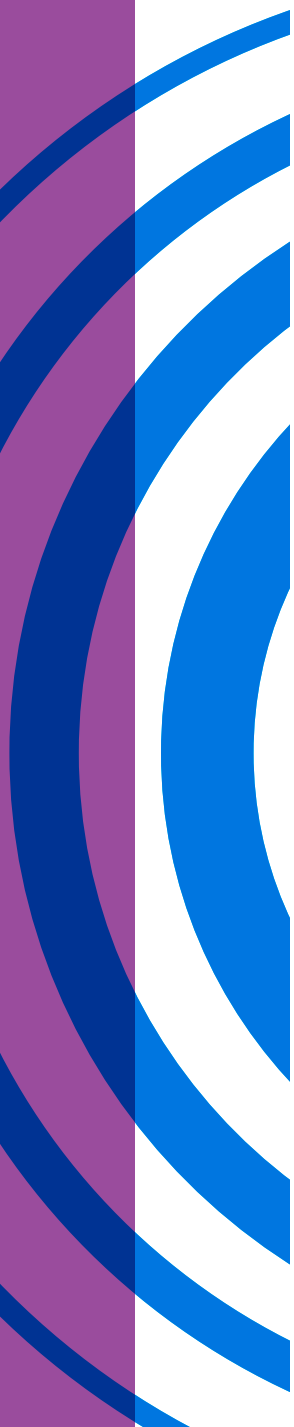




Vereniging van
Nederlandse Gemeenten

Beleidsinstrumenten gemeentelijke bekostiging lokale omroepen



Beleidsinstrumenten gemeentelijke bekostiging lokale omroepen



Inhoudsopgave

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Gemeentelijke zorgplicht voor lokale omroep per 2010 in mediawet 2008 | 5 |
| 2 | Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen 2012-2015 OLON-VNG | 7 |
| 3 | Overzicht bestaande en nieuw te vormen streekomroepen OLON 2014 | 13 |
| 4 | Criteria voor advies van gemeenteraad aan Commissariaat voor de Media bij keuze lokale omroep of streekomroep | 17 |
| 5 | Model Intergemeentelijk samenwerkingsconvenant bekostiging Stichting/Vereniging Streekomroep.../Lokale Publieke media-instelling voor gemeenten... | 19 |
| 6 | Model convenant vijf-/meerjaren afspraken bekostiging lokale publieke media-instelling X door gemeente Y 20..-20.. | 25 |
| 7 | Model coproductieovereenkomst gemeente-lokale omroep, OLON/VNG januari 2005, in 2012 aangepast aan Mediawet 2008 | 33 |
| 8 | Checklist criteria lokaal toereikend media-aanbod, OLON | 41 |
| 9 | Checklist opzet meerjarenbeleidsplan inclusief begroting lokale omroep, OLON/VNG mei 2004 | 45 |
| 10 | Gegevens over benodigde uitgaven drie omroepmodellen OLON i.o.m. VNG 2003 | 49 |
| 11 | Notitie Kijk- en Luisteronderzoek publieke lokale omroep OLON i.o.m. VNG 2005 P.S. Beleidsinstrumenten Commissariaat voor de media, www.cvdm.nl | 51 |





1 Gemeentelijke zorgplicht voor lokale omroep per 2010 in mediawet 2008

Per 2010 staat in de nieuwe Mediawet 2008 artikel 2.170a:

1. Het College van Burgemeester en Wethouders zorgt voor de bekostiging van het functioneren van de lokale publieke media-instelling als de gemeenteraad een advies als bedoeld in artikel 2.62, eerste lid, heeft uitgebracht en daarbij positief heeft geadviseerd over de vraag of de instelling voldoet aan de eis, bedoeld in artikel 2.61, tweede lid, onderdeel c.
2. De bekostiging betreft vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de lokale publieke omroepdienst, voor zover die kosten niet op andere wijze zijn gedekt, op zodanige wijze dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd.
3. Als twee of meer gemeenteraden gezamenlijk een advies als bedoeld in artikel 2.62, eerste lid, hebben uitgebracht, en daarbij positief hebben geadviseerd over de vraag of de instelling voldoet aan de eis, bedoeld in artikel 2.61, tweede lid, onderdeel c, zorgen de Colleges van Burgemeester en Wethouders van de desbetreffende gemeenten gezamenlijk voor de bekostiging, bedoeld in het eerste lid.
4. Artikel 2.170, tweede en derde lid, is van overeenkomstige toepassing. (dit laatste bekent het volgende:
 2. Aan de bekostiging worden geen voorschriften verbonden die in strijd zijn met het bepaalde bij of krachtens deze wet.
 3. Onze Minister zendt telkens na drie jaar aan de Staten-Generaal een verslag over de doeltreffendheid en de effecten van het bepaalde in dit artikel in de praktijk.)





2 Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen 2012-2015 OLON-VNG

1. Inleiding

Het 'Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen' (oftewel op basis van Mediawet 2008: lokale publieke media-instellingen) van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) en de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON) is het resultaat van een intensief en ambitieus overleg tussen betrokken partijen. Hierbij zijn tevens het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en het Commissariaat voor de Media (CvdM) aanwezig geweest. Samen zien wij het belang en de noodzaak om de publieke lokale omroepsector op een nieuwe koers te brengen in deze tijd van technologische innovaties, veranderende maatschappelijke behoeften en gedragswijzigingen van de mediaconsument.

Het convenant geeft de ontwikkelrichting aan waarin de sector zich begeeft en de insteek die de gemeenten als belangrijke stakeholders in dat kader kiezen; daarbij wordt binnen de kaders van de huidige Mediawet gebleven. Dat neemt niet weg dat dit vernieuwingsconvenant ook expliciet handvatten bevat voor een duurzame verankering van de lokale publieke media-instellingen in een evoluerend, moderniserend en innoverend omroepbestel binnen een dito wettelijk kader. Het convenant appelleert in die zin ook aan verantwoordelijkheden die derde betrokken partijen moeten nemen bij de realisatie daarvan.

2. Aanleiding

De aanleiding voor het convenant is gelegen in de ambitie van de sector om te komen tot een verhoging van zijn maatschappelijke toegevoegde waarde. Juist voor deze sector ontstaan kansen: de lokale omroepen zitten in de haarvaten van de samenleving, hebben het meest nabije contact met de burger en krijgen door nieuwe technologieën grote mogelijkheden om kwalitatiever, doeltreffender en doel-

matiger te opereren. Anderzijds zien we nogal eens vertroebelde relaties tussen gemeentelijke overheden en lokale omroepen, waarbij vooral de wederzijdse verwachtingen niet op elkaar aansluiten:

Wat mogen gemeenten en omroepen van elkaar verwachten?

Wat is een lokaal toereikend media-aanbod en tegen welke prijs wordt dat geleverd?

Dat vraagt om een betere planning en verantwoording, direct dan wel indirect, opdat de besteding van overheidsgelden in ieder geval effectief en efficiënt is.

Dat is ook wat het Vernieuwingsconvenant in de kern beoogt: een gedragen antwoord op de vraag wat een lokaal toereikend media-aanbod is en hoe de optimale realisatie daarvan door de sector gestimuleerd, gefaciliteerd en geconditioneerd kan worden. Dat antwoord wordt geformuleerd in algemene en generieke uitgangspunten, die alle ruimte laten voor redactionele autonomie en couleur locale.

3. Context

Media vormen de wortels van onze democratische samenleving. Hun informatie-functie heeft de emancipatie en participatie van burgers in het democratische proces mogelijk gemaakt. In Nederland heeft dat geleid tot een prachtig pluriforme publieke omroep en een grote verscheidenheid aan dagbladen en tijdschriften. De verzuilde landelijke publieke omroep heeft herkenning van het eigene gecombineerd met kennisgeving van het andere; het gekleurde krantenlandschap stimuleert interne én publieke discussie, waarop het democratische proces kan groeien. Die waarde van de media moeten we koesteren.

Inmiddels heeft het internet zich verankerd in het medialandschap. De traditionele informatiekanaalen van kranten, tijdschriften, radio en televisie monden allemaal uit in het internet, dat dé mondiale kennis- en informatievijver is geworden. Publiceren is daarbij voor iedereen bereikbaar geworden. Mensen bloggen hun autobiografie, knutselen hun eigen "televisie-uitzending" van de nieuwtjes in hun persoonlijke levenssfeer en hypen zich regelmatig - vanuit de huiskamer als studio - een weg naar hun mondiale "one minute of fame". Het meest bekeken mediakanaal ter wereld heet niet voor niets YouTube: jij, jouw leven, jouw uitzending staan centraal.

Naast deze individualisering - of misschien wel juist dóór deze individualisering - ontwikkelt zich parallel een nieuwe soort gemeenschapszin. Bijvoorbeeld in online communities: gelijkgestemde individuen vinden elkaar eenvoudig op het internet en vormen virtuele gemeenschapjes van interactieve zenders en ontvangers, waaruit overigens opvallend veel realiteit voortvloeit.

Steeds vaker initiëren deze sites ook maatschappelijke en politieke processen. Belangenverenigingen en burgerinitiatieven vinden hun legitimatie door middel van internetbezoekers en politici beïnvloeden besluitvormingsprocessen door uitgekend te twitteren. Er verschijnen wijkgerichte televisiewebsites en wethouders houden interactieve blogs bij, waarop burgers tevens problemen in hun buurt via het uploaden van foto's aan de kaak kunnen stellen. En natuurlijk is de raadsvergadering voor iedereen live te volgen in geluid en beeld.

De kansen van het nieuwe mediaparadigma appelleren aan onze emancipatoire, liberale en democratische verworvenheden en beginselen, zoals het recht op vrijheid van meningsuiting, vereniging en religie. Door de informatieconcurrentie en de interactieve burgerparticipatie in het mediaproces voorkomen ze juist het verworven van de democratie tot een mediacratie. Actief burgerschap en sociale cohesie in de lokale gemeenschap worden gestimuleerd; verantwoordelijkheid voor de eigen leefomgeving worden vergroot en gespreid; solidariteit met mensen met fysieke of mobiele beperkingen neemt toe door hun mediale betrokkenheid bij maatschappelijke activiteiten.

Het zijn reële mogelijkheden van virtuele mediaparticipatie. We zouden het ons moeten wensen, dat onze pluriforme media zich versterken vanuit het onderzoeken van al deze kansen en het behouden

van het goede. Maar tussen wens en daad staan wetten in de weg, en praktische bezwaren.

Lokale publieke media-instellingen zullen op het veranderende gedrag van de mediaconsument moeten inspelen, willen zij effectief bereik blijven houden. Zonder nadere maatregelen nivelleert dat bereik en kan de omroep zijn missionaire bestaansrecht niet behouden. Dat vraagt om actie: lokale omroepen moeten zich aanpassen aan het veranderende landschap en gedrag door cross channel te distribueren (radio, tv, internet, mobiel), door lineair en non lineair content aan te bieden en door in deze mediamix content te brengen met maximale relevantie voor de burger, namelijk nieuws en informatie uit diens "natuurlijke habitat".

4. Belangen

Met dit Vernieuwingsconvenant kunnen gemeenten een relevante, publieke en lokale mediainfrastructuur borgen. Daarbij zijn de omroepen betrouwbare, maatschappelijke partners. Bovendien kan een einde worden gemaakt aan de individuele conflicten tussen gemeente en omroep over financiering en prestaties: dit leidt tot op heden te vaak tot onnodige en dure rechtszaken.

Door het collectief van lokale omroepen kan met dit convenant een landelijk dekkend netwerk van relevante omroepen worden gerealiseerd: de sector kan zich eenduidig en met een gemeenschappelijk ambitieniveau op het gebied van kwaliteit, effectiviteit en efficiëntie organiseren en presenteren.

Dit convenant speelt tevens in op de belangen van derden. Zo steunt het de invulling van de verantwoordelijkheid van de Minister van OCW voor het publieke bestel en borgt het de bijdrage daaraan vanuit de lokale sector. Media zijn immers de pijler onder publieke informatie, democratie, sociale cohesie en burgerparticipatie. Voor de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) en Stichting Regionale Omroep Overleg en Samenwerking (ROOS), de landelijke respectievelijk provinciale collega's van de lokale omroepen, is het van belang dat dit convenant een bijdrage levert aan een betrouwbare lokale media-infrastructuur, die tevens als journalistieke bron kan dienen in de haarvaten van de samenleving. Bovendien maakt dit efficiëntie maatregelen voor hen mogelijk door gebruik te maken van de te realiseren infrastructuur. Het CvdM krijgt met dit convenant de mogelijkheid om meer effectief en meer efficiënt zijn controlerende taak uit te voeren: een van de belangrijkste toetsingscriteria is bijvoorbeeld die van onafhankelijkheid van politieke en commerciële belangen.

De afspraken in dit convenant borgen dat structureel, systematisch en organisatorisch. Voor het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie (EL&I) is het van belang dat de distributieinfrastructuur optimaal functioneert: voor kabelbedrijven én voor nieuwe toetreders moet ook de lokale content ontsluitbaar zijn. De inzet van dit convenant is om daartoe een innovatieve technologische infrastructuur te realiseren die dat mogelijk maakt, terwijl daarmee tevens een enorme kostenbesparing gerealiseerd kan worden door de inzet van nieuwe technieken voor digitale distributie. "Last but not least" zijn er vele lokale stakeholders die een groot belang hebben bij het realiseren van de doelstellingen van dit convenant: juist instellingen als bibliotheken, scholen, culturele organisaties, politie, het verenigings- en bedrijfsleven, en uiteindelijk natuurlijk iedere burger zijn gebaat bij de beschikbaarheid van een publiek toegankelijk mediaplatform, dat van en voor iedereen is.

