

nhn

Ontwikkelingsbedrijf
Noord-Holland Noord

Bergerweg 200
1817 MN Alkmaar

T: 072 - 519 57 74
E: info@nhn.nl

NHN

Nieuwsbrief

Aandeelhouders 3

Voorwoord

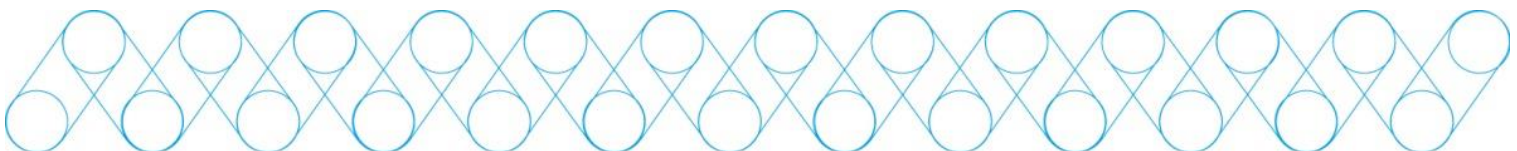
Inmiddels worden de effecten van de Coronacrisis steeds meer zichtbaar. Het toeristenseizoen is uitgesteld, winkelstraten zijn leeg en de export is in belangrijke mate stil gevallen. Dat raakt de ontwikkeling van de regio in al haar facetten. Tegelijkertijd, ondernemers zouden geen ondernemers zijn, als er niet weer initiatieven worden genomen. Denk aan “Alkmaar voor Alkmaar” of “Hoorn bezorgt”. Het zou mooi zijn als een aantal van deze nieuwe vormen van samen ondernemen ook na de crisis in stand blijft.

In de tussentijd zitten wij niet stil. We attenderen ondernemers op de maatregelen die het Rijk heeft genomen via ons [platform](#) en daarnaast houden we goed contact met ondernemers en schakelen daar waar steun noodzakelijk en gewenst is.

Ook kijken we alvast naar welke acties we kunnen nemen na afloop van alle beperkende maatregelen. We denken bijvoorbeeld aan de toeristische marketing. Wij verwachten voor onze regio grote kansen. Daarom staan de campagnes klaar voor het moment dat onze bewegingsvrijheid is teruggekeerd.

Het zijn moeilijke tijden, maar de veerkracht van ondernemers in onze regio kennende is er alle aanleiding om te veronderstellen dat er na deze sombere tijd weer een wat zonniger toekomst aanbreekt.

Thijs Pennink



Bedrijven uit Noord-Holland Noord zetten zich in tijdens coronacrisis

Het crisisteam van Economische Zaken heeft ONHN om hulp gevraagd bij het zoeken naar bedrijven die iets kunnen betekenen in het produceren en inkopen van benodigde hulpmiddelen om het coronavirus te bestrijden. Hiertoe is het Landelijk Consortium Hulpmiddelen opgericht. Dit consortium heeft als doel om verschillende medische hulpmiddelen waaraan een tekort dreigt, gezamenlijk in te kopen, zonder winstoogmerk, in het landsbelang.



Naar aanleiding van deze oproep en met hulp van de gemeentelijke bedrijfscontactfunctionarissen zijn maar liefst 40 bedrijven uit de regio bereid gevonden om hier iets in te betekenen. Deze lijst is aangeleverd bij de Rijksoverheid. Met één partij uit West-Friesland is inmiddels een contract getekend om via hun netwerk grote aantallen mondkapjes en andere beschermingsmiddelen te importeren.

Ook met twee andere bedrijven worden gesprekken gevoerd voor het importeren van producten en het produceren en leveren van beademingsapparatuur. Het belangrijkste waar de overheid nog dringend naar zoekt, zijn partijen die iets kunnen betekenen op het gebied van beschermingsschorten en beademingsapparatuur.

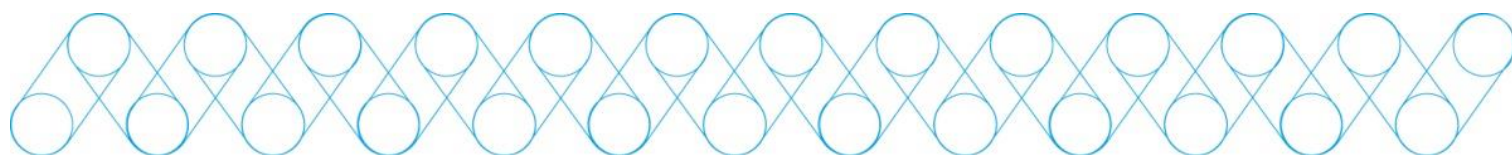
Het is hartverwarmend om te zien hoe bedrijven zich belangeloos in willen zetten. Het aanbod varieert van het beschikbaar stellen van personeel en naaimachines tot aan hele fabriekshallen. Van Texel tot aan Alkmaar, overal komt hulp vandaan. Onze collega Abdellah coördineert deze aanvragen en schakelt namens ONHN richting het ministeriële crisis team. Heb je zelf bedrijven in je netwerk die iets kunnen betekenen? Neem dan contact op met Abdellah Ezzerari.

