

**nhn**

# NHN

## Nieuwsbrief

# Aandeelhouders 7

Ontwikkelingsbedrijf  
Noord-Holland Noord

Bergerweg 200  
1817 MN Alkmaar

T: 072 - 519 57 74  
E: info@nhn.nl

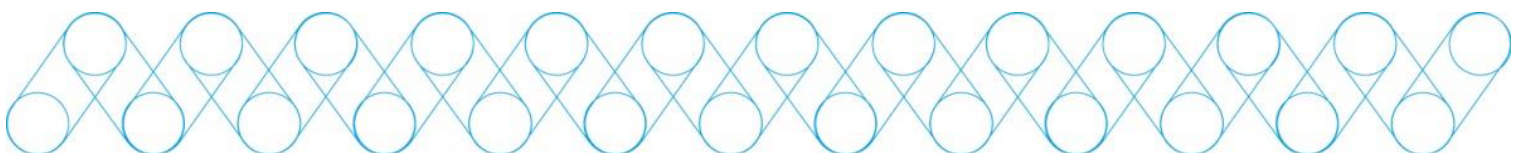
**NHNEXT trapt na zomerstop af met een gesprek met de Koninklijke Marine**



Op vrijdag 28 augustus 9:30 uur ging Humberto Tan in gesprek met de top van de Koninklijke Marine. In 2019 had Tan al eerder een gesprek met commandant Rob Kramer over de marine en er werd afgesproken elkaar nogmaals te spreken in 2021, aan het einde van het commando van de admiraal. Geen van beide heren had toen ooit kunnen voorzien wat er zich dit jaar zou gaan afspelen.

Tijdens deze NHNEXT livestream stond het tonen van leiderschap tijdens de coronacrisis centraal. Commandant Vroegop vertelde onder meer over de impact op hem en zijn bemanning toen 17 bemanningsleden besmet bleken te zijn met het coronavirus aan boord van onderzeeboot Zr. Ms. Dolfijn.

[▶ Bekijk hier de uitzending terug](#)



## ‘Als ondernemers kunnen we elkaar versterken; zeker in deze tijd’



Stel, je begint net een nieuw bedrijf en nog geen vijf maanden later breekt de coronacrisis uit. Wat doe je dan? De focus verleggen en gezond groeien, is het antwoord van The Dutch Houses uit Bergen, makelaardij voor het hogere segment en bemiddelingsbureau voor expats.

In eerste instantie zou The Dutch Houses zich vooral richten op het huisvesten van expats, vertelt Monique, die 12 jaar ervaring heeft als makelaar in de regio.

„Noord-Holland Noord is een interessante regio voor buitenlandse werknemers om te wonen. Dichtbij Amsterdam, met veel groen en ruimte, goede voorzieningen en de Internationale School. Deze werknemers willen wij helpen zich hier thuis te voelen. Daarom is het onze wens om in deze regio een expatcentrum te openen, een kantoor waar expats binnen kunnen lopen om vragen te stellen over hoe dingen in Nederland geregeld zijn of bij wie ze terecht kunnen voor allerlei zaken. In deze regio zijn meerdere bedrijven gevestigd met internationale werknemers. Daar zijn we enthousiast ontvangen en we hebben al goede contacten met onder andere de datacenters in Middenmeer en de Marine in Den Helder. Maar door de coronacrisis kwam de expatmarkt in één klap stil te staan.”

► [Lees hier het interview met de Dutch Houses](#)

## De toekomst van de drone is al begonnen...



Hulpverleners konden vrijdag 16 augustus op Texel met eigen ogen zien hoe een drone met grote precisie twee reddingsvesten op verschillende locaties dropte. Tijdens de drukbezochte Texel Drone Experience werd ook in samenwerking met reddingsmaatschappij KNRM met behulp van drones een boot voor de kust van het eiland opgespoord. In samenwerking met de politie spoorde een drone met warmtecamera een 'vermiste persoon' op in het Texelse duingebied.

De Texel Drone Experience werd op vrijdag 14 augustus werd georganiseerd door ONHN / Maritime Drone Initiative Noord-Holland (MDI) en DroneQ Aerial Services in samenwerking met de gemeente Texel en Texel International Airport. Het MDI is een project van ONHN, mede gefinancierd door 'De Kop Werkt!'