5. Lokaal toereikend media-aanbod

a. Definitie

In de Mediawet 2008 speelt het begrip "lokaal toereikend media-aanbod" een cruciale rol. Ook door de rechter is meermaals beslist dat de realisatie daarvan door de lokale omroepen leidend is voor bijvoorbeeld de gemeentelijke bekostigingsvraag. Hoewel de lokale toereikendheid per geval kan verschillen, is er wel een kwalitatieve ondergrens in aan te geven: toereikend zijn kan niet zonder een aantal vaste elementen en criteria. Het staat vervolgens partijen vrij om daarenboven méér ambitie te

formuleren en bijvoorbeeld, naast de bekostiging op basis van de wet aanvullende gelden te verstrekken. Kerndoel van dit convenant is om dit minimale, kwalitatieve niveau vast te leggen als ambitie om in de komende jaren in alle gemeenten in Nederland te realiseren.

Er spelen drie dimensies een rol bij het bepalen van een lokaal toereikend media-aanbod: het productaanbod, de kwaliteit van de omroep en de effectiviteit en efficiëntie van de exploitatie.

b. Producten

Content

Gegeven de missie van de lokale omroep zou de content tenminste aan de volgende criteria moeten voldoen:

- gericht op de natuurlijke habitat van de burger, dus eventueel ook gemeentegrensoverstijgend
- met evenwichtige en volledig dekkende redactionele aandacht voor burgers, straten, buurten, dorpen en steden in het verzorgingsgebied
- dagelijks op alle kanalen multimediaal nieuws en informatie
- met interactie en participatie van burgers en groeperingen
- waarbij tenminste 50% van de mediaproducties informatief, cultureel en/of educatief van aard is

De huidige Informatie, Cultuur en Educatie (ICE)-norm op basis van de Mediawet 2008 staat daarbij kwalitatief niet ter discussie. Maar de wijze waarop de norm wordt berekend, zou daarbij nadere invulling moeten krijgen als 50% van de content die over alle kanalen geaggregeerd gebracht wordt. Hierover is nader overleg met het CvdM nodig.

Kanalen

Op basis van de Mediawet 2008 en in het veranderende medialandschap staat crossmedialiteit centraal: als zender ben je alleen effectief als je een optimale mix kunt brengen van kanalen. Internet is weliswaar hard op weg om hét informatiekanaal te worden, maar zonder de ondersteuning vanuit traditionele massamediale kanalen als radio en tv - en de lineaire programmering daarvan - kan de brede missionaire taakstelling niet worden gerealiseerd: het bereik neemt dan af tot onder een kritisch niveau. Anderzijds kan een omroep niet zonder internet en alle daaruit voortvloeiende ontwikkelingen, zoals social media en mobiele contentdistributie. "Hoe blijft de publieke omroep vindbaar" is overigens een vraag die niet alleen op het lokale niveau speelt: het hele publieke bestel zal daarop een antwoord moeten vinden. En participatie van de lokale omroepen in dat bestel zou wel eens een belangrijke driver daarvan kunnen worden: de waarde van het nieuws (en daarmee de aantrekkingskracht voor de kijker/luisteraar) is recht evenredig met de afstand tot dat nieuws. De combinatie van landelijke nieuwsitems voorzien van lokale achtergrondinformatie is erg krachtig en de technische mogelijkheden daarvoor nemen snel toe. Tot slot is het van belang dat alle distributeurs in staat worden gesteld door de lokale omroep om hun content te verspreiden: de oude monopolies van de kabelbedrijven zijn doorbroken en dit leidt tot een breed aanbod van de tv- en radiopakketten in één gebied. Al deze distributeurs met significante aansluitingspercentages zouden de lokale omroep moeten kunnen en mogen uitzenden.

Om die reden stelt het vernieuwingsconvenant dat een lokale publieke omroep tenminste de volgende kanalen moet bedienen om de content te ontsluiten:

- radio (audio): analoog+digitaal, ether, kabel, IP-based
- tv (video): analoog+digitaal, ether, kabel, IP-based
- internet (tekst/foto/a/v): interactieve internetsite incl. mobile devices en social media
- (non-) lineaire distributie: must carry + must offer van lineaire radio-Itv-uitzendingen en centrale non-lineaire distributie

c. Kwaliteit

De tweede dimensie betreft kwaliteit: op welke wijze kan kwaliteit worden gemeten, maar belangrijker nog, hoe kan kwaliteit structureel worden geborgd. Daartoe kwalificeert dit convenant de bedrijfsvoering en de journalistiek als volgt:

- bedrijfsvoering
 - professioneel geborgde organisatie, in de praktijk veelal met vrijwilligers/onbetaalde krachten
 - kwalitatieve toets/visitatie binnen planning- en controlcyclus door OLON
 - paraplu in de streek (regiefunctie), lokale productie (omroepfunctie)
 - gebruikmaking van landelijke infrastructuur (o.a. distributie: media hub)
- redactie/journalistiek
 - professioneel geborgde journalistiek: kwaliteit en onafhankelijkheid
 - lokale samenwerking met bibliotheken, scholen en culturele organisaties
 - publieke toegankelijkheid (van iedereen, voor iedereen, door iedereen)
 - representatief en goed functionerend programmabeleidend bepalend orgaan (PBO)
 - samenwerking binnen publieke bestel

d. Exploitatie

De hierboven genoemde ambitie zal qua product en productieorganisatie veel vragen van de omroepen. In een reflex zullen zowel omroepen als gemeenten dit wellicht direct vertalen in veel hogere budgetten en dus meer gemeentelijke gelden voor de lokale omroepen. Soms zal ook de neiging ontstaan om de prestaties van de huidige lokale omroep te vergelijken met de ambities in dit convenant, en daarmee een negatieve kwalificatie op dit moment ontlokken. Toch is dat allebei niet de insteek van dit convenant.

De afspraken en ambities in dit convenant leiden tot een veel efficiëntere organisatie van de sector door samenwerking en technologische innovaties. Bovendien leiden een landelijk dekkende lokale omroepsector en samenwerkende omroepen tot een kwaliteitsniveau, dat niet alleen een hogere maatschappelijke meerwaarde, maar ook betere mogelijkheden biedt om geld "uit de markt" te halen. Bijvoorbeeld door advertentiemogelijkheden en samenwerking met andere omroepen en uitgevers.

Dit convenant gaat er van uit dat de huidige bekostigingswijze niet wijzigt, hoewel er mogelijk in toekomstige wetgeving nieuwe kaders wenselijk geacht kunnen worden. Hoe dan ook zal het convenant er geen aanleiding toe geven dat individuele gemeenten de reguliere bekostiging en eventuele andere middelen voor de betreffende lokale omroep verlagen, noch dat omroepen met dit convenant in de hand een verhoging van de bekostiging kunnen eisen. Doelstelling is om bij de uitvoering van dit Vernieuwingsconvenant te komen tot een adequaat, efficiënt en effectief bekostigingssysteem. Er zullen eerst organisatorische en infrastructurele resultaten geboekt moeten worden, om die systeemvraag op een juiste en gefundeerde wijze te kunnen beantwoorden.

Daarbij zal een normering plaatsvinden van de vaste basisbekostiging van de organisatorische, journalistieke en technische infrastructuur. Daarbij zal van de omroep worden verwacht dat deze minimaal de helft daarvan zelf acquireert. Overigens is de lokale omroep daarbij tevens een "reguliere" marktpartij voor overheidscommunicatie door gemeenten en andere overheden.

Tot slot komen hier het belang van de burger als mediaconsument en het belang van de burger als belastingbetaler samen. De lokale omroep biedt als gezegd actief en passief toegang tot nieuws en informatie aan de burgers in hun "natuurlijke habitat": een sociaal-cultureel-economische omgeving waarin de burger leeft, werkt en recreëert. Dat wordt niet per definitie, of per definitie niet, begrensd door de

lijnen op de bestuurlijke kaart van Nederland. Samenwerking tussen omroepen en tussen gemeenten is noodzakelijk om de burger het voor hem of haar relevante media-aanbod te bieden.

Daarnaast moeten voorzieningen die door de overheid worden meegefinancierd efficiënt omgaan met deze middelen. Het past daarbij niet dat 283 keer het wiel wordt uitgevonden of 283 keer een dure eigen organisatorische en technische infrastructuur wordt opgetuigd. Dat zou het ambitieniveau ook onbetaalbaar maken. Samenwerken op landelijk niveau én in de streek is het sleutelwoord voor gelijktijdige verhoging van de kwaliteit en maatschappelijke waarde en verlaging van de productiekosten daarvan. Landelijk gebeurt dat door de OLON, die steeds meer voorzieningen centraal inkoopt en/of faciliteert. Lokaal dient dat te gebeuren via een regionale regierol vanuit een "paraplu-organisatie" van samenwerkende omroepen: die vorm van streekomroepen wordt het leidende principe bij de vernieuwing van de sector. Hiermee krijgen de haarvaten van de samenleving hun krachtige en herkenbare stem: die van de individuele burger, diens straat, wijk, dorp, stad en streek.

6. Werking

Dit convenant spreekt een ambitie uit voor de sector van de lokale omroepen in Nederland en hun primaire stakeholders, de Nederlandse gemeenten. Wij, de beide ondertekenende partijen voelen ons gecommitteerd aan het vernieuwingsproces dat op basis van het convenant de komende 3 jaar ten uitvoer gebracht gaat worden.

Het verplicht betrokkenen zich in te spannen om dit mogelijk te maken, in samenwerking ook met partners zoals het Ministerie van OCW en het CvdM, met behulp waarvan immers de totale bestuurlijke inbedding geregeld moet worden. Van onze kant is daartoe in ieder geval de bereidheid en het inhoudelijke en procesmatige commitment. Dit convenant is daarin de eerste stap.

Den Haag,
5 juni 2012

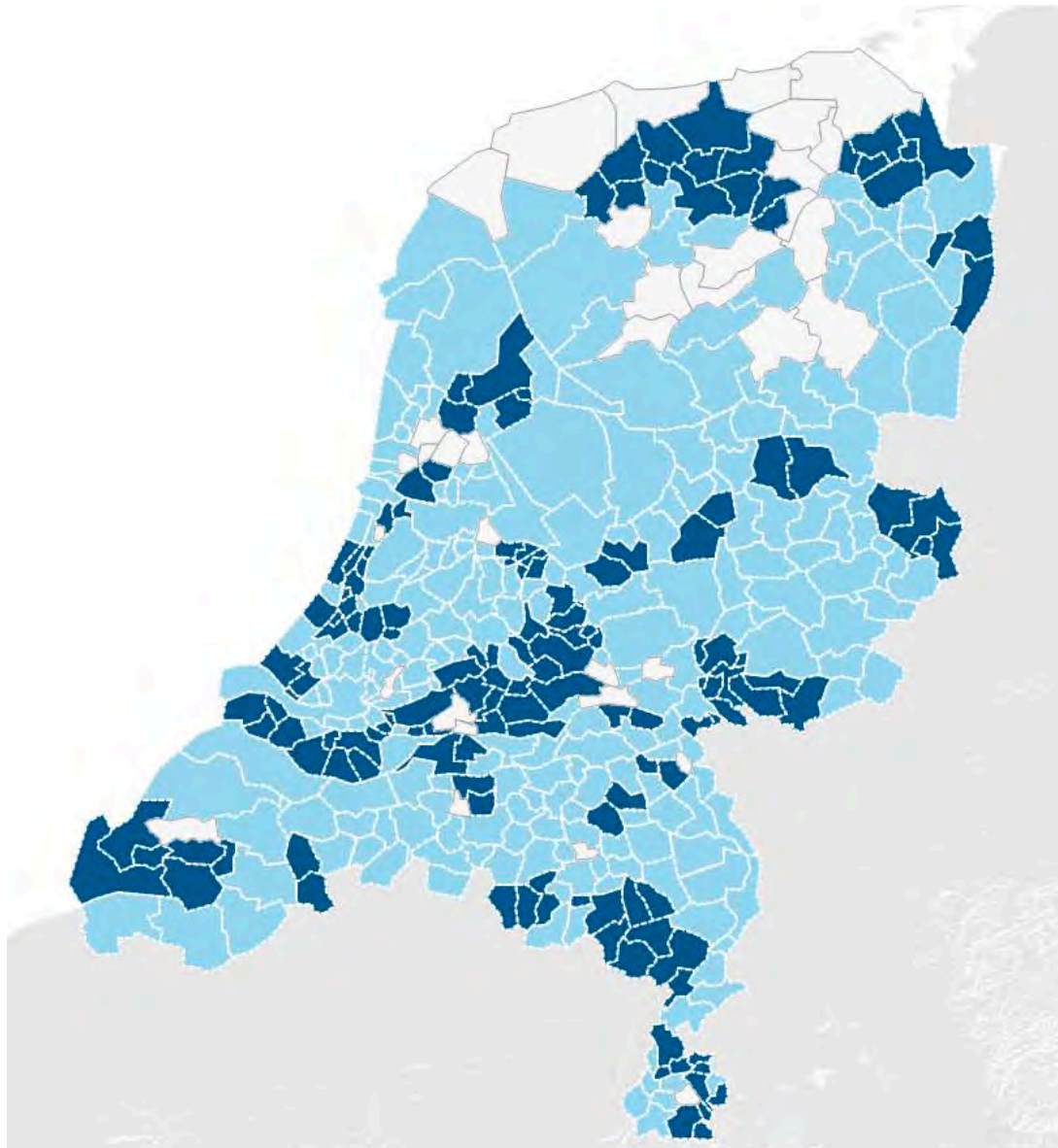
De Vereniging van Nederlandse Gemeenten,
Namens deze:
De heer drs. A.A.M. Brok, lid bestuur

De Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland,
Namens deze:
De heer M.W. Vroom, voorzitter bestuur



3 Overzicht bestaande en nieuw te vormen streekomroepen OLON 2014

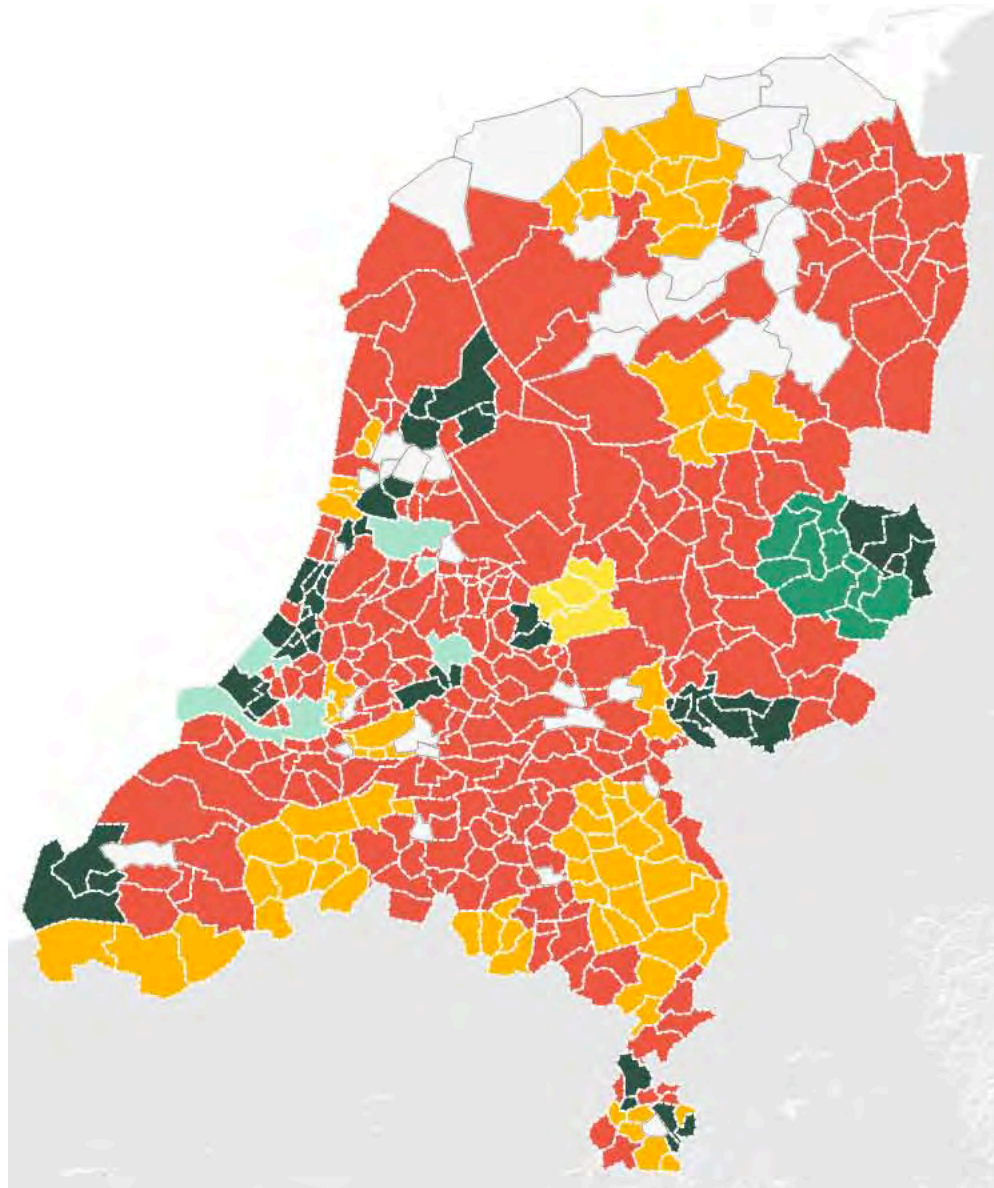
z.o.z.



Startkaart publieke omroepen *
 Ontwikkelkaart publieke streekomroepen

- Gemeente(n) met publieke omroep voor meerdere gemeente(n)
- Gemeente(n) met publieke omroep voor één gemeente
- Gemeente(n) waar geen omroep actief is

* Huidige situatie publieke omroepen per gemeente per 1 januari 2014



| Startkaart publieke omroepen * | Ontwikkelkaart publieke streekomroepen |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Gemeente(n) actieve streekomroep | |
| <input type="checkbox"/> Gezamenlijke streekomroep fusie | |
| <input type="checkbox"/> Gezamenlijke streekomroep koepel | |
| <input type="checkbox"/> Streekomroep voor één gemeente | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Gemeente(n) streekomroep met een intentieovereenkomst | |
| <input type="checkbox"/> Intentieovereenkomst fusie | |
| <input type="checkbox"/> Intentieovereenkomst koepel | |
| <input type="checkbox"/> Zonder intentieovereenkomst | |

| |
|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Gemeente(n) zonder initiatief tot streekomroep |
| <input type="checkbox"/> Geen samenwerking in wording Gemeente zonder omroep |

| | A. reeds bestaande streekomroepen | aantal omroepen | aantal gemeenten | aantal inwoners |
|----|---|------------------------|-------------------------|------------------------|
| 1 | Zaanradio | 1 | 2 | 158.653 |
| 2 | St. Radio, Televisie West-Friesland | 1 | 7 | 132.860 |
| 3 | Lokale Omroep Haarlem | 1 | 3 | 156.139 |
| 4 | Omroeporganisatie Nens | 1 | 5 | 119.996 |
| 5 | St.Omroep Midvliet | 1 | 2 | 98.432 |
| 6 | Holland Centraal | 1 | 4 | 171.274 |
| 7 | Stichting WOS | 1 | 3 | 150.003 |
| 8 | Omroepstichting ZuidWest | 1 | 2 | 87.805 |
| 9 | Liemerse Omroep Stichting | 1 | 5 | 96.033 |
| 10 | St.Optimaal FM | 1 | 3 | 131.078 |
| 11 | St. Radio Omroep Lopik, IJsselstein en Nieuwegein, RTV9 | 1 | 3 | 109.836 |
| 12 | St. Mediagroep Eemland, Vallei en Amersfoort | 1 | 2 | 167.664 |
| 13 | St. Streekomroep Start | 1 | 2 | 111.269 |
| 15 | Stichting Plus | 1 | 3 | 147.420 |
| 16 | Stichting Media Walcheren | 1 | 3 | 114.223 |
| 17 | Stichting RTV NoordOost Twente | 1 | 4 | 101.967 |
| 18 | Amsterdam | 1 | 1 | 742.884 |
| 19 | Utrecht | 1 | 1 | 311.405 |
| | Totaal A | 19 | 55 | 3.108.941 |

| | B. nieuwe streekomroepen | aantal omroepen | aantal gemeenten | aantal inwoners |
|----|---------------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|
| 1 | Alblasserwaard | 3 | 5 | 121.363 |
| 2 | De Kempen | 2 | 4 | 67.726 |
| 3 | De Peel | 5 | 6 | 202.898 |
| 4 | Gelderland Midden | 2 | 2 | 189.383 |
| 5 | Groot Alkmaar | 2 | 2 | 116.514 |
| 6 | Heuvelland | 3 | 4 | 61.050 |
| 7 | IJmond | 3 | 3 | 145.908 |
| 8 | IJsselregio | 3 | 3 | 134.670 |
| 9 | Land van Cuijk | 4 | 5 | 88.227 |
| 10 | Nog geen naam 1 (West Brabant) | 8 | 8 | 222.523 |
| 11 | Noord en Oost Friesland | 6 | 12 | 252.327 |
| 12 | Noord-Limburg | 5 | 6 | 284.299 |
| 13 | Noord-Oost Brabant | 4 | 5 | 124.375 |
| 14 | Parkstad | 2 | 2 | 54.034 |
| 15 | RMC Twente | 10 | 10 | 521.297 |
| 16 | Zeeuws-Vlaanderen | 3 | 3 | 106.554 |
| 17 | Zuid-West Drenthe | 5 | 5 | 137.226 |
| 18 | VOC Lokaal | 3 | 4 | 141.236 |
| | Totaal B | 73 | 89 | 2.971.610 |

| | | aantal omroepen | aantal gemeenten | aantal inwoners |
|--|---------------------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|
| | Totaal A: 19 bestaande streekomroepen | 19 | 55 | 3.108.941 |
| | Totaal B: 18 nieuwe streekomroepen | 73 | 89 | 2.971.610 |
| | Totaal: 37 streekomroepen | 92 | 144 | 6.080.551 |



4 Criteria voor advies van gemeenteraad aan Commissariaat voor de Media bij keuze lokale omroep of streekomroep

Uitgangspunt

Uitgangspunt is dat het college c.q. de gemeente in elk geval de zorg heeft voor de bekostiging van een omroep die een lokaal toereikend media-aanbod verzorgt/wil verzorgen zoals bedoeld in artikel 2.170a Mediawet 2008. Ook moet het gaan om een omroep die zich richt op de 'habitat' van de burger zoals bedoeld in het 'Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen' van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten en de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland. Vaak betreft dat een centrumgemeente of streek. En om een lokale omroep die zich houdt/wil houden aan de overige Mediawettelijke eisen.

Criteria Mediawet 2008 artikel 2.61 lid

- 2: Voor aanwijzing komen slechts in aanmerking instellingen die:
- a. rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid zijn;
 - b. zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stellen het op regionaal respectievelijk lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een provincie, een gemeente of een deel van de provincie waarop de instelling zich richt leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen; en
 - c. volgens de statuten een orgaan hebben dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende provincie of gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

Aanvullende criteria van OLON/VNG bij 'beauty contest'/keuze tussen meer omroepen:

Daarnaast kan de gemeenteraad bij meer gegadigden ook het volgende meewegen:

- d. brede gerichtheid (met name bereik van jongeren);
- e. samenwerking met lokale partners/organisaties;
- f. afstemming met andere omroepen en media-initiatieven;
- g. aanwezigheid van markt-, luister-/kijk- en klanttevredenheidsonderzoek.



5 Model Intergemeentelijk samenwerkingsconvenant bekostiging Stichting/Vereniging* Streekomroep.../ Lokale Publieke media-instelling voor gemeenten...

DE ONDERGETEKENDEN:

- 1) De gemeente A, ten deze op grond van artikel 171 van de Gemeentewet vertegenwoordigd door de burgemeester in deze aangewezen, uitvoering gevend aan het besluit van het college van en de raad van.... ("gemeente A");
- 2) De gemeente B, ten deze op grond van artikel 171 van de Gemeentewet vertegenwoordigd door de burgemeester in deze aangewezen, uitvoering gevend aan het besluit van het college van ... en de raad van.... ("gemeente B");
- 3) De gemeente C, ten deze op grond van artikel 171 van de Gemeentewet vertegenwoordigd door de burgemeester in deze aangewezen, uitvoering gevend aan het besluit van het college van en de raad van..... ("gemeente C");

enz.

hierna afzonderlijk te noemen "gemeente" en gezamenlijk "samenwerkende gemeenten".

