



# Heerhugowaard Stad van kansen

Raadsvergadering : 26 FEB. 2013

Besluit: Conform

Voorstelnummer: RB2013030

Agendanr.: 8  
Voorstelnr.: RB2013030  
Onderwerp: Raadscommunicatieplan

Aan de Raad,

Heerhugowaard, 31 januari 2013

## Beknopt voorstel

De komst van een nieuwe griffier in 2012 was aanleiding voor de raad om zijn ambities onder de loep te nemen. In het rapport "de raad krijgt de griffie(r) die hij verdient", wordt gepleit voor een extern gerichte raad: de communicatie met de inwoners moet meer aandacht krijgen, evenals de burgerparticipatie: het betrekken van inwoners bij wat de raad doet en besluit.

Het voorstel van de werkgroep raadscommunicatie luidt als volgt:

- Dat de raadscommunicatie zich de aankomende jaren richt op het op orde krijgen van de basiscommunicatie en het betrekken van inwoners;
- Dat de dekking van de nieuwe communicatieactiviteiten voor 2013 en 2014 van de raad, a € 37.000,-, gevonden moet worden binnen de bestaande bedrijfsvoeringsbudgetten;
- € 17.500,- beschikbaar te stellen voor communicatieactiviteiten rondom de gemeenteraadsverkiezingen in 2014, en hiervoor dekking aan te vragen in de Voorjaarsnota 2013.

## Toelichting

In deze nota, die door de werkgroepcommunicatie en de griffie is opgesteld, staan de communicatieactiviteiten van de gemeenteraad tot en met het nieuwe verkiezingsjaar 2014. Om die op te zetten hebben we ook nagedacht over de uitgangspunten, de doelen die de raad met zijn communicatie wil bereiken en over de rollen van de verschillende spelers.

De voorzitter,

De griffier,  
R.O.

Advies raadsconvent d.d. 12 februari 2013-02-13

RB2013030 Raadscommunicatieplan : Akkoordstuk – maar wel korte toelichting door werkgroep communicatie in raadsvergadering.

## Bijlagen:

1. Communicatieplan gemeenteraad Heerhugowaard 2013 – 2014
2. Rapport "de raad krijgt de griffie(r) die hij verdient"



# Heerhugowaard Stad van kansen

Nr.: RB2013030

de Raad van de gemeente Heerhugowaard;

gelezen het rapport "de raad krijgt de griffie(r) die hij verdient",

gelezen het voorstel van de werkgroep raadscommunicatie;

gelet op het advies van het raadsconvent d.d. 12 februari 2013;

## b e s l u i t

1. Het communicatieplan 2013 - 2014 vast te stellen en per direct in werking te laten treden.
2. De dekking van de communicatieactiviteiten voor 2013 en 2014 a € 37.000,- gevonden moet worden binnen de bestaande bedrijfsvoeringsbudgetten;
3. Een bedrag van € 17.500,- beschikbaar te stellen voor communicatieactiviteiten rondom de gemeenteraadsverkiezingen in 2014, en hiervoor dekking aan te vragen in de Voorjaarsnota 2013.

Heerhugowaard, 26 februari 2013

De Raad voornoemd,

de griffier,

de voorzitter,