



nhn

Aan

Aan het college van Burgemeester en Wethouders
Van de gemeente Heerhugowaard
Postbus 390
1700 AJ HEERHUGOWAARD

Datum : 7 mei 2014
Plaats : Alkmaar
Ons kenmerk : 14NHN043/TP/cd
Uw kenmerk : n.v.t.

Onderwerp : Tussenevaluatie

Geacht college,

Op 25 april 2013 sloten de gemeenten in Noord-Holland Noord, de provincie Noord-Holland en het Ontwikkelingsbedrijf een samenwerkingsovereenkomst ter zake de economische samenwerking in Noord-Holland Noord voor de periode tot 2018. In de samenwerkingsovereenkomst is de verplichting tot het opstellen van een tussentijdse evaluatie uiterlijk in oktober 2014 opgenomen.

De tussentijdse evaluatie richt zich op de samenwerking op basis van de overeenkomst. Hierbij wordt geëvalueerd wat de Vennootschap heeft bijgedragen aan de doelstellingen die de Aandeelhouders voor ogen hebben te bereiken door middel van de onderlinge samenwerking, zoals vastgelegd in de overeenkomst. Gezien de korte periode richt de evaluatie zich in het bijzonder op de vraag of het Ontwikkelingsbedrijf de door aandeelhouders beoogde andere werkwijze en samenwerking vorm heeft gegeven. Met andere woorden of het Ontwikkelingsbedrijf op de goede weg is.

De tussentijdse evaluatie biedt u de handvaten om met uw Raad de discussie over continuering van de samenwerkingsovereenkomst te voeren.

Bijgevoegd ontvangt u een notitie die door medewerkers van Provincie en de gemeenten Bergen en Heerhugowaard is samengesteld, alsmede een inhoudelijke rapportage over de werkzaamheden in 2013. Wat betreft deze laatste rapportage kan nog vermeld worden dat in het laatste REON is uitgesproken dat deze de basis kan zijn voor de tussentijdse evaluatie.

Een afschrift van deze brief zenden wij aan de overige aandeelhouders.

Met vriendelijke groet,
NHN – Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V.


Drs. M. Pennink
Directeur

Notitie

Onderwerp: Tussenevaluatie ONHN

Datum: 30 april 2014

1. Inleiding

Op 25 april 2013 sloten de gemeenten in Noord-Holland Noord, de provincie Noord-Holland en het Ontwikkelingsbedrijf een samenwerkingsovereenkomst ter zake de economische samenwerking in Noord-Holland Noord voor de periode tot 2018.

Het doel van de samenwerking is:

- a) Het versterken van de strategische organisatie van en onderlinge afstemming tussen ondernemers, onderwijsinstellingen, kennisinstellingen en lokale en provinciale overheden in de regio Noord-Holland Noord ten einde een positief vestigings- en ondernemersklimaat in Noord-Holland Noord te ontwikkelen.
- b) Het bevorderen van samenhang in Noord-Holland Noord zodat de regio effectief kan handelen bij samenwerkingsmogelijkheden met andere regio's in Nederland of daarbuiten.

Het Ontwikkelingsbedrijf verricht activiteiten ten dienste van het hierboven beschreven doel. Hiertoe behoren activiteiten die de samenwerking en verstandhouding tussen lokale en provinciale overheden, ondernemers en onderwijs- en kennisinstellingen verbeteren en stimuleren zoals beschreven in een Jaarplan.

In de samenwerkingsovereenkomst is de verplichting tot het opstellen van een tussentijdse evaluatie uiterlijk in oktober 2014 opgenomen.

De tussentijdse evaluatie richt zich op de samenwerking op basis van de overeenkomst. Hierbij wordt geëvalueerd wat de Vennootschap heeft bijgedragen aan de doelstellingen die de Aandeelhouders voor ogen hebben te bereiken door middel van de onderlinge samenwerking, zoals vastgelegd in de overeenkomst. Gezien de korte periode richt de evaluatie zich in het bijzonder op de vraag of het Ontwikkelingsbedrijf de door aandeelhouders beoogde andere werkwijze en samenwerking vorm heeft gegeven. Met andere woorden of het Ontwikkelingsbedrijf op de goede weg is.

In deze notitie wordt een overzicht gegeven van hetgeen is gerealiseerd.

2. Resultaten

In het REON van 10 april 2014 is besloten de inhoudelijke evaluatie te baseren op de inhoudelijke subsidieverantwoording over 2013. Hierin wordt omschreven wat aandeelhouders beoogden, welke activiteiten het Ontwikkelingsbedrijf heeft ontplooid en wat de resultaten ervan zijn geweest. De inhoudelijke verantwoording is bijgevoegd. Het REON heeft hierover zijn tevredenheid uitgesproken. Hier wordt korthedshalve naar verwezen.

In navolgende wordt ingegaan op de resultaten die zijn geboekt als het gaat om de gewenste andere werkwijze van het Ontwikkelingsbedrijf.

- *Afbouw van risicodragende activiteiten*

Expliciete wens van de aandeelhouders was dat het Ontwikkelingsbedrijf zo snel mogelijk, doch op verantwoorde wijze, de verschillende risicodragende activiteiten zou afbouwen. Dit dient zich te manifesteren in het aftuigen van de "kerstboom" aan dochterondernemingen. Deze afbouw is in 2013 daadwerkelijk ter hand genomen. In de subsidieverantwoording wordt hier op ingegaan.

- *Inhoudelijke opdracht komt van de omgeving van het Ontwikkelingsbedrijf.*

Uitgangspunt voor de samenwerking tussen gemeenten en Provincie en Ontwikkelingsbedrijf is de overtuiging dat economische stimulering louter op regionale schaal kan plaatsvinden. De rol van het Ontwikkelingsbedrijf is die van uitvoeringsorganisatie. Dit manifesteert zich in het volgende:

- Zowel het Jaarplan ONHN 2013 als het Jaarplan ONHN 2014 zijn na intensief overleg tussen aandeelhouders en het Ontwikkelingsbedrijf tot stand gekomen. Input komt uit de regionale uitvoeringsprogramma's van de Kop van Noord-Holland, West-Friesland en Regio Alkmaar en de verschillende boards.
- Inmiddels zijn er ambtelijke werkgroepen op het terrein van energy, leisure en agri, waar op kwartaalbasis voortgang van activiteiten worden gemonitord en afstemming plaatsvindt.
- Er is een geborgde structuur waardoor de inhoudelijke agenda op voldoende wijze ambtelijk wordt voorbereid voor REON en aandeelhoudersvergadering.

- *Betere communicatie met aandeelhouders*

Een van de belangrijke verbeterpunten is een betere communicatie tussen aandeelhouders en Ontwikkelingsbedrijf. Hierin zijn daadwerkelijke stappen gezet:

- Periodieke nieuwsbrief voor aandeelhouders.
- Bijeenkomsten voor gemeenteraadsleden in drie regio's.
- Tweemaal per jaar accountgesprek met bestuurders.
- Instelling van ambtelijk account.

Het resultaat is een directere betrokkenheid van de regio bij de uitvoering van de werkzaamheden van het Ontwikkelingsbedrijf en de mogelijkheid snel in te spelen op actuele situaties.

- *Resultaten*

De bedoeling van aandeelhouders is duidelijk, namelijk een andere werkwijze van het Ontwikkelingsbedrijf. Daarbij gaat het ook om het doel, namelijk het realiseren van resultaten. Die zijn geboekt.

- Op het terrein van acquisitie zijn verschillende voorbeelden te noemen. Meest op de voorgrond getreden in 2013 is de acquisitie van Microsoft.
- Voor de drie regio's zijn bedrijvenloketten geopend, waar ondernemers in één opslag het regionale aanbod aan vestigingslocaties kunnen benaderen. Nauw wordt hier samengewerkt met de gemeentelijke contactfunctionarissen.
- Een actieve rol bij de regionale behoefte-ramingen bedrijventerreinen.
- De succesvolle lancering van de regiobranding © Van Hollandse Bodem.
- Diverse concrete projecten ten behoeve van de agribusiness zoals CO2 leidingen, reconstructie Glastuinbouw en onderzoekscentrum zeewier als onderdeel CEMI.
- Diverse projecten en activiteiten op het terrein van zorg, toerisme en energie.
- Ondernemersgerichte benadering.
- Europa.

3. Conclusie

Zoals de aandeelhouders bedoelden: het Ontwikkelingsbedrijf heeft een andere koers ingeslagen en zet steeds meer in op concrete activiteiten die bijdragen tot het doel, namelijk meer activiteiten, investeringen en uiteindelijk meer werkgelegenheid in Noord-Holland Noord.

Het katalyseert daarmee de op het terrein van economische ontwikkeling zo noodzakelijke regionale samenwerking en leidt daarmee tot efficiency.

Inleiding

Met het activiteitenverslag van 2013 legt het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord verantwoording af over de middelen die de overheden (gemeenten in NHN en de provincie Noord-Holland) aan het Ontwikkelingsbedrijf ter beschikking hebben gesteld over 2013.

2013 was het jaar van de afronding van de transitie. Conform de afspraken die zijn gemaakt met de aandeelhouders, is een aantal belangrijke resultaten geboekt:

- Nieuwe Samenwerkingsovereenkomst, getekend op 25 april 2013.
- Statutenwijziging en overdracht aandelen (uittreden KvK).
- Ontwikkelen van subsidieformat in mei 2013.
- Helderheid over BTW-positie van het Ontwikkelingsbedrijf en de aandeelhouders in september 2013.
- REON nieuwe stijl.
- Afbouw dochters van de N.V.

De transitie heeft veel gevraagd van aandeelhouders en ook van de interne organisatie van het Ontwikkelingsbedrijf. De ambtelijke begeleidingsgroep heeft hier veel en goed werk verricht.

