte van lokale lasten, behoud van voorzieningenniveau en tal van andere aspecten die de gemeentebesturen mee kunnen nemen in de verdere besluitvorming over het fusieproces.

De conceptvragenlijst zullen we met de ambtelijke begeleidingsgroep bespreken, bijvoorbeeld in combinatie met het geplande startoverleg. Na verwerking van eventuele opmerkingen en suggesties van de werkgroep wordt de definitieve vragenlijst vastgesteld. Mogelijk gaat dit vaststellen in twee stappen. Bijvoorbeeld eerst door de ambtelijke werkgroep, waarna nog een politiek bestuurlijk advies over de vragenlijst gevraagd wordt. De wijze waarop u intern draagvlak verkrijgt voor de vraagstelling is uiteraard aan u, maar we zijn graag bereid daarin te adviseren c.q. een rol te spelen. Bijvoorbeeld door de vragenlijst te komen toelichten.



Na vaststelling van de vragenlijsten worden deze geprogrammeerd voor online afname. We zullen de lijst intern uitgebreid testen en u krijgt een testlink toegestuurd. We kunnen de vragenlijst opmaken naar voorbeeld van uw huisstijl. Na verwerking van de laatste opmerkingen gaat de vragenlijst online en kunnen de uitnodigingen worden verstuurd. Daarvoor zullen we een papieren versie maken met een aantrekkelijke en gebruiksvriendelijke lay-out.

### ***Opstellen begeleidende brief***

De begeleidende brief wordt afgedrukt op gemeentelijk briefpapier en ondertekend door bij voorkeur het gemeentebestuur, c.q. de portefeuillehouder. U kunt uiteraard zelf de inhoud van de brief bepalen. Wij zijn daarbij graag bereid u te adviseren, met name waar het gaat om de feitelijke instructie over de deelname aan de enquête. We zullen u hiervoor een voorbeeldtekst aanleveren. Ook de vragenlijst wordt door ons gedrukt in de vereiste oplage.

### ***Benadering en respons***

Om betrouwbare onderzoeksresultaten te behalen is het met name bij grotere populaties niet nodig de gehele bevolking van een gemeente of kern te bevragen. Op basis van een evenwichtig samengestelde (representatieve) steekproef van voldoende omvang, zijn betrouwbare uitkomsten mogelijk die geldig zijn voor de gehele populatie. Doorgaans wordt in sociaalwetenschappelijk onderzoek uitgegaan van 350 tot 400 respondenten. Grotere aantallen leveren slechts een geringe bijdrage aan een hogere betrouwbaarheid en nauwkeurigheid.

Toch stellen wij voor om in beide kernen alle volwassen inwoners te benaderen. In Koedijk heeft dat te maken met het geringe aantal inwoners. Volgens de meest actuele cijfers gaat het om 265 inwoners. Een steekproef zou het toch al kleine aantal potentiële deelnemers aan het onderzoek onnodig verkleinen. Het is daarom gebruikelijk bij kleine populaties uit te gaan van integrale bevraging. In Sint Pancras wonen ruim 6.000 mensen. Hier is het vanuit onderzoekstechnisch oogpunt niet nodig de gehele bevolking te benaderen en kan in principe worden volstaan met een steekproef. Ook hier stellen we echter voor te kiezen voor een integrale benadering. De achtergrond is het communicatieve aspect. Wanneer bijvoorbeeld de ene helft van de inwoners wel een vragenlijst krijgt en de andere helft niet, is dat moeilijk uit te leggen.

Aan enquêtes doen doorgaans 20 tot 40 procent van de benaderde burgers mee. In bijzondere gevallen kan dit afhankelijk van het onderwerp hoger of juist lager liggen. Bij dit onderzoek gaan we uit van 50 procent respons. Het gaat om circa 265 Koedijkers, waarvan ruim 200 volwassenen verdeeld over 100 huishoudens. In Sint Pancras wonen 6.050 mensen, waarvan circa 4.800 volwassenen verdeeld over 2.425 huishoudens. Uitgaande van 50 procent respons, zullen bij integrale benadering in beide kernen respectievelijk 100 en 2.400 enquêtes worden gerealiseerd. Dat is ruim voldoende om betrouwbare en nauwkeurige uitspraken te kunnen doen.

