

Visiedocument nieuw contract Wmo Regiotaxi 2021

Indeling:

Hoofdstuk 1 Inleiding

Hoofdstuk 2 Huidige situatie Wmo regiotaxi

Hoofdstuk 3 Belangrijkste uitdagingen voor het nieuwe contract

Hoofdstuk 4 Visie

Bijlage 1: Tijdspad

Bijlage 2: Impactanalyse

Bijlage 3: Input Wmo-raden

Hoofdstuk 1: Inleiding.

Algemeen

De Wmo regiotaxi wordt regionaal ingezet voor wmo geïndiceerde reizigers uit de regio Noord-Kennemerland met een mobiliteitsbeperking die geen gebruik kunnen maken van eigen vervoersmogelijkheden, het reguliere openbaar vervoer of lokaal aanwezige voorzieningen. De regiotaxi is bedoeld voor zogenaamd sociaal, maatschappelijk en recreatief vervoer. Er mag dus geen woon-werk verkeer, ZvW-vervoer of vervoer naar dagbesteding met de regiotaxi worden gedaan.

Het contract wordt momenteel uitgevoerd door Connexxion. Het huidige contract is van start gegaan op 1 april 2016 en kent een looptijd tot 1 april 2021 en kan niet worden verlengd. Het voorliggende visiedocument gaat over de het nieuwe contract voor de Wmo Regiotaxi in de regio Alkmaar.

Opbouw van dit document

In hoofdstuk 2 wordt ingegaan op de huidige contractperiode. De aantallen, gegevens en ervaringen komen aan bod. In hoofdstuk 3 worden de belangrijkste uitgangspunten voor het nieuwe contract geformuleerd. In hoofdstuk 4 wordt de visie geformuleerd.

Verwervingsstrategie

De visie en het programma van eisen worden na advies van de lokale Wmo adviesraden vertaald in een verwervingsstrategie door de regionale netwerkorganisatie. Hierin zal het aanbestedingsproces worden beschreven en wordt er ingegaan op de wijze van aanbesteden, de tariefstelling, de gunningsprocedure en de eisen met betrekking tot duurzaamheid en Social Return On Investment. De verwervingsstrategie zal vervolgens voor besluitvorming worden aangeboden aan de colleges in de regio.

Hoofdstuk 2: Huidige situatie Wmo regiotaxi.

Algemeen

De regiotaxi vervoert gebruikers binnen de grenzen van onze regio. Klanten betalen een per gemeenten verschillende tarief. Deze is lager dan het tarief van het openbaar vervoer, met uitzondering van het Alkmaarse 1-eurokaartje. Op de kosten voor de gemeenten komt het door de klanten betaalde tarief in mindering. Connexxion incasseert dit voor de gemeenten. Voor het gebruik van de taxipas betalen klanten een legeskosten. Alkmaar neemt momenteel deze kosten voor haar inwoners voor eigen rekening.

Klanten kunnen reizen met Wmo regiotaxi tot 25 kilometer vanaf het woonadres. Daarboven is er een commercieel tarief tot 35 km. Het vertrekadres moet binnen de regio liggen. Voor ritten met een langere afstand kunnen klanten ook gebruik maken van Valys, het bovenregionaal doelgroepenvervoer, dat door de rijksoverheid wordt georganiseerd.

Aan het gebruik van de regio taxipas is verder geen grens gesteld en er kan in principe binnen de regio onbeperkt gebruik van gemaakt worden.

Aantallen en cijfers

	Aantal ritten		Kosten		Huidige pashouders
	2018	2019	2018	2019	
Alkmaar	79.407	84.277	1.240.170	1.373.530	2.045
Bergen	23.071	24.178	419.887	497.557	1.440
Uitgeest	3.792	4.065	83.706	91.158	369
Castricum	21.406	22.465	425.079	489.939	1302
Heiloo	12.604	14.736	208.724	236.863	707
Langedijk	13.112	14.323	218.708	254.979	463
Heerhugowaard	23.351	23.487	423.000	441.355	851

Totaal	176.743	187.531	3.019.274	3.385.381	7.177
---------------	----------------	----------------	------------------	------------------	--------------

Kwaliteit

De uitvoering van de regiotaxi wordt als goed ervaren. Er zijn relatief weinig klachten van gebruikers en de klanttevredenheid is volgens de gestelde norm. De klachten die geuit worden gaan voornamelijk over soms lange wachttijden en bejegening door chauffeurs. De kwaliteit van de dienstverlening is goed maar er is ruimte voor verbetering, bijvoorbeeld: Informatievoorziening, terugbelservice.

