



Agendanr.: 8  
Voorstelnr.: RB2014123  
Onderwerp: Evaluatie Popbeleid  
Programma: Programma 4

### Reden van agendering: ter besluitvorming

Aan de Raad,

Heerhugowaard, 7 oktober 2014

### Probleemstelling

Omdat de uitvoering van het popbeleid 2012 - 2016 door Cool, Mixtream en Kompleks nieuw is en vooral Cool als hoofdaannemer een naam heeft moeten opbouwen in het popcircuit, is afgesproken dat er in het najaar van 2014 een evaluatie zal worden gehouden om zo nodig het popbeleid aan te passen en aan te scherpen.

### Inleiding / bestuurlijke achtergrond

Het popbeleid is opgesteld na de sluiting van het grote poppodium en uitgaanscentrum De Waerdse Tempel op 1 januari 2012. De subsidie aan stichting Luna voor het organiseren van popactiviteiten in de Waerdse Tempel werd stopgezet en daardoor ontstond de noodzaak om te kijken naar een nieuw beleidskader om de popactiviteiten voort te zetten. Het beleidskader is opgesteld in samenwerking met een aantal partijen die actief zijn op dit terrein en met de jeugd. De Raad heeft in september 2012 het popbeleid vastgesteld (RB2012097).

Doelstelling van het popbeleid is het realiseren van een zo compleet mogelijk popcultureel aanbod, passend bij de stad Heerhugowaard en uitgevoerd door lokale partijen die actief zijn op dit terrein.

Concreet betekent dit:

Meer concerten in het C-circuit; meer muziekevenementen/festivals; meer spreiding over muziekstijlen; meer aanbod van uiteenlopende leeftijdsgroepen; meer mogelijkheden voor optredens van lokale bands; meer aanbod van verschillende soorten activiteiten; meer samenwerking tussen initiatieven op het gebied van popcultuur; een goede verhouding tussen lokaal en bovenlokaal aanbod realiseren.

Op basis van bijgaande evaluatie (INT14-1878) kan geconcludeerd worden dat de doelstelling is gehaald. In 2013 is een compleet programma gepresenteerd. Cool heeft een naam moeten opbouwen in het popcircuit en heeft geïnvesteerd in het opbouwen van een netwerk en aangaan van relaties. Een minimum van 9 concerten per jaar is nodig om "massa" te krijgen en om de naam van Cool als poppodium verder uit te bouwen. De samenwerking tussen de organisaties en jongeren, vastgelegd in een convenant, zorgt ervoor dat het popprogramma (concerten, groot en klein), workshops, leertrajecten etc. steeds meer beklijft. Men inspireert elkaar en er ontstaan nieuwe initiatieven, zoals de lp met 10 nummers van Heerhugowaardse bands en sing-songwriters die in het najaar uitkomt. Bestaande activiteiten zoals Mixtream en Popmania komen steeds beter uit de verf. De doorlopende leerlijn door het verbinden van leertrajecten en workshops aan de concerten geven ruimte voor talentontwikkeling.

### Oplossingsrichtingen

Het popbeleid is met de uitvoerende partijen en de Jeugd en Jongerenraad geëvalueerd. Het voorstel is het huidige popbeleid voort te zetten met de volgende aanbevelingen:

- ❖ De mogelijkheid om voor een concert incidenteel uit te wijken naar Kompleks, onder de voorwaarde dat Cool hoofdaannemer blijft.
- ❖ Onderzoek te doen naar verruiming van de sluitingstijd.

#### **Juridische gevolgen:**

De evaluatie van het popbeleid heeft geen juridische gevolgen.

#### **Financiële gevolgen:**

Het popbeleid wordt uitgevoerd binnen de gestelde financiële kaders.

#### **Communicatie:**

De evaluatie is tot stand gekomen in samenwerking met de uitvoerende partijen: Cool, Kompleks, Mixtream en de Jeugd en Jongerenraad als adviserende partner.

#### **Monitoring/Evaluatie**

Eind 2015, begin 2016 opnieuw evalueren of het popbeleid nog steeds voldoet en in de huidige vorm kan worden doorgezet of moet worden aangepast.

#### **Samenvatting**

Het huidige popbeleid 2012 – 2016 is nog steeds actueel en bijdetijds. Er is een intensieve samenwerking ontstaan tussen de uitvoerende partijen Cool, Kompleks en Mixtream en de Jeugd en Jongerenraad bij de uitvoering van het popbeleid. De pijlers van het popbeleid zijn beleven en leren. Kernwoorden in het popbeleid zijn: diversiteit, betaalbaarheid, bruisend stadshart, spreiding, samenwerking, talentontwikkeling, workshops, voldoende oefenruimtes, support en mogelijkheid tot ontwikkeling. De kracht van het popbeleid is het verbinden van de leertrajecten en workshops (talentontwikkeling) aan de concerten. Dit alles heeft het mogelijk gemaakt om een compleet popprogramma passend bij de schaal van Heerhugowaard neer te zetten.

#### **Voorstel / besluit:**

Het huidige beleid voort te zetten met de volgende aanbevelingen:

- Partijen de mogelijkheid geven incidenteel uit te kunnen wijken voor een concert naar Kompleks waarbij Cool de hoofdaannemer blijft.
- Een verruiming van de sluitingstijd te onderzoeken.
- Eind 2015, begin 2016 te evalueren of het popbeleid nog steeds voldoet en kan worden doorgezet voor de jaren erna.

<b>Bijlagenr.</b>	<b>Titel/Onderwerp</b>
INT14-1878	Evaluatie popbeleid
RB2012097	Raadsbesluit vaststellen popbeleid 2012 – 2016
Bij12-333	Popbeleid

Burgemeester en wethouders van Heerhugowaard,

de secretaris,

de burgemeester,

Advies commissie Maatschappelijke Ontwikkeling d.d. 6 november 2014  
RB2014123 Evaluatie Popbeleid

Akkoordstuk



Voor	Allen
Tegen	—

Nr.: RB2014123

de Raad van de gemeente Heerhugowaard;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. 7 oktober 2014;

gelet op het advies van de commissie Maatschappelijke ontwikkeling d.d. 6 november 2014;

gelet op: het vigerende beleidsplan Popbeleid 2012 – 2016, vastgesteld door de Raad op 25 september 2012 (RB2012097) ;

b e s l u i t

Het huidige popbeleid voort te zetten tot en met 2016, met inachtneming van de volgende aanpassing van het kader:

- De mogelijkheid om incidenteel voor een concert uit te kunnen wijken naar Komplex, waarbij Cool de hoofdaannemer blijft.

Heerhugowaard, 25 november 2014

De Raad voornoemd,

de griffier,

de voorzitter,