Een nieuwe structuur en een nieuwe samenwerkingsovereenkomst vragen ook een andere organisatiecultuur. Dit heeft onder andere geleid tot het formuleren van een nieuwe missie en kernwaarden. Het Ontwikkelingsbedrijf staat voor activiteiten in de regio met als resultaat behoud en groei van de werkgelegenheid. Een op ondernemers gerichte benadering hoort daarbij. Het bedrijf wil daarbij professioneel, dichtbij en ondersteunend acteren.

Pas in de loop van 2013 zijn door de aandeelhouders de subsidievoorwaarden vastgesteld en is subsidie toegezegd. Bij het opstellen van de subsidieaanvraag zijn op relatief detailniveau projecten geformuleerd, waarbij ook activiteiten in praktijk in verschillende projecten een plaats hebben gekregen. Dit heeft effecten in de verschuiving van kosten tussen de verschillende projecten. Om dit probleem te ondervangen is in de subsidieaanvraag 2014 gewerkt met slechts vier hoofdprojecten. Per saldo zijn echter de activiteiten uitgevoerd en is de subsidie besteed aan de door subsidiegevers gevraagde activiteiten.

In de subsidieverantwoording die hierna volgt is aangesloten bij de subsidieaanvraag, met dien verstande dat in tabelvorm verslag wordt gedaan van de "wat vraag", vervolgens wordt aangegeven wat het Ontwikkelingsbedrijf heeft gedaan en wat het resultaat is geweest van de activiteiten. Het zou te ver voeren om alle feiten in deze inleiding te benoemen. Toch wil ik wijzen op een aantal aansprekende resultaten in 2013:

- Datacentrum Microsoft (Project Blue): initiële investering € 300 miljoen, 38 ha, 75 arbeidsplaatsen en daarnaast 500 arbeidsplaatsen tijdens de bouw. ONHN heeft er in 2010 voor gezorgd dat de regio als vestigingslocatie voor Project Blue onder de aandacht werd gebracht. De regio NHN is hierdoor op de lijst gekomen als een van de dertig locaties in Europa. In de afgelopen jaren is met NFIA en AgriportA7 nauw samengewerkt met als resultaat dat in oktober 2013 een kavel van bijna 40 ha is aangekocht en in februari 2014 is gestart met de bouw.
- Post NL: regionaal pakketdistributiecentrum in Opmeer. In 2012 hebben wij Post NL de mogelijkheden van de regionale bedrijventerreinen in West-Friesland onder de aandacht gebracht. Dit heeft mede geresulteerd in de keuze voor Opmeer. Het betreft 1,2 ha grond op De Veken.
- Wij hebben input geleverd voor het bidbook voor Syngenta voor mogelijke uitbreidingsinvesteringen in het Europese R&D centrum. ONHN werkt hierin samen met het NFIA. Naar verwachting zal de investering in 2015 daadwerkelijk vorm krijgen.



- Technobis: de eerste vestiger op het Energy Innovation Park Alkmaar. ONHN heeft Technobis de mogelijkheden van de regio Alkmaar onder de aandacht gebracht. Daarnaast heeft ONHN de contacten met Taqa en potentiële ontwikkelaars tot stand gebracht, hetgeen heeft geresulteerd in een start van de nieuwbouw in september 2013. Het betreft 25 arbeidsplaatsen voor de regio.
- In dit kader mag niet onvermeld blijven de ontwikkeling van het regiomerk Van Hollandse Bodem. Na verschillende sessies in onder andere REON, bij Sail Den Helder en in gesprek met talloze ondernemers is er een gemeenschappelijk enthousiasme voor dit merk. In 2014 zal dit breed in de regio onder de aandacht worden gebracht en participanten onder overheid en bedrijfsleven worden gezocht.

Thijs Pennink

Directeur

Project 0

Transitie

Doelstelling

Een Ontwikkelingsbedrijf neerzetten, dat werkt conform de doelstellingen van de aandeelhouders. Doelstelling = ONHN is dé uitvoeringsorganisatie van de regio. Haar taken en activiteiten zijn vastgelegd in de SOK, statuten en Jaarplan.

Activiteiten

Wat is beoogd	Wat hebben we gedaan	Het resultaat
<i>Aanpassen statuten, aandelenoverdracht e.d.</i>	In goed overleg met de aandeelhouders is zorg gedragen voor nieuwe statuten en heeft een aandelenoverdracht tussen de aandeelhouders plaatsgevonden. In 2013 heeft het Ontwikkelingsbedrijf samen met de ambtelijke transitiegroep en in nauw overleg met Pels Rijcken zaken voorbereid.	Veranderde aandelenverhouding gerealiseerd. Terugtrekken KvK als aandeelhouder. Nieuwe statuten.
<i>Nieuwe juridische structuur</i> Aandeelhouders wensen een andere werkwijze van het Ontwikkelingsbedrijf en meer grip op de activiteiten.	ONHN heeft in nauw overleg met de ambtelijke transitiewerkgroep gewerkt aan een nieuwe structuur van sturing via subsidievoorwaarden en inhoudelijke sturing via boards en regionale uitvoeringsprogramma's.	Nieuwe samenwerkingsovereenkomst, getekend 25 april 2013. Nieuwe subsidievoorwaarden. Nieuwe inhoudelijke sturing via REON.
<i>Aanpassen interne structuur (reorganisatie, functieprofielen en cultuur)</i> Door aandeelhouders is de wens uitgesproken dat de organisatie een uitvoeringsdienst wordt.	In 2013 heeft de Directie van het Ontwikkelingsbedrijf hard gewerkt om de stap naar regionale uitvoeringsdienst goed vorm te geven. Extern begeleid en in goed overleg met de personeelsvertegenwoordiging is een reorganisatie doorgevoerd en is een cultuurprogramma doorlopen.	Van meerkoppige naar enkelvoudige Directie, verdwijnen van programmamanagers. De organisatie kent thans twee senior-projectleiders, projectleiders en projectmedewerkers. Functiebeschrijving gericht op nieuwe taak organisatie. In goed overleg met personeelsvertegenwoordiging ingevoerd. Accountschap t.b.v. boards en gemeenten ingevoerd. Tweemaal jaarlijks bezoek aan aandeelhouders. Regiobijeenkomsten en raadsledenbijeenkomsten met als doel kennismaken met Ontwikkelingsbedrijf en inzicht geven in activiteiten.

		<p>Bijeenkomsten zijn met succes georganiseerd.</p> <p>Gedrag en cultuur zijn regelmatig gespreksonderwerp in organisatie en er wordt op gedrag gestuurd.</p> <p>Nieuwe kernwaarden zijn geïmplementeerd:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Professioneel • Dichtbij • Ondersteunend
<p><i>Afbouwen participatie- en vastgoedactiviteiten</i></p> <p>De wens van de aandeelhouders is dat ONHN geen risicodragende activiteiten meer onderneemt</p>	<p>Met de nodige zorgvuldigheid is in 2013 gezien welke dochters snel afgebouwd kunnen worden. Na inventarisatie zijn, daar waar mogelijk, dochters geliquideerd. Een en ander heeft gevolgen voor het geconsolideerde resultaat van de NV.</p>	<p>In 2013 heeft dit zich vertaald in het afbouwen van de volgende dochters:</p> <ul style="list-style-type: none"> • NHN Beheer • NHN Parkmanagement • SDCHN (Sustainable Development Company Holland North). • NHN Finance • GON • GON PM <p>De afbouw van vastgoed- en participatieactiviteiten vindt doorgang in 2014 (en verder).</p>
<p><i>Inrichten nieuwe administratieve organisatie AO</i></p>	<p>De aandeelhouders hebben een subsidieformat ontwikkeld.</p>	<p>Omdat pas in de loop van 2013 het subsidieformat is vastgesteld, is pas daarna begonnen met de aanpassing van de administratieve organisatie. De verantwoording vindt plaats conform het format.</p>
<p><i>REON Nieuwe Stijl</i></p> <p>De aandeelhouders willen meer inhoudelijke sturing op de activiteiten van het Ontwikkelingsbedrijf. In de samenwerkingsovereenkomst wordt REON daar een centrale plaats gegeven.</p>	<p>De Directeur van het Ontwikkelingsbedrijf is de secretaris van het REON geworden. Samen met de ambtelijke werkgroep worden de vergaderingen inhoudelijk voorbereid en speerpunten van de activiteiten van het Ontwikkelingsbedrijf aan de orde gesteld.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuwe structuur REON. • Inrichting met vertegenwoordiging van overheid en bedrijfsleven. • Instellen van REON Plus, met vertegenwoordigers van boards, onderwijs, overheid en bedrijfsleven (triple helix). • Thema bijeenkomsten over Regiobranding Van Hollandse Bodem en over ondernemersgerichte aanpak.

Per saldo is de conclusie dat het Ontwikkelingsbedrijf is toegerust om de opdrachten van de aandeelhouders uit te voeren. De transitie is met andere woorden goeddeels afgerond. Dit betreft niet een aantal vastgoed- en participatieactiviteiten. Deze zullen ook in 2014 en verder de nodige aandacht en middelen vragen. Het betreft:

- WFO/ABC
- VOF Andijk
- Distriport
- TRF

Project 1

Regionaal Servicepunt

Doelstelling

Met het Regionaal Servicepunt brengt ONHN efficiency aan in de regionale uitvoering van programma's. Ook heeft ONHN met het Servicepunt de kennis en ervaring in het ontsluiten van (extra) middelen uit Europa, Rijksoverheid en Provincie(s).

ONHN doet dit om d.m.v. het traceren van financieringsstromen (Rijk/Europees/regionaal en lokaal) t.b.v. regionaal-economisch beleid. Hierdoor functioneert de basissubsidie voor ONHN als hefboom voor extra investeringen in de regionale economie.