OVERWEGENDE DAT:

1. de colleges op basis van artikel 2.170a Mediawet vanaf 2010 de zorg hebben voor de bekostiging van de lokale publieke media-instelling/lokale omroep;
2. de bekostiging de vergoeding van de kosten betreft die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de lokale publieke mediadienst, voor zover die kosten niet op andere wijze zijn gedekt, op zodanige wijze dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd;
3. de gemeenteraden op basis van artikel 189 Gemeentewet het gemeentelijke budgetrecht hebben;
4. de gemeenteraden op basis van artikel 2.64 Mediawet een positief advies kunnen uitbrengen over een lokale omroep werkend voor meerdere gemeenten;
5. de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland/OLON en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten/VNG op 5 juni 2012 een 'Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen' hebben gesloten waarin:
 - een lokaal toereikend media-aanbod zoals bedoeld in artikel 2.170a Mediawet nader is uitgewerkt;
 - is opgenomen dat dit het beste bereikt kan worden door een omroep of een samenwerkingsverband van omroepen met een bepaalde massa gericht op de 'habitat' van de burgers, vaak een streek of een centrumgemeente.

en

OVERWEGENDE DAT:

1. de raden van de gemeentengelet op artikel 2.61a en b Mediawet 2008 bij besluiten van .. positief hebben geadviseerd over de rechtspersoonlijkheid en de statuten van de stichting/ vereniging* Streekomroep....(verder: Streekomroep);
2. de raden van de gemeenten... gelet op artikel 2.61c Mediawet 2008 bij besluiten van .. positief hebben geadviseerd over de representativiteit van het programmabeleidsbepalend orgaan van de Streekomroep, waarbij zowel de gemeenten als de Streekomroep het dienaangaande geldende modelreglement van het Commissariaat voor de Media in acht hebben genomen;
3. de colleges ingevolge de Mediawet 2008 in artikel 2.170a per 2010 zorgen voor de bekostiging van het functioneren van de lokale of streekomroep, als de gemeenteraad positief heeft geadviseerd over de representativiteit van het programmabeleidsbepalend orgaan zoals bedoeld in artikel 2.61c Mediawet 2008;
4. het Commissariaat voor de Media op basis van het advies van de gemeenteraad zoals bedoeld in artikel 2.61 Mediawet 2008 en op grond van artikel 2.65 Mediawet 2008 de Streekomroep heeft aangewezen als lokale publieke media-instelling ten behoeve van de gemeenten..... voor een periode van vijf jaar, te weten 20...- 20...;
5. het Commissariaat voor de Media ingevolge artikel 7.11 lid 1 van de Mediawet 2008 belast is met de bestuursrechtelijke handhaving van het bepaalde bij of krachtens deze wet ten gevolge waarvan de gemeenten en de Streekomroep niet gebonden zijn aan het Samenwerkingsconvenant als het Commissariaat strijdigheid met de Mediawet 2008 constateert.

- (6. het Agentschap Telecom op basis van de artikel 3.3. Telecommunicatiewet aan de Streekomroep een zendvergunning heeft afgegeven voor een periode van vijf jaar, te weten 20..– 20... , zodat de omroep in deze periode media-aanbod kan verzorgen.)*
- (7. de pakketaanbieder via kabel met meer dan 100.000 abonnees op grond van artikel 6.12 tot en met 6.14 Mediawet 2008 de lokale of streekomroep analoog of digitaal moet doorgeven in de gemeenten....)

KOMEN OVEREEN:

1. dat zij wensen samen te werken ten behoeve van de instandhouding van de Streekomroep werkzaam binnen de in de aanhef genoemde gemeenten;
2. dat zij de Streekomroep gezamenlijk willen bekostigen gedurende zijn vijfjarige aanwijzingsperiode vanaf dag-maand-jaar.... tot met dag-maand- jaar;
3. dat de Streekomroep met behulp van de bekostiging door de samenwerkende gemeenten kan voorzien in een lokaal toereikend media-aanbod zoals bedoeld in artikel 2.170a van de Mediawet 2008 en zoals nader uitgewerkt in het "Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen" tussen OLON en VNG;
4. dat onvoorziene omstandigheden het mogelijk maken om het Samenwerkingsconvenant open te breken; een eventuele negatieve wijziging van de zijde van de gemeenten gaat pas vanaf een volgend kalenderjaar in; een eventuele negatieve wijziging bij de Streekomroep kan onmiddellijk gevolgen hebben.

SPREKEN AF:

1. Overleg

1. tenminste eenmaal per jaar wordt overleg gevoerd. Uiterlijk 15 juni van jaar X over het jaarverslag en de rekening door de Streekomroep van jaar X-1 en over het beleidsplan en de begroting voor X+1;
2. de portefeuillehouder Media van gemeente A roept het onder 1.1. genoemde overleg bijeen;
3. tussentijds overleg is mogelijk. Verzoeken daarvoor dienen te worden gemeld bij de portefeuillehouder Media van gemeente A en worden door hem/haar gehonoreerd.

2. Verlening van de bekostiging

1. de samenwerkende gemeenten bekostigen gelet op artikel 2.170a Mediawet 2008 na financiële beoordeling van de door de Streekomroep ingediende beleidsplan en begroting gezamenlijk het in het artikel bedoelde jaarlijkse tekort exclusief huisvestingskosten van de Streekomroep;
2. de verdeling tussen de samenwerkende gemeenten van de onder 2.1. genoemde bekostiging voor de Streekomroep is conform de verdeling van het aantal woonruimten per gemeente. zoals geldend op peildatum 1 januari van het eerste jaar van de aanwijzings- en bekostigingsperiode;
3. dit bedrag wordt jaarlijks aangepast aan de ontwikkeling van het aantal woonruimten in de gemeenten en geïndexeerd op basis van de ramingen van de loon- en prijsontwikkelingen in de overheidssector zoals die worden gepubliceerd door het Ministerie van Binnenlandse Zaken en

Koninkrijksrelaties in de meicirculaires voor het gemeentefonds;

4. elk der gemeenten betaalt in principe de huisvesting van de Streekomroep in de eigen plaats. Nader overleg vindt plaats als de huisvesting geheel of gedeeltelijk gecentraliseerd wordt;
5. elk der gemeenten beslist uiterlijk 31 december over de bekostiging van de Streekomroep voor een volgend jaar.

3. Bevoorschotting en vaststelling van de bekostiging

1. de samenwerkende gemeenten bevoorschotten de Streekomroep op eenzelfde wijze en wel in één* termijn op.... van enig jaar of in vier* termijnen van elk 25% op 1 januari, 1 april, 1 juli en 1 oktober van enig jaar;
2. de vastgestelde bekostiging is in beginsel gelijk aan de verleende bekostiging met de volgende uitzonderingen:
 - als bij de afrekening blijkt dat in afwijking van hetgeen is aangevraagd te weinig activiteiten zijn geleverd voor het beschikbaar gestelde budget, worden de oorzaken hiervan onderzocht. Naar aanleiding van dit onderzoek kan de bekostiging door de gemeenten lager vastgesteld worden;
 - als bij de afrekening blijkt dat het aantal woonruimten in de gemeente, peildatum 1 januari van enig bekostigingsjaar, hoger of lager is geweest dan bij de begroting bekend, dan kan de bekostiging naar rato worden bijgesteld;
3. de Streekomroep mag een eventueel bekostigingsoverschot toevoegen aan de algemene egalisereserve tot maximaal ... % van de jaarlijkse bekostiging. Een bekostigingstekort dient te worden onttrokken aan de algemene egalisereserve.

4. Bijzondere afspraken

1. de gemeenten zien er op toe dat de activiteiten op basis van hun bekostiging door de Streekomroep naar rato worden verdeeld over de deelnemende gemeenten;
2. bij niet nakomen van de onder 1 genoemde verplichtingen door de Streekomroep hebben de gemeenten het recht om zich gezamenlijk of afzonderlijk te wenden tot de landelijke toezichthouder, het Commissariaat voor de Media;
3. elk der gemeenten maakt als uitvloeisel van het intergemeentelijk convenant individuele afspraken met de Streekomroep over de voorwaarden en verplichtingen bij de gemeentelijke bekostiging;
4. elk der gemeenten sluit desgewenst als uitvloeisel van het intergemeentelijke convenant met de Streekomroep een 'Convenant vijf/meerjaren* afspraken bekostiging lokale publieke media-instelling X door gemeente Y 20..20..';
5. elk der gemeenten behoudt het recht om een 'Coproductieovereenkomst gemeente-lokale omroep' te sluiten, als ze een speciaal programma-onderdeel bij de Streekomroep wil dat ze onder de aandacht van haar bevolking willen brengen.

5. Geschillenregeling

1. de samenwerkende gemeenten zullen eventuele geschillen die mochten ontstaan naar aanleiding van dit convenant in eerste instantie gezamenlijk en onderling proberen op te lossen;
2. indien de samenwerkende gemeenten niet tot een oplossing kunnen komen, zal het geschil aangekend en bij uitsluiting worden voorgelegd aan een geschillencommissie bestaande uit drie onafhankelijke personen die zullen worden benoemd door....;
3. de geschillencommissie geeft bij haar uitspraak aan dat de in het ongelijk gestelde partij of partijen aansprakelijk is voor de met de behandeling van de het geschil samenhangende kosten.

Aldus getekend in ...voud te ... op dag-datum-jaar

.....

namens gemeente A

....

namens gemeente B

....

namens gemeente C

enz

* doorhalen wat niet van toepassing is





6 Model convenant vijf-/meerjaren* afspraken bekostiging lokale publieke media-instelling X door gemeente Y 20..-20..

Ondergetekenden:

De gemeente, te dezen gelet op artikel 171 Gemeentewet rechtsgeldig vertegenwoordigd door wethouder, de heer/mevrouw*..., handelende ter uitvoering van het besluit van het college van burgemeester en wethouders van.....nr.....

hierna te noemen de gemeente

en

De lokale publieke media-instelling, stichting/vereniging* lokale omroep/streekomroep*, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer/mevrouw* in zijn/haar* hoedanigheid van voorzitter hierna te noemen de lokale omroep

Overwegende dat

1. Mediawet 2008:

- de gemeenteraad gelet op artikel 2.61a en b Mediawet 2008 bij besluit van .. positief heeft geadviseerd over de rechtspersoonlijkheid en de statuten van de lokale omroep;
- de gemeenteraad gelet op artikel 2.61c Mediawet 2008 bij besluit van .. positief heeft geadviseerd over de representativiteit van het programmabeleidsbepalend orgaan van de lokale omroep, waarbij zowel de gemeente als de lokale omroep het dienaangaande geldende modelreglement van het Commissariaat voor de Media in acht hebben genomen;

- het college ingevolge de Mediawet 2008 in artikel 2.170a per 2010 zorgt voor de bekostiging van het functioneren van de lokale omroep, als de gemeenteraad positief heeft geadviseerd over de representativiteit van het programmabeleidsbepalend orgaan zoals bedoeld in artikel 2.61c Mediawet 2008;
- het Commissariaat voor de Media op basis van het advies van de gemeenteraad zoals bedoeld in artikel 2.62 Mediawet 2008 en op grond van artikel 2.65 Mediawet 2008 de lokale omroep heeft aangewezen als lokale publieke media-instelling ten behoeve van de gemeente (gemeenten)*..... voor een periode van vijf jaar, te weten 20...- 20...
- het Commissariaat voor de Media ingevolge artikel 7.11 lid 1 van de Mediawet 2008 belast is met de bestuursrechtelijke handhaving van het bepaalde bij of krachtens deze wet ten gevolge waarvan gemeente en lokale omroep niet gebonden zijn aan het convenant als het Commissariaat strijdigheid met de Mediawet 2008 constateert;

(- het Agentschap Telecom op basis van de artikel 3.3. Telecommunicatiewet aan de lokale omroep een ether-zendvergunning heeft afgegeven voor een periode van vijf jaar, te weten 20...- 20... , zodat de lokale omroep in deze periode media-aanbod kan bieden.)*

(- de kabelexploitant.....op grond van artikel 6.13 Mediawet 2008 verplicht is de lokale omroep via de analoge kabel door te geven (en bij een significant aantal digitaal aangeslotenen ook via de digitale kabel) in de gemeente (gemeenten)*.....)*

2. Bekostiging:

- het bekostigingsproces waarmee uitvoering wordt gegeven aan dit convenant conform de Algemene Subsidieverordening van de gemeenteplaatsvindt voor zover deze niet in strijd is met het gestelde in de Mediawet 2008;
- de gemeente de bekostiging aan de lokale omroep wil verstrekken gelet op artikel 2.170a lid 2 Mediawet 2008 als een vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de lokale publieke mediadienst, voor zover die kosten niet op andere wijze zijn gedekt, op zodanige wijze dat op lokaal niveau in een toereikend mediabeleid kan worden voorzien en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd.

(- afstemming in regionaal verband heeft plaatsgevonden gelet op het gegeven dat de omroep een streekomroep is die door meerdere gemeenten bekostigd wordt.)*

3. Beleid:

- het media-aanbod van de lokale omroep op grond van artikel 2.1 lid 2 aanhef en onder d Mediawet 2008 onafhankelijk dient te zijn van overheidsinvloeden en commerciële invloeden;
- de vorm en inhoud van het media-aanbod ingevolge artikel 2.88 lid 1 van de Mediawet 2008 dienen te worden bepaald door de lokale omroep, waarmee deze daarvoor ook verantwoordelijk draagt;
- het beoogde informatieve, culturele, educatieve en andere daarmee samenhangende beleid van de gemeente is vastgelegd in de volgende documenten en als volgt kan worden samengevat;
- de lokale omroep heeft kennis genomen van dit beleid van de gemeente en de ontwikkelingen in de samenleving en een eigen instellingsbeleid heeft, hetgeen is vastgelegd in het meerjarenbeleidsplan.....;
- het meerjarenbeleidsplan is gebaseerd op de media-opdracht uit artikel 2.70 Mediawet 2008: het aanbod bestaat voor ten minste vijftig procent van de duur uit activiteiten van informatieve, culturele en educatieve aard die in het bijzonder betrekking hebben op de gemeente (gemeenten)

waarvoor het aanbod bestemd is;

- het beleidsplan tevens is gebaseerd op het 'Model meerjarenbeleidsplan grote/kleine* omroep' van de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten.

