

# RETAILVISIE HEERHUGOWAARD EN LANGEDIJK VISIE, BELEID EN UITVOERINGSPROGRAMMA

29 SEPTEMBER 2020

FEMKE WOKKE + AART JAN VAN DUREN

**BUREAU STEDELIJKE PLANNING** >>>>>>>>

# OPZET

1. Quizvragen
2. Proces
3. Visie, beleid en uitvoeringsagenda
  - Wat valt op?
  - Ambitie en visie
  - Beleidslijn
  - Uitvoeringsprogramma
4. Vervolg

# EVEN VOORSTELLEN... PROJECTTEAM



**Aart Jan van Duren**



**Femke Wokke**



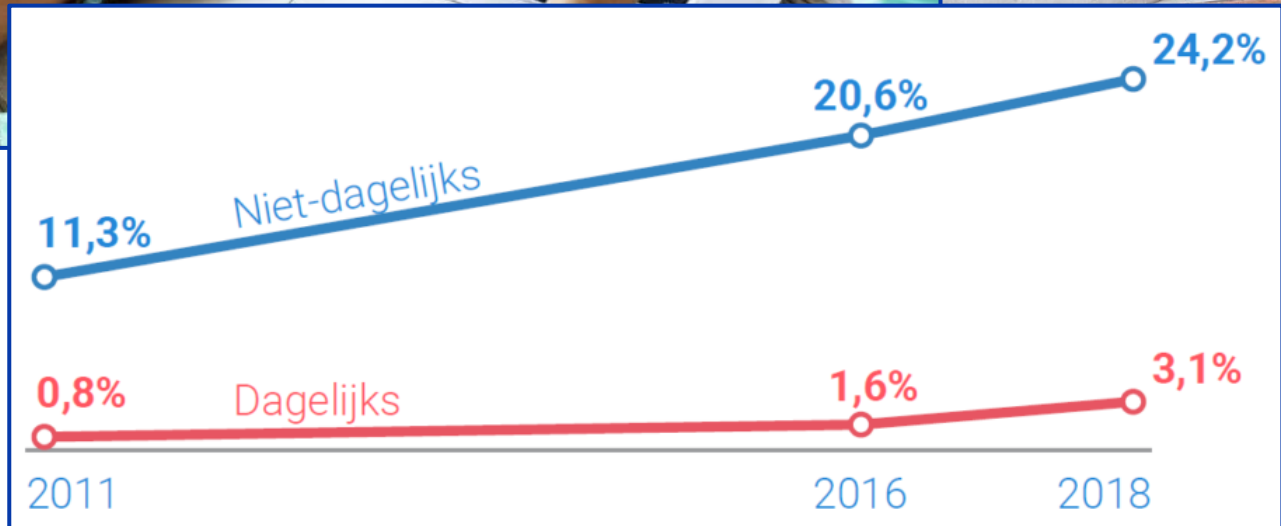
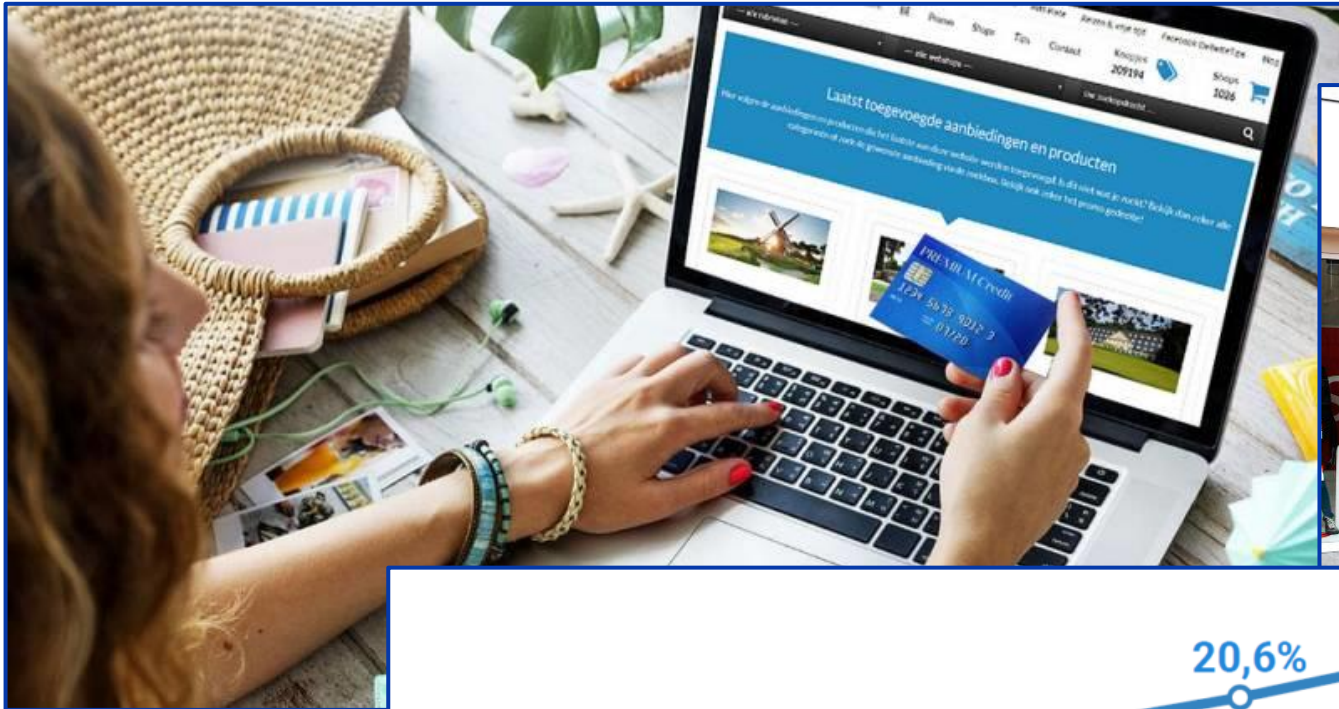
**Ellen Scholten**

**TRENDS RETAILLOCATIES**

**...EN QUIZ**



# (EFFECTEN) ONLINE WINKELN



# VRAAG 1 (EFFECTEN) ONLINE WINKELLEN

- Hoeveel % van de bestedingen aan Mode & Luxe producten (o.a. kleding, schoenen, huishoudartikelen) doen de bewoners van Heerhugowaard en Langedijk online?
  - A. 18%
  - B. 23%
  - C. 26%
  - D. 29%
  - E. 34%

# VRAAG 1 (EFFECTEN) ONLINE WINKELLEN

- Hoeveel % van de bestedingen aan Mode & Luxe producten (o.a. kleding, schoenen, huishoudartikelen) doen de bewoners van Heerhugowaard en Langedijk online?
  - A. 18%
  - B. 23%
  - C. 26%
  - D. 29%
  - E. 34%

Goede antwoord: 29% (Landelijk 28%)

# SCHAALVERGROTING SUPERMARKTEN EN...





## VRAAG 2 SUPERMARKTEN

- In Nederland is er gemiddeld 270 m<sup>2</sup> wvo aan supermarkten per 1.000 inwoners aanwezig. Schat u in dat deze dichtheid in de gemeenten Heerhugowaard en Langedijk lager / ongeveer gelijk aan / hoger dan landelijk ligt?

## VRAAG 2 SUPERMARKTEN

- In Nederland is er gemiddeld 270 m<sup>2</sup> wvo aan supermarkten per 1.000 inwoners aanwezig. Schat u in dat deze dichtheid in de gemeenten Heerhugowaard en Langedijk lager / ongeveer gelijk aan / hoger dan landelijk ligt?

