

nhn

Ontwikkelingsbedrijf
Noord-Holland Noord

Bergerweg 200
1817 MN Alkmaar

T: +31 (0)72 – 519 57 74
E: info@nhn.nl
W: www.nhn.nl

NHN

Nieuwsbrief

Aandeelhouders 2

Oploop voor raadsleden op 15 mei a.s.

Leer de regio Noord-Holland Noord kennen!

ONHN organiseert speciaal voor raadsleden en wethouders een oploop om kennis te maken met ons, met elkaar en met de regio Noord-Holland Noord.

Krijg in korte tijd inzicht in de belangrijkste regionale ontwikkelingen die ook van belang zijn voor uw gemeente!

Denk aan de opgaven waar de regio voor komt te staan in de energietransitie, maar ook de kansen die we kunnen verzilveren voor toerisme en recreatie. Hoe halen we toeristen naar Holland boven Amsterdam, en hoe zorgen we dat ze meer uitgeven?

In korte pitches vertellen we hier graag meer over. Daarna is er volop gelegenheid om te netwerken onder het genot van een hapje en drankje.

Klik hier om u aan te melden: www.nhn.nl/oploop

Regiomarketing & Acquisitie

Doorstart voor Tocardo Tidal Power

Tocardo, specialist in getijdestroomtechnologie, maakt een doorstart. Deze doorstart komt mede tot stand dankzij een investering van het Participatiefonds Duurzame Economie Noord-Holland (PDENH). Naast PDENH wordt er geïnvesteerd door enkele particuliere investeerders. Deze doorstart is belangrijk voor duurzame energie innovaties in de regio. Zo is Tocardo onder andere partner in het project 'LOGIC', waarin verschillende ondernemers samenwerken aan de ontwikkeling van offgrid duurzame energiesystemen (offgrid is niet aangesloten op het elektriciteitsnet).



“Het Ontwikkelingsbedrijf NHN heeft ons afgelopen tijd intensief ondersteund bij het financieringstraject en de contacten met het Fonds Duurzame Economie Noord-Holland. De financieringsbegeleiding via het Ontwikkelingsbedrijf en PNO Consultants heb ik als zeer waardevol ervaren”

Hans van Breugel, Tocardo



Officiële opening van Hazera's nieuwe onderzoeksstation in Warmenhuizen

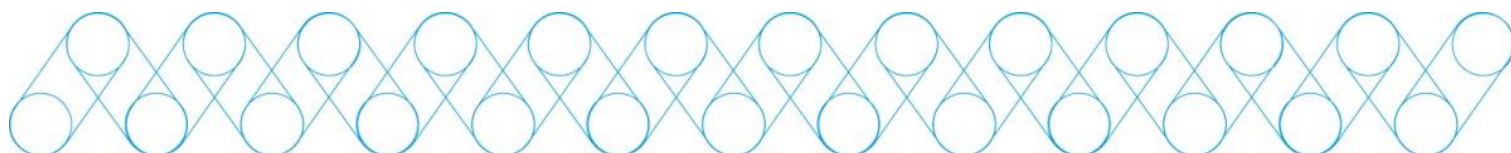


Hazera opende op 6 maart het nieuwe Crucifer R&D onderzoeksstation. Dit station biedt de beste faciliteiten die zaadveredelaars nodig hebben om beter en sneller onderzoek te kunnen doen naar de verbetering van zaden. ONHN en Seed Valley hebben Hazera ondersteund om deze nieuwbouw gerealiseerd te krijgen. [Lees meer...](#)

Vestigingsklimaat & Innovatie

Ambitie: Noord-Holland Noord in 2030 de meest vitale verblijfsregio van Nederland

Noord-Holland Noord is een populaire bestemming voor toeristen en recreanten. Jaarlijks verblijven er miljoenen gasten bij één van de ruim 220.000 slaapplekken in de hotels, pensions, bungalowparken of op campings in de regio. Om de topositie van de Noord-Hollandse verblijfsrecreatie te behouden moeten ondernemers hun aanbod aanpassen aan de veranderende consumentenbehoeften. Om ook in de toekomst aantrekkelijk te blijven voor toeristen hebben de NHN-gemeenten in samenspraak met de markt (verblijfsrecreatiebedrijven), natuurorganisaties en brancheorganisaties een regionale visie op de verblijfsrecreatie ontwikkeld. De gemeenten zijn hierbij ondersteund door ONHN en ZKA Consultants. Rond de zomer van 2018 worden de visie en het ontwikkelkader ter vaststelling aan de nieuwe gemeenteraden voorgelegd. [Lees meer...](#)



NH Paprika is eerste bedrijf op Alton dat aansluit op warmtenet HVC

Vanaf eind 2018 is Paprikakwekerij NH Paprika in Heerhugowaard aangesloten op het HVC warmtenet waarmee het gasverbruik flink wordt geminimaliseerd. Beide partijen hebben daarvoor half februari een overeenkomst getekend.

