



nhn

Ontwikkelingsbedrijf
Noord-Holland Noord

Bergerweg 200
1817 MN Alkmaar

T: +31 (0)72 – 519 57 74
E: info@nhn.nl
W: www.nhn.nl

NHN

Nieuwsbrief

Aandeelhouders 4

Bouw datacenter Google officieel bevestigd

Regio Holland boven Amsterdam profileert zich steeds meer als belangrijke mainport voor de technologie sector. Na de komst van Microsoft zal ook Google een hyperscale datacenter bouwen op Agriport A7. Op de 71 hectare aangekochte grond zal een datacenter van 21 hectare verrijzen.

ONHN is blij met de bekendmaking en verwacht veel economische spin-off voor de regio. Het rapport 'Economische Impact Datacenters' laat zien dat de komst van datacenters positieve gevolgen heeft voor regionale en landelijke economie. Maar ook betekent het een versterking van de economische relatie met de Metropool Regio Amsterdam (MRA). De komst van Google en Microsoft zet Holland boven Amsterdam nationaal en internationaal op de kaart als belangrijke mainport.

[▶ lees meer](#)

Nieuwe reactor in Petten stap dichterbij

Onderhandelingen met private investeerders gaan van start. Meerdere private partijen willen investeren in de Pallas reactor in Petten. Dat meldt minister Bruno Bruins van Medische Zorg vrijdag in een brief aan de Tweede Kamer. De reactor moet de opvolger worden van de huidige Hoge Flux Reactor. De Pallas reactor zal vooral worden gebruikt voor de productie van medische isotopen. Deze zijn cruciaal bij onderzoek naar en de behandeling van kanker en andere ernstige aandoeningen.

In Nederland gaat het jaarlijks om 400.000 diagnostische scans en meer dan 4.000 behandelingen waarbij gebruik wordt gemaakt van medische isotopen. Het overgrote deel van de isotopen wordt nu in de vorm van halffabrikaat geproduceerd in de Hoge Flux Reactor (HFR) in Petten, waarna verdere bewerking tot geneesmiddel plaatsvindt door een farmaceut.

[▶ lees meer](#)



Nieuw dashboard voor inzicht in regionale arbeidsmarkt

Voor de regio Noord-Holland Noord is onlangs de website www.arbeidsmarktinzicht.nl gelanceerd. Werkgevers, ondernemers, onderwijs en overheid kunnen met behulp van de data op deze website beter inspelen op de ontwikkelingen op de regionale arbeidsmarkt. Door middel van een dashboard wordt onder meer zichtbaar waar tekorten (en overschotten) op de arbeidsmarkt zijn. Hierdoor kan het onderwijs gerichter keuzes maken welke opleidingen wel of niet aan te bieden en leerlingen gerichter interesseren voor studies met een goed arbeidsmarktperspectief.

Initiatiefnemers van het regionale arbeidsmarktdashboard zijn RPAhn (Regionaal Platform Arbeidsmarktbeleid), Ontwikkelingsbedrijf NHN en de provincie Noord-Holland. Het beroepsonderwijs, UWV, Datascience Alkmaar en Datalab West-Friesland zijn nauw betrokken bij de ontwikkeling ervan. Met het dashboard kunnen prognoses gemaakt worden over hoe de werkgelegenheid zich in bepaalde sectoren gaat ontwikkelen. Daardoor kunnen gerichte projecten worden opgezet om bijvoorbeeld werknemers tijdig om te scholen. Door het inzicht ontstaat een betere match tussen vraag en aanbod.

Arbeidsmarktonderzoek

ONHN voert op dit moment een arbeidsmarktonderzoek onder ondernemers uit om inzicht te krijgen in de wensen van ondernemers met betrekking tot personeel en hun verwachtingen voor de toekomst, zodat ONHN beter in kan spelen op de vraag van ondernemers. Bekijk hier het onderzoek http://bit.ly/arbeidsmarkt_onhn.

Ondernemers investeren gezamenlijk in duurzame energie



Ondernemers op een groeiend aantal bedrijventerreinen in Noord-Holland Noord investeren gezamenlijk in zonnepanelen, isolatie en ledverlichting. Daarvoor maken zij gebruik van een subsidieregeling van de provincie Noord-Holland en ondersteuning van ONHN. Het afgelopen half jaar hebben al 14 bedrijventerreinen een energiepoteel scan laten uitvoeren.