Activiteiten

Wat is beoogd	Wat hebben we gedaan	Resultaat
<p><i>Signaleren en ontsluiten nieuwe Europese,- Rijks- en regionale subsidie-programma's.</i></p> <p>Met het Regionaal Servicepunt brengt ONHN efficiency aan in de regionale uitvoering van programma's.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • In oktober heeft een delegatie uit de regio, ondersteund door het Ontwikkelingsbedrijf, de <i>Open Days</i> in Brussel bezocht. ONHN heeft de organisatie mede vormgegeven. • Op basis daarvan is door ONHN een quick scan Europese subsidies gemaakt. • In het REON van november 2013 is deze notitie geagendeerd. Thans wordt gewerkt aan de ontwikkeling van nieuwe subsidieprojecten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Een scan van subsidiemogelijkheden. • Vervolgopdracht regio voor vormgeven Europese agenda.
<p><i>Uitvoeren, faciliteren en afronden bestaande programma's.</i></p>	<p>ONHN begeleidt c.q. faciliteert verschillende (Europese) subsidieprogramma's:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Innovatiesnelweg (zie later). ▪ Holland Health. ▪ Groot Composiet (start is gemaakt met een vervolgproject). ▪ Leader, project is in afrondende fase. In overleg met Regionale groep is programma voor vervolgtraject vorm gegeven. Relatie is gelegd met Groen in de Kop. Partijen willen in principe door. ▪ EVF: in het najaar is een nieuwe tranche opengesteld. Verschillende partijen zijn gestimuleerd een aanvraag in te dienen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programma's lopen conform wens en beoogd resultaat. • Minder omzet voor ONHN door vertrek tweetal medewerkers. • Leader: het huidige Leaderprogramma 2007-2013 loopt formeel nog tot december 2014. Ruim de helft van de projecten zijn met goed gevolg afgerond. In 2013 en 2014 ligt de nadruk op het begeleiden van projectindieners bij voortgang en vaststelling en het communiceren van projectresultaten. • Daarnaast heeft de Plaatselijke Groep Leader (PG) een adviserende rol bij de regeling 'budget lokale Innovaties' van het Waddenfonds.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Blue Port. ▪ Heatmatcher. 	<p>Er zijn acht projectideeën geformuleerd en voorgelegd aan de PG. Uiteindelijk zijn drie projecten ingediend bij en toegekend door het Waddenfonds binnen de regeling Lokale Innovaties.</p>
<p><i>Technische en administratieve ondersteuning subsidieprogramma's.</i></p>	<p>Bij verschillende projecten faciliteert ONHN derde partijen, daarbij valt te denken aan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agritechcampus. • Onderwijsinitiatief Den Helder. • 130 Renewables. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Correcte uitvoering subsidieprogramma's. ▪ Waarmaken doelstellingen Regionaal servicepunt.
<p><i>Adviseren en begeleiden van bedrijven op het gebied van financieringsmogelijkheden.</i></p>	<p>Bij verschillende leads zijn ondernemers gesteund en geadviseerd in het doorrekenen van de businesscase. Problematisch is dat ONHN zelf geen financieringsinstrumentarium heeft.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Geadviseerde ondernemers. ▪ In het bijzonder die, die in acquisitietrajecten zitten.

Project 2

Duurzame structuurversterking agri

Doelstelling

Agri is één van de speerpuntsectoren in de regionale economie van Noord-Holland Noord. De uitgangspositie is krachtig, getuige ook de Greenportstatus van de regio. Om deze krachtige positie te handhaven is het noodzakelijk dat bij voortdurende wordt gewerkt aan de versterking van de structuur van de sector.

Activiteiten

Wat is beoogd	Wat hebben we gedaan	Resultaat
<p><i>Holland Food & Flower festival: ondersteuning in ontwikkelen van de BusinessCase voor het Holland Food & Flower festival.</i></p>	<p>ONHN heeft geparticipeerd in de werkgroep die aan de nieuwe businesscase zou gaan werken.</p>	<p>In de loop van 2013 is gebleken dat er nog onvoldoende duidelijkheid en draagvlak in de sector is om te werken aan een nieuw model voor HFF. Nagedacht wordt over een volstrekt nieuwe opzet.</p>
<p><i>Verduurzaming Agribusiness</i></p> <p>Uitwerken duurzaamheidsprogramma 2013–2016.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Begeleiden onderzoek glastuinbouw. • Aanbesteden onderzoek. • Maken van brochure. 	<p>In overleg met de programmamanager is besloten geen duurzaamheidsprogramma op te stellen, maar in plaats daarvan een Position Paper Glastuinbouw NHN op te stellen in samenwerking met de Energy Board. In het najaar van 2013 is de Paper aangeboden aan de voorzitter van de Greenport, J. Bond. De Position Paper zal leidraad zijn voor de te ondernemen doelstellingen en acties in 2014.</p>

<p><i>Ontwikkelingsplan Leader</i></p> <p>Aanjagen van projecten Plattelandsvernieuwing Kop van Noord-Holland, leefbaarheid, duurzaamheid.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Begeleiden en afronden lopen Leader- programma. • Faciliteren lokale werkgroep. • Ontwikkelen nieuwe leaderprogramma 2014 – 2020. • Zoeken naar overbrugging 2014. • Inhuur externe (P. Laan). 	<ul style="list-style-type: none"> • De basis voor het Ontwikkelingsplan 2014-2020 is gelegd. Er zijn gesprekken geweest met de vier gemeenten, de Provincie en belangrijke stakeholders in de regio om samen de inhoud van het nieuwe plan te bepalen. Het is nog niet volledig afgerond, omdat de Europese contouren van het programma nog niet vast staan, evenals de beschikbare budgetten. Zodra hier meer over bekend is, wordt het Ontwikkelingsplan definitief afgemaakt. Naar verwachting is dit eind 2014 afgerond. • Afronding en presentatie resultaten lopende subsidieprogramma.
--	--	--

Project 3

Duurzaam bouwen

Doelstelling

Duurzaam Bouwen is een van de thema's van de Energy Board. De programma's Innovatiesnelweg en Heatmatcher worden door ONHN opgepakt. Daarnaast wordt ingezet op kennisvalorisatie met ECN en verduurzaming Defensie in Den Helder.

Activiteiten

Wat is beoogd	Wat hebben we gedaan	Resultaat
<p><i>Valorisatie toepassingsmogelijkheden ECN.</i></p> <p>ECN heeft kennis, deze moet naar het MKB worden gebracht.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • In 2013 is een start gemaakt om samen met ECN en het regionale bedrijfsleven tot betere kennisuitwisseling te komen. De herziene strategische visie van ECN en behoefte van regionale bedrijven zijn de aanleiding om te komen tot regionale samenwerking. • In 2013 is met een aantal individuele bedrijven het contact met ECN opgezet en zijn afspraken gemaakt om de regionale samenwerking te versterken. 	<ul style="list-style-type: none"> • Overeenstemming over strategie van valorisatie. • Betrokkenheid ondernemers. • Plan van aanpak 2014, bestaande uit drie onderdelen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Loket. ○ Innovatie(cross sectoraal). ○ Uitbouw netwerk ondernemers.



	<ul style="list-style-type: none"> • Begin 2014 wordt hiervoor een eerste bijeenkomst met bedrijfsleven georganiseerd. 	
<p><i>Uitvoering activiteiten Duurzaam Bouwen. Het mes snijdt hier aan twee kanten. Bouwondernemers leren duurzaam bouwen en een duurzame gebouwde omgeving is het resultaat.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • In 2013 zijn in samenwerking met Servicepunt Duurzame Energie en het programma Innovatiesnelweg een aantal Energy Tours (netwerkbijeenkomsten) met bedrijven georganiseerd. • Ook heeft ONHN samen met AZ, Energy Valley en HVC de business club AZ Greenteam opgezet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Meer kennis van duurzaam bouwen. • Meer betrokken ondernemers • Valorisatie. • Netwerkbijeenkomst AZ Greenteam.
<p><i>Contacten onderhouden energiecluster. Hieruit worden vragen gedestilleerd en nieuwe projecten voorgesteld.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Via bijeenkomsten (Energy Tours, beurzen en seminars) • Door relatie-events Green Beach en Sail Den Helder wordt het relatiernetwerk onderhouden en uitgebreid. • De NAW-gegevens worden door ONHN in een database geactualiseerd. 	<ul style="list-style-type: none"> • Netwerk van ondernemers. • Geactualiseerde database. • Leads ten behoeve van vestiging nieuwe ondernemingen.
<p><i>Marketing en communicatie Innovatiesnelweg.</i></p>	<p>De communicatie activiteiten bestaan uit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Onderhoud website Innovatiesnelweg. • Nieuwsberichten, Twitter en LinkedIn. • Bij een nieuwe partner en projecten is de pers benaderd. • De Innovatiesnelweg heeft een financiële bijdrage geleverd aan de Dag van de Duurzaamheid, georganiseerd door DONWH. 	<ul style="list-style-type: none"> • Meer bekendheid duurzaam bouwen. • Verschillende nieuwe projecten.
<p><i>Innovatiesnelwegprojecten.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Werven van nieuwe projecten. 	<p>De slechte marktomstandigheden in bouw blijven een uitdaging om de duurzame bouwprojecten te realiseren. Desondanks zijn in 2013 in totaal 10 projectovereenkomsten gesloten ter grootte van € 550.000 euro.</p>
<p><i>Energy Tours m.b.t. bouwbranche organiseren.</i></p>	<p>Organiseren Energy tours</p>	<p>In 2013 zijn door ONHN zes Energy Tours georganiseerd rond het thema Duurzaam Bouwen. De netwerkbijeenkomsten zijn georganiseerd rond de samenwerkingspartners en projecten binnen de Innovatiesnelweg.</p>
<p><i>Verduurzaming Defensie Objecten</i></p>	<p>In 2013 zijn verschillen de gesprekken gevoerd om een start te maken met dit project</p>	<p>Het Energiebedrijf van de Marine heeft het project Verduurzaming Defensie Objecten vooralsnog opgeschort in verband met andere prioriteiten en is de inzet vanuit ONHN gestopt.</p>



<p><i>Heatmatcher</i></p> <p>Het EFRO project Heatmatcher betreft de ontwikkeling van een slimme energieregelaar voor in de bebouwde omgeving. De samenwerkende partijen zijn Zon Energie, TNO, INHolland, DWA en ONHN.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Begeleiden project. • Stage-activiteiten. • Adviseren ondernemers. 	<p>Project loopt conform geformuleerde EFRO doelstellingen.</p>
---	--	---

Project 4

Maritiem, Marien & Offshore - Innovatie & structuurversterking - Marine Education

Doelstelling

Noord-Holland Noord heeft de geografische voordelen om zich te richten op maritieme, mariene en offshore activiteiten. De voordelen van deze regio bestrijken een breed spectrum aan activiteiten: van het uitbouwen van de positie van Den Helder in offshore, olie en gas, tot aan het verder ontwikkelen van windenergie op zee. De samenwerking met de Koninklijke Marine en het Marinebedrijf is van belang voor het versterken en aantrekken van activiteiten in maritiem onderhoud en service. Deze brede basis biedt mogelijkheden tot het uitbouwen van de potenties van het cluster in de Kop van Noord-Holland door positionering van de regio, optimaliseren vestigingsklimaat, stimuleren van innovatie en versterken van het onderwijs met als doel behoud en uitbreiding van de werkgelegenheid en bedrijvigheid.