Het perspectief op de komst van het warmtenet zorgt er voor dat steeds meer bedrijven geïnteresseerd zijn om te investeren of vanuit het buitengebied naar Alton willen verplaatsen. In 2016 vestigde Gootjes Allplant zich al op Alton gevolgd door Verver Export in 2017. Daarnaast zijn er nog vier andere bedrijven uit het buitengebied die graag naar Alton willen verplaatsen.

“Het warmtenet was er niet gekomen, zonder de inmenging van het Ontwikkelingsbedrijf. Bert Cozijnsen en later Dave Vlaming hebben een hoop voor elkaar gekregen. Het was een ingewikkeld traject, waar veel bij kwam kijken. Als tuinders hadden wij het waarschijnlijk voor ons uitgeschoven of waren verder gaan kijken. Omdat ONHN overal zo goed achteraan zat, lopen we nu voor op de feiten, in plaats van er achteraan.

Marcel Numan, Paprikakwekerij NH Paprika

De Kop van Noord-Holland pakt slechte huisvesting buitenlandse werknemers aan

De gemeenten in de Kop van Noord-Holland, Opmeer en de provincie Noord-Holland gaan er samen voor zorgen dat ? buitenlandse werknemers fatsoenlijk gehuisvest worden. Uit een recent uitgevoerd onderzoek blijkt dat in de regio behoefte is aan zeker 6600 huisvestingsplaatsen voor buitenlandse werknemers, terwijl er momenteel maar 3500 legaal gerealiseerd zijn. Het is voor de economie en leefbaarheid noodzakelijk, om de huisvesting van buitenlandse werknemers in de Kop goed te faciliteren. zij zijn voor de Kop onmisbaar, nu en in de toekomst, vinden de betrokken gemeenten en de provincie.

ONHN heeft de gemeenten ondersteund bij het uitzetten van het onderzoek en het begeleiden van het proces. Naar aanleiding van het onderzoek worden momenteel vervolgstappen gezet. De ambtelijke werkgroep heeft een werkbezoek gebracht aan de gemeente Westland. Ook in het Westland zijn de buitenlandse werknemers van groot economisch belang en daar heeft de gemeente succesvol een (verplicht) registratiesysteem ingevoerd.

Destinatiemarketing Holland boven Amsterdam

Holland boven Amsterdam op Duitse TV

De grote Duitse publieke tv omroep West Deutsche Rundfunk heeft Holland boven Amsterdam gekozen als thema voor hun populaire 90 minuten durende reisprogramma “Wunderschön” dat op 20 mei 2018 om 20:15 uur wordt uitgezonden. In augustus en september 2017 was de omroep ruim drie weken te gast in het gebied voor opnames. Holland boven Amsterdam ging samen met de productieleidster van de WDR de provincie in om langs te gaan bij allerlei bedrijven, bezienswaardigheden, natuurgebieden en accommodaties, want niet alleen het mooie landschap van Noord-Holland is belangrijk. Het programma gaat ook over evenementen, musea, dagjes uit, fietstochten en bedrijven die werken met respect voor de natuur. Op 20 mei a.s. zal de uitzending voor het eerst te zien zijn, met daarna nog een aantal herhalingen. De mediawaarde loopt in de tonnen.

Voorjaarscampagne Tulpen boven Amsterdam



Holland boven Amsterdam heeft niet stil gezeten om ervoor te zorgen dat bezoekers onze mooie regio weten te vinden. De voorjaarscampagne is tot nu toe de grootste campagne vanuit Holland boven Amsterdam. In online en offline media wordt Holland boven Amsterdam zichtbaar buiten de provincie grenzen door onder andere:

- Abri's in Amsterdam
- Samenwerking met 100% NL (4 pagina's in het magazine en exposure op de website en social media van 100% NL)
- Google Adwords campagne
- Stand op de Fiets- en Wandelbeurs
- Spread in de Rodi media huis-aan-huis kranten in de regio.