Goede antwoord: Hoger: 354 m<sup>2</sup> wvo

# MIX AAN FUNCTIES



## VRAAG 3 MIX AAN FUNCTIES

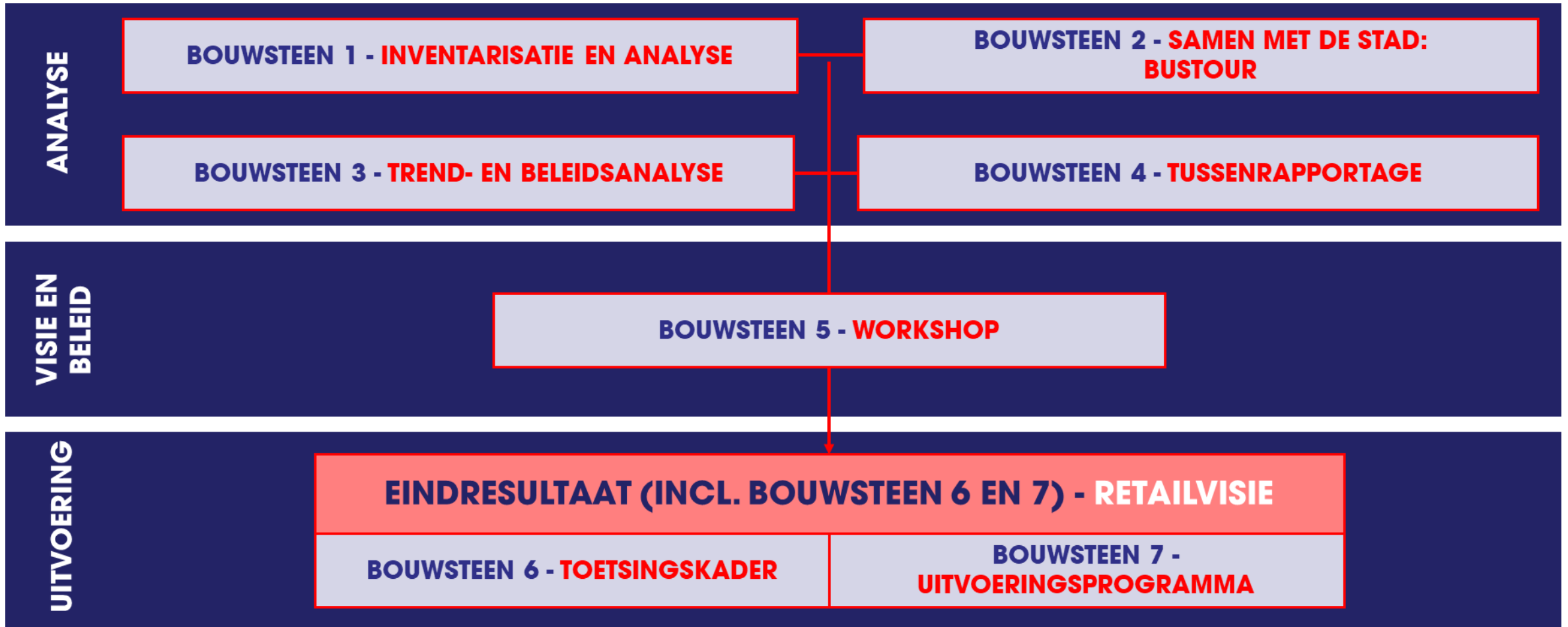
- Welke type verkooppunten zijn het meest en welk type verkooppunt het minst in de twee gemeenten gevestigd?
  - A. Supermarkt
  - B. Café
  - C. Schoenenwinkel
  - D. Slager
  - E. Kapper

## VRAAG 3 MIX AAN FUNCTIES

- Welke type verkooppunten zijn het meest en welk type verkooppunt het minst in de twee gemeenten gevestigd?
  - A. Supermarkt
  - B. Café
  - C. Schoenenwinkel
  - D. Slager
  - E. Kapper

Goed: 1. Kapper (62), 2. Supermarkt (24), 3. Café (15), 4. Schoenenwinkel (10), 5. Slager (5)

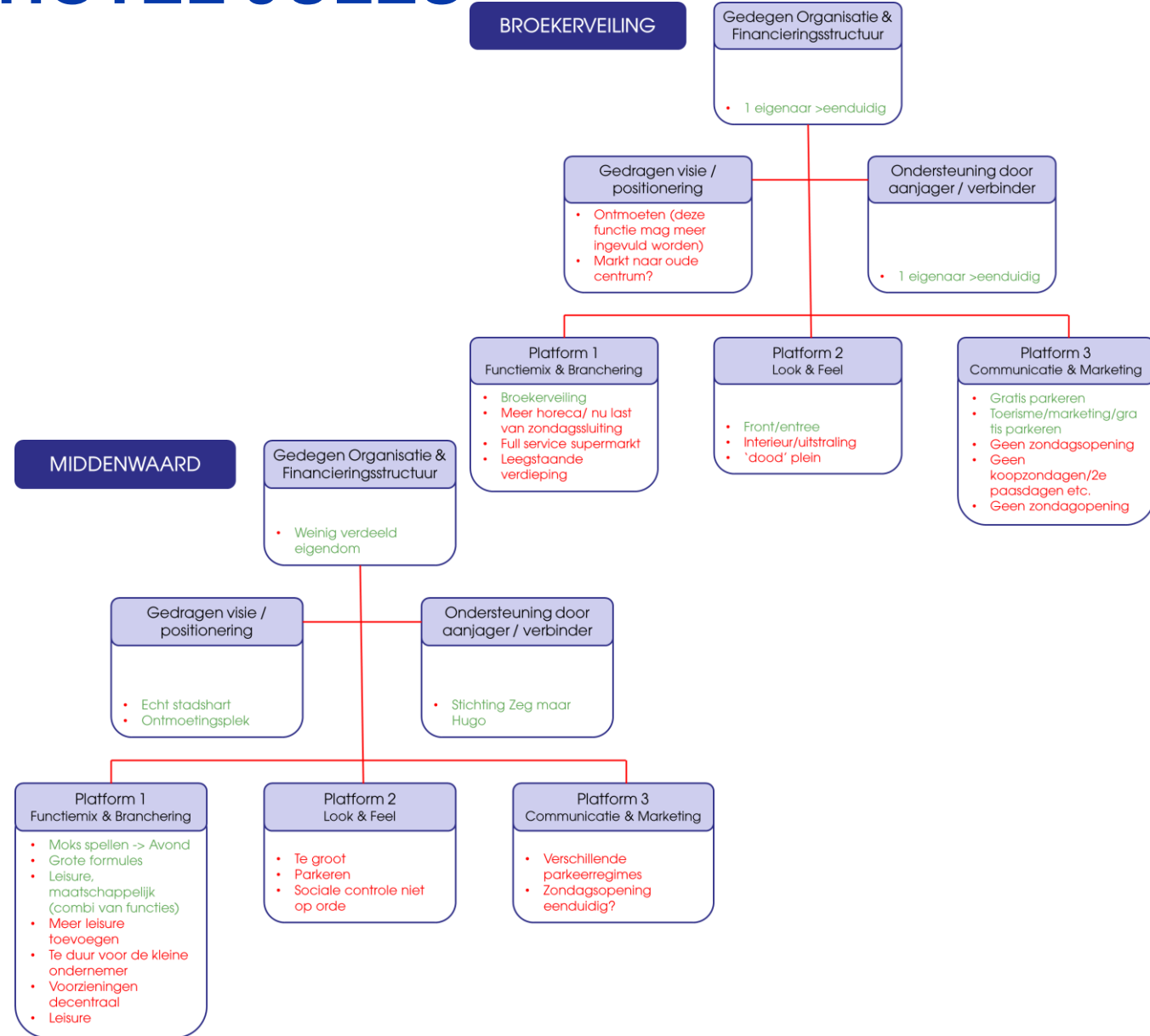
# BOUWSTENEN EN STAPPEN



# DE BUSTOUR



# WERKSESSIE 3 FEBRUARI HOTEL JULES





# ONLINE WERKSESSIES JUNI 2020



FYSIEK



ONLINE



An aerial photograph of a rural landscape, showing a patchwork of agricultural fields, a winding river, and a small town or village. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

# **SAMENVATTING VISIE EN BELEID**

# EVEN OPFRISSEN: WAT VALT OP?

Afname leegstand

Beperkt horeca  
aanbod

Twee gemeentes: 2 x  
hoofdwinkelgebied, 2 x  
grootschalig

Planmatig  
(behalve  
dorpskernen)

