



	Activiteit	Doelstelling	Stand van zaken	
1.	Transitie	Afbouwen vastgoedactiviteiten en participaties, conform de wensen van de aandeelhouders.	De afbouw van de deelneming WFO-ABC nadert afronding.	
2.	Regiomarketing			
2.1.	Regiobranding	Noord-Holland Noord wordt nationaal bekend als de regio waar iedereen wil zijn om te wonen, te werken en recreëren. Investeerders vinden het vanzelfsprekend in hun afwegingen Noord-Holland Noord te betrekken. Per saldo gaat het om het versterken van het profiel van het vestigingsklimaat. Dit doel is uiteraard niet in één jaar bereikt.	In Q1 is een selectie gehouden onder potentiële bureaus om de regiobranding vorm te geven. Uit de selectie is de combinatie Raadhuis Alkmaar en Beautiful Minds gekozen.	
2.1.1.	Beheren regionale website	Productie en verspreiding Jaarverslag 2013. Productie en verspreiding Nieuwsbrieven Algemeen en aandeelhouders. Lancering regionale website © Van Hollandse Bodem en update www.nhn.nl.	<ul style="list-style-type: none"> Het Jaarverslag 2013 is in productie, oplevering en verspreiding eind april. Twee Nieuwsbrieven verstuurd. Ontwerpfase website 22 mei afgerond. 	
2.1.2.	Ontwikkelen acquisitiefolders voor regionale speerpunten	Engelstalige acquisitie brochures voor: <ul style="list-style-type: none"> Seed Valley. Maritime & offshore. Energy. Datacentres. Nederlandstalige brochure Van Hollandse Bodem. 	<ul style="list-style-type: none"> In Q1 is de internationale Seed Valley brochure geproduceerd en verspreid. Brochures voor maritieme sector en datacenters zijn in productie, oplevering begin mei. 	
2.1.3.	Beheren regiomerk	<ul style="list-style-type: none"> Selectie marketing-communicatiebureau. Informer en ondersteunen gemeenten en boards in gebruik regiomerk. Informer en ondersteunen gebruikers regiomerk. 	<ul style="list-style-type: none"> Tot op heden 30 tal aanvragen voor logogebruik. In februari is een bijeenkomst met communicatiemedewerkers gemeenten gehouden. Regiobranding is in Cockpit overleg gepresenteerd en afspraak is gemaakt over gebruik. 	
2.1.4.	Campagnes	<ul style="list-style-type: none"> Zichtbaar maken © Van Hollandse Bodem in de regio. Samenwerking realiseren met regionale mediapartners en events. 	<ul style="list-style-type: none"> Met RTV-NH zijn afspraken gemaakt rond de radio-uitzending in AZ stadion, wekelijks wordt nieuws@vanhollandsebodem gepresenteerd. Met Clipperrace zijn afspraken gemaakt over het gebruik van ©Van Hollandse Bodem en bijdrage in promotiefilm en brochure maritieme sector. 	
2.1.5.	Faciliteren Lobby overleg	Zie 4.1.2.	Zie 4.1.2.	
2.2.	Acquisitie	Bedrijven interesseren in vestiging in de regio, faciliteren bij vestiging en uitbreiding. Dit met het oogmerk meer investeringen en daardoor meer werkgelegenheid.	Op dit moment wordt gewerkt aan 20 tal leads. Een aantal leads hebben een concrete financieringsbehoefte. ONHN werkt aan faciliteren van deze behoefte. Succesvol afgerond 2014: <ul style="list-style-type: none"> Dutch Offshore Academy. Fleur in Heerhugowaard. 	
2.2.1.	Samenwerking NFIA. Contact houden met buitenlandposten, opsporen leads. <ul style="list-style-type: none"> Aangesloten op contactstelsel NFIA. Regelmatig scannen potentiële leads. Introduceren leads in de regio. Bidbooks. 	<ul style="list-style-type: none"> Minimaal twee werkbezoeken met NFIA aan regio. 	<ul style="list-style-type: none"> In maart overleg om input te leveren aan de strategische acquisitieagenda van NFIA. Wekelijks contact met projectmanagers. Intern wordt gewerkt aan een update van het regionale bidbook acquisitie. <ul style="list-style-type: none"> Internationale folder Seed afgerond. In productie Off-shore. 	