Activiteiten

Wat is beoogd	Wat hebben we gedaan	Resultaat
<p><i>Samen met ROC aan de ontwikkeling en implementatie van twee MBO-opleidingen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • De opleiding Coast & Sea Management. • Opleiding Havenlogistiek werken. 	<ul style="list-style-type: none"> • Begeleiden en adviseren onderwijs • Monitoren vanuit M3 fonds (Dekking van de kosten wordt voorzien vanuit het reeds bestaande M3-fonds. Het M3-fonds is gericht op het versterken van het onderwijs en kennisklimaat in de regio Den Helder). • Ondersteunen bij subsidieaanvraag. • Evalueren resultaat. 	<ul style="list-style-type: none"> • 4^e kwartaal 2013 zijn door het ROC KvNH de opleidingen Coast- & Sea Management (kust- en zeemanagement) en Havenlogistiek opgezet en aangeboden. In 2014 worden meer concrete resultaten van de opleiding verwacht.



<p><i>Organisatie op de Techniekcampus in Den Helder van de opleiding elektrische energietechniek. Hiermee groeit het onderwijsaanbod van de Techniekcampus met diverse hoog- en laagspannings-trainingen én explosieveiligheids-trainingen. ROC Kop van Noord-Holland en Tetricx Bedrijfsopleidingen zijn hiertoe een samenwerking aangegaan met Quercus Technical Services. ONHN zal hiervoor een lanceringbijeenkomst organiseren.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisitie Quercus. • Begeleiden inrichting opleiding. • Organiseren bijeenkomst. 	<ul style="list-style-type: none"> • In het 1^e kwartaal 2013 is het convenant tussen Quercus, Tetricx en ROC KvNH geconcretiseerd in een investering en bouw van de practica.ONHN heeft het convenant niet getekend, omdat het louter voorwaardenscheppend werkt. • Bijeenkomst waar de Elektrische Energie-techniek aan de Techniek Campus is gepresenteerd. • Opening door Gedeputeerde Van Run.
<p><i>Ondersteuning van de Maritime Campus Netherlands bij de uitvoering van activiteiten van het EFRO-programma MCN d.m.v. deelname in de Onderwijs- en Overheidskamer binnen programma MCN.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organiseren bijeenkomsten MCN. 	<ul style="list-style-type: none"> • In het 2^e kwartaal zijn met MCN afspraken gemaakt over afstemming van de communicatie en de promotie van en het gezamenlijk optrekken bij ondernemersgerichte manifestaties. Dit heeft geleid tot de volgende bijeenkomsten: <ul style="list-style-type: none"> • 12 juni: Tidal & Wave seminar AFAS stadion Alkmaar. • 15 – 16 oktober: standpresentatie tijdens Offshore Energy 2013 RAI Amsterdam. • 28 november: conferentie Maritime Maintenance KIM Den Helder.
<p><i>Organiseren en initiëren van maritieme en technische opleidingen, i.s.m. ROC.</i></p> <p>Zorgen dat ook zij-instromers klaargestoomd worden voor de markt en dat bestaande werknemers hun kwalificaties halen en onderhouden. Daarmee worden tekorten op de arbeidsmarkt voorkomen.</p>	<p>Met het ROC Kop van Noord-Holland, het Marinebedrijf, MCN en Port of Den Helder heeft in het 2^e kwartaal 2013 een verkenning plaatsgevonden.</p>	<p>Uiteindelijk is hieraan geen prioriteit gegeven door partijen waarna werkzaamheden zijn gestopt.</p>
<p><i>Cluster maritieme maintenance en verkennen van kansen in maritieme geneeskunde. Ontwikkelingen en activiteiten worden gemonitord.</i></p> <p>Doel door samenwerking innovatie in nieuw op te zetten cluster.</p>	<p>Met het Asset Management Control Centre (AMC Centre) is een verkenning uitgevoerd voor de oprichting van een Business & Asset Sustainability Centre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • De verkenning heeft geleid tot de vaststelling van de contouren van een cluster. In het 1^e kwartaal van 2014 wordt het BASC opgericht.

		<ul style="list-style-type: none"> De scan van (capabilities en arbeidsmarktvraag bij) bedrijven in de MRO sector heeft mede geleid tot de opzet en ondersteuning van de Dutch Offshore Academy, die in het 1^e kwartaal van 2014 opgericht wordt.
--	--	---

Project 5

Offshore Energy Marketing

Doelstelling

Deze activiteiten houden nauw verband met hetgeen staat vermeld onder project 4. Het gaat om de vermarkting van de activiteiten.

Activiteiten

Wat is beoogd	Wat hebben we gedaan	Resultaat
<i>Communicatiemiddelen maken ter ondersteuning van de acquisitie.</i>	<p>T.b.v. brochure over de clusterprofiel maritiem, marien & offshore zijn data verzameld en gerubriceerd.</p> <p>Brochure clusterprofiel van Den Helder en Noord-Holland Noord met focus op maritieme operaties, logistiek, supply en onderhoud, i.s.m. Port of Den Helder, Den Helder Airport, Koninklijke Marine, MCN en overige stakeholders, gereed.</p>	<p>Deze fact & figures zijn ondermeer gebruikt voor promotiemateriaal bij:</p> <ul style="list-style-type: none"> Het relatie-event SAIL 2013. Het seminar getijdenenergie. Het seminar en de stand tijdens Offshore Energy 2013 RAI. Het Asset Management Seminar. De conferentie Maritime Maintenance. De presentatie t.b.v. de Nederlandse ambassadeur tijdens de EWEA Offshore te Frankfurt. Bidbooks.
<i>Relatie-event tijdens Sail, gericht op het aantrekken van investeringen.</i>	<p>Relatie-event in de vorm van zeiltocht op 20 juni met 75 – 100 relaties uit Offshore, onderhoudswereld MRO en duurzame energie.</p>	<p>Tijdens SAIL 2013 organiseerde ONHN een vaartocht met haar relaties. Het thema was Maritime Maintenance. Het event heeft bestaand zakelijke contacten aangehaald en nieuwe opgeleverd en is de informele kick off (avant la lettre) Maritime Maintenance conferentie.</p>



<p><i>Vergroten acquisitienetwerk door bezoeken beurzen.</i></p> <p>Activiteit draagt bij aan de doelstelling om 40 leads te genereren.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Beursbezoek. • Organisatie events. • Missie. 	<p>Beurzen die in het kader van de marketing van het cluster offshore energy bezocht zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De on- en offshorebeurs te Gorinchem. • Maintenance Next te Rotterdam. • Nederlandse Industrie Defensie en Veiligheid NIDV. • Offshore Technical Conference OTC Houston: met een relatiemarketing-programma bestaande uit een lunchmeeting met bedrijven, georganiseerd i.s.m. Nederlandse ambassade en het NFIA, netwerksessie i.c.m. de Nederlandse consul en een relatiebijeenkomst i.c.m. regionale offshore bedrijven. • Offshore Energy 2013 RAI Amsterdam. • European Wind Energy Association EWEA Offshore Frankfurt: met een rondetafelsessie waarbij de Nederlandse ambassadeur geïnformeerd is over de regionale kennis en kunde in 'supply chain'. <p>En in samenwerking met de ambassade, de Nederlandse Wind Energie Associatie NWEA en Holland Marine Equipment en NNOW een 'Dutch Herringparty' gehouden werd.</p>
<p><i>Promotie en acquisitie Den Helder Airport en maritieme werklocaties.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organiseren van factfinding trips. • Dataverzameling en presentatie t.b.v. bidbook. 	<ul style="list-style-type: none"> • Voor de marketing van Den Helder Airport zijn het bestuur van Netherlands Aerospace Group NAG en de Directie van de Dutch Aviation Group ontvangen door Den Helder Airport. • Tevens zijn voor een tweetal 'component' serviceverleners factfinding bezoeken georganiseerd. • Voor een leverancier van 'flight simulators' is een bidbook opgesteld.



Project 6

Mariene Innovatie

Doelstelling

Om het maritieme cluster meer succesvol geïmplementeerd te krijgen is het noodzakelijk dat op alle dimensies wordt geïnvesteerd in het vestigingsklimaat. In samenwerking met gemeenten, bedrijfsleven en kennisinstelling zullen in 2013 initiatieven van start gaan die bijdragen aan dat betere vestigingsklimaat.

