



## Heerhugowaard Stad van kansen

Agendanr.:

Voorstelnr.: RB2012034

Onderwerp: Voorstel overhevelen budget Citymarketing 2011 naar 2012

Aan de Raad,

Heerhugowaard, 28 februari 2012

### Beknopt voorstel

Medio 2011 is gestart met het ontwikkelen van een aantal 'vaar-voet- en fietsroutes', die aan de inwoners en bezoekers van Heerhugowaard, fysiek en digitaal worden aangeboden. In dat jaar zijn de Monumenten- en Kerken route ontwikkeld. Het was niet mogelijk om een aantal andere gewenste routes in dat jaar te ontwikkelen, i.v.m. de intensieve voorbereidings- en uitvoeringsperiode. Binnen de offerte van een extern bedrijf (H2X Communicatiemakers) kunnen in 2012 andere routes worden voorbereid en uitgevoerd. Het restbudget van "Citymarketing" zal dan beschikbaar moeten zijn in 2012.

### Toelichting

"Citymarketing" (CM) heeft met ingang van 2012 geen budget meer. De huidige organisatiemodel van Citymarketing (afstemmingsoverleg + overleg portefeuillehouder) blijft voorlopig echter wel bestaan en zal voor projecten en activiteiten apart budget dienen te genereren. Een nieuw organisatiemodel, met externe partijen is in voorbereiding.

In 2011 is in het 'afstemmingsoverleg Citymarketing' overeengekomen om het 'laatste' restantbudget CM te besteden aan het ontwikkelen van voet-, fiets- en vaarroutes, passend binnen het recreatieve aanbod aan inwoners en bezoekers van Heerhugowaard.

Aan "H2X Communicatiemakers" is offerte gevraagd voor het ontwikkelen van een format, waarbinnen deze routes digitaal(via website) en analoog(via Informatiecentrum) kunnen worden voorbereid en uitgevoerd.

Aan H2X is vervolgens de opdracht verstrekt tot het ontwikkelen van de format en de eerste route, de Monumentenroute. In het kader van de voornoemde offerte kunnen vervolgens de andere routes worden ontwikkeld en uitgevoerd. Dit betreft de routes:

Duurzaam Heerhugowaard / Groen Heerhugowaard / Architectuur Heerhugowaard / Heerhugowaard Stad in de Polder.

De ontwikkeling van deze routes vergt veel tijd en het was niet mogelijk om dit in 2011 af te ronden. Gevolg daarvan is dat het restantbudget ad +/- € 12.500,- niet is besteed en overgeheveld zou moeten worden naar 2012.

Burgemeester en wethouders van Heerhugowaard,

de secretaris,

de burgemeester,

Advies commissie Middelen d.d. 5 februari 2012

Voorstel overhevelen budget Citymarketing 2011 naar 2012 :



**Heerhugowaard**  
**Stad van kansen**

Nr.: RB2012034

de Raad van de gemeente Heerhugowaard;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. 28 februari 2012

**b e s l u i t**

bij de bestemming van het rekening resultaat 2011 het restant budget citymarketing ad +/- € 12.500,- over te hevelen naar 2012

Heerhugowaard, 27 maart 2012

De Raad voornoemd,

de griffier,

de voorzitter,