De markt voor doelgroepenvervoer

De markt voor doelgroepenvervoer is in beweging bij de manier van organiseren en van verduurzamen. Het aantal vervoerders is beperkt, ongeveer 5-6 landelijk operende organisaties. Door de omvang van het contract moeten we Europees aanbesteden en zijn we niet toegankelijk voor kleinere (lokale) spelers behalve als onderaannemer. Er wordt binnen de aanbestedingen van het doelgroepenvervoer veel geprocedeerd. Ook onze regio heeft hier mee te maken.

Hoofdstuk 3: Belangrijkste uitdagingen voor het nieuwe contract

De belangrijkste uitdagingen voor het nieuwe contract liggen niet op het terrein van het programma van eisen, behalve kleine aanpassingen, maar in de positionering van de Wmo regiotaxi en het passend gebruik van voorzieningen.

Relatie met andere mobiliteitsoplossingen

Binnen de vervoersoplossingen voor mensen met een mobiliteitsbeperking is er een gelaagdheid. Die gaat opeenvolgend uit van zelfredzaamheid, gebruik van regulier openbaar vervoer, lokale voorzieningen, Wmo regiotaxi of een andere vorm van doelgroepenvervoer. In de praktijk overlappen deze voorzieningen elkaar en sluiten niet samenhangend op elkaar aan. Doordat er geen beperking is op het gebruik van de taxipas wordt de Wmo regiotaxi niet altijd op een passende manier gebruikt of is er onvoldoende prikkel om van voorliggende voorzieningen gebruik te maken.

Relatie tussen de verschillende vormen van doelgroepenvervoer

Binnen het doelgroepenvervoer zijn de verschillende vormen hiervan apart georganiseerd. We hebben het dan naast de Wmo regiotaxi over onder andere leerlingenvervoer, vervoer naar dagbesteding, WNK-vervoer (woon-werk). Door deze vorm van historische organisatie worden mogelijke synergievoordelen niet benut.

Meer inzetten op lokale voorzieningen

Lokale voorzieningen zijn voorliggend en zijn lokaal georganiseerd. Lokaal kan dat verder worden doorontwikkeld.

Informatievoorziening

Door de overlapping van vervoer is het voor gebruikers niet altijd duidelijk wat er beschikbaar is aan mobiliteitsoplossingen en wat de mogelijkheden zijn. Ook de reisgeschiedenis is voor zowel gebruikers als consultants niet of onvoldoende inzichtelijk. Gebruikers die gewend zijn aan het reizen met Wmo regiotaxi zullen niet snel een overstap maken naar bijvoorbeeld openbaar vervoer dat de afgelopen jaren steeds toegankelijker gemaakt wordt. Er is geen lokale pas waarmee er van verschillende vormen van vervoer gebruik gemaakt kan worden.

Innovaties

Er wordt niet altijd gekeken naar alternatieven zoals de inzet van een PGB of het gebruik van (digitale) middelen om gebruikers te ondersteunen in een passend gebruik van voorzieningen. Er wordt ook geen gebruik gemaakt van de mogelijkheid voor kilometer budgetten.

Duurzaamheid

In het huidige contract is ingezet op een bepaald aantal elektrische voertuigen. Dit blijkt in de praktijk voor de vervoerder niet efficiënt te zijn. Bovendien is het aantal gereden kilometers veel belangrijker wat CO₂-emissie betreft.

