

**nhn**

Ontwikkelingsbedrijf  
Noord-Holland Noord

Comeniusstraat 10  
1817 MS Alkmaar

T: +31 (0)72 – 519 57 74  
E: [info@nhn.nl](mailto:info@nhn.nl)  
W: [www.nhn.nl](http://www.nhn.nl)

# NHN

# Nieuwsbrief

# Aandeelhouders 3

## Ondernemersloket

### ***ONHN werkt samen met PNO en KplusV voor financieringsbegeleiding***

Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN) gaat een strategische samenwerking aan met de adviesbureaus PNO en KplusV om zijn dienstverlening op het gebied van financieringsmogelijkheden voor ondernemers verder uit te breiden. Door nauwer samen te werken, komen financieringsmogelijkheden voor innovaties en groei van ondernemingen in de regio nog beter in beeld.

ONHN beheert het Ondernemersloket voor ondernemers die willen uitbreiden, investeren of innoveren in de regio Noord-Holland Noord. ONHN doet dit in opdracht van de achttien gemeenten in de regio en de provincie Noord-Holland. Hiermee wil de regio ondernemers zo goed mogelijk faciliteren en informeren.

ONHN heeft recent input geleverd voor het manifest “Het nationale verdienvermogen en de cruciale rol van regio’s”, opgesteld door een expertcommissie onder leiding van Peter Noordanus van december 2016. Deze expertcommissie roept op om de doorgroei van ondernemingen te bevorderen door via de regionale ontwikkelingsmaatschappijen financieringsmogelijkheden beter te ontsluiten. In de praktijk blijken bedrijven namelijk moeite te hebben om kapitaal te verkrijgen om echt door te groeien. De regionale ontwikkelingsmaatschappijen zitten dicht op de regionale clusterpraktijk en zijn daarmee logische partijen om de financieringsmogelijkheden voor bedrijven inzichtelijk te maken.

ONHN wil door samenwerking met PNO en KplusV ambitieuze ondernemers faciliteren om hun financieringsbehoefte zo optimaal mogelijk in te vullen. Deze samenwerking vergroot de kans voor ondernemers om het volledige spectrum van zowel publieke als private financieringsmogelijkheden te benutten, van subsidies en (publieke) revolverende fondsen tot informal investors en venture capital. Ook het combineren van verschillende financieringsbronnen en -instrumenten kan dankzij deze samenwerking effectiever verlopen.



## Regiomarketing & Acquisitie

### **Regiocongres 7 september**

Op 7 september 2017 organiseert de regio het congres 'NHNEXT' over de regionale ambities voor de toekomst. ONHN werkt samen met de ambtelijke werkgroep aan de inhoudelijke en praktische voorbereiding. Tijdens het congres komen keynote speakers als Friso de Zeeuw, Ernst van der Ende en Diederik Samsom onder leiding van dagvoorzitter Fidan Ekiz spreken over de mondiale uitdagingen op gebied van Energie, Water & Agri/Food en hoe de regio ONHN daar op in kan spelen.

[bekijk hier de save the date](#)

### **Meer dan 300 belangstellenden naar North Sea Offshore**



Op 1 juni 2017 vond de derde editie plaats van North Sea Offshore. Dit event wordt jaarlijks georganiseerd door NHN, Port of Den Helder, Den Helder Airport en de HSV. Voor deze dag hadden zich ruim driehonderd belangstellenden uit de offshore-industrie aangemeld. Tijdens het ochtendprogramma bezochten de deelnemers diverse offshorebedrijven in de regio, 's middags

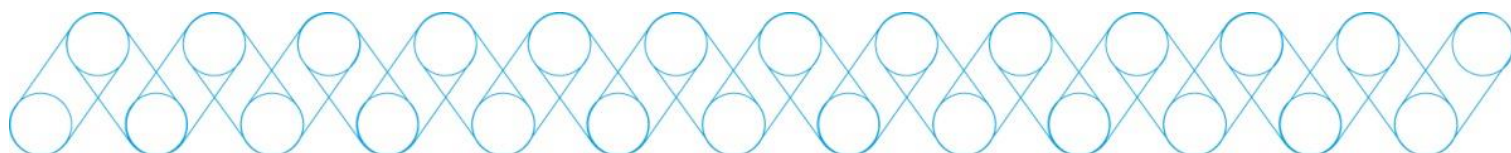
konden zij luisteren naar sprekers Scott Seatter van onshore gaswinner Vermilion, beeldend kunstenaar Tanja Engelberts en Hans Timmers van NWEA. Zij probeerden het publiek een nieuwe visie te geven op de offshore-industrie en energieproductie. Het thema voor de dag luidde 'New Energy', met ondertitel 'Gas meets Wind'. Op [www.northseaoffshore.nl](http://www.northseaoffshore.nl) is een film en verslag van deze dag te bekijken en downloaden.

