

Overzicht van de richtinggevende uitspraken t.b.v. de gebiedsvisie Centrumwaard

Op 6 januari 2021 is de concept gebiedsvisie Centrumwaard gepresenteerd. Er waren nog een aantal keuzes te maken en de gemeente Heerhugowaard was benieuwd naar de voorkeuren van bewoners en ondernemers uit het gebied. Zij hebben op 7 januari een brief ontvangen met de gegevens om in te kunnen loggen op een speciale website waar men tot en met 21 januari per thema op richtinggevende uitspraken kon reageren.

U vindt hieronder de thema's, de beschrijving daarvan en de richtinggevende uitspraken zoals deze op de website waren terug te vinden.

Thema 1: Prettige wijk om te wonen

Centrumwaard moet een prettige wijk zijn om te wonen. Daarom zetten we in op kwaliteitsverbetering van bestaande woningbouw en zorgen voor een mix van aantrekkelijke woningen voor jong en oud. We geven leegstaande panden een nieuwe functie door er bijvoorbeeld woningen van te maken. Uitgangspunt is dat iedereen in de wijk moet kunnen blijven wonen. Daarom stimuleren we doorstroming door te zorgen voor een passend woningaanbod. Er is geen ruimte voor nieuwe grootschalige woningbouw projecten.

Over dit thema zijn de volgende richtinggevende uitspraken voorgelegd:

- We maken het mogelijk dat leegstaande panden een nieuwe functie krijgen
- We zetten in op vernieuwing van bestaande woningbouw om te komen tot een passend woningaanbod
- We willen liever geen grootschalige woningbouw projecten

Thema 2: Economisch divers gebied voor ondernemers

Centrumwaard heeft een onderscheidend, kwalitatief winkelaanbod met een supermarkt als trekker. We gaan de uitstraling van de panden en het openbare gebied rond het Raadhuisplein verbeteren. We zetten daar in op zachte horeca (cafeteria, restaurant) met overdag terrassen. Het plein mag geen Rembrandtplein" worden, maar wel met een passend horeca aanbod voor alle doelgroepen, inclusief jongeren.

Over dit thema zijn de volgende richtinggevende uitspraken voorgelegd:

- We zetten in op toevoeging van een horeca-aanbod voor jongeren
- We zetten in op langer verblijf in het centrumgebied
- We behouden de supermarkt als trekker
- De openbare ruimte en de panden opknappen.

Thema 3: Bereikbaar en Veilig

Heel Centrumwaard wordt een 30-km zone waar de auto te gast is. We handhaven tweerichtingsverkeer op de Middenweg zodat het gebied goed bereikbaar blijft voor bestemmingsverkeer. Doorgaand (vracht)verkeer door de wijk wordt zoveel mogelijk beperkt door het optimaliseren van de tangenten voor het doorgaand verkeer. De bevoorrading van de winkels en voorzieningen is belangrijk. We zorgen voor voldoende ruimte voor laden en lossen.

De invoering van eenrichtingsverkeer op de Dreef is geen succes en we gaan op zoek naar een andere oplossing.

In het gebied zorgen we voor voldoende parkeerplekken. Parkeerplaatsen moeten voor iedereen toegankelijk zijn, we verkopen geen parkeerplaatsen. We gaan parkeerplaatsen bij voorzieningen beter en efficiënter gebruiken en voorkomen daarmee parkeerdruk in de woonbuurten. Parkeeroverlast op de echt drukke momenten is echter wel onvermijdelijk.

Bij de herinrichting van het sportcomplex kijken we naar de afwikkeling van het verkeer.

Over dit thema zijn de volgende richtinggevende uitspraken voorgelegd:

- We richten het gebied in volgens het principe “auto te gast”
- We zorgen voor voldoende parkeerplekken in het gebied
- We gaan ervoor zorgen dat het hele gebied een 30-km zone wordt
- We ontmoedigen doorgaand (vracht)verkeer

Thema 4: Wijk met een aantrekkelijke uitstraling

We zorgen voor een aantrekkelijke dorps uitstraling. Van het hart van de Centrumwaard, het Raadhuisplein, willen we de kwaliteit verbeteren. Daarom verdelen we het plein in drie zones 1) autovrij gezellig & knus verblijfsplein aan de Middenweg met terrassen, verkoeling van bomen en kunstwerk/waterelement, 2) een groene parkzone met bomen, struiken, bloeiende planten, zitelementen rond bomen, natuurlijk spelen en waterelement en 3) een parkeerplein. We zorgen voor eenheid in het winkelgebied. We gaan voor groen en bomen langs de Middenweg. Gezamenlijk maken inwoners, ondernemers en de gemeente een beeldkwaliteitsplan.

Over dit thema zijn de volgende richtinggevende uitspraken voorgelegd:

- Centrumwaard is de dorpskern. We zetten in op een dorps uitstraling
- We vergroenen de Middenweg en zorgen voor een aantrekkelijke uitstraling
- We verbeteren de openbare ruimte en verbinden het Raadhuisplein, Middenweg en Bickersstraat
- We maken drie zones op het Raadhuisplein

Thema 5: Samen verbonden en betrokken

De gebiedsvisie wordt uitgewerkt in een masterplan. Dit is een gezamenlijk proces van bewoners, ondernemers en gemeente. De kwaliteitsverbetering van het openbaar gebied en de gebouwde omgeving is een gezamenlijke opgave. De gemeente en vastgoedeigenaren pakken dit gelijktijdig op. We versterken het “dorpsgevoel” door de kwaliteit van de leefomgeving te verbeteren en de mogelijkheid om elkaar te ontmoeten te vergroten. Dat kan bijvoorbeeld door de bestaande en nieuwe culturele en sport accommodaties open te stellen als ontmoetingsplek voor de buurt. Het Raadhuisplein wordt aantrekkelijker door samen meer activiteiten te organiseren.

Over dit thema zijn de volgende richtinggevende uitspraken voorgelegd:

- We zorgen voor plekken waar je elkaar kunt ontmoeten.
- We gaan door met het samen plannen maken voor Centrumwaard
- Bewoners en winkeliers ontwikkelen samen activiteiten op het Raadhuisplein. De gemeente ondersteunt daarbij.