Hoofdstuk 4: Visie

Onze gemeenschappelijke visie is dat we onze inwoners met een mobiliteitsbeperking een passend aanbod van voorzieningen willen kunnen aanbieden waardoor mensen zich op een goede manier kunnen verplaatsen en kunnen blijven participeren nu en in de toekomst.

Belangrijkste uitgangspunten naar aanleiding van de visie.

De uitgangspunten voor het nieuwe contract zijn:

1. Ruimte creëren voor lokaal mobiliteitsbeleid.

Het eigen gebied is verschillend. Ook het aanbod van lokale voorzieningen. Elke gemeente heeft ruimte nodig om de eigen situatie te versterken of te ontwikkelen en zo samenhang te creëren met het OV, voorliggende voorzieningen en de Wmo regiotaxi.

2. Inzetten op passend gebruik van de regiotaxi.

Mensen moeten bekend zijn met alle mogelijkheden en voorliggende voorzieningen. Waar nodig in het gebruik hiervan ondersteund worden. Dit is een taak voor de toegang. De regiotaxi moet ingezet worden waar hij voor bedoeld is.

3. Inzetten op een gefaseerde overgang naar meer synergie en efficiency.

Deze ontwikkeling met verder onderzocht en vormgegeven worden. Hiervoor moet een businesscase gemaakt worden. Voor het nieuwe contract heeft dit invloed op de contractduur, dit komt in de verwervingsstrategie.

4. limiet.

Iedereen die nu een regiotaxipas krijgt kan er onbeperkt mee reizen. Steeds gebruikelijker is het dat een maximum geldt (bijvoorbeeld 2.000 km per jaar en een lager budget als iemand ook een scootmobiel heeft). Wanneer het budget op is, kan altijd met de gemeente in gesprek worden gegaan of gezien iemands persoonlijke situatie een ophoging nodig is.

5. Duurzaamheid.

In lijn met het Bestuursakkoord wordt als ambitie meegegeven om per 2025 geheel zero emissie te rijden. Het gaat om de feitelijke CO₂-uitstoot van de gereden kilometers, waarbij van de vervoerder wordt gevraagd om gedurende de contractperiode hiernaar toe te groeien. Dit wordt jaarlijks gemonitord (CO₂-prestatieladder). Via een vorm van beloning wordt de vervoerder gestimuleerd om zoveel mogelijk kilometers emissievrij te rijden en eerder aan de genoemde ambitie te voldoen. Gezien de toename aan aanbod van zero emissie (rolstoel)bussen moet dat haalbaar zijn. In overleg met de vervoerder wordt nog gekeken naar de benodigde (snel)laad-infrastructuur (inclusief opladen met groene stroom).

Voorkant

1. Toegang, indiceren en periodiek herindiceren van de Wmo taxipas scherper (en bedrijfsmatiger) organiseren. **1**

Nieuw contract Wmo regiotaxi

2. Gebruik taxipas verbinden aan een limiet. **4**
3. Tarief taxipas gelijk maken aan tarief openbaar vervoer. **2**
4. Inzetten op het aantal kilometers dat minimaal duurzaam gereden wordt. **5**

Organiseren synergie

5. Businesscase maken voor het gefaseerd bij elkaar brengen van het doelgroepenvervoer voor synergie en efficiency. **3**
6. Onderzoeken en mogelijk ontwikkelen van een integraal pasjessysteem. **3**

Achterkant

7. Verbeteren informatievoorziening naar inwoners. **2**
8. Inzetten en/of ontwikkelen van (digitale) ondersteuning van inwoners in het gebruik van de verschillende voorzieningen. **2**

Bijlage 1: Tijdspad

Het tijdspad is als volgt:

April 2020

Visie in bestuurlijk overleg. Aansluitend wordt de visie aan de Wmo adviesraden in de regio aangeboden voor advies.

Juni 2020

Aanbestedingsstrategie (uitwerking visie en programma van eisen) in bestuurlijk overleg en bestuurlijke besluitvorming.

Juni 2020

Publicatie aanbesteding.

Het tijdspad van het aanbestedingsproces komt terug in de aanbestedingsstrategie.

1 April 2021

Start nieuw contract regiotaxi.