



Agendanr.: 9
Voorstelnr.: RB2016040
Onderwerp: Strategie De Boulevard – dynamische ruggengraat van de stad
Programma:

Reden van agendering: ter besluitvorming

Aan de Raad,

Heerhugowaard, 10 mei 2016

Probleemstelling

De Boulevard (Beveland, het Stationsgebied en De Frans) wordt steeds multifunctioneler en ‘verkleurt’ in toenemende mate. Dat vraagt ons om na te denken over de juiste manier om hier zorgvuldig maar innovatief mee om te gaan. Met de notitie ‘Strategie De Boulevard - dynamische ruggengraat van de stad’ brengen we de context en kansen voor het gebied in kaart en geven we invulling aan onze veranderende rol als overheid binnen een niet-maakbare samenleving.

Inleiding / bestuurlijke achtergrond

De Boulevard (Beveland, het Stationsgebied en De Frans) kenmerkt zich door een verandering in de aard van de functies en een voortgaande menging van functies. We zien en verwachten dat er steeds meer niet- bedrijventerrein specifieke functies plaatsvinden: zorg, maatschappelijke voorzieningen, sport, onderwijs, wonen, horeca maar ook combinaties van verschillende functies en vernieuwende concepten. Denk bij dit laatste aan diverse vormen van detailhandel zoals pick-up points en webshops, maar ook beleevingsconcepten en tijdelijke (pop-up) initiatieven. De Boulevard is daarmee door de jaren heen steeds multifunctioneler geworden en ‘verkleurt’ in toenemende mate. Het ritme van dit deel van de stad is aan het veranderen en – zo verwachten we – zal de komende jaren nog meer veranderen. We constateren dat de markt en de stedelijke en regionale dynamiek zich steeds meer ontwikkelen richting dit soort ‘nieuwe’ initiatieven. Dat vraagt ons om na te denken over de juiste manier om hier zorgvuldig maar innovatief mee om te gaan.

De ligging van de Boulevard erg gunstig: het station en de positie van Heerhugowaard op de Zaancorridor biedt potentieel voor de verdere ontwikkeling van het gebied. Onze uitdaging is om dit potentieel zo veel mogelijk uit te dragen zodat de Boulevard een rol van betekenis blijft en gaat spelen. Met het opstellen van deze strategie willen we de kansen die met deze ontwikkelingen gepaard gaan optimaal verzilveren en zo goed mogelijk kunnen inspelen op de trends en ontwikkelingen die we op ons af zien komen. We beantwoorden hiermee ook aan het collegeprogramma 2014-2018: *‘Het College brengt samenhang in de inhoudelijke en procesmatige benadering van de Boulevard van Lichaam en Geest. Het resultaat hiervan zal een vastgestelde Structuurvisie nieuwe stijl zijn als ontwikkelings- en toetsingskader waarmee inspelen op initiatieven mogelijk is.’*

De houding die hier mee gepaard gaat is die van aanjager en verbinder: We bieden ruimte binnen de kaders, we zeggen nergens bij voorbaat ‘nee’ tegen en gaan altijd in gesprek met de initiatiefnemer. Wij kijken vooral naar de mogelijkheden en denken niet vanuit de belemmeringen. We doen dit door vernieuwende initiatieven in de basis te stimuleren en ondernemers ‘uit te nodigen’. We sluiten hiermee ook aan bij de ‘gebiedsontwikkeling nieuwe stijl’ die gekenmerkt wordt door stapsgewijs, kleinschalig ontwikkelen op basis van een globaal eindbeeld, met een lange tijdshorizon en waarbij rekening wordt gehouden met onzekerheden in het proces.

Oplossingsrichtingen

Deze houding en de kansen die wij zien op de Boulevard staan verwoord in de notitie ‘Strategie de Boulevard - dynamische ruggengraat van de stad’. Met deze strategie worden handvatten geboden

voor een succesvolle doorontwikkeling van de Boulevard in de komende jaren, dragen we onze ambitie uit en bieden we helderheid aan ondernemers, grond- en vastgoedeigenaren, al onze andere partners in en rondom de Boulevard en onszelf. De strategie is pragmatisch opgezet zodat het alle betrokkenen bij de Boulevard houvast biedt.

