

Contactpersoon: mevr. A. Adams
Afdeling/Team: Beleid Ruimte
E-mail: post@heerhugowaard.nl

Ons kenmerk: Bij21-0744
Zaaknummer: Cbb210453

RAADSINFORMATIEBRIEF

Aan de Gemeenteraad van Heerhugowaard

Onderwerp: Raadsinformatiebrieft afhandeling motie ' Zeg maar Hugo in de hele Waard'

Heerhugowaard, 28 oktober 2021

Geachte leden van de gemeenteraad van Heerhugowaard,

Kennisnemen van

De afhandeling van de motie Zeg maar Hugo in de hele Waard.

De evaluatie van Zeg maar Hugo laat zien dat brede inzet in Heerhugowaard niet logisch is.

Inleiding

Op 2 juli 2019 is een motie (Bij19-522) aangenomen waarin het college wordt verzocht bij gebleken succes 'Zeg maar Hugo' ook in andere delen van Heerhugowaard te introduceren, aangezien het 'Zeg maar Hugo' merk door meerdere politieke partijen als een brede slogan werd gezien. In de motie wordt gesteld om voor juli 2021 te evalueren of de stichting 'Zeg maar Hugo' een succes is en, bij gebleken succes, met een plan te komen voor brede inzet in Heerhugowaard.

Om de samenwerking in het Stadshart te verbeteren met als doel de bekendheid van het Stadshart nog meer te vergroten is in 2018 een positioneringstraject gevolgd met stakeholders in het gebied. Dit heeft geresulteerd in een gezamenlijk merk voor het Stadshart:



Om het partnership tussen samenwerkende partijen in het Stadshart te verstevigen en samen te werken aan centrumbrede marketing en promotie van het Stadshart is tevens in 2019 de Stichting Zeg maar Hugo opgezet. Deelnemende partijen in het stichtingsbestuur zijn gemeente, Wereldhave, Cool en horeca.

De bijdrage aan de stichting vanuit de gemeente is t/m 2022 in de begroting opgenomen. In de motie wordt er gevraagd om een evaluatie. Bureau Stad & Co is gevraagd de mate van succes van Zeg maar Hugo, op basis van de door de stichting geformuleerde doelstellingen, te evalueren. De doelen van de stichting luiden als volgt:

- Versterken van het huidige en toekomstige vestigings- en bezoekersklimaat van het Stadshart;
- Fungeren als samenwerkings- en gesprekspartner voor de politiek, lokale en regionale marketingorganisaties en andere relevante partijen;
- Activeren, laden en onderhouden van het gezamenlijke nieuwe merk Zeg maar Hugo (brandmanagement);
- Bepalen en uitvoeren van gezamenlijke communicatie
- Organiseren en aansturen van alle centrummanagementactiviteiten (= professionele organisatie van de uitvoering).

De evaluatie is, na enige vertraging door verschillende factoren, opgeleverd.

Kernboodschap

Op basis van de evaluatie (Bij21-0752) blijkt dat er nog niet gesproken kan worden van een groot succes. Het gebiedsmerk is nog onvoldoende zichtbaar en bekend bij ondernemers en bezoekers. Dit heeft een aantal oorzaken waaronder corona (weinig activiteiten/evenementen), wisseling van centrummanagers, discontinuïteit binnen het bestuur en het beperkte budget.

Omdat er (nog) geen sprake is van een succes en 'Zeg maar Hugo' tot stand is gekomen als specifieke branding voor het Stadshart van Heerhugowaard (in samenwerking met én betaald door stakeholders in het gebied) heeft het college besloten het beeldmerk voor Stadshart Heerhugowaard Zeg maar Hugo te behouden maar niet uit te rollen naar andere delen van Heerhugowaard.

Daarbij is citymarketing voor de nieuwe fusiegemeente in ontwikkeling en lijkt het onlogisch om de slogan 'Zeg maar Hugo' verder uit te rollen in de nieuwe gemeente Dijk & Waard. 'Zeg maar Hugo' is immers vanwege de naam minder van toepassing voor Langedijk en voor Dijk en Waard. In de toekomst kan het merk 'Zeg maar Hugo' onder de citymarketing paraplu van Dijk en Waard gaan vallen.

Ondanks dat de conclusies uit de evaluatie laten zien dat het beter kan, is de basis van een goede samenwerking duidelijk aanwezig in het Stadshart. Er is een solide netwerk ontstaan van stakeholders die elkaar weten te vinden. De rol van de gemeente zoals beschreven in de notitie centrummanagement heeft zijn vruchten hier afgeworpen. Deze samenwerking levert dan ook waardevolle inzichten voor andere trajecten/projecten zoals citymarketing en Centrumwaard.

Consequenties

Het merk 'Zeg maar Hugo' blijft van toepassing op het Stadshart als gebiedsbrand en zal op termijn onder citymarketing Dijk en Waard gaan vallen.

De gemeentelijke jaarlijkse bijdrage aan de stichting Zeg maar Hugo (€ 50.000) is tot en met 2022 in de begroting opgenomen. In dat jaar zal er een integraal advies aan college en raad worden voorgelegd ten aanzien van de voortzetting van deze gemeentelijke bijdrage en de rol van de gemeente in de stichting Zeg maar Hugo alsook voortzetting van de subsidieregeling evenementen Heerhugowaard die per 2021 is komen te vervallen.

Communicatie

N.v.t.

Vervolg

N.v.t.

Bijlage(n)

Bij19-522 Motie 'Zeg maar Hugo' in de hele Waard
Bij21-0752 Evaluatie Zeg maar Hugo

Hoogachtend
Burgemeester en wethouders van Heerhugowaard,
de wnd. secretaris, de burgemeester,



H.J. Leemhuis



A.B. Blase