Het MDI roept het georganiseerde bedrijfsleven en gemeenschappen van burgers, organisaties en/of ondernemers op om ideeën in te zenden voor dronetoepassingen. Voor enkele geselecteerde inzendingen wordt samen met de indieners een pilot ontwikkeld en uitgevoerd. Op basis hiervan zal worden onderzocht en beslist of het haalbaar is de infrastructuur (technische voorzieningen, randvoorwaarden wet- en regelgeving en organisatiestructuur voor beheer en exploitatie) voor deze ideeën te realiseren.

► [Meer informatie: John Spee \(jspee@nhn.nl\)](mailto:jspee@nhn.nl)

## Toeristische marketing in coronatijd

Destinatiemarketingorganisatie Holland boven Amsterdam heeft tijdens de coronacrisis niet stilgezeten. Door alle maatregelen kreeg de toeristische sector harde klappen. Dat vroeg om een snelle omschakeling in marketingactiviteiten. Veel campagnes die op de rol stonden moesten ingetrokken worden, want toerisme stimuleren is ongewenst in deze tijd. Tegelijk keken we naar wat er nog wél kon. Er is vooral ingezet op coronaproof activiteiten voor bewoners en toerist uit eigen land, zodra de maatregelen weer wat versoepelden.

► [Bekijk een overzicht van de marketinginspanningen in de partnerupdate van HbA](#)

## Toeristische ondernemers in Noord-Holland Noord bundelen krachten

De toeristische sector heeft het de afgelopen maanden moeilijk gehad. Er komen minder buitenlandse toeristen naar Nederland en het binnenlands toerisme kan de terugvallende omzet niet geheel opvangen. Op initiatief van ONHN en provincie Noord-Holland zijn er samen met de toeristische sector in Noord-Holland Noord arrangementen ontwikkeld. Destinatiemarketing-organisatie Holland boven Amsterdam promoot de arrangementen met onder andere de website: [www.beleefbovenamsterdam.nl](http://www.beleefbovenamsterdam.nl).



Een aantal ondernemende spelers in de regio hebben van de nood een deugd gemaakt en zochten elkaar op om te bekijken hoe ze een toeristisch aanbod konden realiseren passend bij deze tijd. Hierbij is in circa 10 weken een aanbod van activiteiten en tours samengesteld dat voldoet aan de adviezen van het RIVM.

► [Lees meer](#)

## De Hollandsche Zeilvloot – natuurlijk op 't water

De gemeenten Hoorn, Enkhuizen en Medemblik en Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord slaan de handen ineen om de Hollandsche Zeilvloot meer aandacht te geven. Door de coronamaatregelen gaat het niet goed in deze sector.

De ruim 400 authentieke schepen zijn niet alleen van cultuurhistorische waarde, maar ook van grote toeristisch-recreatieve en maatschappelijke waarde. Er zal daarom in samenwerking met Merk Friesland en Visit Wadden extra marketing worden ingezet op de grootste, nog varende, historische vloot ter wereld. Ook de BBZ, Vereniging voor Beroepschartervaart, ondersteunt dit project. Zij roepen de ondernemers op om zich aan te melden en zo tot een groter aanbod in schepen te komen.

Het is mogelijk om één van de schepen te huren voor een dag, voor een langere periode of bijvoorbeeld individueel in combinatie met een fietstoer. Sailing2gether stelt voor dit project een prachtige zeilreis beschikbaar, welke verloopt wordt onder iedereen die zich inschrijft voor de winactie.



► **Meer informatie: Jeroen Kor ([jeroen@hollandbovenamsterdam.com](mailto:jeroen@hollandbovenamsterdam.com))**

**Schrijf u in voor Whatsapp en ontvang nieuws direct op uw telefoon**

**Stuur een whatsapp met de tekst 'ONHN aan – overheid' naar: +31725195774**

**of klik op deze link.**

Belangrijk: zet ons telefoonnummer ook in uw contacten zodat we u berichten kunnen sturen.