### ***Publiciteit over het onderzoek***

Voor een hoge en evenwichtig samengestelde respons is aan te raden voorafgaand aan en tijdens de veldwerkperiode bekendheid te geven aan het onderzoek door middel van berichten en oproepen in de lokale media. Te denken valt bijvoorbeeld aan een interview met de burgermeester in de lokale krant en/of omroep. Ook via de website en sociale media kan de gemeente aandacht schenken aan het onderzoek.



## 4.2 Stap 2 Uitvoering van de enquête

Nadat de vragenlijst en brieftekst zijn vastgesteld kan de gegevensverzameling van start gaan.

### **Benadering van inwoners**

I&O Research zorgt voor de vermenigvuldiging en verzending van de uitnodigingsbrieven. Het uitgangspunt is dat per huishouden een brief verstuurd wordt met daarin een uitnodiging om aan de enquête mee te doen op een aantal inlogcodes dat overeenkomt met het aantal volwassen inwoners (18 jaar en ouder) op het betreffende adres. Per code kan slechts één vragenlijst ingevuld worden.

De werkwijze is als volgt:

- de gemeente Langedijk stelt een bestand beschikbaar met namen en adressen van 2.425 huishoudens in Sint Pancras en 200 huishoudens in Koedijk (uit de BRP)
- wij verrijken het bestand met het vereiste aantal unieke inlogcodes per adres en maken het verzendbestand aan
- wij zorgen voor de vermenigvuldiging en de verzending van de uitnodigingsbrieven en schriftelijke rappel

Iedere aangeschreven inwoner kan door middel van een unieke code inloggen op onze enquête-website en daar de vragen beantwoorden. Desgewenst kan men telefonisch of per mail een papieren versie van de vragenlijst opvragen. Men ontvangt deze tezamen met een portvrije retourenvelop. De inwoners krijgen 14 dagen de tijd om de vragenlijst in te vullen. Na ongeveer een week volgt een schriftelijke reminder. De online enquête is gebruiksvriendelijk opgezet. De vragenlijst is in te vullen met PC, tablet of smartphone.

### **Responsmonitoring**

De respons wordt nauwlettend door ons gemonitord; niet alleen de totaalrespons, maar ook per leeftijdsgroep en per kern. Als de respons achterloopt op de verwachtingen, kan daar actie op ondernomen worden door middel van gerichte communicatie. Op deze wijze borgen we het realiseren van een hoge en representatieve respons. Tijdens het veldwerk brengen we u geregeld op de hoogte van de respons.

## 4.3 Stap 3. Analyse en rapportage

Na afsluiting van de veldwerkperiode starten we met de analyse van de resultaten.

De uitkomsten van de enquête worden in een beknopte rapportage aan de hand van figuren en tabellen beschreven. Verder wordt er een uitgebreide onderzoeksverantwoording in het rapport opgenomen. In het rapport beschrijven we hoe de inwoners van Sint Pancras en Koedijk staan tegenover de voorgenomen fusie en de achtergronden van de standpunten.

Met name bij de afwijzende standpunten belichten we de aard van de bezwaren. In het verlengde daarvan beschrijven we zorgen, wensen en verwachtingen van de bevolking over de fusie. Hierbij gaan we in op de voorwaarden die inwoners eraan verbinden. Welke problemen dienen in hun ogen te worden voorkomen, welke problemen of risico's zien zij en wat dient in de ogen van bewoners bij een eventuele fusie met voorrang te worden geregeld? Uiteraard gaan we ook in op de positieve verwachtingen die men van de fusie heeft.

We bespreken de conceptrapportage in eerste instantie met de gemeentelijke werkgroep. Deze zal beoordelen of het rapport voldoet aan de verwachtingen en kan eventuele suggesties en aanvullingen aan de onderzoekers meegeven. We verwerken de eventuele opmerkingen en suggesties en leveren het definitieve rapport op.