Destinatiemarketing in tijden van Corona

Voor het project destinatiemarketing is vanzelfsprekend veel veranderd. Verschillende campagnes zijn stopgezet, uitgesteld of op een lager pitje gezet. De focus in de toeristische campagnes is verlegd naar 'Buiten' (natuur, zee en kust, fietsen, wandelen etc.). Zij het in beperkte mate en tegen zo laag mogelijke kosten. Het doel is niet om toeristen hierheen te halen, maar om een minimale zichtbaarheid en vindbaarheid te behouden.

Holland boven Amsterdam participeert in een zogenaamd 'hersteloffensief' in samenwerking met het NBTC. Campagnes die nog worden ontwikkeld zijn voor de periode nadat de meeste beperkende maatregelen worden teruggeschroefd en wanneer de bewegingsvrijheid weer langzaam wordt ingevoerd. De focus ligt dan vooral op de binnenlandse markt en de Duitse (kust)bezoeker. Daarnaast gaan we wel door met het voorbereiden van vervolgcampagnes, met de nodige mate van voorzichtigheid, en werken we producten uit zoals het Digi-zine Gouden Eeuw (HbA-breed) en de Regiokaart.

De sector heeft een brandbrief gestuurd naar de minister voor steun vanuit de overheid. Zowel KHN, RECRON, HISWA, NBTC en Gastvrij NL zitten daar bovenop. DMO Holland boven Amsterdam en ONHN worden van alle acties en activiteiten intensief op de hoogte gehouden.



Regionale samenwerking in de nieuwe werkelijkheid

De coronacrisis dwingt ons allemaal om van het ene op het andere moment op een totaal andere manier te werken dan we gewend waren. We reisden allemaal dagelijks door de regio en troffen elkaar in werkgroepverband en tijdens de begeleiding van diverse onderzoeken. Medewerkers van ONHN zaten regelmatig bij de gemeenten, rovincie, maar ook daarbuiten. Vanaf half maart was dat opeens niet meer mogelijk. We gingen direct aan de slag met de nieuwe werkelijkheid en legden allerlei (digitale) verbindingen aan.

De mens blijkt zich opmerkelijk snel aan te passen en langzamerhand pakken we ook de reeds langer lopende activiteiten weer steviger op. De regionale samenwerking ligt dan ook niet stil. Via de digitale kanalen houden we de samenwerking levend en maken we ook de gang naar de bestuurders en besluitvorming. Zo worden er evengoed stappen gezet op het gebied van toekomstbestendige bedrijventerreinen, een vitale verblijfsrecreatie en de huisvesting van buitenlandse werknemers.

Meer informatie over deze thema's: Cees Brinkman (cbrinkman@nhn.nl)

Coronapagina op website ONHN

Sinds de start van de maatregelen in Nederland vanwege de coronacrisis houdt ONHN alle ondernemersinformatie bij op www.nhn.nl/coronavirus. Als ontwikkelingsbedrijf zullen we regionale ondernemers waar mogelijk ondersteunen in deze moeilijke tijd. Mocht u aanvullingen hebben voor deze pagina dan kunt u dit aangeven bij Marieke Endert (mendert@nhn.nl)

Coronamonitor op www.arbeidsmarktinzicht.nl

Deze week is een Coronamonitor gelanceerd op de website van Arbeidsmarktinzicht. De monitor geeft inzicht in de impact van het coronavirus op niveau van Noord-Holland Noord. De effecten zijn nog niet allemaal zichtbaar, maar worden direct bijgewerkt zodra de databronnen zijn geactualiseerd. Databronnen zijn onder meer CBS, LISA en UWV. Bekijk de laatste stand van zaken op: <https://arbeidsmarktinzicht.nl/corona-monitor-arbeidsmarktinzicht>. Als u vragen heeft over de monitor neem dan contact op met Daniel Banis (dbanis@nhn.nl)



Voortgang lobby Noordzeeakkoord en woondossier

Noordzeeakkoord

Half maart heeft de regio NHN in samenwerking met de Port of Den Helder aan Kamerleden van D66, VVD, CDA en GroenLinks gevraagd om vragen te stellen over het Noordzeeakkoord. De meeste vragen die bij Kamerleden zijn ingebracht, zijn overgenomen. We verwachten de antwoorden van het kabinet binnen enkele weken.

Meer informatie: Waronne Sint (wsint@nhn.nl)

Woningbouw

Eind februari heeft de regio NHN contact gezocht met Kamerleden van de VVD, PVV, CDA, GroenLinks, PvdA, SP en D66 om input te leveren voor het plenair debat Woningtekort. Tijdens het debat zijn twee moties aangenomen om de woningbouw te versnellen. De eerste betreft duidelijkheid omtrent welke aantallen woningen binnen welk tijdsbestek gebouwd dienen te worden. De tweede betreft het inzetten van het Rijksvastgoedbedrijf voor spoedige realisatie van woningbouw. Bijvoorbeeld door onroerend goed wat het Rijk bezit om te bouwen tot woningen.



Schrijf u in voor Whatsapp en ontvang nieuws direct op uw telefoon

Stuur een whatsapp met de tekst 'ONHN aan – overheid' naar: +31725195774

of klik op deze link.

Belangrijk: zet ons telefoonnummer ook in uw contacten zodat we u berichten kunnen sturen.