2.2.2.	Internationale contacten gemeenten bij binnenkomende missies. <ul style="list-style-type: none"> Organisatie van werkbezoek. Organiseren bezoek aan bedrijven. Bedrijven interesseren. 	Coördinatie en ondersteunen gemeenten bij internationale contacten en bezoekende delegaties.	<ul style="list-style-type: none"> Geen inkomende missies gepland. In februari de Economic Board Amsterdam ontvangen in Seed Valley. Bezoek delegatie uit Japan aan Agriport. 	



	Activiteit	Doelstelling	Stand van zaken	
2.2.3.	Begeleiden bedrijven. Gaat om een set van activiteiten gericht op begeleiden van bedrijven naar een investering in de regio. <ul style="list-style-type: none"> • Oriëntatiebezoeken. • Vraaganalyse. • Analyse businesscase. • Locatiescan. 	<ul style="list-style-type: none"> • 40 leads waarvan 3 tot succes leiden. 	Er wordt gewerkt aan een aantal concrete projecten. Vanwege vertrouwelijkheid kan hier niet in detail op in worden gegaan.	
2.2.4.	Uitgaande missies Shandong. <ul style="list-style-type: none"> • Inhoud leveren ten behoeve van aldaar te houden seminars. • Input leveren voor delegatie van bedrijven. • Ter plaatse mede organiseren. 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 tal bedrijven en organisaties nemen deel aan de handelsmissie van Provincie NH aan zusterprovincie Shandong. 	<ul style="list-style-type: none"> • ONHN neemt geen deel aan China missie van PNH, wel is actief de missie gecommuniceerd naar bedrijven in regio. • ONHN neemt op verzoek van en samen met AgriportA7 en NFIA deel aan Datacentre Europe 2014, eind mei. 	
2.2.5.	Organisatie bijeenkomsten. Voor de zichtbaarheid v/d kansen v/d regio en ook aansluiting te organiseren met de clusters organiseert ONHN een groot aantal kennisbijeenkomsten, veelal samen met de verschillende clusters. Door ONHN worden o.a. de volgende activiteiten ontplooid: <ul style="list-style-type: none"> • Doelgroepbepaling. • Samen met partners vaststellen van programma, inleiders e.d. • Verzorgen van uitnodigingen. • Inzetten vervolgacties met name ten behoeve van acquisitie en clustervorming. 	Organisatie en deelname aan acquisitiebijeenkomsten: <ul style="list-style-type: none"> • Offshore Maritime cluster . • Energy cluster. • Deelname aan regionale events in kader van marketing regiomerk © Van Hollandse Bodem . 	<ul style="list-style-type: none"> • Bezoek en acquisitiebijeenkomst OTC Houston is in voorbereiding. Ondersteuning bij Energie conferentie (BGE Europe). • Offshore Energy 2014, gezamenlijk met Port of Den Helder, Airport DH en HSV. • Green Beach 2014 is in voorbereiding. • Clipperrace Den Helder is in voorbereiding. • Ondersteuning VVRE in event Ik leef Westfriesland ©van hollandse bodem. 	
2.2.6.	Investor development <ul style="list-style-type: none"> • Vaststellen doelgroep. • Bezoeken bedrijven. • Vastleggen mogelijke leads • Terugleggen naar aandeelhouders c.q. de gemeenten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisitie gericht op uitbreidingsinvestering binnen de regio NHN. • Plan van Aanpak opstellen i.s.m. Buck. 	<ul style="list-style-type: none"> • Volgens regulier programma worden bedrijven in de regio bezocht. Bezoeken worden waar mogelijk afgestemd met gemeenten. • Via Ondernemersgerichte aanpak wordt de targetlijst van bedrijven verder uitgewerkt. 	
3.	Vestigingsklimaat			
3.1.	Kennis Door intersectoraal en ook bovenregionaal te werken ontwikkelt en heeft ONHN kennis in huis, die van belang en nuttig is bij de beleidsontwikkeling in gemeenten en regio's.	Een goede kennisopbouw en kennisuitwisseling is nodig voor de uitvoering .	<ul style="list-style-type: none"> • Inbrenge in traject herijking behoefte per regio en voor NHN. • Vastgoed Monitor WF wordt in april opgeleverd. • Monitoring BT loopt en wordt voor de zomer afgerond. • Kennis pilot Alton wordt landelijk ingebracht en op web site Vernieuwing teeltareaal geplaatst. 	