Onderliggende  
structuur

Twee relatief grote  
PDV/GDV clusters

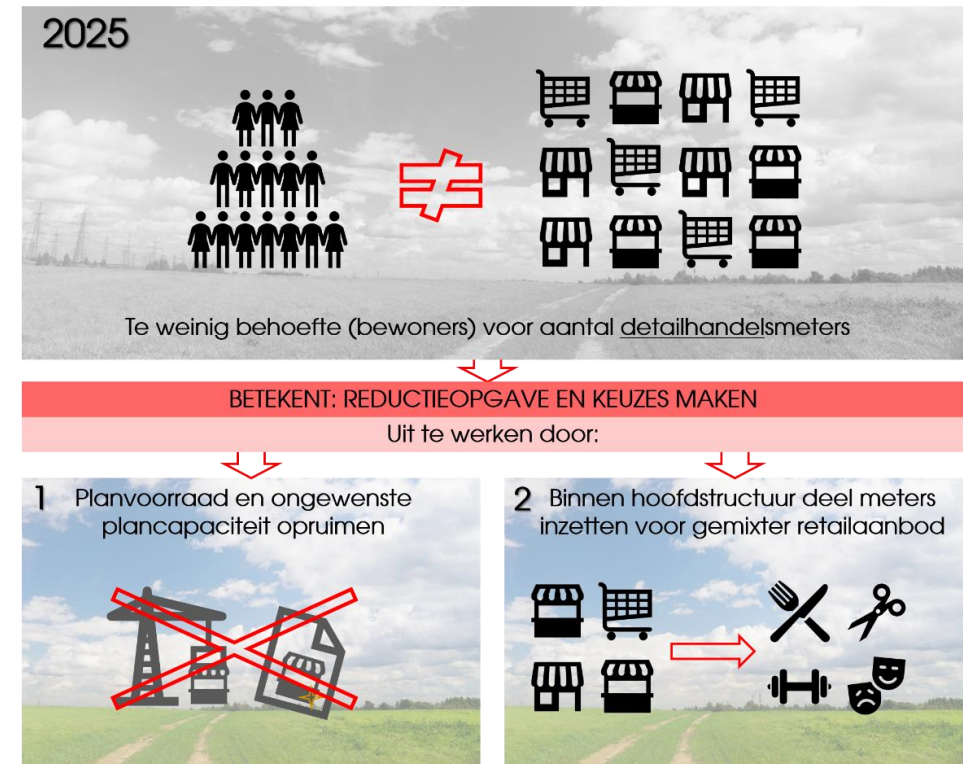
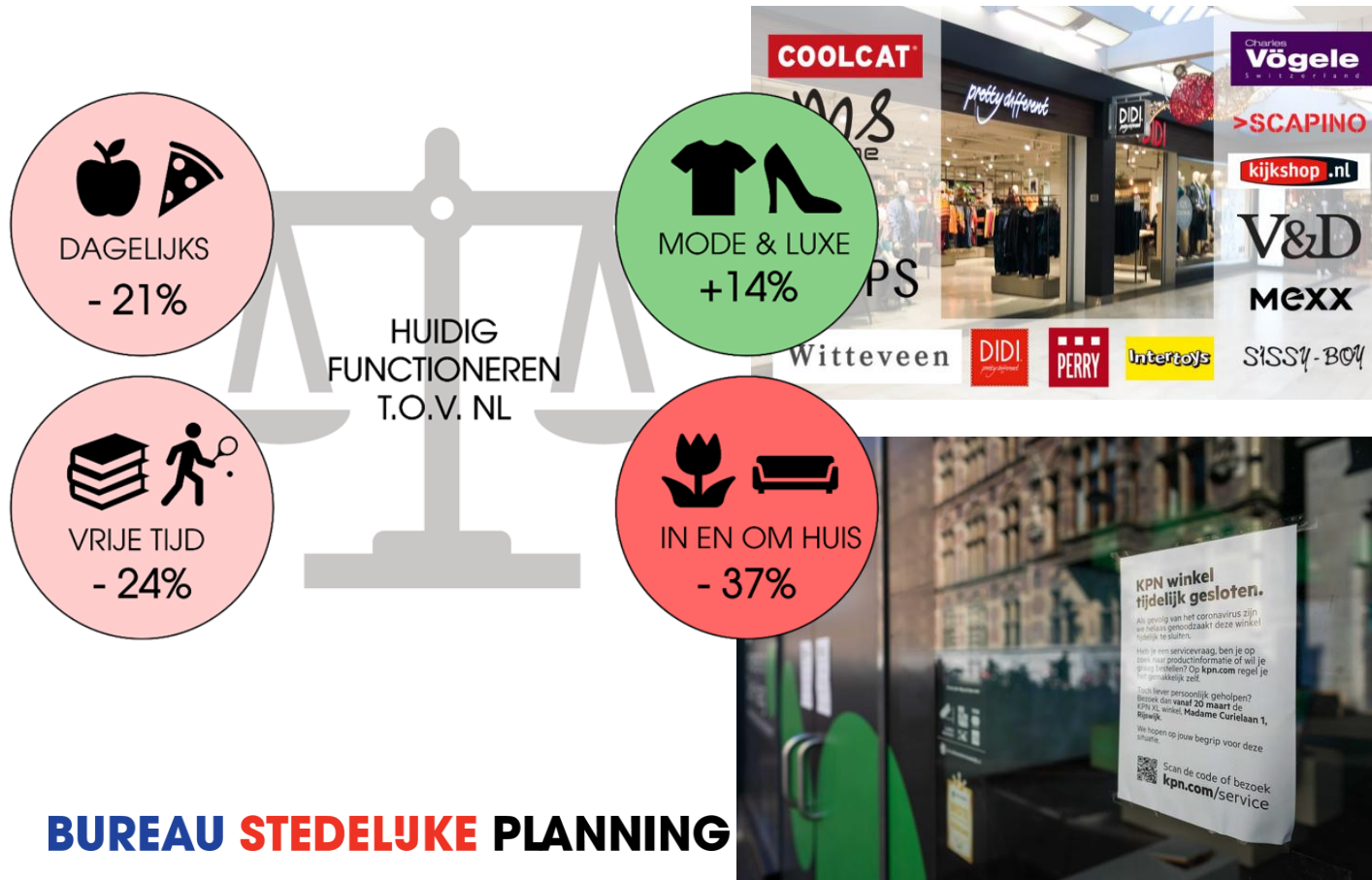
Groeiend inwonertal

Planvoorraad  
Broekerveiling

Ruimte voor  
Mode & Luxe

# BOODSCHAP

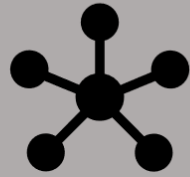
(Te) groot aanbod detailhandel maakt kiezen noodzakelijk!



# AMBITIE



DUURZAME  
STRUCTUUR



CLUSTERING



AANTREKKELIJK +  
PERSPECTIEFRIJK



VERZORGING  
EIGEN INWONERS



LEEFBARE  
DORPEN



CENTRA RUIMTE  
BIEDEN



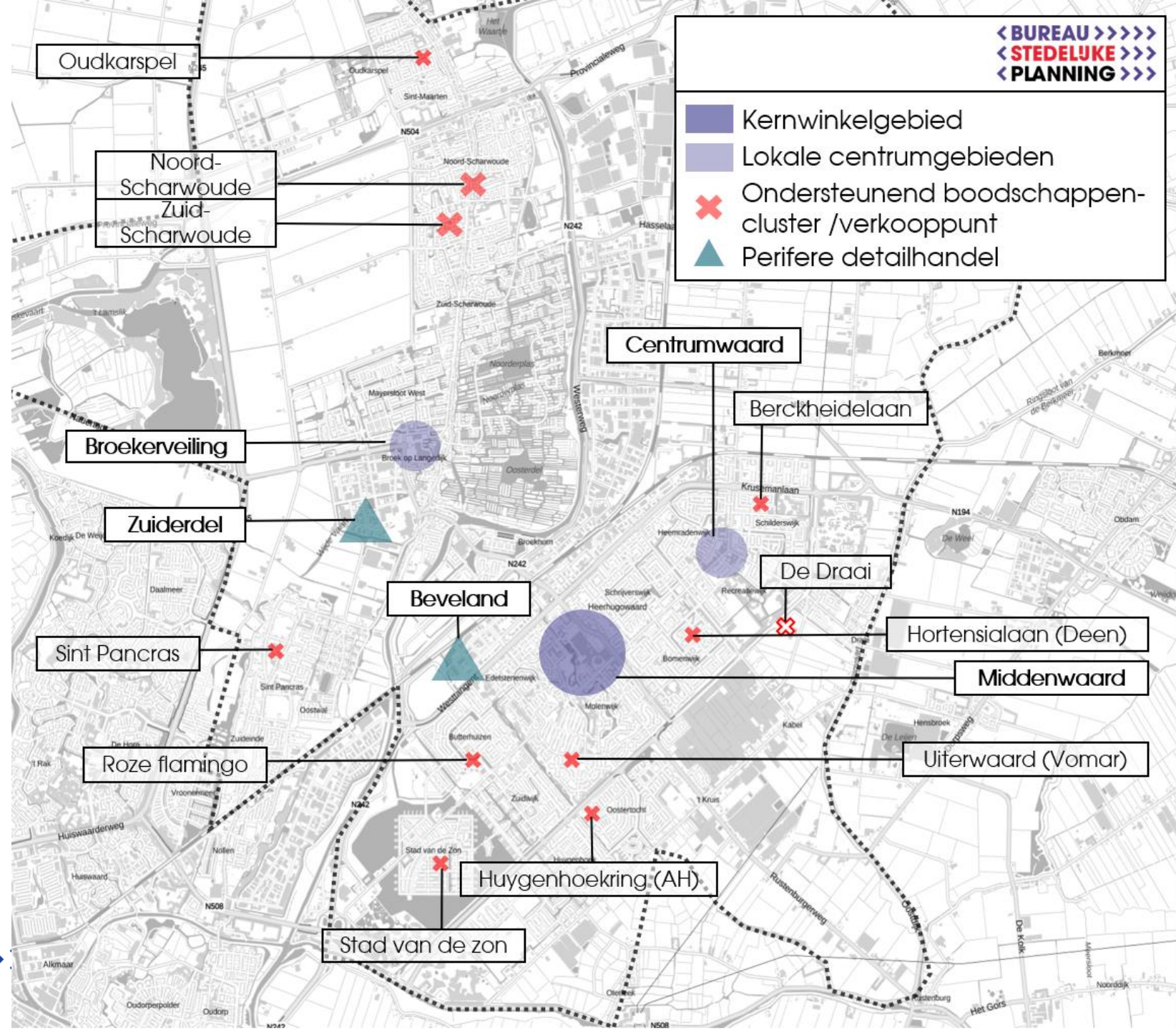
TERUGHOUDEND  
MET NIEUWE  
ONTWIKKELINGEN