Activiteiten

Wat is beoogd	Wat hebben we gedaan	Resultaat
<p><i>NIOZ - ONHN werken sinds 2010 voortvarend samen met de gemeente Texel en NIOZ aan de herontwikkeling van de bestaande NIOZ-haven.</i></p> <p>Kwaliteitsverbetering en meer economisch draagvlak.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Opstellen en uitwerken plan van aanpak. • Draagvlak creëren. 	<p>De herontwikkeling van de haven vindt in 2014 plaats en is voorbereid. De mogelijkheden voor valorisatie en productontwikkeling rond de NIOZ-haven kennen een breed draagvlak.</p>
<p><i>In samenwerking met NIOZ, ECN, IMARES en diverse andere kennisinstellingen wordt de ontwikkeling van de Kennishaven NIOZ vormgegeven als Centre of Excellence in Marine Innovation.</i></p> <p>Nieuwe clustervorming en innovatie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Projectleiding. • Vormgeven van programma. • Indienen subsidieaanvraag. 	<p>Projectvoorstel is ingediend als aanvraag Waddenfonds.</p>
<p><i>Expertise inbrengen bij integrale gebiedsontwikkeling RHB en Port of Den Helder.</i></p>	<p>RHB - het Regionaal Havengebonden Bedrijventerrein (RHB) en de Port of Den Helder zijn van prominent belang voor de maritieme sector. Vanuit haar expertise levert ONHN een bijdrage aan deze ontwikkeling.</p>	<p>Voor het RHB en Den Oever zijn adviezen geleverd en inmiddels levert ONHN de programmamanager voor het project Vergroten verdien capaciteit Den Helder Airport. Hierdoor komen nieuwe investeringen en vestigingen van de grond en uiteindelijk nieuwe innovatieve, dus hoogopgeleide arbeidsplaatsen.</p>
<p><i>Den Helder Airport vervult een essentiële rol in de logistieke activiteiten in de offshoresector. In 2012 is een overeenkomst tot stand gekomen met Defensie voor het openhouden van Den Helder Airport.</i></p>	<p>ONHN levert een inhoudelijke bijdrage voor de ontwikkeling van het civiele gedeelte van de luchthaven. Inclusief het aantrekken van simulatoren.</p>	<p>Er ligt een gedragen visie.</p>
<p><i>Den Oever.</i></p>	<p>Op verzoek van de gemeente Hollands Kroon brengt ONHN kennis en ervaring in bij het haalbaarheids-onderzoek van Masterplan Den Oever.</p>	<p>Thans nog geen concreet resultaat; uitwerking volgt in 2014.</p>

Project 7

Agribusiness account en Herstructurering Glastuinbouw

Doelstelling

ONHN levert vanuit haar expertise Vestigingsklimaat de gebiedscoördinator Alton. Deze heeft als opdracht de herstructurering Alton op gang te brengen via o.a. verplaatsing van glastuinbouwbedrijven uit het buitengebied, het op gang brengen van een gemeenschappelijkheid tussen tuinders in het Alton gebied. Daarnaast regionale afstemming tussen gemeenten en provincie m.b.t. verspreid glas en ruimte-voor-ruimte-regeling.

Activiteiten.

Wat is beoogd	Wat hebben we gedaan	Resultaat
<i>ONHN levert vanuit haar expertise Vestigingsklimaat de gebiedscoördinator Alton. Deze heeft als opdracht de herstructurering Alton op gang te brengen via o.a. verplaatsing van glastuinbouwbedrijven uit het buitengebied, het op gang brengen van een gemeenschappelijkheid tussen tuinders in het Alton gebied. Daarnaast regionale afstemming tussen gemeenten en provincie m.b.t. verspreid glas en ruimte-voor-ruimte-regeling.</i>	Op 15 maart 2013 heeft ONHN de rol van gebiedscoördinator op zich genomen. De gebiedscoördinator is een initiatiefnemende relatiebemiddelaar tussen tuinders en publieke partijen met als doel de herstructurering van het Altongebied te organiseren.	<ul style="list-style-type: none"> • Besluitvorming m.b.t. de opstart van de herstructurering. • Notitie aanzet tot RvR-regeling en aanzet tot regionale afstemming woningbouwproductie en locatiemogelijkheden. • Bestuurlijke besluitvorming gemeenten en provincie op basis van aanzet RvR-regeling. • Concept business cases verplaatsers. • STAVAZA berichten naar stakeholders/geïnterviewden.
<i>ONHN levert het account t.b.v. de programmamanagers Agriboard en Seed Valley.</i>	Er vindt periodiek overleg plaats met de programmamanagers om af te stemmen, taken te verdelen en de uitvoering tot stand te brengen.	<ul style="list-style-type: none"> • Meer coördinatie. • Opgestarte activiteiten als voorbereiding internationale brochure Seed Valley. Op te leveren 1^e kwartaal 2014.

Project 8

Promotie Energie NHN

Doelstelling

Het cluster Energie wordt door de Energy Board vormgegeven aan de hand van drie thema's: Offshore wind, biomassa en duurzaam bouwen. Daarnaast kenmerkt het cluster zich door activiteiten op het gebied van wind, zonne-energie, koude en warmteopslag, energie uit glastuinbouw, getijdenenergie en andere vormen van energie uit water. De activiteiten door ONHN worden in samenspraak met de Energy Board uitgevoerd en zijn gericht op promotie & acquisitie en het thema Duurzaam Bouwen. Het doel is het zichtbaar maken van het energiecluster en aantrekken van nieuwe investeringen.

Activiteiten

Wat is beoogd	Wat hebben we gedaan	Resultaat
<p><i>Het cluster Energie wordt door de Energy Board vormgegeven aan de hand van drie thema's: Offshore wind, biomassa en duurzaam bouwen. Daarnaast kenmerkt het cluster zich door activiteiten op het gebied van wind, zonne-energie, koude en warmteopslag, energie uit glastuinbouw, getijdenenergie en andere vormen van energie uit water. De activiteiten door ONHN worden in samenspraak met de Energy Board uitgevoerd en zijn gericht op promotie & acquisitie en het thema Duurzaam Bouwen. Het doel is het zichtbaar maken van het energiecluster en aantrekken van nieuwe investeringen.</i></p>	<p>De Energy Board organiseert in samenwerking met het ministerie van EL&I een energieconferentie biomassa en groen gas. ONHN wordt nauw betrokken vanuit haar promotie en acquisitierol. In 2013 worden voorbereidingen getroffen in programma en doelgroepen.</p>	<p>De Energy Conferentie wordt in 2014 georganiseerd. De Energy Board en gemeente Alkmaar hebben dit uitbesteed aan Energy Valley. Een beursorganisator wordt ingeschakeld om de conferentie te organiseren.</p>
<p><i>Green Beach.</i></p>	<p>ONHN organiseert samen met de Energy Board en Energy Valley het jaarlijkse Green Beach Event op 13 juni. Green Beach is het netwerkevent voor bedrijven en organisaties op het gebied van duurzame energie in Noord-Holland.</p>	<p>Op 13 juni is de jaarlijkse Green Beach georganiseerd in samenwerking met Energy Valley. Ondanks het stormachtige weer zijn er meer dan 100 relaties uit het energy netwerk in Petten op het strand aanwezig geweest. Een nuttig netwerk event waar de ondernemers konden netwerken met elkaar en de overheid.</p>
<p><i>Energy Innovation Park. Door Taqa Energy wordt op het bedrijventerrein Boekelermeer Zuid in Alkmaar een Energy Innovation Park ontwikkeld. Doel is het aantrekken van nieuwe, innovatieve bedrijven in Energie. Het initiatief wordt ondersteund door gemeente Alkmaar, ECN, HVC en de Energy Board.</i></p>	<p>ONHN zet in op promotie & acquisitie van de locatie middels het actief aanbrenge van potentiële vestigers. ONHN werkt hierin nauw samen met het IMA-team van de Provincie Noord-Holland en het NFIA.</p>	<p>In 2013 heeft het technology bedrijf Technobis een overeenkomst gesloten met TAQA en Bot Bouw om zich als eerste bedrijf op het Energy Innovation Park te vestigen. ONHN heeft Technobis de afgelopen jaren actief begeleid in het herhuisvestingproces. Met Taqa Energy, Provincie NH en gemeente Alkmaar werkt ONHN aan de (internationale) promotie van het bedrijventerrein en het Expertise Centrum Biomass.</p>

Project 9

Leisure Board

Doelstelling

Leisure Board is een strategisch platform voor samenwerking tussen ondernemers, overheid en onderwijs/onderzoek (Leisure Board Bestuur, Stichting Vrijtijdsindustrie en Professioneel Netwerk). Doel is het versterken van de vrijetijdsindustrie als belangrijke economische sector binnen de economische ontwikkeling van Noord-Holland Noord. Om leisure in Noord-Holland Noord serieus op de kaart te zetten is gezamenlijke actie en inzet nodig en zijn scherpe keuzes noodzakelijk. De grote en kleine bedrijven spelen hier een belangrijke rol in en hebben de overheid nodig om de randvoorwaarden voor ontwikkeling te regelen en zo de positie van Noord-Holland Noord te versterken. De onderwijsinstellingen kunnen helpen om de juiste kennis te ontsluiten. De Leisure Board zet in op het doorbreken van patronen, het tegengaan van versnippering en het leggen van slimme verbindingen.

De sector toerisme en recreatie levert veel werkgelegenheid op voor de regio. Alleen al aan de Noordzeekust en op Texel zijn er jaarlijks een kleine zeven miljoen overnachtingen. De bezoekers blijven minder lang en geven gemiddeld minder uit. De regio heeft geen goede toeristische positie en zet middelen versnipperd in. Er ontbreekt een breed gedragen visie die als stip op de horizon moet dienen en waarop betrokkenen energie zetten.