4. Meerjarenafspraken:

- het van belang is meerjarenafspraken te maken over het verlenen van bekostiging door de gemeente en de daarvoor door de lokale omroep te verrichten activiteiten in het kader van de publieke media-opdracht zoals neergelegd in artikel 2.1 Mediawet 2008 en het meerjarenbeleidsplan van de omroep;
- hiermee door de gemeente wordt voorzien in de continuïteit van de bekostiging zoals gesteld in artikel 2.170a lid 2 Mediawet 2008;
- het wenselijk is de afspraken vast te leggen in een convenant meerjarenafspraken dat het kader vormt voor een jaarlijks/meerjarig* door de gemeente af te geven beschikking ter concretisering van dit convenant;
- het systeem van bekostiging gelet op de duur van de aanwijzing van en zendvergunning aan de lokale omroep zoals bedoeld in lid 1 in principe uitgaat van cycli van vijf jaren.

hebben partijen de intentie in de convenantsperiode volgens de hierna komende bepalingen te handelen:

1. Algemeen (begripsbepalingen)

1.1. Het begrip bekostiging zoals bedoeld in de Mediawet 2008.

1.2. Het begrip lokale publieke media-instelling zoals bedoeld in de Mediawet 2008 artikel 1.1.

2. Doelstelling van de lokale omroep

2.1. De lokale omroep stelt zich gelet op zijn statuten etcetera* ten doel ...

2.2. Deze doelstelling is gebaseerd op de bepaling in artikel 2.61 lid 2 Mediawet 2008 dat de lokale omroep zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stelt het op lokaal niveau uitvoeren van de publieke media-opdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die leven in een gemeente waarop de instelling zich richt en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen.

3. Activiteiten publieke media-opdracht

3.1. De lokale omroep overlegt, gelet op de Mediawet 2008 in het bijzonder de artikelen 2.1 en 2.70, in zijn meerjarenbeleidsplan algemene gegevens over de navolgende aspecten aan de gemeente:

- het op lokaal niveau verzorgen van publieke mediadiensten door het aanbieden van media-aanbod op het terrein van informatie, cultuur, educatie en verstrooiing, via alle beschikbare aanbodkanalen;
- het programma-aanbod dat per kanaal voor tenminste 50% van informatieve, culturele en educatieve aard is en dat in het bijzonder betrekking heeft op de gemeente/gemeenten* waarvoor het aanbod bestemd is (het programmavoorschrift);
- de uitwerking van de bepaling dat tenminste 50% van het aanbod door de omroep zelf of in haar opdracht is geproduceerd (het productievoorschrift).

3.2. De lokale omroep overlegt in zijn meerjarenbeleidsplan tevens gegevens over de navolgende aspecten aan de gemeente:

- Media-aanbodsbeleid zoals vastgesteld door het programmabeleidsbepalende orgaan van de omroep c.q. Uitgangspunten programmabeleid.
- Programmering radio
- Programmering (tekst)televisie
- Internetgebruik waaronder website
- Teletekst
- Organisatie
- Huisvesting en techniek
- Inkomsten uit reclame en overige inkomsten
- Financiën

Met als bijlagen:

- a. Balans en investeringsoverzicht
- b. Overzicht samenstelling programmabeleidsbepalend orgaan, bestuur en medewerkers lokale omroep
- c. Statuten omroep
- d. Reglement programmabeleidsbepalend orgaan, redactiestatuut enz.
- e. P.M. Resultaten kijk- en luisteronderzoek

Bij grote lokale omroepen komen daar nog bij:

- Tekstkanaal
- Marketing, publiciteit en reclame.

(3.3. Dienstverlening

Aanvullend op het convenant kunnen de gemeente en de lokale omroep desgewenst afspraken maken over specifieke dienstverlening van de lokale omroep aan de gemeente, daarbij gebruik makend van het 'Model Coproductieovereenkomst gemeente-lokale omroep' van de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten. Hierbij worden de eigen redactionele verantwoordelijkheid van de lokale omroep en de Europese en landelijke wetgeving in acht genomen).*

4. Bereik en kwaliteit

4.1. De lokale omroep kan met behulp van extra gemeentegeld periodiek onderzoek laten verrichten naar het bereik van de omroep conform het door de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland in overleg met de Vereniging van Nederlandse Gemeenten aanbevolen model voor Kijk- en Luisteronderzoek.

4.2. De gemeente stelt de lokale omroep desgevraagd financieel en anderszins in staat om eenmaal in de vijf jaar een visitatie te laten uitvoeren met behulp van het te ontwikkelen visitatiesysteem van de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland.*

5. Huisvesting en techniek*

5.1. De lokale omroep beschikt in de gemeente ... over de volgende vestiging(-en)*

-

5.2. Voor het onderhoud aan genoemde vestiging(-en)* is door de lokale omroep een meerjarenonderhoudsplan opgesteld. Hierin zijn alle werkzaamheden in het kader van groot onderhoud opgenomen, zowel voor de buitenkant als de binnenkant van de opstallen.

óf

5.2. De accommodatie(-s)* van de lokale omroep is eigendom van de gemeente

De gemeente ... verplicht zich derhalve de onderhoudswerkzaamheden uit te voeren conform een meerjarenonderhoudsplan. Dit plan is onderdeel van het convenantsoverleg.

5.3. De lokale omroep beschikt in de gemeente.. over de volgende technische faciliteiten..... en huurt de volgende ad hoc de volgende technische faciliteiten van derden in....

5.4. Voor de huisvesting en de techniek in eigendom van de lokale omroep worden de gebruikelijke afschrijvingstermijnen gehanteerd.

6. Personeel*

6.1. De gebruikelijke verzekeringenzijn door de lokale omroep voor het personeel afgesloten.

6.2. De gemeente heeft een verzekering voor vrijwilligers in haar gebied met een BasisPolis/ PlusPolis* afgesloten.

7. Aanvraag van de bekostiging

7.1. De begroting van de lokale omroep kent in beginsel een opbouw die inzicht geeft in de directe en indirecte kosten per onderscheiden activiteitscategorie, zoals genoemd in artikel 3.

7.2. Conform de Algemene Subsidieverordening dient de lokale omroep uiterlijk op 1 juni (of andere datum)* van het lopende kalenderjaar bij de gemeente de begroting in voor de volgende convenantsperiode

en

7.3. De lokale omroep kan gedurende de convenantsperiode vóór 1 juni (of andere datum)* van enig jaar een verzoek indienen voor een aanvullende bekostiging betrekking hebbende op:

- intensivering of uitbreiding van activiteiten passend binnen de Mediawet 2008 die ten grondslag liggen aan dit convenant;
- niet beïnvloedbare kostenontwikkelingen, zoals noodzakelijke kosten die op grond van de wetgeving dienen te worden gemaakt.

of*

7.2. Conform de Algemene Subsidieverordening dient de lokale omroep uiterlijk op 1 juni (of andere datum)* van het lopende kalenderjaar bij de gemeente de begroting in voor enig volgend jaar van de afgesproken convenantsperiode.

8. Verlening van de bekostiging

8.1. Voor de bekostiging van de activiteiten genoemd in artikel 3 stelt de gemeente ten behoeve van het eerste convenantsjaar 20.. een bekostiging beschikbaar van €

Deze bedraagt € ... per woonruimte in de gemeente, peildatum 1 januari van het jaar vóór het eerste convenantjaar. Plus extra € ...*.

8.2. Onder voorbehoud van vaststelling van de gemeentebegroting door de gemeenteraad heeft de gemeente de intentie voor de jaren 20., 20., 20.. en 20.. een bekostiging toe te kennen die is gebaseerd op het bedrag genoemd onder 8.1.

Dit bedrag wordt jaarlijks aangepast aan de ontwikkeling van het aantal woonruimten in de gemeente en geïndexeerd op basis van de ramingen van de loon- en prijsontwikkelingen in de overheidssector zoals die worden gepubliceerd door het Ministerie van Binnenlandse Zaken in de meicirculaires voor het gemeentefonds.

8.3. Een bekostiging verleend voor de gehele convenantsperiode kan door de gemeente worden aangevuld, gelet op een extra aanvraag zoals bedoeld in artikel 7.3.

8.4. De verlening van de bekostiging vindt plaats voor 31 december van het jaar vóór het eerste jaar van de convenantsperiode

of*

8.4. De verlening van de bekostiging vindt plaats voor 31 december voorafgaand aan enig jaar van de convenantsperiode.

8.5. De bevoorschotting door de gemeente vindt jaarlijks plaats ineens/in termijnen*.

(8.6. De gemeente levert een eenmalige bijdrage aan de algemene egalisereserve van de omroep van 10% van het jaarlijkse bekostigingsbedrag.)*

9. Afrekening van de bekostiging

9.1. In aansluiting op de Algemene Subsidieverordening van de gemeente en het 'Handboek financiële verantwoording publieke lokale media-instellingen' van het Commissariaat voor de Media dient de lokale omroep uiterlijk op 1 mei (of andere datum, Commissariaat gebruikt 1 juni)* van het lopende kalenderjaar bij de gemeente over het voorafgaande kalenderjaar in:

- de jaarrekening met balans, bij een bekostiging hoger dan €50.000 per jaar voorzien van een accountantsverklaring;
- een inhoudelijk jaarverslag, waarin in ieder geval is opgenomen een verslag van de activiteiten zoals genoemd in artikel 3.

9.2. De vastgestelde bekostiging is in beginsel gelijk aan de verleende bekostiging met de volgende uitzonderingen:

- als bij de afrekening blijkt dat in afwijking van hetgeen is aangevraagd te weinig activiteiten zijn geleverd voor het beschikbaar gestelde budget, worden de oorzaken hiervan onderzocht. Naar aanleiding van dit onderzoek kan de bekostiging door de gemeente lager vastgesteld worden;
- als bij de afrekening blijkt dat het aantal woonruimten in de gemeente, peildatum 1 januari van enig bekostigingsjaar, hoger of lager is geweest dan bij de begroting bekend, dan kan de bekostiging naar rato worden bijgesteld.

9.3. De lokale omroep mag een eventueel bekostigingsoverschot toevoegen aan de algemene egali-

satiereserve tot maximaal ... % van de jaarlijkse bekostiging. Een bekostigingstekort dient te worden onttrokken aan de algemene egaliseringsreserve.

10. Verplichtingen vanwege de bekostiging

10.1. De lokale omroep doet onverwijld melding aan het college, zodra aannemelijk is dat de activiteiten, waarvoor de bekostiging is verleend, niet of geheel niet zullen worden verricht of dat niet of geheel niet aan de aan de beschikking tot verlening van de bekostiging verbonden verplichtingen zal worden voldaan.

10.2. Overige verplichtingen:

- de lokale omroep verricht de activiteiten, waarvoor de bekostiging is verleend;
- de lokale omroep informeert het college zo spoedig mogelijk schriftelijk over:
 - a. besluiten of procedures die zijn gericht op de beëindiging van de activiteiten, waarvoor bekostiging is verleend, dan wel ontbinding van de rechtspersoon;
 - b. relevante wijzigingen in de financiële en organisatorische verhouding met derden;
 - c. ontwikkelingen die er toe kunnen leiden dat aan de beschikking tot verlening van de bekostiging verbonden voorwaarden geheel of gedeeltelijk niet kunnen worden nagekomen;
 - d. wijziging van de statuten voor zover het betreft de vorm van de rechtspersoon, de persoon van de bestuurder(s), de leden van het programmabeleidsbepalend orgaan en het doel van de rechtspersoon;
- de lokale omroep behoeft de toestemming van het college voor handelingen als vermeld in artikel 4:71 Algemene wet bestuursrecht.

11. Vermogensvorming

11.1. De lokale omroep volgt de door de gemeente bepaalde nadere richtlijnen die gegeven zijn met betrekking tot aard en hoogte van de voorzieningen en afschrijvingen. Hierbij wordt het 'Handboek financiële verantwoording publieke lokale media-instellingen' van het Commissariaat voor de Media in acht genomen.

11.2. De vermogenspositie van de lokale omroep wordt bij de onderhandelingen over het convenant en een eventueel volgend convenant betrokken.

11.3. Conform het gestelde in de Algemene Subsidieverordening en onder artikel 10.3.3. behoeft de instelling de goedkeuring van de gemeente bij vervreemding van het vermogen.

12. Wijziging convenant

Indien zich onvoorziene omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat één van de partijen naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid ongewijzigde instandhouding van het convenant niet mag verwachten, zullen partijen onderling overleg plegen teneinde te bezien of zij tot overeenstemming kunnen komen omtrent een wijziging van het convenant met het oog op die omstandigheden

13. Duur convenant

Het convenant geldt voor een periode van vijf jaren, het gaat in op 1 januari 2012 en eindigt op 31 december 2016

of*

Als de aanwijzing van de lokale omroep door het Commissariaat voor de Media en de zendvergunning door het Agentschap Telecom reeds vóór 1 januari 2012 zijn ingegaan en dus niet tot en met 31 december 2016 duren: het convenant geldt van 1 januari 2012 tot datum einde huidige aanwijzing en zendvergunning,

tenzij zich wijziging van omstandigheden voordoen zoals aangegeven in artikel 12.

Datum: _____

Gemeente

Lokale omroep.....

De raad van gemeente...heeft gelet op artikel 169 lid 4 Gemeentewet geen wensen en bedenkingen. De raad van gemeente.. en het bestuur van lokale omroep....hebben met instemming het convenant gelezen.

* Doorhalen wat niet van toepassing is c.q. naar keuze opnemen.