SAMEN

# GEWENSTE STRUCTUUR

- Kernwinkelgebied Middenwaard.
- Lokale centrumgebieden Broekerveiling en Centrumwaard.
- De twee perifere clusters Beveland en Zuiderdel
- Ondersteunende boodschappenstructuur: dorpscentra + boodschappenclusters



# BUITEN DE STRUCTUUR?

- Caravanboulevard: (weer) meer focus ABC
- Stationsgebied: traffic voorzieningen (maximale maat)
- Overige retailers (met name voor detailhandel): ontwikkelmogelijkheden zeer beperkt



# BELEIDSKADER VERSCHILLENDE RETAILFUNCTIES

- Detailhandel alleen faciliteren binnen bestaande clusters





# BELEIDSKADER VERSCHILLENDE RETAILFUNCTIES

- Horeca en leisure: binnen clusters én op speciale plekken



# BELEIDSKADER VERSCHILLENDE RETAILFUNCTIES

- Diensten: zo veel mogelijk geleiden naar clusters



**VRAGEN OVER VISIE?**

**BUREAU STEDELIJKE PLANNING >>>>>>>>**

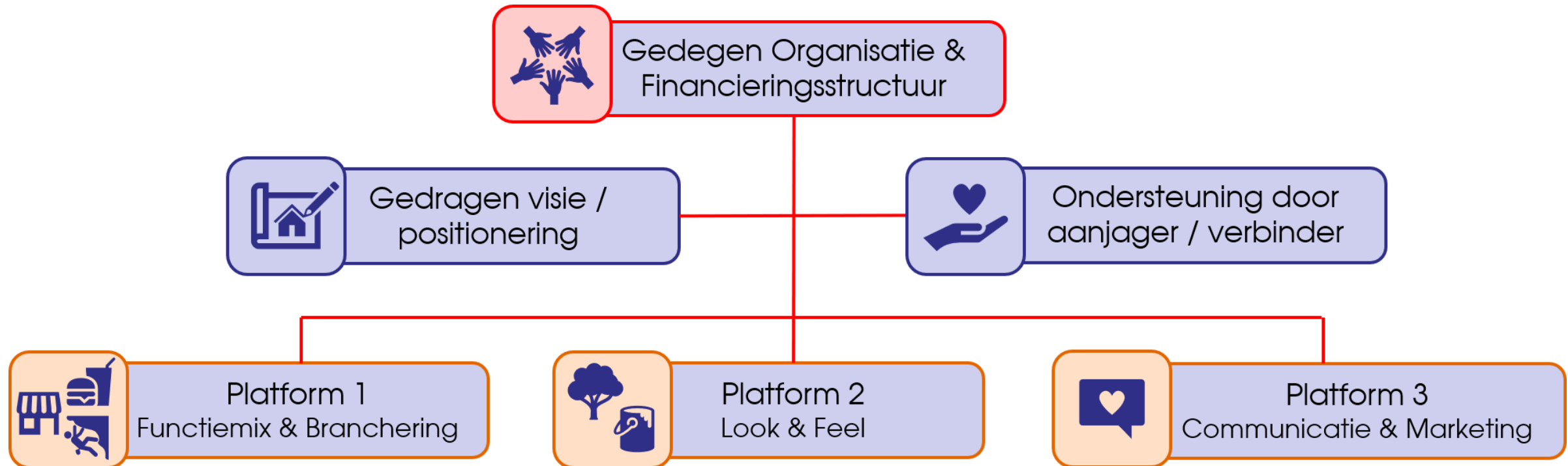




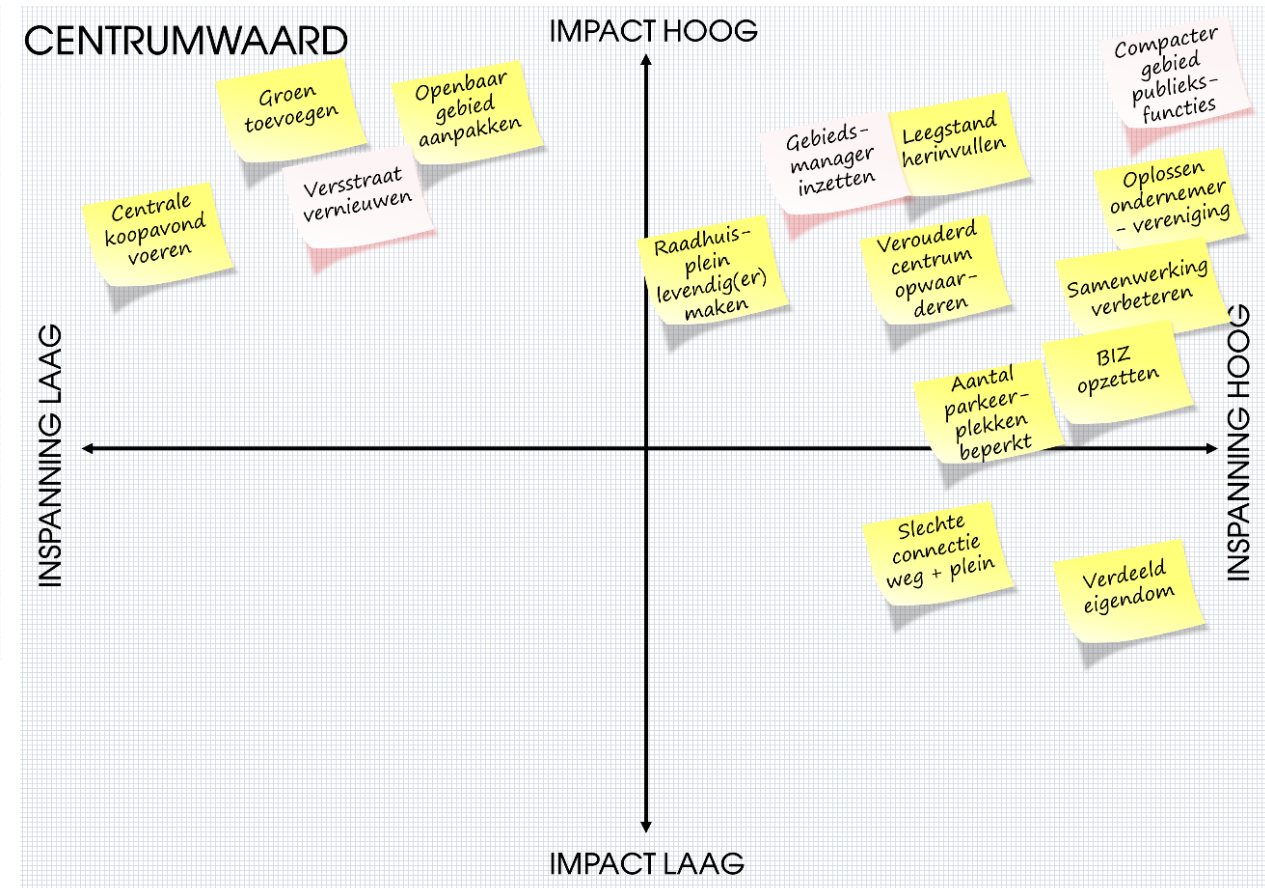
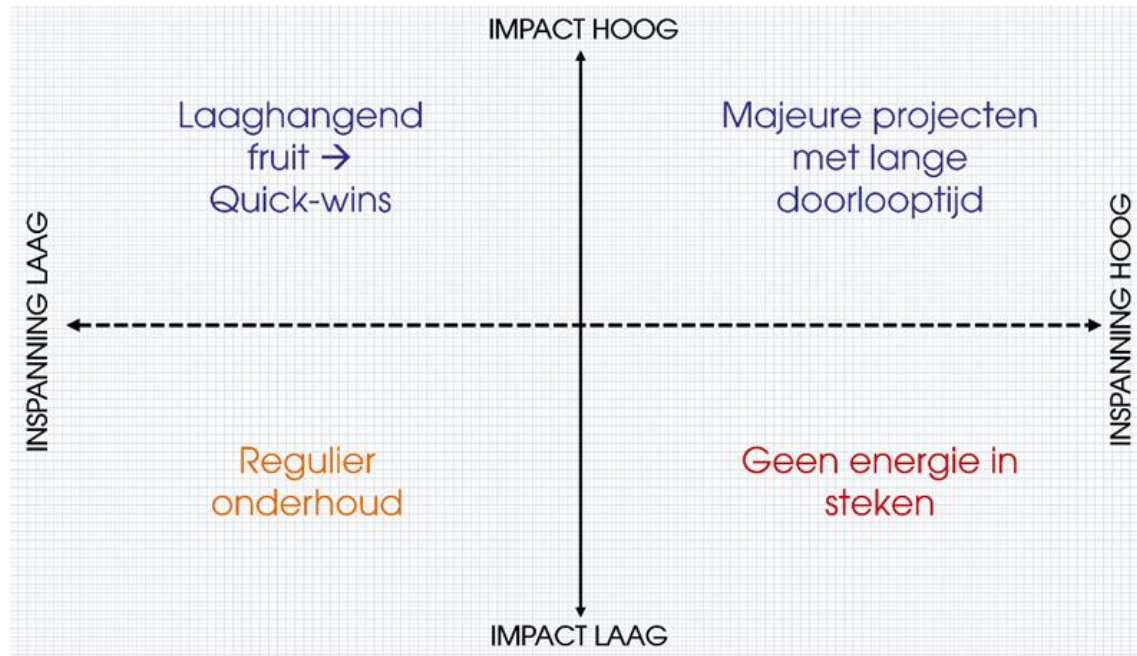
# UITVOERINGSPROGRAMMA