De campagne is 1 maart jl. van start gegaan en loopt tot en met juni 2018. We merken nu al dat de campagne aanslaat. Het website bezoek is gestegen met 40% en dat is een goed begin. Het doel van de campagne is om regionale en nationale bekendheid te krijgen. Kijk op www.tulpenbovenamsterdam.nl naar de landingspagina van de campagne. Meer over de campagne is te lezen in de nieuwsbrief van februari: <https://www.hollandbovenamsterdam.com/nieuws/nieuwsbrief-februari-18/>

Lobby

Lobbystrategie

In het Bestuurlijk AfstemmingsOverleg (BAO) van 9 februari 2018 is akkoord gegeven op de richting van de lobbystrategie. In de lobbystrategie staan concrete lobbyacties om de doelstellingen uit het [ambitiedocument Holland boven Amsterdam 2040](#) te behalen. De focus ligt hierbij op onderwijs, infrastructuur, woningbouw, wind op zee en toerisme. Momenteel worden de lobbydoelen en de strategie verder uitgewerkt. Voor meer informatie: [Waronne Sint](#) (06-46745133).

Samenwerking Metropool Regio Amsterdam (MRA)

In de regio leeft de wens om uit kracht samen te werken met de MRA. Daarbij wordt onder andere gedacht aan samenwerking op het terrein van de woningbouw en toerisme. Er zijn inmiddels contacten met de MRA en in het bijzonder het MRA bureau. Naast de samenwerking voortvloeiende uit de komst van het Europese Medicijnenagenschap (EMA) naar Amsterdam worden de mogelijkheden op het terrein van onder andere toerisme, onderwijs (campussen) en Energietransitie verkend.

Europese programma's

Internationale kennisuitwisseling tussen Europese 'Living Labs', waaronder Alkmaar

Sinds eind 2016 is ONHN partner in het Interreg North Sea Region project 'Northern Connections'. Doel van dit project is internationale uitwisseling van kennis en technologie. Ondernemers uit de deelnemende landen worden aan elkaar gekoppeld zodat ze van elkaars kennis en oplossingen gebruik kunnen maken voor de eigen regionale vraagstukken op het gebied van energietransitie. Gemeente Alkmaar en ONHN hebben een Living Lab ingebracht in het project, dit is een open-innovatie-ecosysteem; een innovatieve manier om oplossingen te ontwikkelen voor complexe problemen in een concrete omgeving (dus niet in een laboratorium). Het Living Lab Alkmaar houdt zich onder andere bezig met de ontwikkelingen rond de biomassavergassingsinstallatie op de Boekelermeer en de toepassing van groen gas en waterstof in woonwijken.

Eind februari is in Oslo (Noorwegen) het Living Lab Alkmaar gepresenteerd aan de partners van 'Northern Connections'. Voor het Living Lab Alkmaar zijn partners nodig die (betere) technologische oplossingen kunnen aandragen en naar verwachting kunnen de Europese partners hier zeker een rol in spelen.

Zeven projecten in de Kop van Noord-Holland krijgen LEADER subsidie

In het eerste kwartaal van 2018 hebben zeven LEADER projecten een beschikking van de Rijksdienst van Ondernemend Nederland (RVO.nl) ontvangen namens de provincie Noord-Holland. Totaal ontvangen deze projecten een bijdrage van ruim 1,7 miljoen euro (50% EU en 50% Provincie NH en de gemeenten Schagen, Hollands Kroon, Den Helder en Texel). ONHN is coördinator van LEADER in de Kop van Noord-Holland. In die rol ondersteunt ONHN projectindieners bij de subsidieaanvraag en de uitvoering van hun projecten. De Lokale ActieGroep (LAG) adviseert Gedeputeerde Staten welke projecten voldoen aan de criteria en in aanmerking komen voor subsidie. De LAG wordt daarin ondersteund door de LEADER-coördinator bij ONHN. Recent heeft de provincie Noord-Holland mede naar aanleiding van de positieve voortgang van het programma besloten het subsidieplafond te verhogen met 1,5 miljoen euro tot ruim 3,3 miljoen euro. In de meeste van de 20 LEADER-gebieden in Nederland loopt het LEADER-programma nog wat stroef, maar in onze regio verloopt het programma voorspoedig en zijn opstartperikelen verleden tijd. Projectindieners kunnen voor informatie en begeleiding terecht bij ONHN. Meer informatie is te vinden op www.leaderkvn.nl.

Agenda

11 april 2018 **Kickoff college Data Science Alkmaar**

15 mei 2018 **Oploop voor raadsleden bij ONHN**