### **Presentatie(s) van uitkomsten (optie)**

We zullen de uitkomsten desgewenst presenteren aan de stuurgroep en/of in een bijeenkomst van de gemeenteraad/-raden. Tijdens de bijeenkomst nemen we de opvallendste uitkomsten en conclusies met u door en zullen vragen naar aanleiding van de presentatie beantwoorden.

## **5. Planning van het project**

Het totale project kent een doorlooptijd van circa twee maanden, gerekend van opdrachtverlening tot afronding en oplevering van het eindrapport.

De voorbereidingsfase neemt twee tot drie weken in beslag. We gaan ervan uit kort na opdrachtverlening van start te kunnen gaan met de voorbereiding. De doorlooptijd van de enquête bedraagt twee weken. Het rappel vindt plaats een week na de eerste benadering. De derde week is gereserveerd voor de verwerking van de schriftelijke lijsten. De fase van analyse en rapportage neemt circa twee weken in beslag, mede afhankelijk van het moment van bespreking van het conceptrapport.

Enkele belangrijke data in de uitvoering:

- opdrachtverlening (6 mei)
- voorbereiding o.a. startoverleg, aanleveren adresgegevens, opstellen verwerkersovereenkomst, opstellen vragenlijst (7-29 mei)
- start dataverzameling: verzending brieven (5 juni )
- schriftelijk rappel (12 juni)
- afsluiting dataverzameling (17 juni)
- oplevering conceptrapport (24 juni)
- bespreken conceptrapport (26 juni)
- afronding, oplevering eindrapport (28 juni)
- raadsbehandeling (10 juli)

## **6. Overleg en communicatie**

Wij vinden een goede en prettige samenwerking tussen opdrachtgever en opdrachtnemer belangrijk voor een goed resultaat van dit project. Hiervoor is regelmatig overleg - per mail, telefonisch of persoonlijk - essentieel. Daarnaast zal de projectleider op belangrijke momenten aanwezig (zie voorgaande paragraaf) zijn om informatie over het onderzoek te geven of de uitkomsten te presenteren.

## **7. Samenstelling van het projectteam**

Wij presenteren met veel enthousiasme en vertrouwen ons projectteam. Het onderzoek wordt uitgevoerd door Nora Löb en Wietse van Engeland. Zij zullen een groot deel van de uitvoerende werkzaamheden voor hun rekening nemen. Jaap Bouwmeester treedt op als eindverantwoordelijke van het project.



**Nora Löb** neemt als dagelijks projectleider een belangrijk deel van het organisatorische en inhoudelijke werk voor haar rekening. Nora studeerde Sociale Psychologie aan de Universiteit van Amsterdam en werkte enkele jaren als zelfstandig onderzoeker. Sinds begin 2016 werkt ze bij I&O Research en heeft zich gespecialiseerd in burger- en communicatieonderzoek. Nora heeft in de afgelopen jaren een groot aantal burgerpeilingen en -raadplegingen uitgevoerd. Verder was Nora betrokken bij diverse onderzoeken naar bewonersparticipatie en wijkgericht werken.





**Wietse van Engeland** is sinds 2018 als onderzoeker werkzaam bij I&O Research. Wietse is afgestudeerd als politicoloog bij de Universiteit Leiden. Daarna was hij als docent verbonden aan de faculteit politieke wetenschappen van de Universiteit Leiden en de Universiteit van Jimma in Ethiopië. Wietse maakt deel uit van het team burger en bestuur van I&O Research in Amsterdam en is vooral betrokken bij opinieonderzoek. Recent voerde Wietse een inwonersraadpleging uit voor de gemeente Hoorn om het draagvlak voor een nieuw stadhuis te peilen. Momenteel doet Wietse onderzoek naar de waardering en betekenis van de 4 mei herdenking in opdracht van het Nationaal Comité 4 en 5 mei.