3.2.	Uitbouwen bedrijvenloket ONHN heeft in West-Friesland het bedrijvenloket gefaseerd ontwikkeld. Nieuwe stappen worden gezet in de richting van verzakelijking en gemeenschappelijke exploitatie. Het voorbeeld van West-Friesland is geadopteerd in de Kop van Noord-Holland en naar verwachting in het najaar van 2013 worden ook in de regio Alkmaar stappen gezet. Het streven is er in 2014 op gericht de contouren van het loket Noord-Holland Noord neer te zetten. Uitbreiding van de kennis wordt nog in 2013 voor West-Friesland voorzien op het niveau van een vastgoedmonitor met inzicht in de bedrijfshuisvesting markt in de regio en mogelijk provinciebreed.	Het bedrijvenloket moet zorg dragen voor een uniforme presentatie van het aanbod van bedrijventerreinen, waardoor de oriëntatie van bedrijven op vestiging en uitbreidingsmogelijkheden in Noord-Holland Noord efficiënt wordt gefaciliteerd. Vormgeven van ondernemersgerichte benadering naar een gezamenlijke exploitatie.	<ul style="list-style-type: none"> • Loket Alkmaar wordt in april opgeleverd. • In juni presentatie van ondernemersloket in WF. • In juni voorzet van gezamenlijke exploitatie gekoppeld aan ondernemersloket. • HIRB aanvragen worden gefaciliteerd. • Herstructureringsadviezen. 	



	Activiteit	Doelstelling	Stand van zaken	
3.3.	Gebiedsontwikkeling Gebiedsontwikkeling is een werkwijze waarbij in een bepaald gebied functieverandering tot stand komt door samenwerking van overheid, markt en samenleving. Een dergelijke werkwijze vereist een benadering met een visie en strategie voor het hele gebied. Deze strategie vormt het kader voor een evenwichtige ruimtelijke, sociale, culturele en economische programmering. Het is de drager van het proces van organisatie, ruimtelijke uitwerking en marketing. Het opstellen van een dergelijke strategie vraagt om slagvaardigheid en visie van regisseurs van langdurige programma's en projecten.	ONHN realiseert door begeleiding van gebiedsontwikkelingsprojecten een kwalitatief hoogwaardig vestigingsklimaat voor bedrijven in verschillende sectoren van de regionale economie.	Speerpunten zijn: <ul style="list-style-type: none"> • Agriport • EIPA • PodH Voor de drie speerpunten worden programma's ontwikkeld.	
3.3.1.	Toeristische verblijfsaccommodaties: Inbreng van kennis met als doelstelling optimale ruimtelijke randvoorwaarden: ontwikkelen van instrumenten om uitbreidings- en saneringsprocessen in de vrijetijdsector te bespoedigen en te versoepelen, onderzoeken van regelluwe zones voor vrijetijdsector, onderzoek naar inrichten leisure loket, ontwikkelen van een loket om processen te versnellen (bedrijvenloket).	<ul style="list-style-type: none"> • Verbeteren ruimtelijke randvoorwaarden. • Inpassen loket in ondernemingsgerichte benadering. • Revitalisering voorbereiden van verblijfsrecreatie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Advies van wg KvK aangeboden aan LB / SVI. • Inventarisaties Rode loper / ontslakken/ Brabant en Veluwe gereed. • Uitwerking LB Loket gestart. • Voorzet voor PvA integrale aanpak Revitalisering Verblijfsrecreatie in mei in professioneel netwerk. 	
3.3.2.	Agribusiness: <ul style="list-style-type: none"> • Bedrijvenloket. • Uitwerking van onderdelen Position • Paper Glastuinbouw. • Alton. • Stimuleren, promoten en organiseren van Beheer en Exploitatie-entiteit voor Alton, • Grootslag en Agriport. 	<ul style="list-style-type: none"> • Verbeteren ruimtelijke randvoorwaarden. • Verbeteren concurrentiepositie. • Opgang brengen revitalisering. • De kwaliteit en de concurrentiekracht van de glasconcentratie-gebieden op peil te houden en verstevigen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aanpak Randvoorwaarden RO en milieu gestart. • Inventarisatie t.b.v. digitale snelweg t.b.v. agrarische sector gestart. • Organisatie draagvlak containerterminal loopt. • Alton vraagt veel tijd op vlak van: <ul style="list-style-type: none"> ○ Publieke afstemming/structuur onderzoek. ○ Vier businesscases. ○ Samenwerking tuinders m.b.t. Energie- onderzoek, beheer, gezamenlijk netwerk . • Beheer en exploitatie eenheid glas volgt na afstemming met E Board. 	