Activiteiten

Wat is beoogd	Wat hebben we gedaan	Resultaat
<i>Leisure Board is een strategisch platform voor samenwerking tussen ondernemers, overheid en onderwijs/onderzoek (Leisure Board Bestuur, Stichting Vrijtijdsindustrie en Professioneel Netwerk). Doel is het versterken van de vrijetijdsindustrie als belangrijke economische sector binnen de economische ontwikkeling van Noord-Holland Noord.</i>	ONHN stelt capaciteit en middelen ter beschikking. Programma en activiteiten worden vastgesteld door de Leisure Board. Hiernaar wordt verwezen.	In 2013 stelt de Leisure Board een meerjaren uitvoeringsprogramma [2013-2017] op dat zich richt op de speerpunten van de board: toeristische positionering regio NHN, creëren optimale ruimtelijke randvoorwaarden, arbeidsmarkt & onderwijs, kennis & innovatie.

Project 10

Holland Health

Doelstelling

Het doel van het zorgmedisch cluster Holland Health is het bevorderen van hoogwaardige bedrijvigheid in de zorg door het bevorderen van innovatie.

Holland Health heeft de volgende speerpunten:

1. Inrichten en testen trialstructuur.
2. Uitbouw nucleaire geneeskunde.
3. Ontsluiten kennis op het gebied van nanogeneeskunde.
4. Nobesitas.
5. Sportmedisch.

Eind 2012 is de EFRO-aanvraag Holland Health goedgekeurd en beschikt. De projectomvang bedraagt 3,5 miljoen euro voor de periode 2012 – 2015. In de EFRO worden de eerste drie speerpunten uitgewerkt.

Activiteiten.

Wat wordt beoogd	Wat hebben we gedaan	Resultaat
<p><i>Het doel van het zorgmedisch cluster Holland Health is het bevorderen van hoogwaardige bedrijvigheid in de zorg door het bevorderen van innovatie.</i></p> <p>Uitvoeren EFRO project.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ONHN neemt deel aan het bestuur en de relevante werkgroepen van de EFRO. • Draagt samen met de clustermanager zorg voor de implementatie en uitvoering van de EFRO Holland Health. • Verzorgt ONHN de inrichting/uitvoering van de EFRO-administratie. 	<p>De uitvoering van de projecten in de EFRO-aanvraag verloopt correct en volgens de planning. De voortgangsrapportage is opgesteld en goedgekeurd.</p>
<p><i>Ondersteunen Programmamanager</i></p> <p>Het resultaat moet zijn een krachtige clusterorganisatie die actief is op Noord-Holland Noord niveau.</p>	<p>ONHN stimuleert en begeleidt samen met de clustermanager kansrijke ontwikkelingen op het gebied van:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nobesitas en sport/voeding en gezondheid. • ONHN initieert en faciliteert (mede) cross-overs met de andere clusters. • Geografisch verbreden in NHN. Ook West-Friesland en de Kop van NH, en tevens de bedrijven en gemeenten worden meer aangesloten bij bestaande activiteiten. 	<ul style="list-style-type: none"> • T.b.v. de Nobesitas/JOGG is een kwartiermaker aangesteld om het draagvlak en de haalbaarheid van een Topinstituut Nobesitas te verkennen. • Twee Health Cafés over respectievelijk Nano geneeskunde en Jongeren op Gezond Gewicht • Oriënterende gesprekken met gemeenten en instellingen over een project domotica, langer zelfstandig wonen en Healthy Ageing. • Deelname en bijdrage aan diverse bijeenkomsten en symposia.

Project 11

Regiomarketing

Doelstelling

De regio heeft de afgelopen jaren fors geïnvesteerd in het formuleren van een regiovisie en in de oprichting van de boards. Noord-Holland Noord is in potentie een krachtige speler, maar dit is buiten de regio minder bekend.



Activiteiten

Wat is beoogd	Wat hebben we gedaan	Resultaat
<p><i>Ontwikkelen van een gedragen brand voor de regio.</i></p> <p>Meer bekendheid van de regio. Voor een succesvolle uitbouw van de clusters en de realisatie van de ambities is het noodzakelijk dat de regio beter bekend wordt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fase 1: Presentatie stakeholders 30 januari 2013. • Fase 2: Uitwerking waarden en merkbeeld. Op 25 april is in het REON Plus een presentatie gegeven van onderzoek door Berenschot. Berenschot heeft aan de hand van beschikbaar onderzoek en een aantal interviews met bedrijven en overheden een concept merkidentiteit en kernwaarden ontwikkeld. Deze zijn vervolgens doorontwikkeld in een aantal scenario's. Tijdens een bijeenkomst met regionale bestuurders en boards tijdens Sail is een nadere uitwerking gevisualiseerd en is feedback opgehaald. • Fase 3 Operationaliseren van merkidentiteit. Aan de hand van de feedback is in de zomermaanden de merkidentiteit verder uitgewerkt. Tijdens de REON van 25 september is de merkidentiteit Van Hollandse Bodem gepresenteerd en door aanwezigen enthousiast ontvangen en vastgesteld. • Fase 4 Presentatie Van Hollandse Bodem op 17 december 2013. De merkidentiteit Van Hollandse Bodem is vervolgens verder uitgewerkt en in december in het AFAS stadion gepresenteerd aan bedrijven en overheden. 	<p>Het merk is gedragen en middelen zijn ontwikkeld: Van Hollandse Bodem © Noord-Holland Noord</p> <p>Het is eigenlijk heel simpel. Alles waar Nederland internationaal om bekend is en gewaardeerd wordt vind je terug in Noord-Holland Noord. We doen op alle fronten mee en dat willen we de komende tijd meer uitdragen. Samen met de bedrijven, gemeenten, instellingen en met de bewoners van Noord-Holland Noord. Het thema hierbij is: Van Hollandse Bodem. Een thema dat iedereen kan gebruiken, dat opvalt, uitdaagt en soms een glimlach oplevert. Kortom, als het uit Noord-Holland Noord komt is het goed, daar zijn we trots op en dat laten we zien.</p>



	De merkidentiteit is door ondernemers en overheden positief ontvangen en kan in 2014 verder worden uitgerold.	
--	---	--

Project 12

Werklocaties

Doelstelling

Een optimaal vestigingsklimaat is noodzakelijk voor behoud, uitbreiding en vestiging van bedrijvigheid in alle economische sectoren. Een optimaal vestigingsklimaat betekent dat een op de vraag afgestemde fysieke infrastructuur en een kwantitatief en kwalitatief goed aanbod van werklocaties aanwezig is. Het regionale vestigingsklimaat moet samen met de regiomarketing het gebied "kloppend maken" en "in balans brengen".

De deelregio's West-Friesland en Kop van Noord-Holland zijn door intensieve regionale samenwerking met ondersteuning van ONHN reeds gekomen tot samenhangende regionale programma's voor bedrijventerreinen.

In deze programma's komen alle onderdelen van (de problematiek op) bedrijventerreinen en de daarover gemaakte regionale afspraken aan de orde. Verder zijn er voor de gehele regio NHN door de aandeelhouders nog een aantal opdrachten verstrekt, welke zijn opgenomen in het Jaarplan van ONHN.

Door te ruime behoefferamingen en daardoor te voortvarende uitbreiding van het arsenaal (nieuwe) bedrijventerreinen, zonder regionale afstemming over kwantiteit en op de vraag afgestemde kwaliteit, is er een overaanbod van direct uitgeefbaar aanbod van bedrijfskavels ontstaan. Daarnaast hebben gemeenten het beheer en onderhoud van bestaande bedrijventerreinen onvoldoende uitgevoerd waardoor er veroudering is ontstaan op die terreinen met als gevolg een kostbare herstructureringsopgave. Herstructurering is een opgave die volgens de SER-ladder sowieso voorrang dient te krijgen op nieuwe ontwikkelingen. In het convenant Bedrijventerreinen heeft het ministerie van EL&I met VNG afgesproken de SER-ladder als uitgangspunt te hanteren.

De markt van de bedrijventerreinen is daarnaast weinig transparant en onprofessioneel. Hierdoor is de dynamiek op de markt niet voldoende in beeld waardoor er niet voldoende vraaggericht kan worden ontwikkeld. Om meer te weten te komen over de vraagkant zal er dan ook beter gemonitord dienen te worden voor beter inzicht. Dit betekent niet alleen de uitgifte van nieuwe terreinen monitoren, maar vooral ook de dynamiek op bestaande bedrijventerreinen.

De verschuiving van de focus op nieuwe ontwikkelingen naar focus op het verbeteren van bestaande bedrijventerreinen komt onder meer naar voren in de 0-euro-aanpak. De 0-euro-aanpak staat voor een 'zeer actieve, faciliterende aanpak' gericht op maximale private actie/ondernemersinitiatief op de bedrijventerreinen in Noord-Holland Noord. Hoe kun je als gemeente/regio de randvoorwaarden creëren om ondernemers in actie te laten komen en maximaal investeringen los te weken?

Activiteiten

Wat is beoogd	Wat hebben we gedaan	Resultaat
<i>Verder verankeren van de regionale samenwerking in de regio's WF en Kop door correcte/excellente uitvoering van de opdrachten.</i>	<ul style="list-style-type: none"> In 2013 is de regionale samenwerking in de regio's WF en Kop verder uitgebouwd. 	<ul style="list-style-type: none"> Een gedragen beeld over de toekomstige behoefte aan bedrijventerreinen.