Voor ONHN is een belangrijk doel dat de regio Den Helder landelijk op de kaart gezet wordt als dé offshore hub in Nederland. Mensen komen uit het hele land om dit congres bij te wonen en nieuwe contacten te leggen. Bezoekers Jack Wagenaar (directeur Abuco), Pim Hulsebos (directeur Multimetaal) en André Thissen (Sales Engineer bij Imbema Unishore) noemen NSO waardevol. 'Ik hoorde op van wat er allemaal gebeurt in de windenergie', zegt Wagenaar. 'Wist niet dat het zo'n vlucht nam. Dan wordt het interessant. Ons constructiebedrijf heeft zeventig procent klanten uit de olie- en gasindustrie, maar we proberen meer klanten te krijgen in de windenergie.'

## Vestigingsklimaat & Innovatie

### **Samenwerking met Energy Valley en Alkmaar rond energieregio Noord-Holland Noord**

De regio Noord-Holland Noord heeft een uitstekende uitgangspositie om nationaal en internationaal een vooraanstaande rol te spelen bij de energietransitie. Een innovatief bedrijfsleven, diverse kennisinstellingen en een faciliterende overheid. Om de mogelijkheden daadwerkelijk te verzilveren hebben gemeente Alkmaar, Ontwikkelingsbedrijf NHN en Stichting Energy Valley de handen ineen geslagen om samen te werken in de energieregio Noord-Holland Noord. De partijen tekenden woensdag 17 mei 2017 voor deze samenwerking. Onderdeel van deze samenwerking is het gezamenlijke Europese INTERREG-project 'Northern Connections'.



### **OLP Petten: Campusontwikkeling Petten voortvarend van start**

Op 7 juni is het startschot gegeven voor de ontwikkeling van deze Campus in de Pettense Duinvallei. De betrokken partijen gaan volop inzetten op een nieuwe gebiedsontwikkeling waarbij innovatie en hoogwaardige werkgelegenheid voorop staan.

Gemeente Schagen, ONHN en de Stichtingen ECN en PALLAS hebben de handen ineen geslagen. In september 2016 zijn diverse experts bijeen geweest om hun kennis en expertise rondom campusontwikkeling te delen. De conclusie was unaniem: de huidige locatie biedt veel kansen. Bovengenoemde partijen hebben in samenwerking met campusspecialist Buck Consultants International en stakeholders als de provincie Noord-Holland, Staatsbosbeheer, en het ministerie van EZ een propositie ontwikkeld voor de doorontwikkeling van de locatie tot een innovatiecampus met als speerpunten duurzame energie en gezondheid. ONHN is trekker van het onderdeel publieksfunctie en ondersteunend aan de communicatie & marketing.

### **Logic: Interreg steunt innovatief energieproject**

De financieringsaanvraag voor het project LOGIC (afkorting voor Low carbon Off Grid Communities) is definitief goedgekeurd. Het transnationale project LOGIC is gericht op het beschikbaar stellen van betaalbare, duurzame energie voor afgelegen gebieden in de wereld. Door de ontwikkeling van uiteenlopende technieken wordt er bijgedragen aan het terugdringen van de CO2-uitstoot. Met het goedkeuren van de aanvraag financiert Europa 60% van het 4,1 miljoen kostende project. In totaal werken negen partners uit diverse Noordwest Europese landen in drie pilots samen aan de ontwikkeling, de demonstratie en de implementatie van een duurzame energiemix. Een van de pilots zal op Texel plaats vinden. Het eiland is, naast het nog te renoveren Monument op de Afsluitdijk, een van de locaties waar deze stroomvoorziening in de praktijk zal worden getest en toegepast. ONHN is in dit project verantwoordelijk voor het projectmanagement en de coördinatie. Daarnaast is ONHN penvoerder namens de samenwerkingspartners. Andere regionale partners zijn: Stichting Off Grid Test Center (OGTC), Tocardo International en het Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier.