7 Model coproductieovereenkomst gemeente-lokale omroep, OLON/VNG januari 2005, in 2012 aangepast aan Mediawet 2008, zie cursieve delen

OVEREENKOMST

Ondergetekenden:

- 1) De gemeente Y, waarvan de zetel is gevestigd te (adres), rechtsgeldig vertegenwoordigd door (naam), (functie) hierna te noemen: "de Gemeente"
- 2) De lokale omroepinstelling X, waarvan de zetel is gevestigd te (adres), rechtsgeldig vertegenwoordigd door (naam), (functie), hierna te noemen: "de Omroepinstelling"

Overwegende:

1. De Gemeente acht het van algemeen belang dat (naast de inzet van andere voorlichtings-middelen) door middel van een (serie) radio- en/of televisie-uitzending(en), hierna te noemen het Programmaonderdeel, informatie wordt verstrekt aan (of: de aandacht wordt gevestigd van) een breed publiek ten aanzien van een onderwerp dat tot het beleidsterrein van de Gemeente behoort;
2. De Omroepinstelling fungeert in de Gemeente als lokale publieke omroep en beschikt als zodanig

over een door het Commissariaat voor de Media verstrekte zendmachtiging voor de gemeente;

3. Krachtens de Mediawet 2008 bepaalt de Omroepinstelling, onverminderd het bij of krachtens deze wet bepaalde, vorm en inhoud van haar programma en is verantwoordelijk voor hetgeen in haar zendtijd wordt uitgezonden. Het programma van de Omroepinstelling is onafhankelijk van commerciële invloeden en, behoudens het bepaalde bij of krachtens de Mediawet 2008, van overheidsinvloeden. Het programmabeleidsbepalende orgaan (PBO) van de Omroepinstelling bepaalt het programmabeleid;

4. Als gevolg van deze wettelijke bepalingen mogen aan bestaande en toekomstige gemeentelijke subsidiëring (bekostiging) geen subsidie(bekostigings)voorwaarden worden gesteld betreffende de vorm en inhoud van de programmering;

5. Partijen dienen daarom separaat van de gemeentelijke subsidiëring (bekostiging) nadere afspraken te maken over coproducties, binnen de mogelijkheden van Europese en landelijke wet- en regelgeving;

6. Onverlet het gestelde onder 3 hebben partijen afspraken gemaakt over de inhoud en vormgeving van het Programmaonderdeel zoals vastgelegd in het programmaconcept, dat tenminste een synopsis van het Programmaonderdeel en een beschrijving van het productie-traject bevat;

7. De Omroepinstelling zal het Programmaonderdeel realiseren, ten behoeve waarvan de Gemeente een door partijen overeengekomen financiële bijdrage zal leveren;

8. De voorgenomen coproductieovereenkomst is waar mogelijk afgestemd op de Aanwijzingen inzake coproducties en andere omroepprogramma's van de minister van Algemene Zaken d.d. 30 juni 2004;

verklaren te zijn overeengekomen als volgt:

Artikel 1 Coproductie

Het Programmaonderdeel zal worden geproduceerd en uitgezonden op basis van het door partijen vastgestelde en als integraal onderdeel van deze overeenkomst aangehechte programmaconcept d.d. (datum).

1.2. Het Programmaonderdeel zal worden geproduceerd door de Omroepinstelling of in opdracht van de Omroepinstelling door producent(naam).

1.3. De Gemeente heeft de door de Omroepinstelling opgestelde en als integraal onderdeel van deze overeenkomst aangehechte productiebegroting van kosten d.d. (datum) ten bedrage van € ... (bedrag) goedgekeurd en verbindt zich om (een door partijen overeengekomen deel van) deze kosten aan de Omroepinstelling te vergoeden.

1.4. Wijziging achteraf van het totaalbedrag van de begroting als bedoeld in artikel 1.3. door wijziging van bepaalde posten in het totaalbedrag van de begroting door de Omroepinstelling kan slechts geschieden met uitdrukkelijke instemming van de Gemeente.

Artikel 2 Vrijwaring

2.1. De Omroepinstelling staat er voor in dat het Programmaonderdeel geen strijd oplevert met enige in Nederland voor de publieke lokale omroep geldende wettelijke bepalingen of toepasselijke branchecodes.

2.2. De Omroepinstelling is niet aansprakelijk jegens de Gemeente en/of derden voor de schade veroorzaakt door niet-uitzending, onvolkomen uitzending of ontijdige uitzending van het Programmaonderdeel indien de oorzaak daarvan is gelegen in overmacht.

Artikel 3 Redactionele onafhankelijkheid

3.1. De redactionele verantwoordelijkheid voor het Programmaonderdeel ligt krachtens artikel 48 van de Mediawet (artikel 288 lid 1 van de Mediawet 2008) bij de Omroepinstelling.

3.2. Partijen zullen periodiek overleggen over de uitvoering van de onderhavige overeenkomst.

Artikel 4 Intellectueel eigendom

4.1. De auteursrechten en andere rechten van intellectuele en industriële eigendom terzake van het Programmaonderdeel berusten bij de Omroepinstelling.

4.2. De Omroepinstelling verstrekt de Gemeente één of meer beeld- of geluidsdragers waarop het Programmaonderdeel is vastgelegd. De Omroepinstelling verleent de Gemeente onherroepelijk toestemming deze beeld- of geluidsdrager(s) onder eigen verantwoordelijkheid te gebruiken voor voorlichtingsdoeleinden.

Artikel 5 Betaling

De Gemeente verbindt zich aan de Omroepinstelling om de in artikel 1.3. genoemde vergoeding als volgt uit te keren:

- a. De vergoeding bedraagt de som van € (zegge: Euro) exclusief eventueel verschuldigde omzetbelasting;
- b. De betaling van dit bedrag zal, telkens binnen 21 dagen na ontvangst van een gespecificeerde factuur van Omroepinstelling, als volgt geschieden:

- 1) 70% van het totaalbedrag bij aanvang van de productie van het Programmaonderdeel;
- 2) 30% van het totaalbedrag na de voltooiing en uitzending van het Programmaonderdeel.

Artikel 6 Ontbinding, opzegging of beëindiging van de overeenkomst

6.1. Met betrekking tot de ontbinding van deze overeenkomst is artikel 6:265 e.v. BW van toepassing.

6.2. Alvorens een partij tot ontbinding van de overeenkomst overgaat, dient overleg met de wederpartij plaats te vinden.

6.3. De overeenkomst kan door de Gemeente tussentijds worden opgezegd indien:

- a. aan de Omroepinstelling geen zendtijd meer is toegewezen;
- b. de Omroepinstelling in staat van faillissement wordt verklaard, surséance van betaling aanvraagt, de onderneming liquideert, staakt of stil legt.

6.4. De opzegging dient plaats te vinden bij aangetekend schrijven onder vermelding van de reden van opzegging.

6.5. Ingeval van tussentijdse beëindiging vindt restitutie plaats van door de Gemeente betaalde bedragen op basis van hetgeen op dat moment krachtens deze overeenkomst is gepresteerd.

Artikel 7 Duur van de overeenkomst

Deze overeenkomst gaat in bij ondertekening en geldt tot en met (datum).

Artikel 8

Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing. Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te

Aldus opgemaakt en getekend in tweevoud op te

Voor Gemeente:

Voor Omroepinstelling:

Toelichting Model coproductieovereenkomst gemeente – lokale omroep

Inleiding

Sinds de invoering van de televisie in Nederland hebben de rijksoverheid en omroepen samengewerkt bij het maken van televisieproducties. De Rijksvoorlichtingsdienst heeft in 2000, naar aanleiding van discussies met de Voorlichtingsraad en de Tweede Kamer, een aantal praktische richtlijnen opgesteld waaraan landelijke coproducties dienen te voldoen. Deze richtlijn is nadien vervangen door de Aanwijzingen inzake coproducties en andere omroepprogramma's van de minister van Algemene Zaken d.d. 30 juni 2004, Stcrt. 19 juli 2004, nr. 135, p. 9.

De Richtlijn en de Aanwijzingen zijn inmiddels ingetrokken. Toch konden ze als uitgangspunt genomen worden voor het opstellen van een coproductieovereenkomst op lokaal niveau, tussen de gemeentelijke overheid en een lokale omroepinstelling. Tevens is gebruik gemaakt van de coproductieovereenkomst die de Gemeente Alkmaar en de Stichting Alkmaar Radio en Televisie eind oktober 2004 hebben afgesloten.

Immers niet alleen de rijksoverheid maar ook gemeenten hebben de behoefte om specifieke beleidsonderwerpen via lokale media voor het voetlicht te brengen.

In de formulering van de gemeenteraad van Alkmaar staat: "het algemeen belang (is) ermee gediend dat de (...) bevolking beter en vaker kennis kan nemen van gemeentelijk beleid (...), zodat inwoners (...) in staat worden gesteld zich daarover zelfstandig een oordeel te vormen". Lokale omroep wordt door de raad als een geschikt medium beschouwt om "de lokale democratie in volstrekte openbaarheid te laten functioneren".

Bekostiging en coproductie

Veel andere gemeenten zijn zich minder goed bewust van de mogelijkheden én van de beperkingen bij het inschakelen van de lokale omroep bij deze informatievoorziening.

Via kabel en ether is het programma van de lokale omroep voor elke inwoner in de gemeente toegankelijk. Vanuit zijn wettelijke publieke taak is de lokale omroep daarbij gehouden, in zijn programma's voldoende aandacht te besteden aan lokale informatie, cultuur en educatie.

De omroep kan dus een rol spelen in het gemeentelijk openbaar debat en de versterking van de lokale democratie. De omroep is daarbij redactioneel volstrekt onafhankelijk.

Sommige gemeentelijke bekostigingsvoorwaarden staan echter op gespannen voet met deze onafhankelijke positie. Zo is het al dan niet (integraal) uitzenden van raads- en commissievergaderingen van de Gemeente krachtens de Mediawet een vrije keuze van de Omroepinstelling en geen verplichting, die kan worden opgelegd.

Als de Gemeente verlangt, dat de Omroepinstelling specifiek aandacht besteedt aan vergaderingen, onderwerpen, doelgroepen en/of wijken of stadsdelen, dan kan dat alleen in de vorm van een coproductieovereenkomst.

Om helderheid te scheppen over wat gemeenten wel en wat ze niet van de omroep kunnen vragen én de productie van lokale omroepproducties 'van algemeen belang' te stimuleren, hebben de OLON (namens de lokale omroepen) en de VNG (namens de gemeenten) een standaardmodel voor lokale coproducties ontwikkeld. Deze is aan de relevante wetgeving getoetst door het Commissariaat voor de Media.

Mediawet 2008

Een lokale omroepinstelling dient zich te houden aan de Mediawet 2008 en aan beleidsregels die uitgevaardigd worden door het Commissariaat voor de Media, bijvoorbeeld op het gebied van sponso-

ring. Belangrijke bepalingen in relatie tot een coproductieovereenkomst zijn:

Artikel 13c, lid 2 en Artikel 48 Mediawet (Artikel 2.1. lid 2d en Artikel 288 lid 1 Mediawet 2008), welke de redactionele onafhankelijkheid en eindverantwoordelijkheid van de publieke omroepinstelling vastleggen en respectievelijk als volgt luiden: "De programma's van de publieke omroep zijn onafhankelijk van commerciële invloeden en, behoudens het bepaalde bij of krachtens de wet, van overheidsinvloeden" en "Iedere instelling die zendtijd heeft verkregen bepaalt, onverminderd het bij of krachtens de wet bepaalde, vorm en inhoud van haar programma en is verantwoordelijk voor hetgeen in haar zendtijd wordt uitgezonden".

Artikel 52a Mediawet (Artikel 2.106 Mediawet 2008)

stelt dat programma's die "geheel of gedeeltelijk bestaan uit nieuws, actualiteiten of politieke informatie" niet gesponsord mogen worden. In het verleden werd een gemeente slechts in uitzonderingsgevallen als 'sponsor' in de zin van de Mediawet aangemerkt (dat was alleen het geval als een gemeentebedrijf de programma's betaalt; zie artikel 1 onder ll en mm van de oude Mediawet). Voorts werd financiering van deze programma-categorieën door de overheid "onwenselijk" geacht en in de Richtlijn Coproducties van cofinanciering uitgesloten (zie Aanwijzingen, i.h.b. artikel 2). In de Mediawet 2008 wordt onder artikel 1.1. de overheid in welke vorm dan ook uitgesloten als sponsor. Ook dienen de bijdragen van overheidsinstellingen aan het begin of einde van een programma te worden vermeld.

De kern is, dat de aard van de overeenkomst een samenwerkingsovereenkomst tussen een gemeente en een lokale omroep is en géén productieovereenkomst, waarbij de opdrachtgever, i.c. de gemeente, vorm en inhoud van het programma eenzijdig bepaalt.

Financiering en voorwaarden lokale coproductie

Bij landelijke coproducties was de richtlijn, dat beide partijen, ministerie en omroep, financieel in gelijke mate in de coproductie investeren. Dit om te voorkomen dat de omroepinstelling het vervullen van haar informatieve taak afhankelijk maakt van het coproductieregime. Bovendien wordt de (landelijke publieke) omroep al door de overheid gefinancierd.

In de lokale situatie is de subsidie(bekostigings)relatie zoals gezegd niet zo vanzelfsprekend. Veel omroepen ontvangen slechts een klein bedrag of (tot voor de Mediawet 2008) zelfs in het geheel geen subsidie (bekostiging). In de lokale coproductieregeling wordt dan ook benadrukt dat het hier om een aanvullende geldstroom gaat, waarvoor apart afspraken gemaakt moeten worden.