**Jaap Bouwmeester** treedt op als eindverantwoordelijke voor het project. Jaap is meer dan 20 jaar actief als beleidsonderzoeker waarvan sinds 2006 bij I&O Research. Hij heeft ervaring met (complexe) onderzoeksprojecten op uiteenlopende beleidsterreinen. Jaap geldt bij I&O Research als een expert op het gebied van burgerpeilingen en draagvlakonderzoek. Hij was betrokken bij diverse draagvlakpeilingen rond de komst van azc's, bestuurlijke herindelingen en onlangs een inwonersraadpleging rond het nieuwe stadhuis van Hoorn. In dit project is zijn rol het leveren van inhoudelijke expertise en een bijdrage aan alle onderdelen van het onderzoek, waaronder de vragenlijst, eindrapportage en de formulering van de uiteindelijke conclusies van het onderzoek. Verder verzorgt hij de eventuele presentaties aan resp. stuurgroep en/of gemeenteraad.

## 8. Budget

Uitgaande van de uitvoering van het onderzoek zoals beschreven in deze offerte komt het benodigd budget uit op € 16.070,- excl. BTW. Een specificatie van de kosten is weergegeven op pagina 11.

## 9. Privacy en gebruik van bestanden

Voor de uitvoering van het onderzoek is het noodzakelijk dat I&O Research kan beschikken over bevolkingsgegevens van de gemeente Langedijk. I&O Research zorgt voor een uiterst zorgvuldige behandeling van individuele gegevens en garandeert dat in de rapportage geen tot individuele personen of huishoudens herleidbare informatie wordt opgenomen. Voor het ontvangen, gebruiken en bewerken van deze data wordt een verwerkersovereenkomst gesloten.

Wij bewaren conform de ISO-20252-normen 12 maanden lang de verzamelde onderzoeksdata (de ingevulde vragenlijsten) op een plek die uitsluitend toegankelijk is voor geautoriseerd personeel. De verzamelde onderzoeksdata zijn uiteraard ontkoppeld van persoonsgegevens, zoals voorgeschreven in de AVG (Algemene Verordening Gegevensbescherming).

## 10. Leveringsvoorwaarden

I&O Research is aangesloten bij de Research Keurmerkgroep van de MarktOnderzoekAssociatie (MOA). De door de MOA opgestelde algemene voorwaarden zijn op dit voorstel van toepassing.

Facturering geschiedt in twee termijnen: 50% bij goedkeuring van de opdracht en 50% bij toezending van het rapport. Alle genoemde bedragen in dit voorstel zijn exclusief BTW.



## 11. Opdrachtbevestiging

Hierbij stellen de gemeenten Langedijk en Heerhugowaard en I&O Research de opdrachtverlening en -aanvaarding vast. Deze offerte heeft een geldigheid van 30 dagen.

GEMEENTEN LANGEDIJK EN HEERHUGOWAARD

I&O RESEARCH



Naam:

Functie:

Datum:

Naam: drs. Gerben Huijgen

Functie: directeur

Datum: 2 mei 2019

---

**Project:** BHHWLANG

**Versie:** 1

**Datum:** 2 mei 2019

**Status:** definitief

## KOSTENSPECIFICATIE

	UREN SENIOR- ADVISEUR € 150	UREN ONDER- ZOEKER € 110	UREN DATA ANALIST € 110	OVERIGE KOSTEN	BEDRAG
<b>VOORBEREIDING</b>					
Opstarten project, overleg en afstemming	4	8			€ 1.480
Opbouwen verzendbestand, opstellen verwerkersovereenkomst en opstellen vragenlijst	4	16			€ 2.360
<b>UITVOERING ENQUÊTE</b>					
Programmeren en testen online vragenlijsten,		4	8		€ 1.320
Verrijken verzendbestand met inlogcodes, drukken en verzenden 2.500 brieven, monitoring respons,		4	4	€ 2.500	€ 3.380
Drukken en verzenden 100 vragenlijsten met begeleidende brief en retourenvelop naar aanvragers				€ 500	€ 500
Verzenden 2.000 rappelbrieven				€ 2.000	€ 2.000
Coördinatie, hosting online enquête, retourzending en verwerking geretourneerde formulieren		4		€ 750	€ 1.190
<b>ANALYSE EN RAPPORTAGE</b>					
Analyse, opstellen en bespreken concept-onderzoeksrapport, opleveren eindrapport	8	24			€ 3.840
<b>TOTAAL excl. BTW</b>					<b>€ 16.070</b>
<b>OPTIES</b>					
Presentatie uitkomsten (per keer)	4				€ 600
Extra schriftelijke vragenlijsten (per 10 verstuurd vragenlijsten)					€ 50
Meerkosten drukken en verzenden uitnodigingen inclusief schriftelijke vragenlijsten en retourenveloppen (2500X); incl. verwerking					€ 1.500

