

**nhn**

# NHN

## Nieuwsbrief

# Aandeelhouders 6

Ontwikkelingsbedrijf  
Noord-Holland Noord

Comeniusstraat 10  
1817 MS Alkmaar

T: +31 (0)72 – 519 57 74

E: [info@nhn.nl](mailto:info@nhn.nl)

W: [www.nhn.nl](http://www.nhn.nl)

### Nieuwe Samenwerkingsovereenkomst met ONHN



Op 7 december 2017 hebben 18 gemeenten, de provincie Noord-Holland en ONHN met een handtekening afgesproken de samenwerking voor de komende zeven jaar voort te zetten. Ontwikkelingsbedrijf NHN werkt al tien jaar namens 18 gemeenten en de provincie aan de economische ontwikkeling van Noord-Holland Noord. In die periode heeft de regio Noord-Holland Noord een sterke ontwikkeling doorgemaakt. De ondertekening vond plaats bij Inholland in Alkmaar, waar ONHN zich vanaf 1 februari 2018 zal vestigen.

[Lees meer...](#)



## Regiomarketing & Acquisitie

### ***Eerste exemplaar 'Hollandse Kust – Where wind & water works' uitgereikt tijdens WindEurope***

De Noord-Hollandse zeehavens van Amsterdam, IJmuiden en Den Helder hebben op 29 november 2017, samen met de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland en de provincies Noord- en Zuid-Holland, op de internationale WindEurope Conference & Exhibition in Amsterdam RAI het eerste exemplaar van het magazine 'Hollandse Kust - Where wind & water works' uitgereikt. Het eerste exemplaar is overhandigd door Edwin Krijns (wethouder van gemeente Den Helder) aan Ivor Cato (voorzitter van Wind Europe), Giles Dickson (CEO of WindEurope) en Hans Timmers, (directeur van de Nederlandse Wind Energie Associatie).

De speciale uitgave is bedoeld om internationale partijen, die betrokken zijn bij offshore wind tenders, inzage te geven in de efficiënte infrastructuur en de aanwezige samenwerkende supply chain die Nederland rijk is en hoe daar gebruik van gemaakt kan worden bij de voorbereiding, bouw, installatie en onderhoud van offshore windparken. Aan deze uitgave heeft ONHN zijn medewerking verleend. [Download het magazine hier.](#)

## Vestigingsklimaat & Innovatie

### ***Haven Den Helder heeft HIRB aanvraag ingediend***

De haven van Den Helder heeft voor het creëren van extra ruimte op de Paleiskade een HIRB aanvraag ingediend van € 550.000. ONHN heeft de haven ondersteund bij de aanvraag. Er zijn in totaal zes aanvragen gedaan in Noord-Holland, waarvan de haven van Den Helder de enige aanvraag is vanuit Noord-Holland Noord. Naast HIRB is er een nieuwe regeling Ondersteuning Toekomstbestendige Werklocaties (OTW) toegevoegd. Hiervoor zijn ook een aantal aanvragen gedaan en in voorbereiding. Meer informatie: [Cees Brinkman](#)

### ***Warmtenet Alton bijna rond***

Donderdag 14 december jl. heeft de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van HVC een investeringsbeslissing genomen over het doortrekken van het warmtenet naar glastuinbouwgebied Alton. De daadwerkelijke aanleg start als twee randvoorwaarden zijn ingevuld: 1) een garantstelling van de gemeente Heerhugowaard voor het aansluiten van 2.500 woning-equivalenten in een periode van 10 jaar en 2) een leveringscontract tussen HVC en een paprikakwekerij in Alton. Met de garantstelling is op 28 november 2017 reeds ingestemd door de gemeenteraad van Heerhugowaard. Op dit moment wordt nog gewerkt aan de afronding van het leveringscontract tussen HVC en de paprikakweker. De verwachting is dat begin januari 2018 alles rond is, waarna direct de aanleg van het eerste tracédeel van start kan gaan. Uiterlijk 1 januari 2019 is het warmtenet klaar en kan er warmte geleverd worden in Alton.

Dinsdag 12 december jl. heeft Sjaak van der Tak een werkbezoek gebracht aan het Altongebied. De nieuwe voorzitter van LTO Glaskracht was onder de indruk van de samenwerking tussen de ondernemers, overheden, LTO Glaskracht, Rabobank Alkmaar, HVC en ONHN en gaf aan dat dit een voorbeeld is voor andere gebieden.

### **Partners project Valorisatie Hightech Sector Composieten NH delen kenniscadeaus uit**

In het kader van het Europese project Valorisatie Hightech Sector Composieten NH worden meerdere keren per jaar themabijeenkomsten georganiseerd voor de partners in het project. Op 1 december jl. werd tijdens zo'n themabijeenkomst de Roadmap voor het composietcluster ontwikkeld door de twaalf aanwezige bedrijven en vier kennisinstellingen. Ook werden deze dag 'kenniscadeaus' uitgewisseld in het kader van de Sinterklaastijd.