# UITVOERINGSPROGRAMMA

- Zowel generiek als specifiek voor de gebieden
- Gebruik input werksessies voor gebieden



# SYSTEMATIEK UITVOERINGSPROGRAMMA



# UITVOERINGSPROGRAMMA GENERIEK



- Periodiek overleg en samenwerking bustour + retailclusters



- Plancapaciteit



- Verankering visie in beleid



- Studie naar verdichting centrumgebieden



- Aantrekkelijke openbare ruimte



- Marketing en promotie

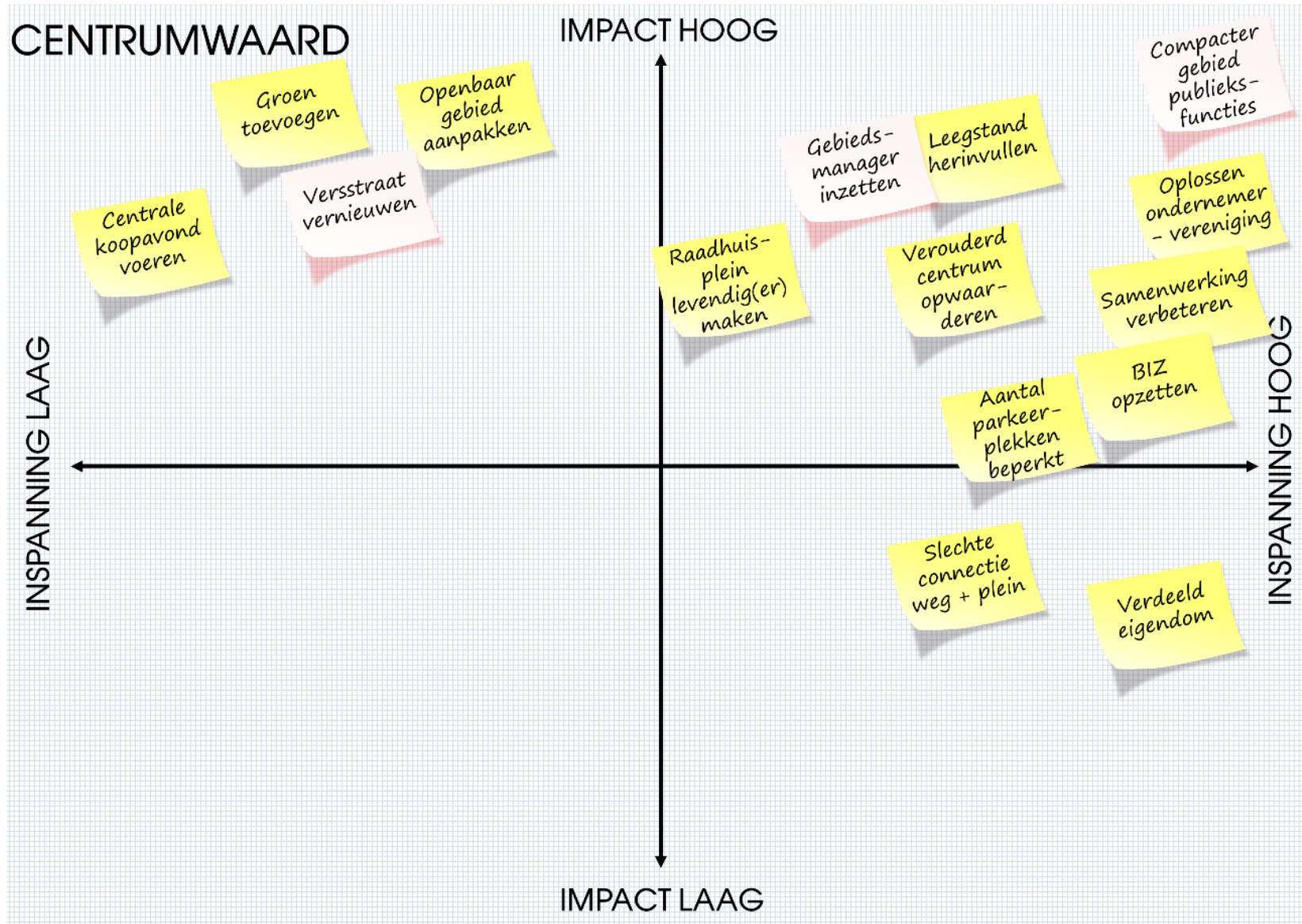
IMPACT INSPANNING	TYPE	WAT?	BESCHRIJVING	WIE?
Quick-win		Periodiek overleg en samenwerking met bestaand netwerk (groep bustour)	Elk kwartaal (of indien gewenst vaker) komt het bestaande netwerk dat is ontstaan in het visietraject (o.a. bustour) bijeen om ervaringen te delen en samen generieke acties uit te werken, o.a. voortkomend uit de Retaildeal.	Eigenaren, retailers en gemeente. Gemeente initieert en faciliteert