# 1

## BIJLAGE

Bureauprofiel I&O Research



## I&O RESEARCH – BETER ONDERBOUWDE BESLISSINGEN

I&O Research is een **maatschappelijk betrokken** onderzoeksbureau, waar talent de ruimte krijgt zich te ontplooiën. Samen met onze klanten streven wij naar het beste resultaat. Het is onze **missie** bij te dragen aan beter onderbouwde beslissingen van onze klanten door onderzoek en advies.

Onze **kernwaarden** zijn Trots, Onafhankelijk, Betrouwbaar, Proactief en Loyaal.

Wij werken voor **overheid en non-profitorganisaties**. In de overheidssector is I&O Research het grootste onderzoeksbureau van Nederland, gerekend in omzet en aantal werknemers (volgens de Marktonderzoek Associatie, MOA 2015).

### Onze **opdrachtgevers**:

- Rijksoverheid (ministeries)
- Gemeenten
- Provincies
- Waterschappen
- Uitvoeringsorganisaties/ZBO's
- NGO's / Goede doelen organisaties
- Lokale rekenkamers
- Universiteiten/kennisinstituten
- Vervoerbedrijven / infra
- GGD's
- Media
- Retail

### Onze **expertisegebieden**:

- Economie & Ruimte
- Burger & Bestuur
- Verkeer & Vervoer
- Werk, Zorg en Jongeren
- Kennis & Wetenschap
- Veiligheid & Leefbaarheid
- Opinie & Politiek

I&O Research is een full service onderzoeksbureau. Wij doen klant- en medewerkersonderzoek, communicatieonderzoek, draagvlakonderzoek, kwalitatief onderzoek en kwantitatieve analyses, prognoses, beleidsmonitoring en evaluatie onderzoek.

In de overheidssector is I&O Research het grootste onderzoeksbureau van Nederland, gerekend in omzet en aantal werknemers (volgens de Marktonderzoek Associatie, MOA). U kunt ons inschakelen voor complete onderzoeksprojecten of alleen voor de uitvoering van de dataverzameling.



### **Kwaliteitsstandaarden**

I&O Research is een van de weinige onderzoeksbureaus die vier internationaal erkende kwaliteitsstandaarden mag voeren: ISO 9001 voor de bedrijfsvoering, ISO 20252 voor beheersing van het proces van marktonderzoek, ISO 26362 voor panelbeheer en sinds 31 mei 2017 ook ISO 27001 voor informatiebeveiliging. I&O Research is lid van de Marktonderzoek Associatie (MOA), de Keurmerkgroep van MOA en de Vereniging van Beleidsonderzoekbureaus (VBO). Wij onderschrijven de internationale ICC/ESOMAR gedragscode voor markt- en sociaalwetenschappelijk onderzoek. Daarnaast onderschrijven wij de Integriteitscode voor Statistisch en Analytics Onderzoek van MOA/VBO/VSO. Wij werken volgens de Gouden Standaard van het CBS. De Gouden Standaard is een uniek ijkingsinstrument voor nationale en regionale steekproeven en zorgt voor betere aansluiting bij de overige Europese landen die gebruik maken van vergelijkbare data in hun land.

#### **Enschede**

Zuiderval 70  
Postbus 563, 7500 AN  
Enschede  
T 053 2005 200

#### **Amsterdam**

Piet Heinkade 55  
1019 GM Amsterdam  
T 020 3084 800

BTW-nummer : NL820892294B01  
KvK-nummer : 08198802  
IBAN-nummer : NL42INGB0004854308

**[www.ioresearch.nl](http://www.ioresearch.nl)**

**[info@ioresearch.nl](mailto:info@ioresearch.nl)**