3.3.3.	Detailhandel Coördinatie bij gebiedsgerichte ontwikkelingen in de detailhandel. De rol van ONHN is het in beweging trekken en het ondersteunen bij het opstarten van processen van functieverandering.	Twee pilots uitwerken t.b.v. vitalisering. Hoorn en Castricum zijn als mogelijke pilot benoemd. In REON besloten eerst uitkomsten pilot Castricum af te wachten	REON 10 april 2014 is akkoord gegaan met start één pilot. Naar verwachting start hiervan in Q2. Deze is basis voor mogelijke vervolgstappen op dit terrein. Op 1 mei eerste werkbespreking in Castricum	
3.3.4.	Bedrijventerreinen:	Zie bedrijvenloket.		
3.3.5.	Incubators: In het najaar van 2013 is een onderzoek naar de mogelijkheid van een incubatoraanpak in Noord-Holland Noord opgeleverd. In 2014 zal met de aanbevelingen van het onderzoek aan de slag worden gegaan.	Zie bedrijvenloket.		
3.3.6.	Luchthaven Den Helder: Organiseren van programma-management met als doel het ontwikkelen van een investerings-programma Luchthaven Den Helder.	Verdien capaciteit Den Helder Airport vergroten.	<ul style="list-style-type: none"> • Programmamanagement wordt geleverd in werk- en stuurgroep. • Aanvang is gemaakt met business case voor uitbreiding luchthaven bedrijvigheid. 	
3.4.	Uitvoeringsprojecten innovatie, onderwijs, Arbeidsmarkt, valorisatie Het gaat hier om stimulerings-projecten die tot doel hebben de condities te creëren die leiden tot vestiging van bedrijven en extra investeringen in de regio. Daarbij zal bij voortdurend worden gekeken of samenwerking tussen bedrijven uit verschillende clusters (cross-overs) tot meerwaarde kan leiden.	<ul style="list-style-type: none"> • Stimuleren innovatie in het midden en kleinbedrijf in de regio, door het organiseren van samenwerking tussen bedrijfsleven, onderwijs en kennisinstellingen. • ONHN organiseert en faciliteert samenwerking tussen bedrijfsleven , overheid en kennis. 	Er wordt thans gewerkt aan de voorbereiding van een aantal clusterprogramma's: <ul style="list-style-type: none"> • Teelt op water. • Composieten. • 130 Renewables. • EIPA. 	



	Activiteit	Doelstelling	Stand van zaken	
3.4.1.	Agribusiness: <ul style="list-style-type: none"> Uitvoeren bestaand en opstellen nieuw Leaderprogramma. De rol van ONHN is hier zorgdragen dat lopende projecten en activiteiten in aanmerking komen voor Europees geld. Hier ligt een duidelijke relatie met leisure. Ondersteuning en stimuleren Blueport- programma. De rol van ONHN is hier hetzelfde als bij Leader. Activiteiten voortkomend uit businesscase Agritechcampus. Ondersteuning en faciliteren van Gebiedsbusinesscases voor CO₂, water, energie etc. Bijvoorbeeld maximaal inzetten op ontwikkeling van businesscases binnen het duurzame economiefonds PNH, uitvoeren programmering op basis van Position paper Glastuinbouw NHN. Coördineren en programmeren van energiewebprojecten in samenwerking met Energy Valley. Leerstoel Seed Valley. 	<ul style="list-style-type: none"> Nieuw Leaderprogramma. Uitvoeren programma en eventueel nieuw programma. Ondersteunen en secretariaat. Eerst uitwerken in samenwerking met Greenport en Energyboard. Idem Verbreden Leerstoel. 	<ul style="list-style-type: none"> Leaderprogramma wordt voorbereid in afwachting def POP. Organisatie van een Leaderoploop direct na de zomer i.v.m. nieuw Leader-programma. Blueport conferentie georganiseerd en uitvoering loopt. Inbreng Agritechcampus loopt op schema. Gebiedsbusinesscases komen na voldoende voortgang in Alton. Leerstoel loopt op schema. 	