# UITVOERINGSPROGRAMMA'S GEBIEDEN



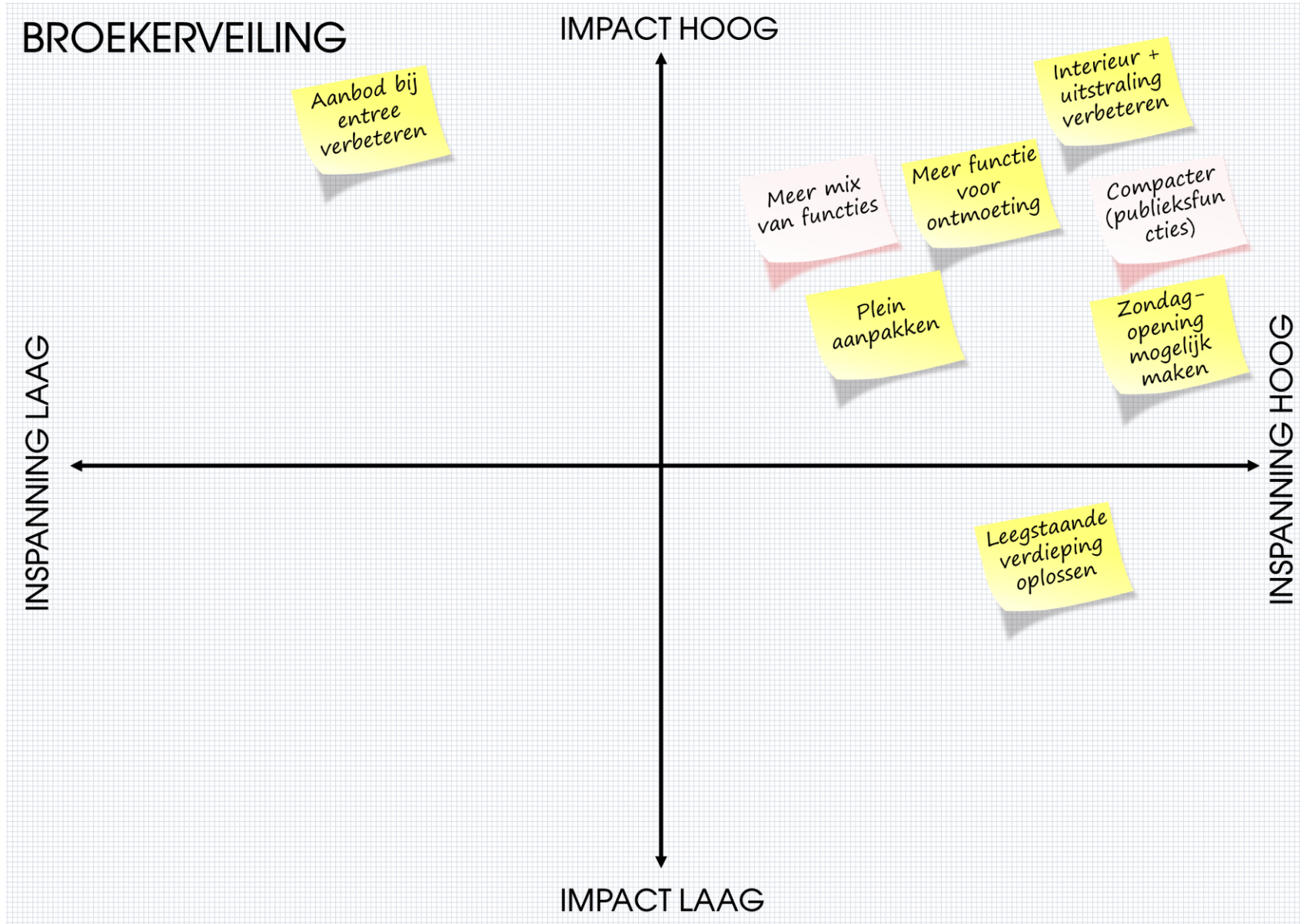
# UITVOERINGSPROGRAMMA CENTRUMWAARD








# UITVOERINGSPROGRAMMA CENTRUMWAARD

ACTIES				
NR	IMPACT INSPANNING	TYPE	WAT?	WIE?
1	Majeur project		Samenwerking	Retailers en eigenaren
2	Majeur project		Gebieds-manager inzetten	Gemeente
3	Majeur project		Publieks-functies compacter (leegstand herinvullen)	Gemeente
4	Majeur project		Raadhuisplein levendiger maken	Gemeente, in samenspraak met retailers en eigenaren
5	Majeur project		Openbaar gebied aanpakken (en groen toevoegen)	Gemeente, mogelijk in samenspraak en gezamenlijke financiering met retailers en eigenaren
6	Majeur project		Verouderd centrum opwaarderen	Eigenaren en retailers
7	Quick-win		Versstraat vernieuwen	Eigenaren en retailers
8	Majeur project		Aantal parkeerplekken uitbreiden	Gemeente, in samenspraak met retailers en eigenaren

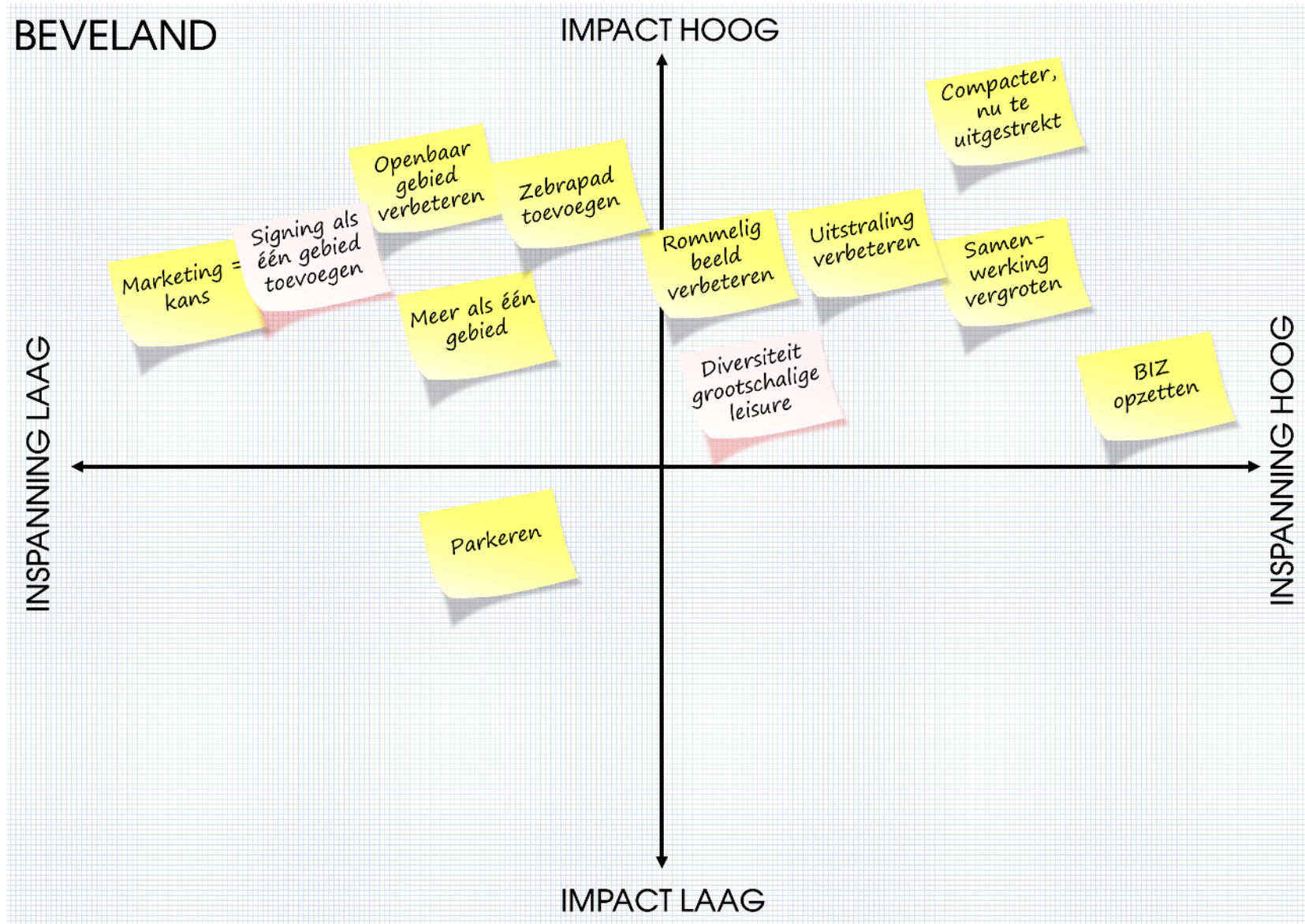
# UITVOERINGSPROGRAMMA BROEKERVEILING



# UITVOERINGSPROGRAMMA BROEKERVEILING

ACTIES				
NR	IMPACT INSPANNING	TYPE	WAT?	WIE?
1	Majeur project		Publieks-functies compacter	Eigenaar
2	Majeur project		Connectie binnen/buiten (ook plein)	Eigenaar en gemeente
3	Majeur project		Grotere functiemix	Retailers en eigenaar
4	Quick- win		Aanbod bij entree verbeteren	Eigenaar
5	Majeur project		Interieur + uitstraling verbeteren	Eigenaar en in mindere mate retailers