<p><i>In West-Friesland loopt momenteel een onderzoek om te komen tot een gezamenlijke exploitatie naar bedrijventerreinen.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • De herijking behoefteeraming werklocaties is afgerond en de uitkomsten zijn door de regio's op 16 oktober 2013 als uitgangspunt omarmd voor een nadere uitwerking en daarmee een aanscherping van de reeds vastgestelde programma's. Zowel voor de herijking als voor het opstarten van de nadere uitwerkingen heeft ONHN de nodige inzet geleverd. • Momenteel lopen de nadere uitwerkingen in de drie deelregio's. In de regio Alkmaar en Kop van Noord-Holland wordt het onderzoek en proces begeleid door Stec Groep uit Arnhem, voor de regio West-Friesland is dat het adviesbureau Bont voor Ruimte uit Amsterdam. • De algemene taken zijn uitgevoerd, zoals de monitoring van de uitgaven in 2012 en aanpassing van de planning. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeenschappelijke aanpak.
<p><i>Het verbeteren en bemannen van de Bedrijvenloketten WF en Kop en het promoten daarvan naar de markt.</i></p> <p>Ondernemers hebben één plek voor het stellen van vragen over aanbod.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Het verbeteren en uitvoeren van de Bedrijvenloketten WF en Kop. • Het promoten daarvan naar de markt. 	<ul style="list-style-type: none"> • Voor de loketten zijn flyers ontwikkeld die ondertussen op alle gemeentehuizen liggen en verspreid zijn aan de banken en richting Parkmanagement-organisaties en bedrijvenverenigingen. • Via de websites van de gemeenten en andere ondernemersgerichte organisaties zijn de loketten vindbaar middels links. • Regelmatig advertenties in ondernemersbladen geplaatst, waarna er een stijgend aantal bezoekers van de sites waarneembaar was.



		<ul style="list-style-type: none"> • Het bedrijvenloket NHN. Dit zal een extra ingang worden naar de drie deelregio's vanuit de NHN-brede regiomarketing "Van Hollandse Bodem".
<i>Het ontwikkelen van een verbeterd monitorsysteem waarin de huidige monitoring van de uitgifte van bouwrijpe kavels wordt uitgebouwd tot een vastgoedmonitor die de totale dynamiek op zowel nieuwe als bestaande bedrijventerreinen in beeld brengt.</i>	De bouw van het systeem is aanbesteed en de bouwer van de bedrijvenloketten, Elba Media, bouwt momenteel het bedrijvenloket West-Friesland. Het digitale bedrijvenloket wordt een etalage van de regio met daarachter een vastgoed-/ economie monitorsysteem waaruit de totale dynamiek op de bedrijventerreinen blijkt. ONHN begeleidt de bouw, koppelt terug naar regio.	Afronding 1 ^e kwartaal 2014.
<i>Behoeftte naar een loket onderzoeken in de regio Alkmaar en indien er behoefte is dit loket ook ontwikkelen.</i>	De behoefte en het draagvlak voor een loket in de regio Alkmaar is onderzocht. Aan de regio is gepresenteerd hoe de loketten in de deelregio's WF en Kop werken. In combinatie met de bouw van het verbeterde monitorsysteem in West-Friesland heeft Elba Media ook de bouw van een derde bedrijvenloket meegenomen.	De bouw zal in het 1 ^e kwartaal 2014 gereedkomen waarna er dan tevens een loket NHN voor geplaatst zal worden.
<i>Informeren van de gemeenten over mogelijkheden van duurzaam beheer op bedrijventerreinen.</i>	Organiseren van workshop voor beleidsambtenaren.	Kennisoverdracht.
<i>Afronden van een pilot "levensduurdenken" in West-Friesland door inschakeling Deloitte.</i>	Het levensduurdenken en de voordelen van meer regionale samenwerking tussen de gemeenten en ook tussen gemeenten en (collectieven van) ondernemers op het gebied van beheer en onderhoud is aan de verantwoordelijke ambtenaren van de Westfriese gemeenten gepresenteerd.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentatie. • In de ambtelijke werkgroep bedrijventerreinen is vervolgens besloten dit onderwerp verder mee te nemen in het project gezamenlijke exploitatie.
<i>Verzamelen, beheren en verspreiden van kennisdocumenten op het gebied van ontwikkeling, herstructurering, beheer- en parkmanagement, onderhoud en exploitatie van bedrijventerreinen.</i>	Verzamelen, beheren en verspreiden van kennisdocumenten op het gebied van ontwikkeling, herstructurering, beheer- en parkmanagement, onderhoud en exploitatie bedrijventerreinen. De kennisdocumenten worden tegenwoordig ge-upload in het kennisdatanetwerk van SKBN.	Kennisdistributie.



<p><i>Mede vanuit de opdrachten uit WF en de Kop het maken van een stand van zaken herstructureringsopgave (monitoring) in de betreffende regio's en input leveren voor de jaarlijkse update van het provinciaal herstructureringsprogramma.</i></p>	<p>Inventariseren.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aangezien er een nieuwe HIRB periode aanbreekt (2014-2017) heeft ONHN een actualisatie van de verouderingsopgave gemaakt op verzoek van Provincie. • Door toepassing van nieuwe criteria en een nieuwe beoordeling van de feitelijke situatie is gekomen tot een sterk gereduceerde lijst met verouderde terreinen waarop een ingreep binnen drie jaar als realistisch kan worden geacht. • Herstructurering van terreinen met een groot regionaal belang krijg voorrang bij het verstrekken van subsidies. • Verschillende terreinen en bedrijven voor HIRB subsidies in aanmerking gekomen.
<p><i>Het bieden van ondersteuning aan gemeenten en private partijen in processen om te komen tot uitvoeringsplannen voor herstructurering.</i></p>	<p>Verschillende gemeenten hebben om advies gevraagd.</p>	<p>Begeleiding van ondernemers in herstructureringsvraagstukken.</p>
<p><i>Ondersteuning bij het aanvragen van subsidies voor onderzoek, procesbegeleiding en uitvoering van herstructureringsprojecten (o.a. HIRB en WED).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ondersteuning bij het aanvragen van subsidies voor onderzoek, procesbegeleiding en uitvoering van herstructureringsprojecten (WED). • Voor de WED-tender waterrecreatie is er een rondgang geweest langs de aandeelhouders waarin ondersteuning is geboden bij aanvragen. 	<p>Verschillende projecten in de regio zijn gehonoreerd.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Na de tender is er een bijeenkomst georganiseerd waarin ONHN met gemeenten, overkoepelende organisaties en ondernemers hebben gekeken naar afstemming van diverse projecten en meer samenwerking op het gebied van kennisdeling en communicatie naar de buitenwereld. 	
<p><i>ONHN heeft Buck Consultants opdracht gegeven om een onderzoek te doen naar de behoefte aan incubators voor de regio Noord-Holland Noord en de rol die overheden daarin zouden moeten/kunnen vervullen. Uit het onderzoek blijkt dat er geen behoefte is aan fysieke incubators. Het opzetten van bedrijfsverzamelgebouwen voor startende ondernemers is een taak van marktpartijen. Wat overheden wel kunnen doen is een ondernemersgerichte aanpak.</i></p> <p><i>De ondernemersgerichte aanpak betreft actieve ondersteuning van bedrijven met als doel om investeringen door ondernemers te laten plaatsvinden.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoek door Buck. • Organiseren sessie met regio. • Presentatie REON. 	<p>Conclusie dat ondernemersgerichte benadering is gewenst. Wordt in 2014 uitgewerkt. Start in 2013 met vervolgopdracht Buck.</p>

Project 13

Greenport Noord-Holland Noord

Doelstelling

In het afgelopen jaar heeft de regio NHN de Greenportstatus verworven. Dit geeft aanleiding tot herijking van de visie en strategie van Agriboard/Greenport NHN voor wat betreft positionering en imago, ruimtelijke inpassing en bereikbaarheid, kennis en innovatie, arbeidsmarkt en onderwijs en duurzaamheid.

Activiteiten

Wat is beoogd	Wat hebben we gedaan	Resultaat
<p><i>In het afgelopen jaar heeft de regio NHN de Greenportstatus verworven. Dit geeft aanleiding tot herijking van de visie en strategie van Agriboard/Greenport NHN voor wat betreft positionering en imago, ruimtelijke inpassing en bereikbaarheid, kennis en innovatie, arbeidsmarkt en onderwijs en duurzaamheid.</i></p>	<p>In 2012 is door Agriboard opdracht gegeven aan Grontmij voor het maken van een visie. Deze visie wordt in voorjaar 2013 afgerond. ONHN staat opgesteld om in nauw overleg met de Agriboard de projecten en activiteiten die uit de strategische visie voortkomen op te pakken.</p> <p>De Agriboard treedt op als coördinator van het uitvoeringsprogramma. Binnen ONHN is Bert Cozijnsen het direct aanspreekpunt voor de Agriboard en Bjorn Borgers inhoudelijk op het gebied van regiomarketing waaronder dit thema valt.</p> <p>Hoewel de visie niet is afgerond staan in ieder geval de volgende activiteiten op de agenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Glastuinbouw (elders beschreven). • Promotie sector en internationalisering. • Agri tech campus. 	<ul style="list-style-type: none"> • Een operationeel marketingplan Greenport NHN. Communicatiemiddelen ontwikkelen Greenport NHN. • In 2013 invulling geven aan het onderscheidend vermogen t.o.v. de overige Greenports door voortgaande positionering en imagoversterking. • Visie glas. • ATC businesscase.

Project 14

Promotie Holland Health

Doelstelling

Het cluster Holland Health is door ONHN opgericht om de medische bedrijvigheid in de regio te clusteren en onder de aandacht te brengen. Eén van de doelen was het behoud van de Pallas reactor in Petten. Het uiteindelijke doel van Holland Health is van de regio een 'Health Valley' (of gezondste regio van NL) te maken.

Een belangrijk doel van NHN is het versterken van het vestigingsklimaat. Factoren die daaraan bijdragen zijn onder meer de kwaliteit van de geboden zorg en de aanwezigheid van innovatieve en hoogwaardige arbeid. Holland Health draagt bij aan deze voorwaarden voor een goed vestigings- en investeringsklimaat.