### **Onderzoek WUR studenten**

Eind juni hebben 58 eerstejaarsstudenten van de Wageningen Universiteit hard gewerkt aan een opdracht die zij kregen van ONHN. De studenten Ruimtelijke Planning en Landschapsarchitectuur hebben zich gebogen over het vraagstuk welke lange termijn ontwikkelingsrichtingen zij zien voor onze afwisselende regio met daarbij een focus op de ontwikkelingen in Toerisme & Recreatie. Ze zijn vanuit hun tijdelijke verblijfplaats, tenten op Campingpark De Bongerd in Tuitjenhorn,

letterlijk losgelaten in de regio en hebben door intensief veldwerk per fiets en gesprekken met bewoners, bezoekers, ondernemers, bestuurders en belangenorganisaties enorm veel informatie opgehaald. Dit hebben ze uitgewerkt en de eindresultaten zijn in Wageningen gepresenteerd. Een verslag en de eindresultaten zijn binnenkort te downloaden op de website van ONHN.



### **Werkconferentie waterrecreatie**



Op 23 juni heeft provincie Noord-Holland haar jaarlijkse conferentie waterrecreatie NH tijdens gehouden tijdens Sail Den Helder. ONHN organiseerde een workshop rondom doorvaarderbaarheid voor kleine motorrecreatievaart. Het doel van deze sessie was oplossingsrichtingen voor doorvaarderbaarheid voor de kleine motorrecreatievaart in Noord-Holland te bevorderen, zoals uitbreiding van bediening van bruggen en sluizen op de voor deze doelgroep

aantrekkelijke vaarwegen.

Er zijn veel veranderingen in deze sector vanwege de invloed van trends en ontwikkelingen en er blijven in onze regio kansen onbenut door infrastructurele knelpunten en gebrek aan samenwerking. ONHN heeft binnen het programma waterrecreatie en –toerisme met medewerking van de ondernemers en de werkgroep waterrecreatie NHN focus aangebracht in de activiteiten waarvan doorvaarderbaarheid een belangrijk onderdeel is.

### **Congres 'Hydrogen from Wind to Wheel'**

Een brede samenwerking tussen verschillende sectoren maakt het mogelijk dat vrachtwagens in Noord-Holland vanaf 2018 gaan rijden op waterstof, een schone en duurzame brandstof dankzij de inzet van windenergie. Dit initiatief is voortgekomen uit onderzoek naar de haalbaarheid om waterstof te produceren uit offshore windenergie onder leiding van initiatiefnemers HYGRO en Composite Agency. Samen met ketendeelnemers ECN, Energy Expo en Energy Valley presenteerden zij op 28 juni 2017 tijdens het congres Hydrogen from Wind to Wheel in Alkmaar de uitkomsten van het onderzoek.

Het congres werd afgesloten met de aankondiging van het project "DUWAAL". In dit project worden waterstofproductie, -distributie en het geschikt maken van voertuigen voor waterstof gelijktijdig gerealiseerd. Bij het congres, een initiatief van Ontwikkelingsbedrijf NHN en Energy Valley, waren zo'n 80 specialisten en belangstellenden aanwezig.

### **D66 verrast door sterke alliantie verduurzaming glastuinbouw Alton**



Op vrijdag 14 juli brachten kamerlid Tjeerd de Groot, statenlid Claudia Weemhoff en ondersteunende beleidsmedewerkers van D66 een werkbezoek aan bloemenkwekerij H.M. Tesselaar Alstroemeria in Heerhugowaard. De D66 delegatie was onder de indruk van de brede samenwerking tussen ondernemers en bedrijfsleven, die de handen ineen slaan voor verduurzaming van de glastuinbouw in het Altongebied in Heerhugowaard. D66 kamerlid

Tjeerd de Groot reageert enthousiast op de integrale aanpak in het glastuinbouwgebied Alton door overheid en bedrijfsleven: "De toekomst van dit kassengebied zag er in de crisis van 2008 nog slecht uit, maar is nu op weg een voorbeeld voor verduurzaming en kringlooptuinbouw te worden!" [Lees meer...](#)

### **Intentieverklaring TerraTechnica getekend**



Het bedrijfsleven, onderwijs, onderzoeksinstituten, ONHN en overheden in Noord-Holland Noord gaan een samenwerking aan om ervoor te zorgen dat meer leerlingen kiezen voor een technische opleiding (hbo) en dat hun opleiding beter aansluit op de arbeidsmarkt. De samenwerking is bekrachtigd middels de intentieverklaring, TerraTechnica, die op 24 juni tijdens Sail Den Helder is ondertekend. TerraTechnica staat voor innovatieve oplossingen voor wereldwijde

uitdagingen met behulp van de nieuwste technologie. Techniekstudenten krijgen de unieke kans om al tijdens hun studie te werken in fieldlabs op het gebied van energietransitie, energie innovaties, duurzame landbouw, met regionale partijen die op wereldniveau opereren.