[Lees hier meer over in het blog van projectleider Hesther Bouma.](#)

### **Succesvolle start Kick Off IT Cluster**

ONHN organiseerde op dinsdag 12 december 2017 de eerste bijeenkomst met en voor IT bedrijven uit regio Alkmaar in Societeit de Dieu. De opkomst was een succes; meer dan 15 bedrijven en 25 deelnemers namen hieraan deel. De belangrijkste reden van deze bijeenkomst is het feit dat deze bedrijven een gezamenlijk doel hebben; het werven van goed opgeleid personeel



en het behoud daarvan. De IT bedrijven willen dit bereiken door positieve zichtbaarheid te realiseren. Hiermee kunnen zij potentiële werknemers en schoolverlaters die wonen in de regio NHN en (willen) werken in Amsterdam aantrekken en/of behouden. Daarnaast willen ze een duurzame relatie opbouwen met opleiders en kennisinstellingen om zo IT studenten in een vroeg stadium kennis te laten maken met de vele en diverse werkgevers op dit gebied.

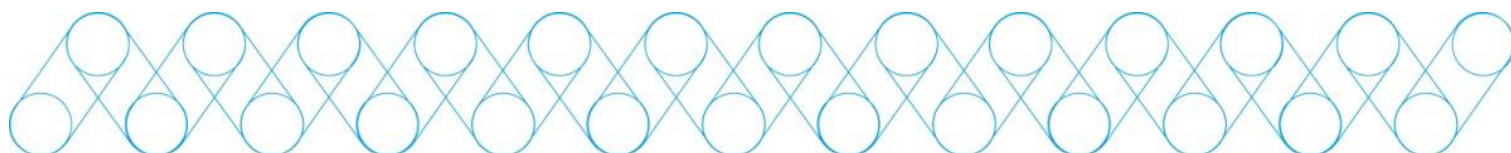
[Lees meer...](#)

## **Destinatiemarketing Holland boven Amsterdam**

### **DMO Holland boven Amsterdam Marketingplan 2018-2021**

Op 7 december jl. heeft Holland boven Amsterdam officieel akkoord gekregen om de komende vier jaar de regio te promoten als vakantie- en recreatiedestinatatie. Er is een nieuw marketingplan gemaakt om de regio Holland boven Amsterdam beter te positioneren in de toeristische markt. Het doel blijft hetzelfde; meer bezoekers, die meer besteden en vaker terugkomen. Door middel van drie verschillende campagnes (voorjaar, zomer en najaar) welke gebaseerd zijn op de themalijnen van het NBTC, verwachten wij deze doelen te bereiken. Hierbij is samenwerking met de toeristische ondernemers van belang. Samen met de ondernemers worden de campagnes ingevuld met evenementen, arrangementen en andere activiteiten die de toerist naar onze regio trekken. De website van Holland boven Amsterdam speelt hierbij een cruciale rol en is daarom continue in ontwikkeling. In januari vindt er een update plaats van de website waarbij voornamelijk de zoekfunctie en de functionaliteiten met betrekking tot de campagnes worden verbeterd.

[Klik hier voor een presentatie van het marketingplan.](#)



## Lobby

### ***EMA naar Nederland***

Op 20 november 2017 is bekend gemaakt dat het Europees Geneesmiddelenbureau (EMA) naar Nederland komt. Door de Brexit was het niet mogelijk in London te blijven en na een loting is uiteindelijk Amsterdam de nieuwe vestigingsplaats geworden. Bij het EMA, dat waakt over de kwaliteit en veiligheid van geneesmiddelen, werken 900 mensen. Naar verwachting levert het nog eens 1500 indirecte banen op en 30.000 extra hotelovernachtingen door bezoekers uit de farmaceutische industrie.

De komst van de EMA biedt ook voordelen voor de regio NHN; zowel door de huisvesting van werknemers en hun gezinnen als door de versterking van de Europese School in Bergen door een groei van het leerlingenaantal. Vanuit regio Amsterdam worden er op dit moment al veel vragen gesteld aan de regio over mogelijke vestigingslocaties, mogelijkheden voor kinderopvang en vrijetijdsbesteding.

ONHN stelt informatie ter beschikking om werknemers van het EMA zo goed mogelijk te informeren over de mogelijkheden in de regio Noord-Holland Noord. Hiertoe is een website gelanceerd waarop deze informatie ook te vinden is: [www.welcomeema.com](http://www.welcomeema.com)

## Agenda

<i>19 december 2017</i>	<i>Introbijeenkomst GOI-NH</i>
<i>8 januari 2018</i>	<i>Hallo 2018</i>
<i>24 januari 2018</i>	<i>Kick-Start Amsterdam 2018</i>
<i>8 februari 2018</i>	<i>Westfries Ondernemersgala</i>
<i>13 februari 2018</i>	<i>Meet-up Terra Technica</i>

