

# Analyse opkomstbevordering en betrokkenheidsprofielen

Rekenkamer Heerhugowaard

Commissie Middelen en Stadsbeheer 5 februari 2018

Hans Oostendorp  
Frank van Kooten



# Doel onderzoek

Inzicht geven in - en handvatten bieden voor vergroten betrokkenheid inwoners.

**Antwoord in twee delen:**

1. Opkomstbevordering verkiezingen
2. Betrokkenheid inwoners lange termijn

# 1. Analyse opkomstbevordering

/ Lokale politiek belangrijk

/ Inwoners volgen lokaal nieuws, maar...

/ Lokaal nieuws via verschillende kanalen

/ Jongeren: social media en nationaal nieuws

/ Ouderen: lokale media

/ Segmenteer in informatiekkanalen rondom verkiezingen

# 1. Analyse opkomstbevordering

/ Waarom stemmen?

/ Democratische plicht

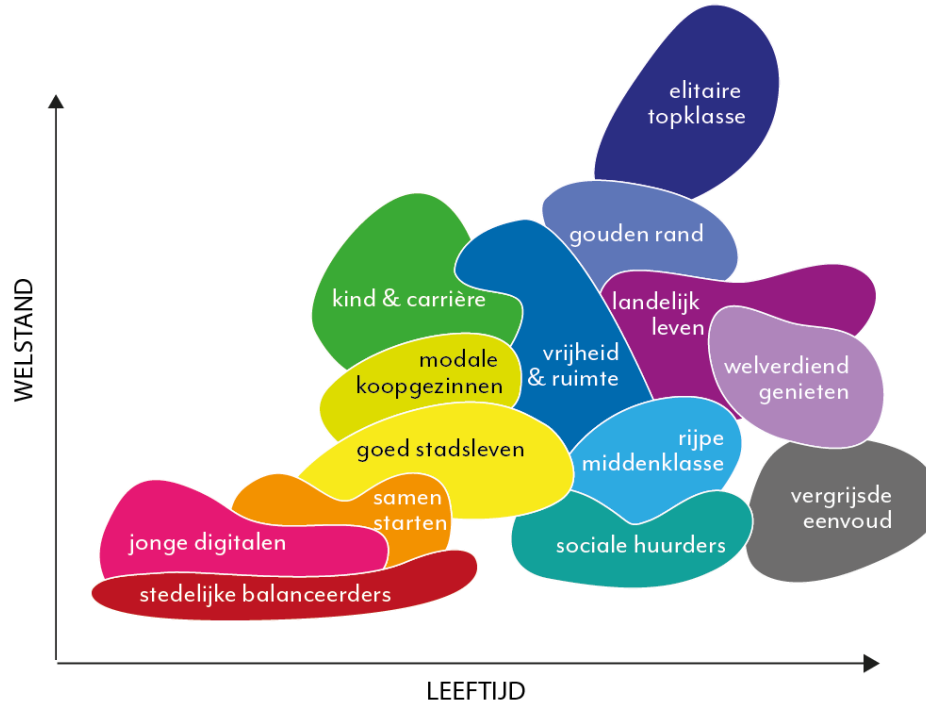
/ Betrokkenheid bij gemeente (of bij bepaald thema)

/ Waarom *niet* stemmen?

/ Gebrek aan kennis

/ Geen gevoel van invloed

# 2. Betrokkenheidsprofielen



## 2. Betrokkenheidsprofielen

/ Iedereen is betrokken, maar hoe en waarbij?

/ Onderzoek gedaan naar onder andere:

/ Schaal van betrokkenheid (straat – internationaal)

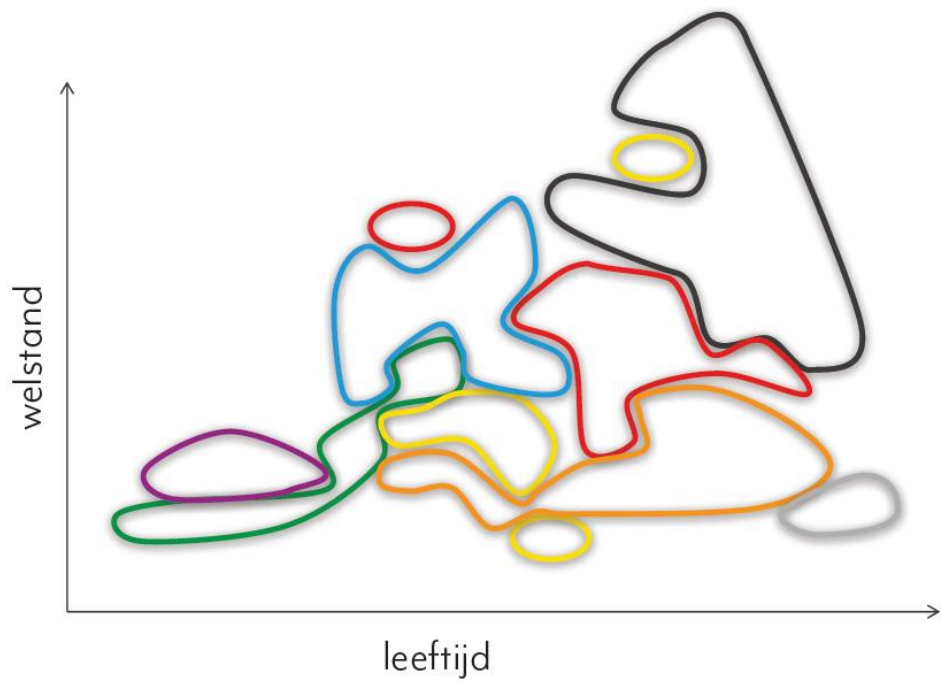
/ Onderwerpen waar je bij betrokken bent