Daarbij brengt de gemeente de financiering in en heeft de lokale omroep een inbreng 'in natura': de personele inbreng van redactie en productie (omroepmedewerkers en -vrijwilligers) en goedkoop gebruik van de faciliteiten van de omroep alsmede de taken en verantwoordelijkheden van de omroep als lokale zendgemachtigde.

Net als de rijksoverheid zijn OLON en VNG van mening, dat het ongewenst is als lokale omroepen te veel afhankelijk worden van inkomsten uit coproducties. Er dient een gezonde balans te zijn tussen inkomsten die de omroep uit subsidie (de reguliere bekostiging) ontvangt en inkomsten uit coproducties. In geval van verzuim of wanprestatie van een der beide partijen is artikel 6:265 e.v. van het Burgerlijk Wetboek volledig van toepassing.

Auteursrechten

De auteursrechten van het programma berusten bij de producent, veelal de omroepinstelling zelf. Krachtens de wet is de omroepinstelling verantwoordelijk voor de kosten die gemoeid zijn met de

openbaarmaking van het programma via ether en kabel. De lokale omroepen hebben daartoe een collectieve overeenkomst afgesloten met auteursrechtelijke organisaties als BUMA/STEMRA (auteursrecht componisten/schrijvers) en SENA (auteursrecht uitvoerende artiesten).

Bij gebruik van het programma door de gemeente als voorlichtingsmateriaal bijvoorbeeld voor lokale instellingen is sprake van hernieuwde openbaarmaking, waarvoor opnieuw rechten moeten worden afgedragen aan de auteursrechtelijke organisaties. Volgens deze coproductie-overeenkomst zijn deze kosten dan voor rekening van de gemeente en niet voor rekening van de lokale omroep, tenzij ook de hernieuwde openbaarmaking plaats vindt in de zendtijd van de omroepinstelling. Dat laatste kan op basis van een aanvullende overeenkomst.



8 Checklist criteria lokaal toereikend media-aanbod, OLON

Voldoet uw omroep al aan alle criteria van het Lokaal Toereikend Media-aanbod? Door het invullen van de checklist weet u waar uw omroep/samenwerkingsverband staat. Wat gaat er al goed en waar liggen de verbeterpunten?

A. HET MEDIAPRODUCT

1. Focus

Natuurlijke habitat

- a. Gericht op stadsregio/streek > 100.000 < 500.000 inwoners?
- b. Organisatie model:
 - Zelfstandige Stadsomroep?
 - Streekomroep fusie?
 - Streekomroep paraplu/samenwerkingsverband?

Nieuws en informatie

- c. Werkdagelijks actueel nieuws op radio?
- d. Werkdagelijks actueel nieuws op tv?
- e. Fulltime nieuwsredactie met piketdiensten buiten kantoor tijden?
- f. 50% van de producties ICE
- g. Voldoende aandacht voor specifieke dorpen/wijken in gebied
 - Hoe georganiseerd?...
- h. Hyperlokale redacteuren (steden, dorpen, wijken)
- i. Interactie met/participatie burgers in mediaproductie
 - Op welke wijze?.....

2. Omroep maakt gebruik van alle relevante mediakanalen

Radio (audio)

- a. via alle pakketaanbieders (kabel, glasvezel, e.d.)
Welke:...
- b. Streaming audio
- c. FM
- d. (DAB+ , nog niet beschikbaar)

TV (video)

- a. via alle pakketaanbieders (kabel, glasvezel, e.d.)
Welke:...
- b. Streaming video
- c. (DVB-T Nog niet beschikbaar)

Internet (tekst/foto/a/vl)

- a. Streams
- b. interactieve (participatiegerichte) internetsite
Op welke wijze interactief?....
- c. Mobiele app (tenminste IOS, Android)
Overigen:...
- d. Social Media (tenminste Twitter, Facebook)
Overigen:.....

3. (Centrale) contributie en Distributie via OLONMediahub?

Live

- a. Wordt live Radio en TV aangeboden aan alle pakketaanbieders?
- b. Wordt daarbij gebruik gemaakt van de OLONMediahub?

On Demand

- a. Worden uitzendingen aangeboden tbv:
Internet
Apps
Welke apps?....
(Uitzending Gemist NPO, nog niet beschikbaar)
- b. Wordt daarbij gebruik gemaakt van de OLONMediahub?

Data

- c. Beschikt de omroep over datagegevens tbv EPG

B. DE RELEVANTIE

1. Redactie

Betrouwbaar en onafhankelijk

- a. Borging journalistieke kwaliteit en onafhankelijkheid in structuur en processen
Hoe?....
- b. Goed functionerend PBO
Komt 3 maal per jaar bij elkaar
Stelt jaarlijks programmabeleid vast

- c. Samenwerking met:
 - Bibliotheken
 - Scholen
 - Culturele en maatschappelijke instellingen
 - Welke?...
- d. redactionele aandacht voor alle maatschappelijke stromingen/organisaties
 - Hoe?...

Redactionele kwaliteit

- a. Professioneel aangestuurde journalistiek/redactie.
 - Hoe? Betaalde of onbetaalde gekwalificeerde medewerkers?...
- b. Redactie maakt gebruik standaard journalistieke uitgangspunten en werkmethoden
- c. Redacteurs geworteld in lokale samenleving

2. Kwaliteitsmanagement

Planning en control

- a. Vijfjarenbeleidsplan en begroting
- b. Jaarlijks businessplan en begroting
- c. Vijfjaarlijkse kwalitatieve toets en visitatie
- d. Driejaarlijks kijk- en luisteronderzoek
- e. Hanteert kwaliteitsstandaarden tav:
 - Redactiestatuut/programmastatuut
 - Personeelsbeleid
 - Financiële huishouding
 - Technische voorziening

C. DE BEDRIJFSVOERING

1. Duurzame financiële bedrijfsvoering

- a. Maakt gebruik van gestandaardiseerde administraties en jaarrekeningen

2. Basisbegroting

- a. Begroting vanaf 500.000 euro
 - Totale begroting 2014:...
- b. Eigen inkomsten tenminste even hoog als bekostiging (excl.co-producties)
 - Totale eigen inkomsten:...
- c. Sturing op budgetten bedrijfsvoeringen infrastructuur op regionaal niveau
 - Hoe?...

3. Productie

- a. Contentproductie voor derden (inc. overheid) tegen marktconforme prijzen
 - Voor wie?...
- b. Maakt gebruik van standaard co-productieovereenkomst



9 Checklist opzet meerjarenbeleidsplan inclusief begroting lokale omroep, OLON/VNG mei 2004

NB. De periode loopt bij voorkeur parallel aan de zendvergunning van de omroep, d.w.z. 5 jaar

1. Kleine omroep

1 Voorwoord en samenvatting

2 Uitgangspunten programmabeleid

- Missie, doelstelling, doelgroepen
- Lokale relevantie
- Randvoorwaarden: Mediawet, redactiestatuut

3. Programmering radio

- Programmaschema en toelichting informatieve, culturele en educatieve programma's
- Eventueel: programma's voor doelgroepen; samenwerking regionale omroep

4. Programmering (tekst)televisie

- Idem

5. Teletekst en website

- Opzet, systeem, soorten informatie enz.

6. Organisatie

- Samenstelling en werkwijze Programmabeleidsbepalend Orgaan
- Samenstelling en werkwijze bestuur en redactie
- Deelname omroep in lokaal cultureel/maatschappelijk veld

7. Huisvesting en techniek

- Voorzieningen en faciliteiten

8. Inkomsten uit reclame en overige inkomsten

- Prognose reclame en sponsoring
- Prognose overige inkomsten

9. Financiën

- Overzicht meerjarenbegroting
- Specificatie van de uitgaven en inkomsten
- Uitgaven: algemene kosten, huisvesting en distributie, studio en apparatuur, medewerkers.
- Inkomsten: subsidie, reclame/sponsoring, overige inkomsten.

Bijlagen:

- a. Balans en investeringsoverzicht
- b. Overzicht samenstelling pbo, bestuur en medewerkers lokale omroep
- c. Statuten omroep
- d. Reglement Programmabeleidsbepalend Orgaan, redactiestatuut enz.
- e. P.M. Resultaten KLO-onderzoek

2. Grote omroep

1. Voorwoord en samenvatting

2. Uitgangspunten programmabeleid

- Missie, doelstelling, doelgroepen
- Lokale relevantie
- Kijk- en luisteronderzoek
- Randvoorwaarden: Mediawet, redactiestatuut

3. Programmering radio

- Programmaschema en toelichting informatieve, culturele en educatieve programma's
- Eventueel: programma's voor doelgroepen; toegangsomroepen; samenwerking regionale en lokale omroepen

4. Programmering televisie

- Als bij radio

5. Programmering tekstkanaal

- Format; soorten lokale en algemene informatie/berichtgeving; muziek; enz.

6. Teletekst en website

- Opzet; soorten lokale en algemene informatie/berichtgeving; functionaliteiten; enz.

7. Organisatie

- Samenstelling en werkwijze Programmabeleidsbepalend Orgaan
- Samenstelling en werkwijze bestuur en redactie
- Deelname omroep in lokaal cultureel/maatschappelijk veld
- Opleidingen intern (en extern, zoals educatieve projecten)

8. Huisvesting en techniek

- Voorzieningen en faciliteiten

9. Marketing, publiciteit en reclame

- Werkwijze, middelen
- Prognose reclame en sponsoring
- Prognose overige inkomsten
- Archivering omroepproducties

10. Financiën

- Overzicht meerjarenbegroting (en stappenplan)
- Specificatie van de uitgaven; hoofdposten:
 - Personeel
 - Inhuren faciliteiten bij derden
 - Huisvesting
 - Afschrijving
 - Algemene kosten
- Specificatie van de inkomsten; hoofdposten:
 - Subsidie programma
 - Reclame en sponsoring
 - Overige inkomsten (donaties, contributies, nevenactiviteiten)

Bijlagen:

- a. Balans en investeringsoverzicht
- b. Overzicht samenstelling PBO, bestuur en medewerkers lokale omroep
- c. Statuten omroep
- d. Reglement PBO, redactiestatuut enz.
- e. P.M. Resultaten kijk- en luisteronderzoek



10 Gegevens over benodigde uitgaven drie omroepmodellen OLON i.o.m. VNG 2003

| | Model 1 'kleine lokale radio-model' klein: 0-25.000 inw. | Model 2 'semi-professionele lokale radiomodel' middelgroot: 25.000-100.000 inw. | Model 3 'semi-professionele lokale rtv-model' groot: > 100.000 inw. |
|---|---|---|--|
| Module radio/organisatie (incl. website) | | | |
| <i>algemene kosten</i> | 14.900 | 24.700 | 42.500 |
| kantoor, contributies, bestuurskosten | 2.000 | 2.900 | 4.200 |
| auteursrechten radio | 1.100 | 3.000 | 6.100 |
| Verzekeringen | 800 | 1.500 | 1.700 |
| publiciteit (jingle, drukwerk, overig) | 3.000 | 4.500 | 6.500 |
| administratie/accountant | 1.100 | 2.400 | 3.200 |
| reis, verblijf, representatie | 1.000 | 1.900 | 3.300 |
| reclame en acquisitie | 3.000 | 3.500 | 4.500 |
| overig (BTW, bankkosten, rentekosten) | 2.900 | 5.000 | 13.000 |
| | | | |
| <i>huisvestingskosten</i> | 18.600 | 24.200 | 35.400 |
| Huurkosten | 4.700 | 5.800 | 10.000 |
| telefoon, energie, beveiliging, onderhoud | 5.000 | 7.000 | 14.000 |
| kosten digistream incl. afschr. codec 3 jr. | 8.900 | 11.400 | 11.400 |
| kosten aanvoer kabelkopstation | P.M. | P.M. | P.M. |

| | Model 1 'kleine lokale radio- model' klein: 0-25.000 inw. | Model 2 'semi-professionele lokale radiomodel' middelgroot: 25.000-100.000 inw. | Model 3 'semi-professionele lokale rtv-model' groot: > 100.000 inw. |
|---|---|--|---|
| <i>studio-inrichting en apparatuur (incl. reportagezender, RDS)</i> | 22.900 | 41.600 | 52.700 |
| afschrijving apparatuur 3 jr. | 18.300 | 31.500 | 31.500 |
| kleine aanschaf, productie, onderhoud | 2.600 | 6.100 | 14.200 |
| afschrijving en onderhoud zender 5 jr. | 2.000 | 4.000 | 7.000 |
| | | | |
| <i>vrijwilligers en personeel</i> | 23.400 | 46.800 | 111.400 |
| professionalisering vrijwilligerswerk (opleiding, verzekering, kantine) | 3.400 | 6.800 | 11.400 |
| loonkosten personeel | 20.000 | 40.000 | 100.000 |
| 10% kosten onvoorzien | 8.000 | 13.700 | 24.200 |
| Totaal radio met website | 87.800 | 151.000 | 266.200 |

| | | | |
|--|---------------|----------------|----------------|
| <i>Tekstkanaalmodule</i> | 4.200 | 14.100 | 17.200 |
| afschrijving 3 jr. | 2.400 | 8.300 | 8.300 |
| productie, onderhoud, auteursrecht | 1.800 | 5.800 | 8.900 |
| | | | |
| <i>Televisiemodule</i> | n.v.t. | 10.600 | 68.300 |
| afschrijving 3 jr. | | 6.500 | 51.300 |
| productie/onderhoud | | 4.000 | 17.000 |
| | | | |
| <i>Teletekstmodule</i> | n.v.t. | | 4.500 |
| afschrijving 3 jr. | | | 3.400 |
| productie/onderhoud | | | 1.100 |
| 10% kosten onvoorzien | 400 | 2.500 | 9.000 |
| Totaal tekstkanaal & tv & teletekst | 4.600 | 25.200 | 99.000 |
| TOTAAL | 92.400 | 176.200 | 365.000 |



11 Notitie Kijk- en Luisteronderzoek publieke lokale omroep OLON i.o.m. VNG 2005

P.S. Beleidsinstrumenten Commissariaat voor de media, www.cvdm.nl

Voorwoord

Begin 2003 heeft de OLON een rapport gepubliceerd over de financiering van de publieke lokale omroep in Nederland. Uit een eerste reactie van de VNG tijdens de presentatie van deze nota bleek, dat veel gemeenten concrete informatie willen hebben over het functioneren van hun omroep en daarbij denken aan kijk- en luisteronderzoek.