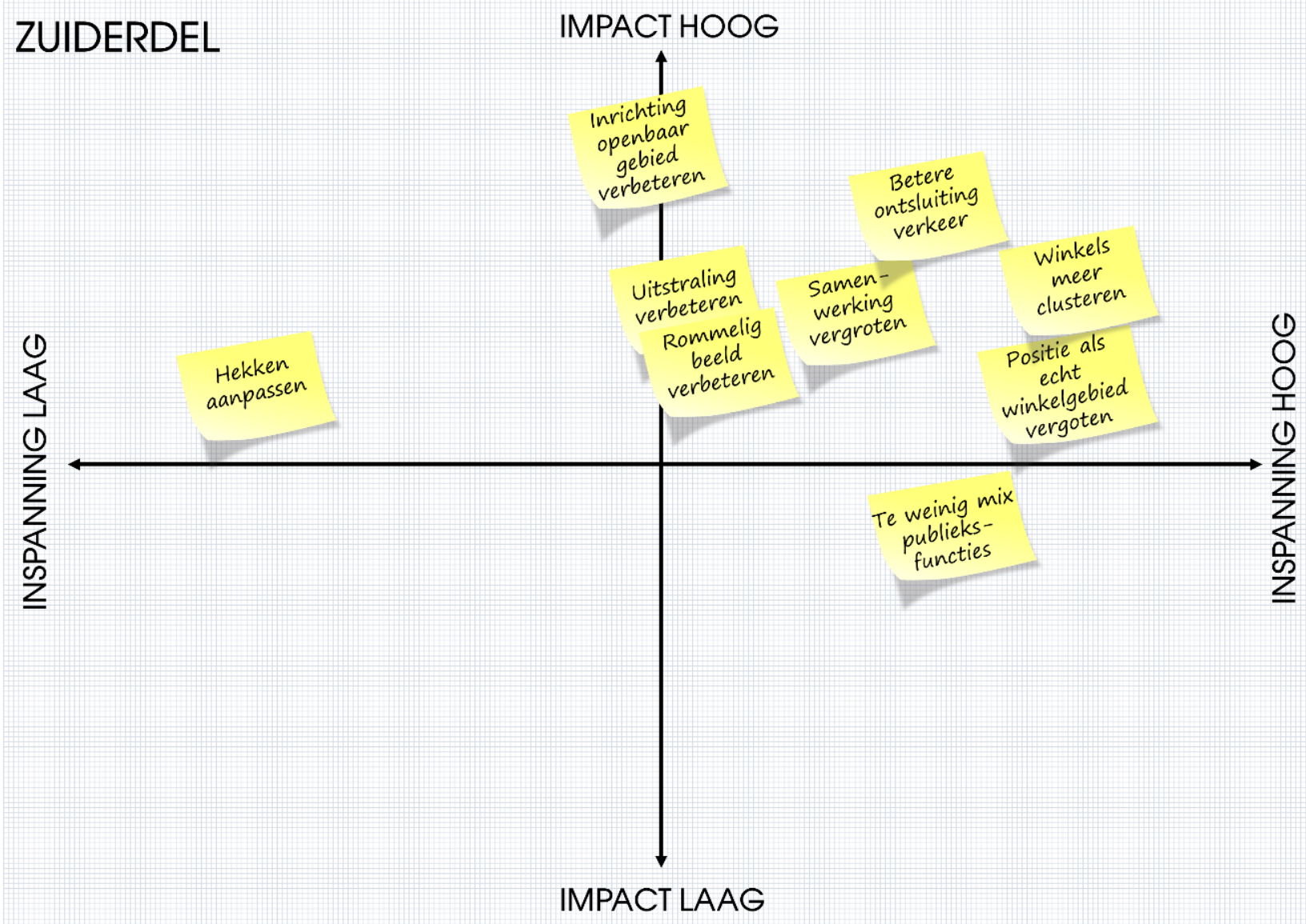
# UITVOERINGSPROGRAMMA BEVELAND



# UITVOERINGSPROGRAMMA BEVELAND

ACTIES				
NR	IMPACT INSPANNING	TYPE	WAT?	WIE?
1	Majeur project		Samenwerking vergroten	Retailers
2	Majeur project		Publieks-functies compacter	Gemeente, eigenaren en retailers
3	Majeur project		Diversiteit grootschalige leisure	Eigenaren en retailers
4	Majeur project		Uitstraling verbeteren	Eigenaren en retailers
5	Quick-win		Fysieke samenhang vergroten (zebrapaden toevoegen)	Gemeente en retailers
6	Quick-win		Openbaar gebied aanpakken	Gemeente, samen met retailers
7	Quick-win		Meer als één gebied profileren	Retailers samen met gemeente
8	Quick-win		Gezamenlijke marketing	Retailers

# UITVOERINGSPROGRAMMA ZUIDERDEL / WOONBOULEVARD LANGEDIJK

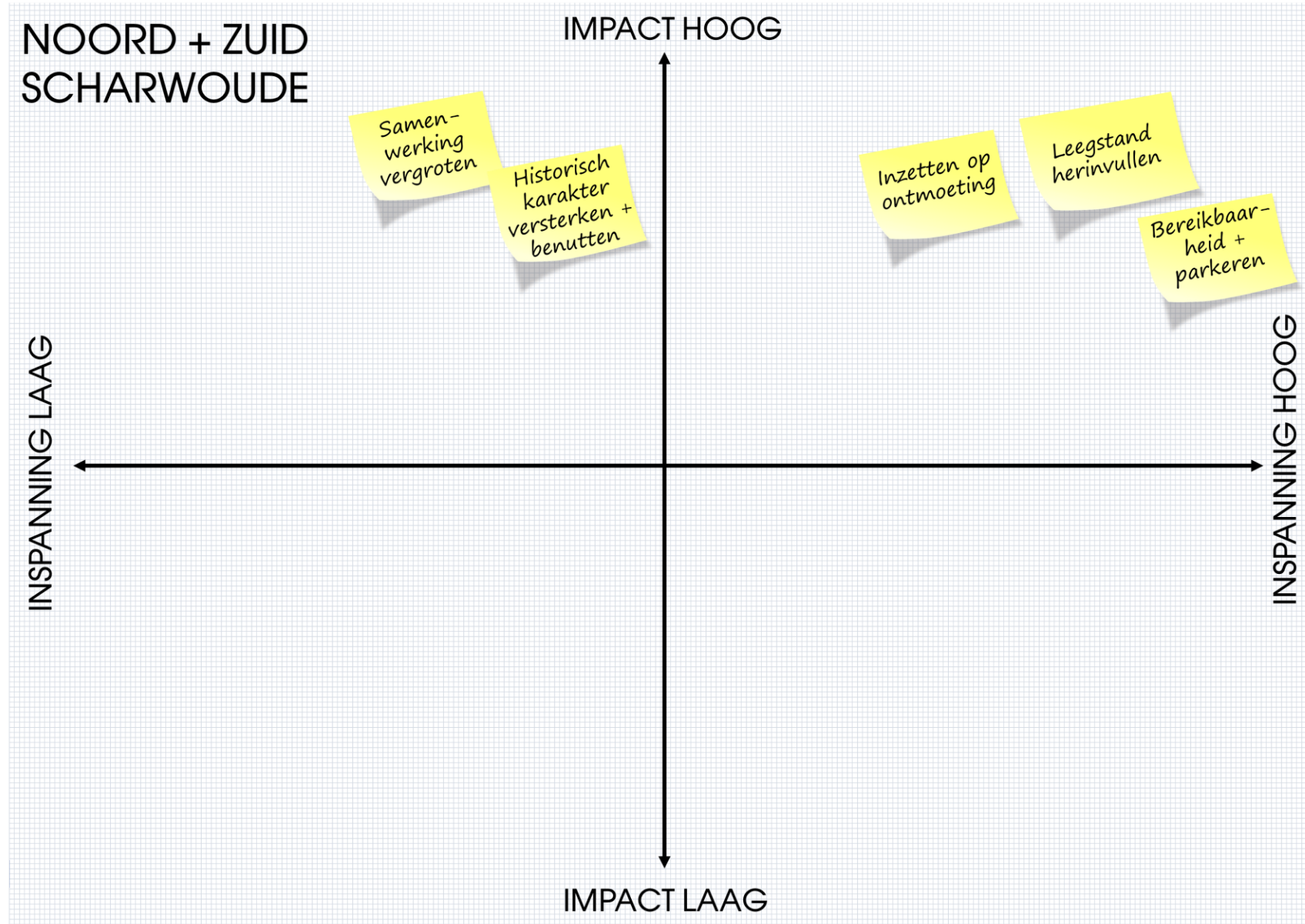


# UITVOERINGSPROGRAMMA ZUIDERDEL / WOONBOULEVARD LANGEDIJK







ACTIES				
NR	IMPACT INSPANNING	TYPE	WAT?	WIE?
1	Majeur project		Samenwerking vergroten	Retailers
2	Majeur project		Meer samenhang creëren	Gemeente en eigenaren
3	Majeur project		Betere ontsluiting verkeer	Gemeente
4	Majeur project		Uitstraling verbeteren	Eigenaren en retailers
5	Quick-win		Inrichting openbaar gebied + hekken aanpassen	Eigenaren, gemeente en retailers
6	Majeur project		Positioneren als één gebied	Retailers



