



## Meerwaarde RetailDeal

De retail is belangrijk voor de aantrekkelijkheid, vitaliteit en leefbaarheid van onze binnensteden. Met het sluiten van een RetailDeal laat u zien de toekomst van winkelgebieden in uw gemeente belangrijk te vinden en hier samen met alle stakeholders werk van te maken. Het doel is om gezamenlijk te komen tot een toekomstgericht beleid voor detailhandel met daarin duidelijke keuzes voor lagere regeldruk en publiek-private samenwerking waar dat noodzakelijk is. Aansluiting bij de Retailagenda door het sluiten van een RetailDeal betekent een lokale (en regionale) vertaling van de Retailagenda en toegang tot kennis en het vergroten van uw netwerk in de detailhandel.

## Uw commitment

Uw gemeente committeert zich aan de uitgangspunten van de Retailagenda en laat specifiek zien dat er werk gemaakt wordt van onderstaande vijf punten van de RetailDeal. U zet zich hier meerjarig voor in – in de rol van arrangeur – door:

1. In nauw overleg met de belangrijkste stakeholders (detailhandel, vastgoed, horeca, kunst en cultuur) een visie op de detailhandel en/of bredere binnenstad te (door)ontwikkelen.
2. Hierbij concreet beleid en een actieplan met prioriteiten te ontwikkelen.
3. Daarin het toekomstig winkelareaal te benoemen en duidelijke keuzes te maken welk deel kansrijk is en welk kansarm.
4. De visie, het beleid en het actieplan in regionaal verband af te stemmen, zo nodig onder regie van de provincie.
5. De continuïteit en progressie van de RetailDeal te waarborgen door het onderwerp actief in het overdrachtdossier voor de volgende collegeperiode op te nemen.

{DATUM}

*Staatssecretaris Mona Keijzer*

*[voor- + achternaam bestuurder, naam gemeente]*

## **RetailDeal**

Een RetailDeal houdt in dat gemeenten het initiatief nemen om belangrijke stakeholders bij elkaar te brengen en samen tot een toekomstgericht beleid voor de detailhandel te komen. Centraal hierin staan: duidelijke keuzes, lagere regeldruk en publiek-private samenwerking waar dat noodzakelijk is. Er zijn intussen 158 gemeenten, die een RetailDeal hebben.

Door ondertekening van de RetailDeal verklaart een gemeente actief te werken aan een toekomstgericht beleid voor detailhandel in samenwerking met alle relevante partijen. Daarbij heeft de gemeenten vijf kerntaken:

1. **Stakeholders**

In nauw overleg met de belangrijkste stakeholders (retail, vastgoed, horeca, kunst en cultuur) een visie op de detailhandel en/of bredere binnenstad (door)ontwikkelen.

2. **Actie**

Concreet beleid en een actieplan met prioriteiten ontwikkelen.

3. **Keuzes maken**

Het toekomstig winkelareaal benoemen en duidelijke keuzes maken welk deel kansrijk is en welk kansarm.

4. **Regionaal afstemmen**

De visie, het beleid en het actieplan in regionaal verband afstemmen, zo nodig onder regie van de provincie.

5. **Continuïteit**

De continuïteit en progressie van de RetailDeal waarborgen door het onderwerp actief in het overdrachtdossier voor de volgende collegeperiode op te nemen.