3.4.2.	Offshore: <ul style="list-style-type: none"> Uitwerken concept Kennishaven NIOZ (CEMI) naar clustervorming en ontwikkeling rond de NIOZ haven Texel. Ondersteuning gebieds-ontwikkeling Den Helder en Hollands Kroon. Ondersteuning Maritime Campus Netherlands. Organiseren maritieme en technische opleidingsfaciliteiten. 	<ul style="list-style-type: none"> Van de grond krijgen van CEMI- ontwikkeling (geld organiseren). Verbeteren vestigingsklimaat. Verhogen effectiviteit MCN. Realiseren maritieme en technische opleidingen. 	<ul style="list-style-type: none"> Voorbereiding subsidieaanvraag op schema. Op aanvraag wordt advies gegeven. Op schema. Op schema. 	
3.4.3.	Energie: <ul style="list-style-type: none"> Uitvoeren programma Duurzaam Bouwen. Loket financieringsmogelijkheden energie. Expertisecentrum Alkmaar. Valorisatie van kennis van toepassingsmogelijkheden, zoals ECN. 	<ul style="list-style-type: none"> Uitvoering programmamanagement Innovatiesnelweg Uitvoering communicatie programma Heatmatcher Koppeling uitvoeringsactiviteiten regiobranding en acquisitie aan Expertisecentrum Alkmaar Verbeteren samenwerking tussen ECN en regionaal bedrijfsleven 	<u>Innovatiesnelweg</u> <ul style="list-style-type: none"> Sinds april 2013 ruim 500.000 euro aan projecten overeengekomen. Voortgangsrapportage 2012 in augustus 2013 ingediend. Voorstel samenwerking EIPA en expertisecentrum gepresenteerd. Bijeenkomst ECN en regionaal bedrijfsleven gehouden, follow-up in april/mei. 	
3.4.4.	Health: Health kan worden beschouwd als een niche. Door de komst van Pallas en door de uitvoering van het EFRO-programma kunnen binnen de sector innovatieve ontwikkelingen van de grond komen. Het is daarbij duidelijk dat relaties die er met metropoolregio zijn, onder andere op het terrein van de nucleaire geneeskunde, worden versterkt.	<ul style="list-style-type: none"> Uitvoering EFRO Holland Health programma. Bijdrage NObesitas/JOGG instituut NHN. 	<ul style="list-style-type: none"> EFRO Health programma loopt op schema; input wordt geleverd. Samen met Holland Health wordt gewerkt aan een programma gericht op regionale zorg. Cross-over met agri krijgt vorm. 	



	Activiteit	Doelstelling	Stand van zaken	
3.4.5.	<p>Vrije tijd: In 2013 werden verschillende onderzoeken afgerond en is de Leisure Board gestart. In 2014 worden bevindingen uit onderzoeken opgepakt en zal ook worden voortgebouwd op de resultaten van de Leisure Board.</p> <ul style="list-style-type: none"> Zorgtoerisme. Gastvrij Noord-Holland. RAAK. Watersport. 	<p>ONHN levert de programmamanager en de ondersteuning van de programmamanager op het gebied van de coördinatie van het programma van de Leisure Board. In opdracht van de Leisure Board voert ONHN nader te bepalen projecten uit.</p> <ul style="list-style-type: none"> Organiseren aanbod Zorgtoerisme. Kwaliteitsverbetering onder de noemer Gastvrij NH: geen prioriteit gekregen. Ondersteunen RAAK-aanvraag en ondersteuning RAAK-project. Stimuleren projecten. 	<ul style="list-style-type: none"> Programmamanagement en ondersteuning wordt geleverd. Regionale bijeenkomst Bergen succesvol afgesloten. RAAK-aanvraag ingediend. Rapportage Watersportinventarisatie met knelpunten en oplossingsrichtingen komt in mei. 	
