



Heerhugowaard Stad van kansen

Agendanr.: 12
Voorstelnr.: RB2015116
Onderwerp: Regio Alkmaar: Parel aan Zee, de Toeristisch - recreatieve visie 2025
Programma: Programma 3. Stedelijke ontwikkelingen, economische zaken en bereikbaarheid

Reden van agendering: ter besluitvorming

Aan de Raad,

Heerhugowaard, 5 oktober 2015

Probleemstelling

De toeristische visie en het Actieplan 2015 van de Regio Alkmaar zijn gereed. De toeristische visie is in 2014 op een interactieve manier met inbreng van gemeenteraden en stakeholders opgesteld. Voor de uitvoering wordt jaarlijks een actieplan opgesteld. Het Toeristisch Recreatief Actieplan 2015 is gereed en is op 3 februari in een overleg met de stakeholders positief ontvangen.

Inleiding / bestuurlijke achtergrond

De Toeristische visie van de Regio Alkmaar is de nadere uitwerking van de Economische uitvoeringsagenda Regio Alkmaar 2012-2014. Het geeft richting aan de eigen activiteiten en aan de (boven-)regionale samenwerkingsverbanden waarin gemeenten zich inspannen om voor deze sector een goed ondernemersklimaat te creëren. Toerisme en recreatie is voor de Regio Alkmaar een belangrijke economische sector. Deze sector levert een wezenlijke bijdrage aan de aantrekkelijkheid van de leefomgeving en draagt economisch bij aan het versterken van de ontwikkeling van kust, stedelijk gebied en platteland. De hoofddoelstelling op het gebied van toerisme en recreatie is om meer toeristen en recreanten naar dit gebied te halen en hier langer te laten verblijven zodat de bestedingen in de regio toenemen. De aantrekkelijkheid van de regio behouden en versterken is daarbij ook een belangrijke doelstelling binnen de toeristische cluster.

Regiopromotie

Om meer toeristen en recreanten naar dit gebied te halen is toeristische samenwerking op regionaal en op het niveau van Noord-Holland Noord noodzakelijk. Het is daarbij van belang om het sectorale los te laten en tot een integrale benadering te komen. Alle gemeenten in regio Alkmaar onderkennen dat de Regio Alkmaar een belangrijke schakelfunctie kan vervullen tussen het niveau van individuele ondernemers en gemeenten aan de ene kant en Noord-Holland Noord aan de andere kant. Het visiedocument 'Regio Alkmaar: Parel aan Zee' kan gezien worden als een goede basis voor de regionale toeristische samenwerking tussen gemeenten, toeristische ondernemers en organisaties.

De verbindende factor in de regiopromotie vanaf 2016 zal gevormd worden door de DMO (destinatie marketing organisatie) Holland boven Amsterdam. Zij brengt promotiepartijen, gemeenten en ondernemers samen en draagt de regionale boodschap uit. De regionale toeristische visie kan worden gezien als de opmaat naar deze DMO. De visie geeft samenhang en sturing aan de activiteiten van regio Alkmaar en kan dienen als input voor de DMO. Om te kunnen reageren op bovenregionale ontwikkelingen (metropoolregio Amsterdam) en de gewenste regionale richting aan de uitvoering mee te kunnen geven, is een gezamenlijke visie vanuit regio Alkmaar noodzakelijk. Deze overkoepelende visie omarmt en versterkt lokale initiatieven en zet tegelijkertijd de regio als geheel op de kaart. Iedere regio brengt zijn eigen parels in in het bovenregionale geheel en vanuit dat niveau ontstaat een krachtig beeld van de hele regio, voor de eigen inwoners, de rest van Nederland en ook internationaal.

Op de regiowoensdag van 2 september is de toeristische visie gepresenteerd en is tevens de samenhang met de marketingstrategie Holland boven Amsterdam toegelicht. Door middel van het jaarlijkse actieplan kunnen regionaal specifieke onderwerpen die raadsleden geagendeerd willen zien opgepakt worden. Met het vaststellen van deze visie, stemmen gemeenteraden in met het idee om op toeristisch gebied regionaal op te trekken om zo de aantrekkingskracht van de regio te vergroten.

Oplossingsrichtingen

Bestuurlijk

Op basis van de positieve uitkomst van het overleg met de stakeholders kan de Regio Alkmaar de fase van het opstellen van een toeristische visie afronden. De eerste stap is de vaststelling in het PORA van 'Regio Alkmaar: Parel aan Zee, de Toeristisch - recreatieve visie 2025' en het eerste uitvoeringsplan 'Toeristisch - recreatief Actieplan 2015'. Nu de behandeling door het PORA in de vergadering van 1 april en de presentatie op de regiowoensdag van 2 september kan de visie ter besluitvorming voorgelegd worden aan de gemeenteraden.

Uitvoering

Het uitgangspunt is dat de uitvoering van het actieplan vooral gebaseerd is op het beschikbaar maken van bestaande financiële middelen gekoppeld aan een lichte netwerkstructuur. De positieve eerste reactie van de stakeholders garandeert uiteraard nog geen stabiel toeristisch netwerk in de regio. Het is van belang de nu opgewekte energie daadwerkelijk om te zetten in daden. In de begin periode zal de initiërende en sturende rol van de regio(gemeenten) de motor van de nu ontstane samenwerking moeten zijn.