Juridische gevolgen:

De strategie heeft geen directe juridische gevolgen, maar er is wel geheel in de lijn van de Omgevingswet ingezet op de maatschappelijke en procedurele betrokkenheid van de stakeholders uit het gebied. Deze strategie en de kansen die we voor de Boulevard zien, kunnen zoals de Strategie voor De Vaandel, als basis dienen voor de noodzakelijke herziening van het bestemmingsplan en daarbij als ondersteuning dienen voor afwijkingsprocedures die in de tussentijd kunnen worden gevoerd.

Financiële gevolgen:

De ambities en de daarbij genoemde concrete stappen voor de Boulevard zullen verder worden geconcretiseerd in een actieplan. Hierin zullen we onderzoeken welke onderdelen we, gezamenlijk met de markt, kunnen oppakken, en welke consequenties dit heeft voor inzet van middelen. Dit actieplan zal tijdig aan u worden voorgelegd zodat de mogelijke financiële consequenties kunnen worden meegenomen in de volgende Voorjaarsnota.

Communicatie en procesverloop:

De strategie is opgesteld in een breed, integraal bottom-up proces, waarin zoveel mogelijk stakeholders – ondernemers, organisaties, raadsleden en anderen – die een binding hebben met de Boulevard doorlopend zijn betrokken. Het opstellen van de strategie is vanuit de gemeente begeleid door een ambtelijke projectgroep met externe ondersteuning, waarin verschillende beleidsvelden vertegenwoordigd waren. In meerdere interne werksessies is de uiteindelijke strategie vormgegeven.

De interne werksessies zijn daarbij afgewisseld met momenten waarop stakeholders hun mening en visie op de doorontwikkeling van de Boulevard hebben kunnen geven. Zij hebben op die manier een belangrijke rol gehad in de koers van de uiteindelijke strategie. Daarmee is de strategie écht bottom-up gevormd.

De belangrijkste bijeenkomsten en procesmomenten:

1. Relatieavond 10 september 2015 met ondernemers van de Boulevard: kick-off voor het opstellen van de strategie voor de Boulevard. De kansen en bedreigingen voor de Boulevard zijn besproken en de aanwezigen zijn gevraagd met ideeën te komen voor de toekomst van het gebied en de versterking ervan.
2. Stakeholdersbijeenkomst 19 november 2015: Tijdens deze bijeenkomst spraken gemeente, ondernemers, zorg- en onderwijsinstellingen en andere betrokkenen over de toekomst van de Boulevard. De bijeenkomst eindigde met levendige presentaties van de ideeën voor elk deelgebied, gegeven door de stakeholders zelf.
3. Raadsbijeenkomst 14 januari 2016: Tijdens deze bijeenkomst informeerden we de gemeenteraad over de strategievorming van de Boulevard en gaven we hen een terugkoppeling op de stakeholdersbijeenkomst. Daarbij waren ondernemers uit het gebied aanwezig om hun visie op de Boulevard te vertellen. Op deze avond gaf de gemeenteraad bovendien haar eigen input mee voor de strategie.
4. Themabijeenkomst 22 maart 2016: Hierin werd de conceptstrategie gepresenteerd en is een constructieve discussie gehouden over de gemaakte afwegingen. De strategie is op basis hiervan aangescherpt.
5. Netwerkbijeenkomst 11 april 2016: Ondernemers, zorg- en onderwijsinstellingen uit het gebied en raadsleden waren hier bij aanwezig. De strategie voor de Boulevard stond centraal tijdens deze bijeenkomst en iedereen kon zijn laatste ideeën en input geven. De opbrengst is opgenomen in de bijlage en heeft geen aanleiding gegeven de strategie inhoudelijk aan te passen. De opbrengst dient als inspiratie en input voor het vervolg op vaststelling van deze strategie. Na de netwerkbijeenkomst is de strategie afgerond.
6. Gedurende de totstandkoming van de strategie zijn de stakeholders – ondernemers, organisaties, raadsleden en andere betrokkenen – meerdere malen geïnformeerd over de stand van zaken middels nieuwsbrieven.