/ Welke vorm van betrokkenheid (supporter – leider)

/ Vertrouwen in instituties en eigen kunnen

/ Media gebruik

# 2. Betrokkenheidsprofielen

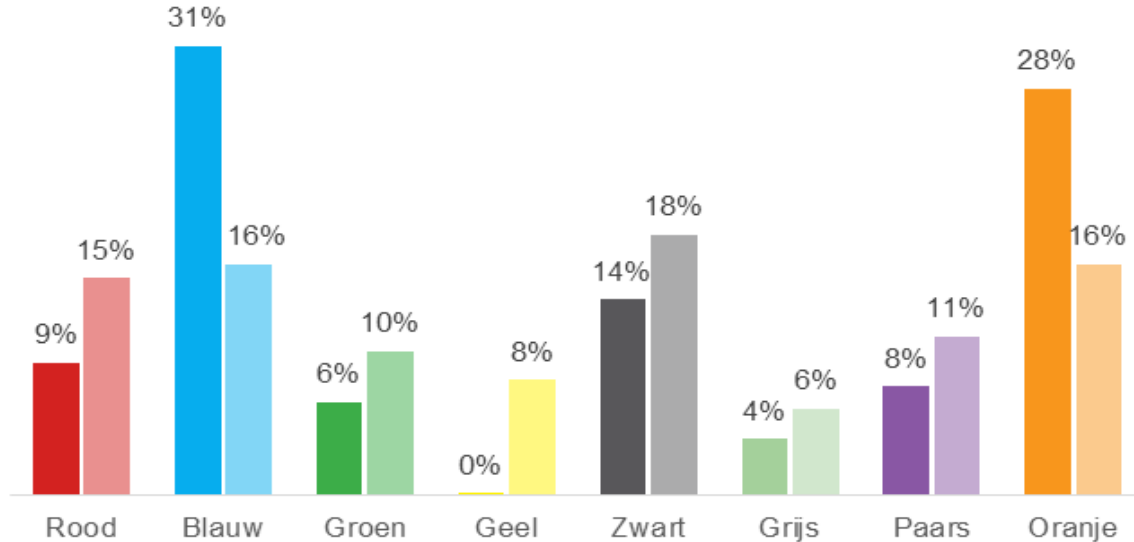


Antwoord op de vraag:  
Doe je mee?

- Wij doen het zelf
- Druk met het gezin
- Loopt prima zo
- Wij denken vooruit
- Ik ken de wegen
- Wat ik nog kan doe ik
- Wij krijgen geen invloed
- Het is wat het is

# 2. Betrokkenheidsprofielen

## Samenstelling Heerhugowaard





## 2. Betrokkenheidsprofielen

### Druk met gezin

- / Basishouding over gemeente positief
- / Weinig tijd (gezin – baan)
- / Meest betrokken bij wijk/buurt/straat
- / Volgen vooral landelijk nieuws - digitaal

### Het is wat het is

- / Weinig vertrouwen gemeente
- / Wat levert het mij op?
- / Gemeente volgen via lokale media.

## 2. Betrokkenheidsprofielen

/ **Weinig verschil binnen wijken**

/ **Veel verschil tussen wijken**

/ **Stad van de Zon: Druk met gezin (72%)**

/ **Planetenwijk: Het is wat het is (64%)**

## 2. Betrokkenheidsprofielen

Stad van de Zon (Druk met gezin)

/ Vanwege tijd laagdrempelig

/ Online middelen – eigen tijd en plaats

/ Bepaalde onderwerpen wel belangrijk. Bijv. veiligheid en speelvoorzieningen.

Planetenwijk (Het is wat het is)

/ Vanwege vertrouwen laagdrempelig

/ Aanwezigheid in de wijk: bakfiets/busje

/ Niet benaderen “vanuit” de gemeente

**Vragen of opmerkingen?**