Focus

In 2015 zal de focus gelegd worden op het verder concretiseren van de doelstellingen. Voor het draagvlak bij ondernemers is het noodzakelijk dat er producten aangeboden worden waarin zij zich herkennen. Gewenst zijn producten op het terrein van promotie & marketing, maar ook in de toeristisch recreatieve dienstverlening: arrangementen, verhalen en routes. Door het afnemen van een product betaalt de ondernemer mee aan de regionale promotie. Het accent in marketing verschuift van aanbod- naar vraagsturing. Ondernemers en de Regio Alkmaar moeten hier op inspelen. In overleg met de leisure sector moeten deze producten in 2016 beschikbaar komen.

Vervolg praktisch

Als eerste stap zal in de vorm van gemengd samengestelde werkgroepen de projecten uitgewerkt worden naar de gevraagde, gewenste en noodzakelijke producten. Door deze uitvoeringsvorm te kiezen wordt vorm gegeven aan de samenwerking tussen stakeholders en overheden, het versterken van de netwerken en worden kennis, middelen en creativiteit op een pragmatische manier op regionaal niveau gebundeld.

Vervolg bestuurlijk

De Regio Alkmaar kiest ervoor om de regionale versterking van de sector van onderop op te bouwen. Dat betekent dat naast het uitvoerende netwerk ook op een gestructureerde manier een platform gecreëerd zou moeten worden waar bestuurders en ondernemers elkaar kunnen ontmoeten. Door als Regio Alkmaar toeristische netwerkbijeenkomsten te organiseren komen de sector en de overheid bij elkaar, vindt kennisuitwisseling plaats en kan breder genetwerkt worden. Op een netwerkbijeenkomst kan de voortgang van de uitvoering van de actieplannen besproken worden en nieuwe onderwerpen ingebracht. De regio blijft nadrukkelijk de bovenregionale en provinciale ontwikkelingen in de vrijetijdsector volgen en zal vanuit de eigen regionale kracht aanhaken bij initiatieven waar dat zinvol is.

Juridische gevolgen:

De vaststelling van de regionale visie heeft geen directe juridische gevolgen. De samenwerking tussen de sector en de overheden die nu op gang is gekomen moet geborgd worden. Partijen hebben als doel door samenwerking te komen tot een gezonde en duurzame ontwikkeling van de vrijetijdseconomie in de Regio Alkmaar. Het sluiten van een convenant lijkt een goede manier waarop die samenwerking vastgelegd kan worden.

Financiële gevolgen:

De vaststelling van de regionale visie heeft geen directe financiële gevolgen. Door inhoudelijk, organisatorisch en financieel de inspanningen in en van de regio te bundelen ontstaat de basis voor regionale slagkracht op toeristisch gebied. Als de doelstelling is om de aantrekkelijkheid en merkbekendheid van de regio te versterken zal deze bundeling wellicht onvoldoende blijken. Er zal nagedacht moeten worden of en op welke wijze gekomen kan worden tot een financiële impuls voor de toeristische sector. Vanuit de rolverdeling tussen overheid en bedrijfsleven zal deze impuls vooral gevonden moeten worden in (route)infrastructuur, regiomarketing en het stimuleren van innovatie.

Communicatie:

Het goed kunnen volgen van de voortgang van het proces is voor alle betrokkenen van groot belang. Voor de communicatie (draagvlak en afstemming) zou het goed zijn om in het kader van het actieplan een e-nieuwsbrief op te zetten, die bijvoorbeeld periodiek wordt verstuurd met daarin relevante informatie. Dan zijn alle betrokkenen op de hoogte en kunnen anticiperen. Naast de interne communicatie zal samen met de sector overlegd worden hoe we de (totstandkoming van de) samenwerking in de regio ook extern kunnen uitdragen. Dit kan onder meer plaats vinden naar aanleiding van het sluiten van het convenant over de samenwerking in de regio.

Monitoring/Evaluatie

De werkgroep stelt voor om evaluatie van de uitvoering van het toeristisch actieplan aan het PORA voor te leggen.

Samenvatting

Op basis van de positieve uitkomst van het overleg met de stakeholders kan de Regio Alkmaar de fase van het opstellen van een toeristische visie afronden. De eerste stap is de vaststelling in het PORA van '**Regio Alkmaar: Parel aan Zee**, de Toeristisch - recreatieve visie 2025' en het uitvoeringsplan 'Toeristisch - Recreatief Actieplan 2015' op 1 april 2015. De visie wordt nu ter besluitvorming voorgelegd aan de gemeenteraden in de regio.

Voorstel / besluit:

'**Regio Alkmaar: Parel aan Zee**, de Toeristisch - recreatieve visie 2025' vast te stellen.

Bijlagenr.	Titel/Onderwerp
Bij15-211	Eindrapport Regio Alkmaar: Parel aan Zee , de Toeristisch-recreatieve visie 2025
Bij15-212	Verslag Stakeholdersbijeenkomst 3 februari 2015
Bij15-213	Toeristisch Recreatief Actieplan 2015 Regio Alkmaar

Burgemeester en wethouders van Heerhugowaard,

de secretaris,



de burgemeester,



Advies commissie Stadsontwikkeling d.d. 9 juni 2015

RB2015041 Regio Alkmaar: Parel aan Zee, de Toeristisch - recreatieve visie 2025 :

Bespreekstuk



Voor	Allen/Unaniem
Tegen	---

Nr.: RB2015116

de Raad van de gemeente Heerhugowaard;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. 14 april 2015;

gelet op het advies van de commissie Stadsontwikkeling d.d. 3 november 2015;

gelet op:

- Artikel 108 Gemeentewet;
- de Economische uitvoeringsagenda Regio Alkmaar 2012-2014;

b e s l u i t

'**Regio Alkmaar: Parel aan Zee**, de Toeristisch - recreatieve visie 2025' vast te stellen.

Heerhugowaard, 24 november 2015

De Raad voornoemd,

de griffier,



de voorzitter,