Monitoring/Evaluatie

We monitoren de strategie door geregeld netwerkbijeenkomsten te organiseren als vervolg op dit rapport. Zo kunnen we zien of er ontwikkelingen in het gebied zijn waar we als gemeente op in moeten springen en kunnen we actief bemiddelen waar nodig. De eerstvolgende netwerkbijeenkomst willen we na de zomer houden.

Samenvatting

We starten de strategie met een beschrijving van de context. Waar bevindt de Boulevard zich in de netwerken van verschillende schaalgroottes en hoe is dit van invloed op de Boulevard? Vervolgens zetten we onze strategie voor de Boulevard uiteen. We beschrijven hierbij een aantal leidende principes, het fundament van de strategie, en geven per deelgebied en voor de gehele Boulevard aan wat onze ambitie is en welke concrete stappen we gaan zetten om deze ambitie te verwezenlijken. Tot slot geven we met het hoofdstuk 'Gereedschapskist' aan welke hulpmiddelen we kunnen gebruiken om onze rol als aanjager en verbinder in de ontwikkeling van de Boulevard optimaal vorm te kunnen geven.

Voorstel / besluit:

U wordt voorgesteld de notitie 'Strategie De Boulevard: dynamische ruggengraat van de stad' vast te stellen. Daarmee kunnen we aan de slag om de ambities verwoord in deze strategie te verwezenlijken. Een groot deel van deze ambitie zit in onze houding: we willen aanjager en verbinder zijn op de Boulevard. De strategie geeft aan waar wij kansen zien op de Boulevard en in de deelgebieden Beveland, het Stationsgebied en De Frans en moet als uitnodiging worden gezien richting de ondernemers en belanghebbenden in het gebied. Van ondernemers, initiatiefnemers en andere stakeholders vragen we om actief mee te denken, samenwerking te initiëren en het gesprek aan te gaan met elkaar en met ons. Dit betekent een actieve rol van ons als gemeente door initiatieven aan te jagen, ontwikkelingen te stimuleren, en ondernemers aan elkaar te verbinden.

Daarnaast willen we de ambities en de daarbij genoemde concrete stappen voor de Boulevard en de deelgebieden verder concretiseren door deze uit te werken in een actieplan (zie financiële gevolgen). Vanzelfsprekend houden we hierin ook rekening met ontwikkelingen die al in gang zijn gezet in het Stationsgebied.

We wachten niet af maar gaan nu al actief aan de slag op de Boulevard door ons te laten zien als aanjager en verbinder en de boodschap uit de strategie uit te dragen. Hiermee brengen we de strategie direct in de praktijk!

Hieruit volgende wordt u voorgesteld het volgende te besluiten:

- De notitie 'Strategie De Boulevard - dynamische ruggengraat van de stad' als nieuw richtinggevend kader vast te stellen;
- Het college opdracht te geven uitvoering te geven aan deze strategie door de concrete stappen genoemd in de strategie uit te werken in een actieplan Boulevard en een eerstvolgende netwerkbijeenkomst te organiseren na de zomer.

Bijlagen. Titel/Onderwerp

BW16-0185	Strategie De Boulevard – dynamische ruggengraat van de stad
Bij16-222	Strategie De Boulevard – dynamische ruggengraat van de stad
Bij16-223	Opbrengst netwerkbijeenkomst Boulevard

Burgemeester en wethouders van Heerhugowaard,

de secretaris,



de burgemeester,



Advies commissie Stadsontwikkeling d.d. 14 juni 2016

RB2016040 Strategie De Boulevard – dynamische ruggengraat van de stad:

Akkoordstuk

Voor	Allen
Tegen	---

Nr.: RB2016040

de Raad van de gemeente Heerhugowaard;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. 10 mei 2016;

gelet op het advies van de commissie Stadsontwikkeling d.d. 14 juni 2016;

gelet op de Wet ruimtelijke ordening en de Algemene wet bestuursrecht;

b e s l u i t

- De notitie 'Strategie De Boulevard - dynamische ruggengraat van de stad' als nieuw richtinggevend kader vast te stellen;
- Het college opdracht te geven uitvoering te geven aan deze strategie door de concrete stappen genoemd in de strategie uit te werken in een actieplan Boulevard en een eerstvolgende netwerkbijsamenkomst te organiseren na de zomer.

Heerhugowaard, 28 juni 2016

De Raad voornoemd,

de loco griffier,



de voorzitter,