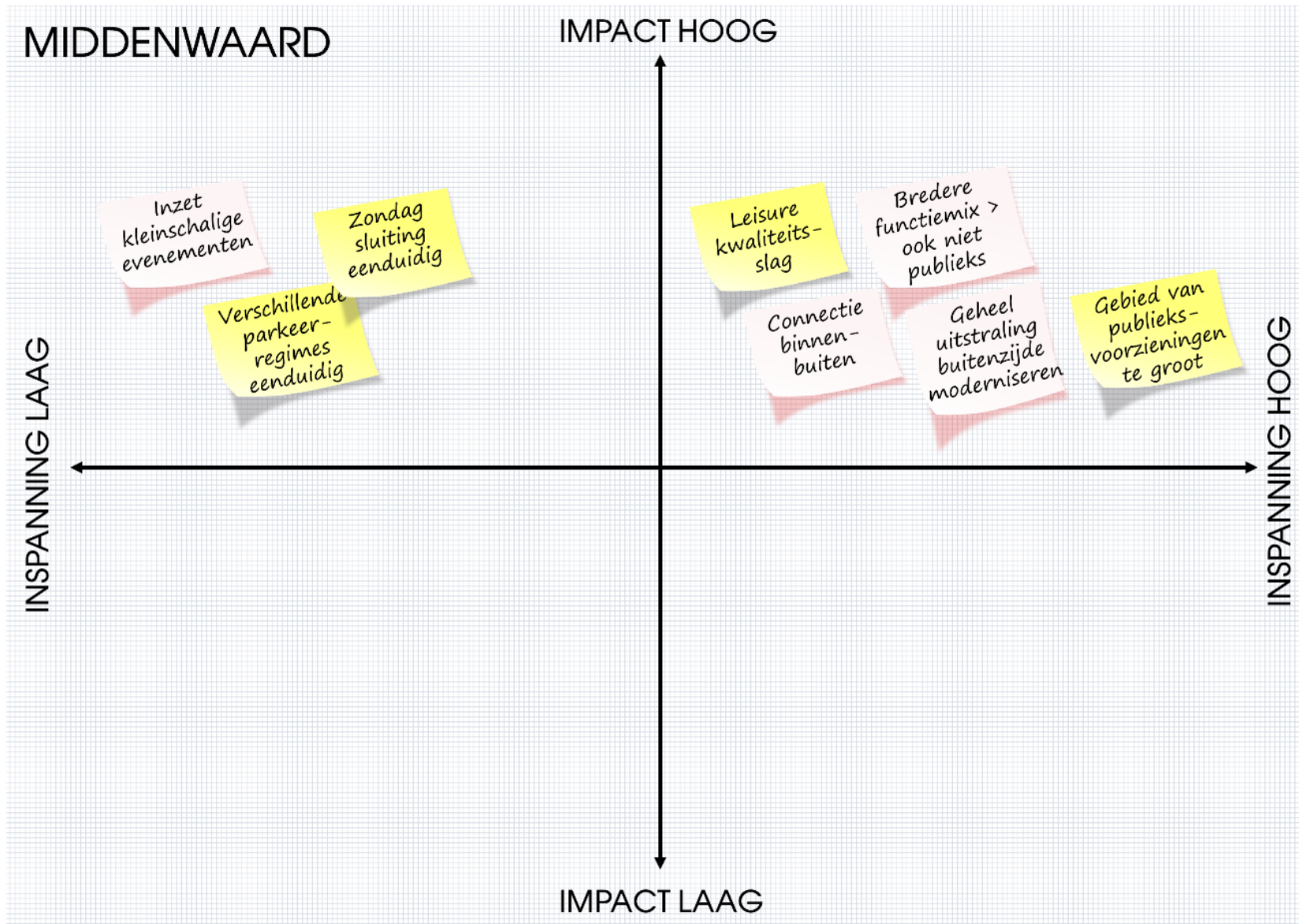
# UITVOERINGSPROGRAMMA NOORD EN ZUID SCHARWOUDE






# UITVOERINGSPROGRAMMA NOORD EN ZUID SCHARWOUDE

ACTIES				
NR	IMPACT INSPANNING	TYPE	WAT?	WIE?
1	★★★ Quick-win		Samenwerking	Retailers en eigenaren
2	★★★ Majeur project		Inzetten op ontmoeting	Retailers en eigenaren samen met gemeente
3	Majeur project		Leegstand herinvullen	Eigenaar in samenwerking met ondernemers en gemeente
4	★★★ Majeur project		Goede en veilige bereikbaarheid en voldoende parkeren	Gemeente, in samenwerking met eigenaren en retailers
5	Quick-win	 	Historische karakter versterken en benutten	Retailers en eigenaren, ondersteund door gemeente

# UITVOERINGSPROGRAMMA MIDDENWAARD

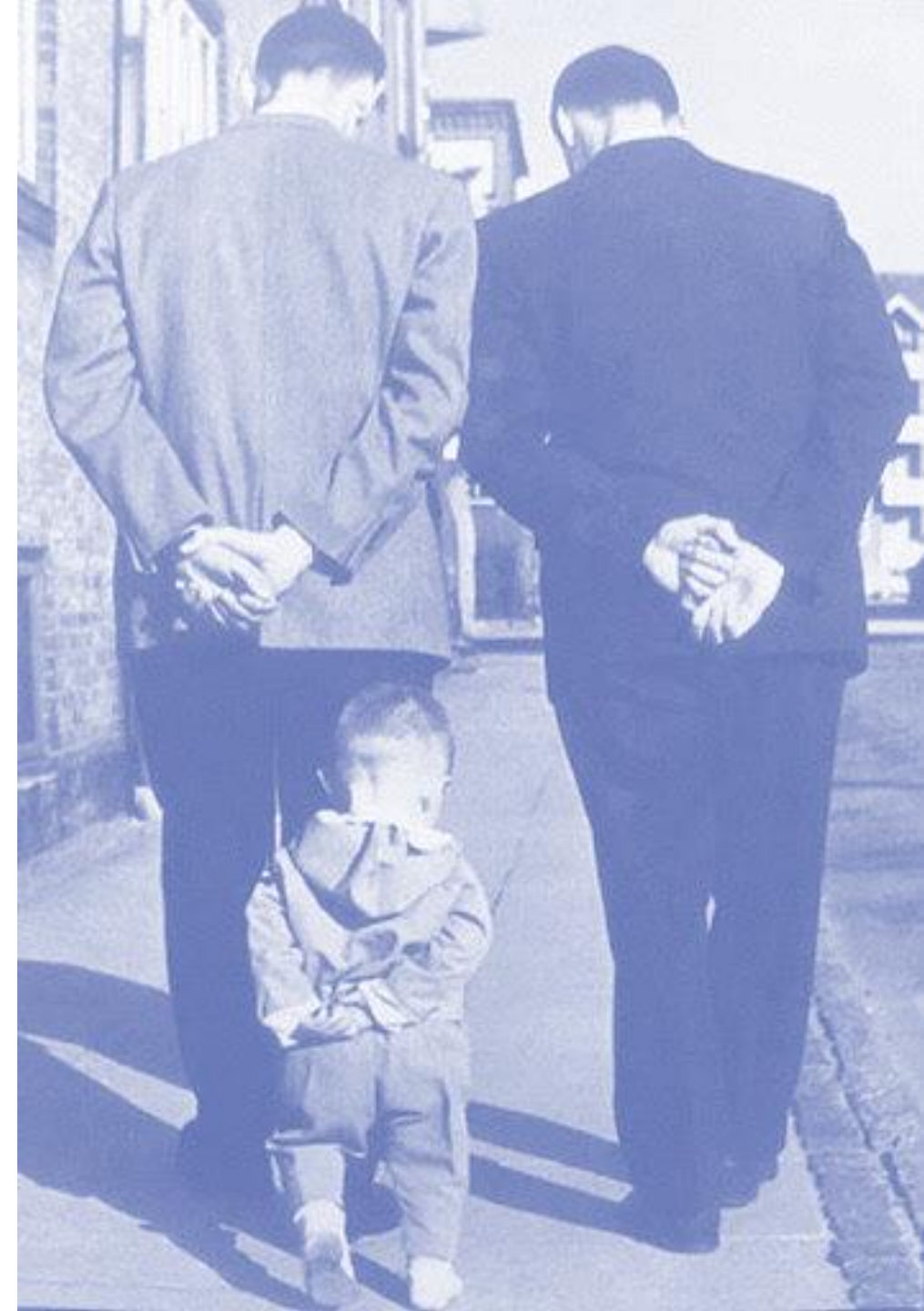


# UITVOERINGSPROGRAMMA MIDDENWAARD

ACTIES				
NR	IMPACT INSPANNING	TYPE	WAT?	WIE?
1	Majeur project		Mix met meer functies	Gemeente en eigenaar
2	Majeur project		Kwaliteitsslag leisure	Eigenaren en ondernemers
3	Majeur project		Publieks-voorzieningen concentreren	Eigenaar
4	Majeur project		Connectie binnen-buiten	Eigenaar
5	Majeur project		Verbeteren uitstraling (buitenzijde)	Eigenaar
6	Quick-win		Inzet kleinschalige evenementen	Initiatiefnemers, in samenspraak met eigenaar. Gemeente faciliteert.

**VRAGEN?**

**BUREAU STEDELIJKE PLANNING >>>>>>>>>**



# CONTACT

## BUREAU STEDELIJKE PLANNING >>>



**drs. Femke Wokke**  
senior consultant

fewo@stedplan.nl  
+31 (0)6 57643122

Bureau Stedelijke Planning BV  
Silodam 1<sup>E</sup>, 1013 AL Amsterdam

www.stedplan.nl  
+31 (0)20 6254267

## BUREAU STEDELIJKE PLANNING >>>



**Ellen Scholten MSc**  
adviseur

es@stedplan.nl

Bureau Stedelijke Planning BV  
Silodam 1<sup>E</sup>, 1013 AL Amsterdam

www.stedplan.nl  
+31 (0)20 6254267

## BUREAU STEDELIJKE PLANNING >>>



**dr. Aart Jan van Duren**  
adjunct - directeur

ajvd@stedplan.nl  
06 53 12 46 83

Bureau Stedelijke Planning bv  
Silodam 1E, 1013 AL Amsterdam

www.stedplan.nl  
+31 (0)20 - 6254267