3.4.6.	<p>Algemeen: Ongetwijfeld zullen in 2014 ontwikkelingen zichtbaar worden waar actief op ingespeeld moet worden. Dit behoeven niet per se ontwikkelingen in de clusters te zijn.</p> <p>Indien dit aan de orde is dienen keuzes te worden gemaakt over het doorgaan van andere in dit jaarplan benoemde activiteiten.</p>	<p>In dit activiteitencluster gaat het om een grote diversiteit van activiteiten. Gemeenschappelijk kenmerk is dat ONHN hier coördineert, faciliteert en partijen bij elkaar brengt. Het eindresultaat zal mede door partners moeten worden bepaald.</p> <p>Per activiteit zal daarom in de uitwerking aandacht worden besteed aan het beoogde resultaat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Masterclasses agritechcampus. Projectvoorstel watersportcentrum Medemblik. Innovatietoonbank agritechcampus, voorstel digitalisering. Diverse activiteiten voortvloeiend uit lobby overleg. 	
4.	Regionaal Servicepunt			
4.1.1.	Europese subsidies:			
	Signaleren, ontsluiten en faciliteren nieuwe Europese, Rijks- en regionale subsidieprogramma's.	ONHN zorgt voor een vertaalslag van regionale ambities in concrete subsidieaanvragen voor een nieuw Leaderprogramma en minimaal vijf gerede Europese projecten waarvan er zeker drie worden gehonoreerd.	<ul style="list-style-type: none"> Leaderaanvraag wordt voorbereid. Projectvoorstellen in voorbereiding. Zie innovatieprojecten. Inbreng wordt geleverd bij campusaanvraag DOA, Agritechcampus. 	
	Uitvoeren en faciliteren lopende Europese, Rijks- en regionale subsidieprogramma's: EFRO, Blueport NW Nederland, Leader +.	Conform subsidievoorwaarden realiseren.	Verschillende voortgangsrapportages zijn ingeleverd.	
	Adviseren en begeleiden bedrijven op het gebied van financieringsmogelijkheden.	<p>Bij acquisitie bedrijven adviseren als onderdeel van het totale pakket.</p> <ul style="list-style-type: none"> begeleiden van ondernemers die zich willen vestigen organiseren van financieringsmogelijkheden in NHN 	<ul style="list-style-type: none"> Het is een probleem dat er in de regio NHN geen aparte financiële middelen zijn. Met verschillende partijen wordt gesproken om een structuur te creëren. Gaat daarbij om banken, accountants, vormen van crowdfunding en private equity. Bij acquisitietrajecten wordt geadviseerd. Verschillende ondernemingen in portefeuille. 	
4.1.2	Ondersteunen:			
	Bieden van bovenregionale ondersteuning op het terrein van samenwerking en kennisdeling. Het gaat daarbij om: Secretariaat cockpitoverleg/kenniswerkplaats.	<p>Tevredenheid bij uitvoering van secretariaat.</p> <ul style="list-style-type: none"> Bij lobby faciliteren van overleg, de totstandkoming van een regionale lobbystrategie en Europastrategie. Cockpitoverleg bewerkstelligen totstandkoming meer crossovers. Kenniswerkplaats zijn doelstellingen in jaarplan vastgelegd. 	<ul style="list-style-type: none"> Lobbyoverleg heeft een nieuwe lobbymatrix opgeleverd. Voorts worden contouren van Europastrategie en lobbystrategie helder. Bestuurlijke en ambtelijke verankering krijgt vorm. Cockpitoverleg werkt aan een nieuwe structuur en de stuurgroep Kenniswerkplaats is bijeen geweest. 	
4.1.3	Begeleiding bedrijven/bedrijfsfinanciering:			
	Begeleiden van ondernemers bij vraagstukken op het gebied van bedrijfsfinanciering en overige aspecten van de bedrijfsvoering t.b.v. de realisatie van groeidoelstellingen voor zover de ondernemers in de regio uitbreiden c.q. zich willen vestigen.	Duidelijkheid over de behoeften van ondernemers en van de aandeelhouders over de wenselijkheid dat de verschillende onderdelen of het netwerk dat door/via ONHN worden aangeboden. Daarna bouwen aan/uitbouwen "loketfunctie ONHN".	Inventarisatie grote groeiers in NHN, bouwen draagvlak onder (ambtelijke) aandeelhouders.	