[Download hier de brochure.](#)

### **Destinatiemarketing Holland boven Amsterdam**

#### **90 minuten zendtijd primetime op WDR**



Bijzonder blij zijn wij met de komst van de West Deutsche Rundfunk voor opnames van het anderhalf uur durende toeristisch informatieve programma "Wunderschön". Dit enige toeristische programma van de Duitse zender komt van 11 t/m 18 augustus opnames maken in Holland Boven Amsterdam. De uitzending zal zijn in het voorjaar 2018 en de maar liefst 90 minuten lange uitzending zal 100 keer worden herhaald. Kortom een in mediawaarde bijzonder waardevol resultaat voor het gebied Holland boven Amsterdam!

In april en mei is destiniemarketingorganisatie HbA met het productiebedrijf in tien dagen tijd langs diverse plaatsen en ondernemers geweest. Heel Holland boven Amsterdam zijn we samen met hen doorgereisd om zoveel mogelijk bijzondere ondernemingen, verhalen en mooie plaatsen te tonen. Het gaat namelijk niet alleen om toerisme maar ook om het achterhalen van het echt Holland gevoel en onze cultuur. Het draaiboek is inmiddels opgesteld en er zullen veel van de door ons aangedragen onderwerpen aan bod komen.

#### **De campagne 'Zomer in de Kop' is gestart**

Met de Koppgemeenten en Provincie als opdrachtgever heeft het Ontwikkelingsbedrijf NHN een aanvullende opdracht ontvangen voor het ontwikkelen van een regioprofiel voor de Kop van Noord-Holland en vervolgens een doorvertaling in een concrete campagne die nog voor de zomer van start is gegaan. Dit profiel is uitgewerkt in samenwerking met Campaigns en Results en de ambtelijke werkgroep Destinatiemarketing binnen het traject 'De Kop Werkt!'. Ook het bedrijfsleven is nauw betrokken. Merkbewaking en coördinatie van de uitvoering wordt geborgd binnen de DMO Holland Boven Amsterdam die hierdoor nog meer statuut krijgt.

Vanuit De Kop Werkt! wordt er voor een periode van vier jaar, jaarlijks 400.000 euro budget voor destinationmarketing uitgetrokken.

De campagne 'Zomer in de Kop' is zowel online, in print en door middel van outdoor postering gestart. De campagne is niet alleen in de regio, maar ook landelijk zichtbaar. Door een goede samenwerking en strakke planning is het gelukt om de campagne te kunnen starten in een week waarin de Kop landelijk al volop in de belangstelling stond met SAIL Den Helder 2017. Het doel van deze campagne is om zowel binnen als buiten de regio bewoners en bezoekers (toeristen) te inspireren tot een kort of lang bezoek aan – of binnen – de Kop. Men wordt hiertoe verleid door steeds een combinatie van iconen onder de aandacht te brengen. In de zomercampagne draait het om: kust, water en folklore.

## Agenda

<i>7 september 2017</i>	<i><u>Regiocongres NHNEXT</u> waar het ambitiesdocument 'Holland boven Amsterdam – 2040' centraal staat</i>
<i>2 oktober 2017</i>	<i><u>Het grootste Werkfestival</u> in het kader van de maand van het werk (door RPA NHN)</i>
<i>10 &amp; 11 oktober 2017</i>	<i>Offshore Energy Amsterdam: ook dit jaar presenteert de regio NHN zich in het <u>North Sea Energy Gateway Paviljoen</u></i>
<i>18 oktober 2017</i>	<i>Investa Congres: <u>Biomassavergassing voor duurzame energie en chemie</u></i>
<i>2 &amp; 3 november 2017</i>	<i>Masterclass NFIA: NFIA hoofdkantoor en buitenlandkantoren en ontwikkelingsmaatschappijen uit het hele land bezoeken regio NHN</i>