Sommige gemeenten gaan zelfs zover, dat zij onderzoek – en goede onderzoeksresultaten – als voorwaarde stellen alvorens tot subsidiëring wordt overgegaan, zo stelde het CvdM in 2002. Afgezien van het feit dat het stellen van dergelijke directe eisen zich naar de mening van de OLON slecht verhoudt met de positie van de lokale omroep op basis van de Mediawet en het volgens het CvdM zelfs wettelijk onacceptabel is ontbreekt het de gemeenten vaak ook aan inzicht in wat zij van hun lokale omroep aan onderzoeksresultaten kunnen en mogen verwachten. Deze notitie beoogt een handvat te bieden aan gemeenten die overwegen om kijk- en luisteronderzoek naar de lokale omroep uit te (laten) voeren.

1. Lokaal kijk- en luisteronderzoek is gefragmenteerd

Kijk- en luisteronderzoek biedt een omroep informatie over de samenstelling van zijn publiek en geeft relevante feedback over welke programma's goed of minder goed beluisterd of bekeken worden, op welke tijdstippen dat gebeurt, hoe lang geluisterd of gekeken wordt, enz. Met deze informatie kan het ingezette programmabeleid gemonitord worden en krijgt het programma-beleidsbepalende orgaan

(PBO) van de omroep de gelegenheid de ingezette koers bij te stellen, als dat noodzakelijk blijkt. Maar kijk- en luisteronderzoek is uiteraard ook interessant voor andere betrokkenen, zoals adverteerders en financiers (de gemeente). Kijk- en luisteronderzoek is dus belangrijk, ook voor lokale omroepen.

Lokale omroepen worden niet als aparte categorie opgenomen in gestandaardiseerde landelijke metingen zoals het Continu Kijk- en Luister Onderzoek, dat tweemaandelijks door onderzoeksbureau Intomart wordt uitgevoerd. Dergelijk continu onderzoek is kostbaar en voor de meeste lokale omroepen niet op te brengen.

Kijk- en luisteronderzoek van publieke lokale omroepen is daarom veelal incidenteel van karakter en er zijn maar heel weinig omroepen die enkele jaren achtereen een onderzoek laten uitvoeren.

De meeste lokale omroepen nemen daarbij kleine onderzoeksbureaus of studenten van een universiteit of hogeschool in de arm – en vaak doen ze het ook zelf. Dit komt de onderlinge vergelijkbaarheid – en in sommige gevallen ook de kwaliteit van de resultaten - van het onderzoek niet altijd ten goede.

2. Het belang van een nulmeting

Net zoals er grote verschillen zijn tussen gemeenten, bestaan die ook tussen lokale omroepen. Een 'gemiddelde' gemeente bestaat niet en dat geldt ook voor de lokale omroep, die door de gemeente wordt bediend. Gemeentelijke kenmerken als:

- samenstelling van de bevolking (verhouding autochtonen, allochtonen, jongeren, ouderen, gezinnen, alleenstaanden enz.; elke groep gebruikt radio en televisie op een andere wijze);
- ligging (stad, platteland, Randstad, het 'sociale verzorgingsgebied' van de omroep);
- karakter van de gemeente ('oud' versus 'nieuw', forensengemeente, streekgemeente, enz.);
- aanwezigheid andere lokale media (nieuwsblad, lokaal dagblad, commerciële radio, enz.);
- zullen een rol spelen in de positie van de lokale omroep in die gemeente.

Bovendien speelt ook de omroep zelf natuurlijk een belangrijke rol. Factoren als de financiële middelen van de omroep (subsidies en/of reclame enz.) en vooral de inzet, de ervaring en de continuïteit van de veelal op vrijwillige basis werkende omroepmedewerkers zullen invloed hebben op het functioneren van de omroep.

Een gemiddelde lokale omroep in Nederland bestaat dus niet, al hebben sommige gemeenten - en sommige omroepen - natuurlijk combinaties van bovenstaande kenmerken gemeen. Gemeenten die voor hun omroep een referentiekader willen vaststellen, zouden daarom op zoek moeten gaan naar een 'match' voor hun gemeente en omroep. In de praktijk zal dat moeilijk uit te voeren zijn. Maar er is een eenvoudiger manier: die van de nulmeting.

De OLON adviseert al sinds jaar en dag aan gemeenten, die door middel van kijk- en luisteronderzoek de verrichtingen van de lokale omroep willen monitoren, eerst een nulmeting uit te voeren. Vervolgens kan in goed overleg met de omroep een doelstelling worden bepaald voor de ontwikkeling van het bereik van omroep binnen de gemeente.

In de visie van de OLON moet bij het bepalen van die doelstelling niet alleen worden gekeken naar de kwantitatieve aspecten van kijk- en luisteronderzoek, maar ook naar kwalitatieve. Een programma kan een laag bereik hebben, maar toch van cultuurpolitieke belangrijke waarde worden geacht (bijvoorbeeld het uitzenden van de gemeenteraadsvergaderingen).

Ook kan de ontwikkeling in het kijken en/of luisteren naar een aantal - voor de lokale gemeenschap van belang geachte 'informatieve, culturele en educatieve (ICE)'-onderdelen in de programmering - belangrijker worden geacht dan die van de programmering als geheel.

Uiteraard moeten verwachtingen over de ontwikkeling van kijk- en luistergegevens vergezeld gaan een haalbare financiële meerjarenbegroting, waar beide partijen in investeren – de gemeente met bekostiging, de omroep met menskracht en additionele financiële inkomsten.

De OLON zou daarbij wellicht een adviserende rol kunnen spelen.

Uitgangspunt voor de OLON is, dat als een gemeente reëel investeert in een omroep, zij de prestaties van lokale omroep daar na verloop van tijd op kan afrekenen – mits de omroep ook een reële kans heeft gekregen om de gezamenlijk overeengekomen doelstellingen te halen.

Dit pleit volgens de OLON in elk geval voor een subsidiëring over meerdere jaren, op basis van een meerjarenbeleidsplan (bijvoorbeeld door de gemeentelijke bekostiging parallel te laten lopen aan de zendvergunning).

3. Maatstaven van onderzoek

Het week- en dagbereik van de publieke lokale omroep geeft informatie over het wekelijks dan wel dagelijks kijken en/of luisteren naar het station. Ook de landelijke publieke omroep gebruikt dergelijke gegevens (in het eigen KLO-onderzoek), naast de meer gebruikte maatstaven 'luisterdichtheid' en 'marktaandeel', die Intomart bijvoorbeeld gebruikt voor het Continu Luister Onderzoek (CLO).

Deze laatste twee maatstaven zijn voor de lokale omroep minder relevant. De kijk- en luisterdichtheid en het marktaandeel zijn commerciële maatstaven die het kijken of luisteren door specifieke doelgroepen in bepaalde tijdsvakken meten; adverteerders vragen om deze informatie. Bovendien is deze meetmethode bewerkelijk en dus duur. Luisteraars dienen gedurende een week elk kwartier een dagboek bij te houden waarin zij moeten aangeven naar welke zender(s) is gekeken of geluisterd. De kijk- en luisterdichtheid en het marktaandeel worden per tijdvak berekend; over een dag (en een week) ontstaat dan een gemiddelde.

Bij vragen naar het week- en dagbereik kan worden volstaan met een enkele (goedgeformuleerde) vraag. Door deze te combineren met informatie over naar welke programma's is gekeken of geluisterd en hoelang, kan informatie worden verkregen over het kijk- en luistergedrag naar de zender.

Verder is de vraag, wat 'harde' gegevens als luisterdichtheid nu eigenlijk voor informatie bieden. Omroepen als Sky Radio, Radio 2 en Radio 538, die de hoogste luisterdichtheid in Nederland hebben, worden veelal als 'muzikaal behang' gebruikt; de nonstop muziekzenders staan bij veel mensen of in bedrijven de hele dag aan.

Voor adverteerders is de jongerenmarkt of vrouwen 30+ bijvoorbeeld interessant. Dus richten veel commerciële omroepen zich op deze specifieke doelgroepen, omdat zij voor 100% afhankelijk zijn van advertentie-inkomsten.

Voor de publieke lokale (en regionale) omroepen, die een 'full service' karakter hebben is veel belangrijker, dat zij over de week of dag verspreid door specifieke interessegroepen beluisterd worden en cumulatief een zo breed mogelijk publiek 'bereiken'.

Met andere woorden, dat de lokale omroep op bepaalde momenten van de dag bewust wordt aangezet, te vergelijken met het NOS Journaal op televisie of de nieuwsbulletins op het hele uur op de radio.

4. Kerngetallen bereik lokale omroep 2005

De incidentele onderzoeken die omroepen (laten) verrichten worden door de OLON zo veel mogelijk geïnventariseerd en geanalyseerd, zodat toch een beeld ontstaat van de ontwikkeling van het kijken

en luisteren naar publieke lokale omroep.

Daarnaast heeft OLON met steun van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap medio 2005 een grootschalig onderzoek naar bereik, waardering en gebruik van de lokale omroepmedia (radio, televisie, kabelkrant, teletekst en website) kunnen laten uitvoeren door onderzoeksbureau Interview.NSS.

Dit gebeurde door middel van een 'mixed mode' onderzoek (internet en telefonisch) in mei-juni 2005 onder 8370 respondenten (13+ jaar) in gemeenten met een lokale omroep (90% van de totale Nederlandse bevolking).

Door gelijktijdig lokale omroepen de gelegenheid te bieden om onderzoek uit te laten voeren binnen dezelfde onderzoeksopzet hoopt de OLON onderzoek onder lokale omroepen te stimuleren en het gemiddelde landelijke beeld met de individuele gegevens de komende jaren verder te kunnen nuanceren. In 2005 deden 11 omroepen hieraan mee. OLON wil het landelijke onderzoek jaarlijks gaan herhalen en omroepen en gemeenten zodoende de gelegenheid bieden aan te haken.

De resultaten van het landelijk onderzoek zijn eind september 2005 gepresenteerd en worden vervolgens in een brochure gepubliceerd.

De onderzoeksresultaten van individuele omroepen kunnen sterk uiteenlopen. Niettemin geeft het landelijke onderzoek het volgende gemiddelde beeld:

| Gemiddeld bereik & waardering lokale radio (bron: Interview.NSS, 2005) | | |
|--|---------------|----------------|
| weekbereik (1) | dagbereik (2) | waardering (3) |
| 12% | 5% | 6,9 |

| Gemiddeld bereik & waardering lokale televisie (bron: Interview.NSS, 2005) | | |
|--|---------------|----------------|
| weekbereik (1) | dagbereik (2) | waardering (3) |
| 17% | 7% | 6,6 |

| Gemiddeld bereik & waardering lokale kabelkrant (bron: Interview.NSS, 2005) | | |
|---|---------------|----------------|
| weekbereik (1) | dagbereik (2) | waardering (3) |
| 16% | 6% | 6,6 |

1 weekbereik: het aantal respondenten dat eenmaal per week of meer kijkt of luistert.

2 dagbereik: het aantal respondenten dat dagelijks kijkt of luistert.

3 waardering: wordt uitgedrukt in een rapportcijfer (1-10).

Om deze resultaten in perspectief te zetten zijn deze tevens afgezet tegen die van de landelijke en regionale (publieke en commerciële) omroepen. Dan blijkt bijvoorbeeld dat lokale radiozenders veel beter worden beluisterd dan grote publieke zenders als Radio 4 en 747 AM en ook beter dan een aantal grote landelijke commerciële zenders.

Ook blijkt dat lokale televisie relatief goed scoort, zeker als wordt bedacht dat de productie-budgetten vaak een fractie van de landelijke omroepmiddelen zijn en veel omroepen niet op dagelijkse basis een volledig programma kunnen verzorgen.

Tenslotte tevens het gebruik en de functie van de verschillende lokale omroepmedia onderzocht. Daaruit blijkt dat lokale omroepmedia vooral worden gebruikt vanwege de lokale informatie op allerlei gebied, die deze media bieden.

Voor meer informatie wordt verwezen naar www.olon.nl.