Activiteiten

Wat is beoogd	Wat hebben we gedaan	Resultaat
<i>Het cluster Holland Health is door ONHN opgericht om de medische bedrijvigheid in de regio te clusteren en onder de aandacht te brengen. Eén van de doelen was het behoud van de Pallas reactor in Petten. Het uiteindelijke doel van Holland Health is van de regio een 'Health Valley' (of gezondste regio van NL) te maken.</i>	Het Ontwikkelingsbedrijf maakt deel van het bestuur van Holland Health. ONHN heeft strategische inbreng geleverd bij Holland Health als het gaat op heroriëntatie in de context van de grote decentralisatie per 1-1-2015.	<ul style="list-style-type: none"> • Heroriëntatie. • Nieuwe strategie. • Meer regiobrede aanpak.
<i>Een belangrijk doel van NHN is het versterken van het vestigingsklimaat. Factoren die daaraan bijdragen zijn onder meer de kwaliteit van de geboden zorg en de aanwezigheid van innovatieve en hoogwaardige arbeid. Holland Health draagt bij aan deze voorwaarden voor een goed vestigings- en investeringsklimaat.</i>	In samenhang met vorige punt.	Idem.

Project 15

Verbetering Verblijfsrecreatie

Doelstelling

De sector toerisme en recreatie en met name de verblijfsrecreatie levert veel werkgelegenheid op voor de regio. Alleen al aan de Noordzeekust en op Texel zijn er jaarlijks een kleine zeven miljoen overnachtingen. Het aanbod kan en moet verbeterd vanwege teruglopende bezettingsgraad en bestedingen. Het aanbod zal meer onderscheidend moeten worden door kwaliteitsverbetering, regionale afstemming en samenwerking tussen gemeenten en stimulering van innovatieve concepten. In de afgelopen jaren nam de groei van het aantal bezoekers af. Eén van de redenen is de als ongunstig ervaren prijs-kwaliteitverhouding en veranderingen in de vraag. Dit geldt zowel voor de horeca en algemene voorzieningen als de verblijfsaccommodaties. Los van een aantal grotere bungalowparken, campings en attracties is de bedrijvigheid vooral kleinschalig. Vraagstuk is hoe de herstructurering cq. kwaliteitsverbetering op gang te krijgen.

Activiteiten

Wat is beoogd	Wat hebben we gedaan	Resultaat
<i>De sector toerisme en recreatie en met name de verblijfsrecreatie levert veel werkgelegenheid op voor de regio. Alleen al aan de Noordzeekust en op Texel zijn er jaarlijks een kleine zeven miljoen overnachtingen.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Begeleiden onderzoek Grontmij. • Organiseren betrokkenheid partijen. 	Presentatie in 2013 en doorvertaling naar werkplan 2014.

<p><i>Het aanbod kan en moet verbeterd vanwege teruglopende bezettingsgraad en bestedingen. Het aanbod zal meer onderscheidend moeten worden door kwaliteitsverbetering, regionale afstemming en samenwerking tussen gemeenten en stimulering van innovatieve concepten. In de afgelopen jaren nam de groei van het aantal bezoekers af. Eén van de redenen is de als ongunstig ervaren prijs-kwaliteitverhouding en veranderingen in de vraag. Dit geldt zowel voor de horeca en algemene voorzieningen als de verblijfsaccommodaties. Los van een aantal grotere bungalowparken, campings en attracties is de bedrijvigheid vooral kleinschalig. Vraagstuk is hoe de herstructurering cq. kwaliteitsverbetering op gang te krijgen.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • In 2013 is dit onderzoek afgerond en zijn de resultaten direct opgepakt in de deelname van ONHN in de Werkgroep RO problematiek o.l.v. KvK ten behoeve van de LB. • Tevens is deel genomen in de voorbereiding van een ontslakken traject in Schagen in deze sector. • Door de Provincie is een traject gestart naar regionale visies m.b.t. de verblijfsrecreatie. Dit in overleg met de programmamanager van de LB. 	
<p><i>ONHN adviseert de gemeente Schagen met betrekking tot de realisatie van de Structuurvisie Petten. Het advies richt zich op grondexploitatie, marktkansen en proces in de vrijetijdseconomie.</i></p>	<p>Op diverse momenten is input geleverd in traject van gemeente naar definitieve besluitvorming door de Raad m.b.t. de realisatie en randvoorwaarden die daaraan worden gesteld.</p>	

Project 16

Gastvrij Noord-Holland

Doelstelling

De vrijetijdsector levert werkgelegenheid op voor de regio en werkt daarnaast positief op een aantrekkelijke woon- en werkomgeving. Aan de Noordzeekust inclusief Texel zijn er jaarlijks een kleine zeven miljoen overnachtingen en er wordt ongeveer 1 miljard in de regio omgezet.

Het programma Gastvrij Noord-Holland richt zich op de kwaliteitsverbetering van het toeristisch recreatief product en het ondernemerschap daarbinnen. Het programma wordt in 2013 verder ontwikkeld waarbij de vraag vanuit de toeristische sector leidend is.

De thema's zorgtoerisme, zakelijk toerisme, streekproducten als toeristisch handelsmerk en watertoerisme worden in 2013, 2014 en verder nader uitgewerkt.

Uit onderzoek blijkt dat bezoekers minder lang verblijven en minder geld uitgeven. En de prijs-kwaliteitverhouding vindt men uit balans. Los van een aantal grotere bungalowparken, campings en attracties is de bedrijvigheid vooral kleinschalig. Het aanbod kan zich onderscheiden door kwaliteitsverbetering, betere samenwerking en innovatieve concepten. Hiermee kan de concurrentiepositie van de regio behouden en versterkt worden.



Activiteiten

Wat is beoogd	Wat hebben we gedaan	Resultaat
<p><i>De vrijetijdssector levert werkgelegenheid op voor de regio en werkt daarnaast positief op een aantrekkelijke woon- en werkomgeving. Aan de Noordzeekust inclusief Texel zijn er jaarlijks een kleine zeven miljoen overnachtingen en er wordt ongeveer 1 miljard in de regio omgezet.</i></p> <p><i>Het programma Gastvrij Noord-Holland richt zich op de kwaliteitsverbetering van het toeristisch recreatief product en het ondernemerschap daarbinnen. Het programma wordt in 2013 verder ontwikkeld waarbij de vraag vanuit de toeristische sector leidend is. De thema's zorgtoerisme, zakelijk toerisme, streekproducten als toeristisch handelsmerk en watertoerisme worden in 2013, 2014 en verder nader uitgewerkt.</i></p> <p><i>Uit onderzoek blijkt dat bezoekers minder lang verblijven en minder geld uitgeven. En de prijs-kwaliteitverhouding vindt men uit balans. Los van een aantal grotere bungalowparken, campings en attracties is de bedrijvigheid vooral kleinschalig. Het aanbod kan zich onderscheiden door kwaliteitsverbetering, betere samenwerking en innovatieve concepten. Hiermee kan de concurrentiepositie van de regio behouden en versterkt worden.</i></p>	<p>Zorgtoerisme: i.s.m. Holland Health is een plan van aanpak gemaakt met als doel: inventarisatie van de kansen voor regio NHN, bewustwording bij bedrijven en organisatie in vrijetijdssector en daadwerkelijke investeringen van ondernemers. Onderzoek en proces is uitbesteed.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voor zorgtoerisme zijn de kansen voor de regio in kaart gebracht middels een marktverkenning. • Hiervan is een brochure en een film gemaakt. • Ook is er een toolkit ontwikkeld waarmee ondernemers een toegankelijkheidscheck kunnen regelen, in kaart kunnen brengen hoeveel hun omzet kan toenemen als ze zich richten op zorgtoeristen en kunnen zij tegen een gereduceerd tarief gebruik maken van de training welkome gasten. • Er is een bijeenkomst georganiseerd waarin deze marktverkenning is gepresenteerd en de kansen voor ondernemers uit met name toeristische sector naar voren zijn gekomen. Hierdoor zijn ondernemers geïnformeerd en geïnspireerd en gaan zelf aan de slag. • Ook zijn hieruit een aantal kansrijke initiatieven gedestilleerd, deze worden in 2014 nader onderzocht en begeleid.



	<p>Zakelijk toerisme: Afstudeeropdracht welke USP de regio NHN biedt voor de zakelijke markt.</p> <p>Watersport en waterrecreatie: Kansen zijn in kaart gebracht en onderzocht is hoe thema's kunnen aansluiten op subsidieprogramma's, zoals WED. Op verzoek van ambtenaren van gemeenten in NHN organiseren van werkcongres voor afstemming en informatie delen.</p> <p>Streekproducten als toeristisch handelsmerk: i.s.m. Agri Board een plan van aanpak gemaakt met als doel: aanbod beter zichtbaar maken en daardoor bijdragen aan gewenste identiteit regio (criteria voor label opstellen, fysieke signing organiseren en info ontsluiten).</p> <p>Westfriese Waterweken: financiële administratie, ontwikkelen businessmodel en sponsoring.</p> <p>Westfriese Omringdijk programma: delen van (vrijtijds)kennis en beschikbaar stellen van (vrijtijds)netwerk ten behoeve van programma.</p> <p>Hooiberghutten: uitvoering project Hooiberghutten, uitlopend project vanuit ILG/POP-subsidie.</p>	<p>Ook zullen platforms worden opgericht voor ondernemers en beleidsmedewerkers en zal de website van Gastvrij Noord-Holland een upgrade krijgen naar een platform voor ondernemers gericht op zakelijk en zorgtoerisme.</p> <p>Het onderzoek is afgerond. Met de resultaten zal in 2014 verder worden gegaan.</p> <p>WED aanvragen zijn gecoördineerd en verschillende initiatieven in Noord-Holland Noord zijn gehonoreerd. In 2014 wordt gewerkt aan een sluitende route voor waterrecreatievaart, waardoor verschillende initiatieven beter verbonden zijn.</p> <p>Uitvoering 2013 - 2014, mits het bedrijfsleven aanhaakt.</p> <p>Conform behoefte en programma uitgevoerd.</p> <p>Conform behoefte en programma uitgevoerd.</p> <p>Conform behoefte en programma uitgevoerd.</p>
--	---	--