[▶ lees meer](#)

Holland boven Amsterdam en NH Media bundelen hun krachten



HbA en NH Media bundelen hun krachten om de activiteiten en ontwikkelingen in Holland boven Amsterdam goed onder de aandacht te kunnen brengen van de Noord-Hollander. Het grote bereik van de crossmediale kanalen van NH Media zorgt voor een optimale publieke nieuws- en informatievoorziening. NH Media is het mediabedrijf van de merken NH Nieuws, NH Radio en NH Sport en informeert en inspireert de

Noord-Hollander met hoogwaardige content voor apps, websites, social media, radio en televisie.

Destinatiemarketing Holland boven Amsterdam (HbA) versterkt het vrijetijdsaanbod door het gebied als een aantrekkelijke bestemming voor kort en middellang verblijf en/of dagbezoek aan te bieden. ONHN is uitvoerder van de destiniemarketing HbA.

Van 3 juli t/m 11 augustus staan festiviteiten op en rond Westfriese wateren centraal

Dit jaar is alweer de elfde versie van de Westfriese Waterweken. Ieder jaar bezoeken circa 50.000 bezoekers dit culinair, cultureel en natuurlijk waterfestival. Enkhuizen, Hoorn, Stede Broec, Drechterland, Opmeer en Medemblik zijn de gemeenten die gezamenlijk met destiniemarketing organisatie Holland boven Amsterdam de Westfriese Waterweken 2019 organiseren. Iedere regio heeft een unieke programmering met festiviteiten. Zo worden in Enkhuizen o.a. het Trekkzakfestival en Enkhuizen at Sea georganiseerd. In Hoorn staan de Vrijetijdsbeurs en de Bootdagen op het programma, en in Medemblik worden o.a. het Oosterhavenconcert en een Nautische dag georganiseerd. Van jong tot oud is er een geschikte activiteit. Het gehele programma in alle gemeenten is [HIER](#) te zien.



Bijeenkomst 'Update Holland boven Amsterdam' op 3 oktober

Op 3 oktober 2019 organiseert ONHN een netwerkbijeenkomst over regionale economische ontwikkelingen. Hebben we nu echt de bodem bereikt als het gaat om de regionale werkloosheid en is de granieten voorraad van werklozen echt zo hard? Naar welke medewerkers zoeken ondernemers nu? Op deze vragen gaan wij in tijdens de bijeenkomst. Ook zal professor Henri Groot de Economische Verkenningen 2019 presenteren en wordt een onderzoek onder werkgevers naar hun wensen en verwachtingen voor medewerkers gepresenteerd.

► [Bekijk hier de vooraankondiging](#)

Jaarverslag Holland boven Amsterdam gepubliceerd

Het jaarverslag over 2018 van destinationmarketing Holland boven Amsterdam is gepubliceerd. In het verslag leest u welke activiteiten in 2018 hebben plaatsgevonden. Na de start in 2017, toen de destinationmarketing ondergebracht is als extra opdracht bij het ONHN, is de uitvoering voortvarend opgepakt. Hoewel in de eerste helft van 2018 de formatie nog niet op volle sterkte was, is er vooral online hard gewerkt om Holland boven Amsterdam in binnen- en buitenland op de kaart te zetten. Dit leidde tot een online en offline bereik van meer dan 110 miljoen Nederlanders, Belgen en Duitsers.

[► Download hier het jaarverslag](#)

Agenda

23 aug. 2019	DATASCIENCE ALKMAAR <i>Workshop data mining en machine learning</i> ► meer info
5 sept. 2019	VERBLIJFSRECREATIE TOP HOLLAND BOVEN AMSTERDAM 2019 <i>De top is bedoeld voor overheden, brancheorganisaties en relevante maatschappelijke organisaties.</i> ► meer info
12 & 13 sept. 2019	FUELING THE FUTURE WITH RENEWABLE GASES – B2B MATCHMAKING <i>Internationaal congres over hernieuwbaar gas waar living labs Hoogeveen en Alkmaar centraal staan.</i> ► meer info
3 okt. 2019	UPDATE HOLLAND BOVEN AMSTERDAM ► meer info
7,8 en 9 okt. 2019	OFFSHORE ENERGY 2019 <i>North Sea Energy Gateway is ook dit jaar weer vertegenwoordigd op Offshore Energy beurs in RAI Amsterdam.</i> ► meer info

